

AUO

Sustainability Report

友达光电 永续报告书摘要

2023



董事长的话

致关心友达光电企业永续的各位伙伴：

2023 年是人类史上最热的一年，也是全球政治经济进入极度不确定的一年。

极端气候加剧、地缘政治与区域冲突、能源与原物料成本飙升、通胀高涨，冲击全球既有结构与秩序。当高度不确定性成为世界运作的新常态，唯有具备营运韧性的企业才能挺过挑战，基业长青。

在高温屡破记录的时代，对抗气候变迁是全世界共同的课题。2023 年友达首度出席联合国气候变迁大会 COP28，将一条龙式的绿色解决方案带上国际舞台，展示产业能立即尽己为全球气候变迁做出贡献，受到发展中国家高度重视。我们也决策加速减碳行动，朝向净零目标。在产品端，我们持续精进再生料与省电技术；制造端，应用 AI 技术，使制程更为节能、节水及减少废弃物产生。而与气候变迁密切相关的生物多样性及塑料议题，友达也将持续投入积极行动。

疫情后全球经济复苏缓慢，面对产业长期处于低谷所带来的营运压力，友达以审慎的态度面对，改善财务体质，并全力推进双轴转型发展，包含精进显示技术附加价值 (Go Premium) 并拓展多元场域显示应用 (Go Vertical)，不仅在于开创第二成长动能，更要加速让市场认识「友达不只是一家面板公司」。

在过去几年双轴转型的带动下，友达已累积不错的转型成果。2023 年我们主要聚焦在次世代显示技术、车用服务解决方案及垂直场域事业三大领域。显示技术方面，深耕超过十年的 Micro LED 技术逐步走向产品化及可量产化，将加速导入车用、大尺寸与拼接、透明显示器等不同场景应用。车用方面，乘着电动车与自驾车浪潮，友达积极布局智慧座舱与智慧移动服务市场，透过收购 BHTC，我们成为一阶供货商，更加靠近市场，全球据点亦更为完备，期成为全球汽车供应链的要角；垂直场域方面，我们也在零售、医疗、企业与教育、智慧服务、绿色能源等领域投注资源，营收年成长近 20%，并看到友达的产品与服务正在为人们创造更美好的体验，包含车载的软硬整合服务，兼顾安全且人性化的驾乘感受，在医疗方面，使诊疗流程更高效，以促进医病福利，及零售领域协助客户提升全球营运据点的管理效率，期与利害关系人共荣共好。

友达始终将永续融入经营策略中，我们用心于 ESG 各面向行动，获得 MSCI ESG 评鉴 A 级、名列证券交易所公司治理评鉴前 5%，及诸多国内外肯定。在此，感谢各界对友达的支持与认同，我们将继续努力，持续整合友达集团的优势与实力，致力成为以显示器为中心的解决方案提供者，亦将持续携手生态圈伙伴，深化对环境与社会的正向影响力。



董事长暨集团策略长

彭双浪

永续长的话

2023 年是 ESG 领域取得很大进展的一年。监管机构颁布诸多永续新规，使 ESG 揭露透明度愈形重要；TNFD 框架出炉与 TIFD 即将试行，带动生物多样性与人权等议题关注跃升；极端高温与灾害频传，亦敲响全球气候行动应更积极的警钟。

友达积极接轨国际趋势并自我检视，以下与大家分享友达的实践成果，并期待与外界伙伴持续成长与共好。

Q. 本报告书首度纳入集团公司的意涵与目的

响应国际监管机构对永续信息严谨度与涵盖广度之要求，友达在建立内控制度与数字系统的基础上，审慎检视对外发布的永续信息。友达集团正朝全球化布局迈进，且具多元性质之子公司，揭露之复杂性与挑战变高。因此今年首次以专章形式呈现子公司（友达晶材、达擎、友达宇沛、友达数字）具永续意涵之产品与服务，并将逐年强化报导之完整度，为即将上路之 IFRS S1 预作准备。

Q. 范畴三成为关键挑战，友达如何落实供应链管理

气候行动一直是友达与价值链共同努力的一环。友达订立供货商 2030 年减碳 20% 目标，分阶段逐步实践。针对超过 60 家重点供货商，导入碳盘查与能源管理系统，并透过建立 ESG Scorecard 评分机制，驱动供货商自我检视与改善。2023 年展开以大带小项目注，输出友达绿色制造经验，协辅供货商导入数字节能与碳管理机制；亦持续投入再生料、节电、节水、减废等项目合作，期能在供应链低碳转型浪潮下，共创永续竞争力。

Q. 友达率产业之先宣示塑料中和，如何推动与落实

友达有感于废塑料对环境造成的危害，决议于 2023 年开启减塑元年。从生命周期思维出发，以「3R+1」策略，即「限塑（Replace）、减塑（Reduce）、再塑（Recycle）与反思（Rethink）」展开行动。在生产制造与员工行为两大面向的努力取得初步成效：塑料包材回收率达 96%、80% 废塑料资收与资源化，更有效减少工作场所使用之塑料（如宝特瓶）。从各国开征塑料税，与即将出炉的《全球塑料公约》，可以看见解决塑料污染的重要性，也代表我们走在对的道路上。

Q. COP28 加速全球低碳转型脚步，友达如何采取行动

友达的行动策略与全球共识一致，即提升能源效率与扩大再生能源。提高能效方面，持续投资低耗能制程及深化智能制造技术，2023 年节电率达 3.3%，再创历年新高；亦开启更积极的节电 3030 项目，以 2021 年为基础，朝 2030 年达成节电率 30% 努力。再生能源方面，友达设立跨单位运作的绿电采购团队统筹管理，优先以太阳能电场自发自用及采购离岸风电，2023 年总绿电使用量近 1 亿度，达 RE2.2。气候行动是全面性的战役，我们也持续推进绿色解决方案，助力产业低碳转型与形塑竞争力。

Q: 人权保障已从口号变成责任，友达如何建立多元与包容性

友达依循国际规范订立人权承诺，亦落实人权尽职调查，对象除友达员工外，亦扩及至供应链与小区邻里；针对重大风险，持续完备减缓与补偿措施，也主动与外界沟通管理作为，2024 年发布首本人权尽职调查报告。人本思维一直是友达的核心，2023 年首度发起「DEI month」以系列活动促进同仁认知，诸如举办 DEI 素养大调查、性别平权讲座、身心障碍艺文团体展演、国际友好周等，亦推动女性领导力、外籍同仁职涯发展与生活照顾等；在政策制度、支持系统、环境设施、员工活动全面向融入 DEI 思维，成为友达文化的重要一环。我们致力于营造共融职场的成果，亦获得 2024 HR Asia 亚洲最佳雇主奖、DEI 奖，以及 104 人力银行最佳雇主品牌大奖等肯定，我们会持续努力。

注：经济部以大带小制造业低碳及智能化升级转型辅助。



永续长

古香華

荣耀与肯定

公司治理

- 美国制造协会制造领导奖
- 科睿唯安全球百大创新机构
- 证券交易所公司治理评鉴前 5%
- 天下永续公民奖
- 企业永续奖 - 百大永续典范企业奖、永续供应链领袖奖

社会共融

- 亚洲企业社会责任奖 - 人力发展奖
- 企业永续奖 - 职场福祉奖
- 国建署绩优健康职场 - 健康周全奖
- 全球人力资源智库 - 人力资源最佳实践奖 (昆山厂)
- 苏州工业园区最具社会责任感企业 (苏州厂)

环境永续

- 行政院企业环保奖 - 荣誉环保企业奖座、金奖
- 经济部节能标竿奖 - 金奖
- 环境部资源循环绩优企业 - 金质奖
- 环境部绿色化学应用及创新奖
- 中华经济研究院循环经济奖产品奖 - 杰出奖
- 企业永续奖 - 气候领袖奖、水资源管理领袖奖、循环经济领袖奖
- 台北市计算机商业同业公会数据创新应用竞赛 - 金奖
- 商业周刊碳竞争力百强企业
- 厦门绿色企业十强
- 昆山零碳工厂评价

产品技术

- SDIA 前瞻显示大赏金质奖、银质奖
- 经济部精品奖 5 项大奖
- 工业局机器人智动系统优质奖
- 中部科学园区优良厂商创新产品奖
- 全球企业永续奖 - 最佳案例奖 (智能制造)
- 首届长三角 5G+ 工业互联网大赛一等奖 (苏州厂)



入选 S&P Global
2024 永续年鉴



MSCI 永续领导者指数
MSCI ESG 评等 A 级



彭博性别平等指数
连续 6 年入选



气候变迁评比 A-
水安全评比 B



ISS Oekom
Prime 等级



Eco Vadis
银级



FTSE4Good 富时新兴
市场永续指数



大中华企业可持续发展指数
Achiever 等级

关键议题目标响应 CSR EPS 目标年度达标率

CSR EPS 2025 目标

友达接轨联合国永续发展目标 SDGs，于 2018 年制定环境永续、共融成长与灵活创新的 AUO EPS(Environment, People, Society) 三大永续发展主轴，延伸出 10 个具体面向，订立 2025 年中长期目标。十个面向均设有年度目标，2023 年度 10 项目标中达成 9 项，达标率 90%^注。

注：未达成目标为「制造变革」，因产能需求下降，投入人力未能实时反映调整，以致人均产值效能降低而未达成默认目标。友达一已针对此目标设定改善方案，包含透过推展智能制造与优化管理流程，及加速人才转型等，提升生产效能。



Environment 环境永续

节能创能	累计减碳 1,005 万吨	累计达标率 超过 100%
节水创水	累计节水 23 万 CMD	累计达标率 超过 100%
循环生产	累计创造经济效益 483 亿元	累计达标率 84%
气候调适	累计风险专案 27 案	持续掌握财务风险

注：累计值均以 2018 年为基础，累计至 2023 年。

- 目标说明**
- 节能创能：以生命周期为基础之减量目标，持续降低碳排放量累计达 650 万吨 CO₂e。
 - 节水创水：价值链共同应对水资源缺乏危机，节约自来水量累计达 100,000 CMD。
 - 循环生产：引领循环价值链发展，扩大经济效益，成长率达 135%。
 - 气候调适：提升气候调适韧性，持续降低气候议题的财务冲击风险。

People 共融成长

优质教育	推动科普教育、员工职能、产学合作 累计超过 50 万人次 参与	累计达标率 85%
共融成长	累计创造就业及学习机会 6 万个	累计达标率 98%
幸福职场	84% 员工认同公司	连续 3 年达成

Society 灵活创新

普惠能源	累计再生能源建置容量 2,661 KW	累计达标率 89%
制造变革	蝉联美国制造协会年度大奖 Manufacturing in 2030 Award	累计达标率 84%
智慧体现	多元显示产品累计触及 951 百万人	累计达标率 95%

- 优质教育：提供多元化教育机会超过 60 万人次，员工投入友达优质教育参与年成长 20%。
- 共融成长：扶植弱势，结盟产业链伙伴，创造成长超过 8 倍的共融就业学习机会。
- 幸福职场：成为最佳企业的选择，员工在四面向（基本需求、管理支持、团队合作、学习成长）的平均认同度达 80%（认同度调查范围为间接员工）。

- 普惠能源：再生能源技术力提升，拓展全球再生能源建置容量，成长增加一倍。
- 制造变革：透过智能制造与技术整合，强化产业竞争力，整体提升效能达 50%。
- 智慧体现：开发产品暨整合服务，扩大于教育、医疗、金融、购物、生活、交通等智能城市之应用，使触及人口持续累积达 10 亿人。

7 营运治理

本章亮点成果

本章重大主题 ◆ 营运风险

双轴转型布局积累的
实力已逐步展现成果
垂直场域事业营收规模
占合并营收比重达 17%

独立董事席次占总席次达 50%
女性董事比例 37%

落实廉洁职务管理
100% 完成轮调及业务更换

「ESG 暨气候委员会」提升为
「永续暨风险管理委员会」
直接隶属于董事会运作

建立
产品项目信息安全风险评鉴流程
并展开演练以提升资安防御与应变力，
把关产品资安风险

通过车载资安国际标准
TISAX AL3^注
第三方评估
确保车用产品的信息安全管理

注：可信信息安全评估交换非常高保护等级

友达的愿景

在实现人类未来「视界」中扮演关键角色

Display Everywhere 显示器无所不在，显示器面板是人类与信息之间转换沟通的接口，友达致力于扮演实现人类未来视界中的关键角色，提供智慧生活创新方案及服务，引领人们的「视界」更加广阔，为人类未来永续美好生活投注一份心力。

关键议题目标与执行实绩

☑ 友达 ☒ 未达成

关键议题	2023 目标	2023 年执行摘要	2024 目标	2025 目标	对应章节
 CSR EPS 目标年度达标率	100%	☒ 实绩：90% 友达 CSR EPS 2025 目标共有三大主轴 (环境永续 Environment, 共融成长 People, 灵活创新 Society), 并延伸出 10 个面向目标, 由董事会监督推展落实情况。2023 年 10 项目标达成 9 项, 达标率为 90%。	100%	100%	前言 – CSR EPS 2025 目标
 董事会监督机制与永续绩效连结纳入薪委会之定期年度目标检视	每年 1 次	☑ 实绩：1 次 友达订有高阶经理人长期奖励计划, 由薪资报酬委员会依公司长期发展策略设定财务与 ESG 绩效指标, 绩效评估期间为 3 年, 其中股票形式奖励占比高于 50%, 并订有索回条款, 以深化与股东利益连结并实践永续营运承诺。	每年 1 次	每年 1 次	1.3.4 薪资报酬委员会
 影响营运之重大资安事件	0 件	☑ 实绩：0 件 友达信息安全平台设有通报机制, 同仁可透过在线通报机制, 回馈发现或遭遇的事件, 信息安全执行小组在接获通报后, 依据事件分类及等级进行处理。2023 年未发生影响营运之重大信息安全事件。	0 件	-	1.5.3 信息安全与隐私保护
 资安成熟度	>85 分	☑ 实绩：90.7 分 友达长期推行资安共责文化, 将各部门的资安管制措施落实程度、定期社交工程演练结果、资安教育训练完训状况及人员资安违纪事件等指针数字, 转为可视的资安成熟度分数, 每月提供予资安委员会及各部门主管作为资安管理改善的衡量依据。2023 年友达资安成熟度为 90.7 分。	>85 分	-	1.5.3 信息安全与隐私保护

关键议题	2023 年执行摘要	2024 目标	2025 目标	2026 目标
 提升风险文化相关活动与课程之年度参与率	此为新增目标, 将于 2024 年友达永续报告书揭露执行成果。	90%	91%	92%

2 永续经营



本章亮点成果

本章重大主题 ◆ 利害关系人 ◆ 技术创新与市场布局 ◆ 供应链管理

持续运作利害关系人深耕计划，
2023 年创造互动超过
1,000 场

启动 **All PFAS Free 项目**
2026 年全面禁用持久性化学物质，
保护环境与健康安全

满足客户绿色产品需求，再生料与
低能耗产品出货量超过
2,200 万片

与价值链伙伴保持良好议合，
获得 CDP 供货商议合评等
Leader A-

更新供货商 / 外包商行为准则，
纳入 **生物多样性、
森林与土壤保护、减碳节能**，
将友达守护环境理念扩及至供应链

扩大冲突矿产管理范围，
除原钨、锡、钽、金，新增
钴及云母
落实无冲突矿产承诺

友达的愿景

友达深信企业永续需兼顾经济、环境及社会的平衡发展。透过多元管道与利害关系人互动共好，实现「超越企业社会责任，创造共享价值」愿景。

关键议题目标与执行实绩

✓ 达成 ✕ 未达成

关键议题	2023 目标	2023 年执行摘要		2024 目标	2025 目标	2026 目标	对应章节
 使用再生料之产品出货量	1.4 百万片	✓ 实绩：4.22 百万片	友达于产品机构件如胶框、金属背板导入再生材料，并提供不同循环度的方案以供客户选用。2023 年度出货 4.22 百万片。	1.8 百万片	2.4 百万片	3 百万片	2.3.2 客户服务
 具备节能特规之产品出货量	13.5 百万片	✓ 实绩：18.55 百万片	友达持续研发新技术及开发新材料，降低产品能耗。2023 年节能特规产品出货 18.55 百万片。	15 百万片	16 百万片	17 百万片	2.3.2 客户服务
 提供绿色信息 (如再生料应用比例) 的产品数，以屏幕及笔电为主	15 件	✓ 实绩：111 件	友达透过高层会议、项目会议、不定期会议等不同渠道，深入了解客户的需求和目标，提供客制化的解决方案，并在过程中进行专业讨论和技术交流，2023 年共提供客户 111 件涵盖绿色技术 (如再生料使用或低能耗技术等) 的产品。	20 件	30 件	40 件	前言 - CSR EPS 2025 目标
 指定客户之产品，承诺使用再生能源之生产率	沟通	✓ 持续与特定客户讨论合作可能方案中	友达朝 2050 年达成 RE100 方向努力，持续透过各方管道寻求再生能源，2023 年友达总绿电使用量近 1 亿度，核算 RE 比率达 2.2%。友达将持续与特定客户讨论合作方案，满足客户期待产品使用再生能源的需求。	满足客户指定需求			2.3.2 客户服务
 客户评比满意度比例	91%	✓ 实绩：98.14%	友达与客户持续维系紧密的合作关系，每年启动客户满意度调查，评量客户在交期、产品创新、新产品、质量、售后服务的五大面向的满意度，改善项目将于管理审查会议中高阶主管亲自审视，后续交由权责单位提出及执行改善策略。	92%	93%	94%	2.3.2 客户服务

✓ 达成 ✗ 未达成

关键议题	2023 目标	2023 年执行摘要			2024 目标	2025 目标	2026 目标	对应章节	
 液晶显示器 (LCD) 在地采购比例	82%	✗ 实绩：81%	因部分材料受供货来源限制，故使用非在地供货商材料，81% 液晶显示器采购自生产基地所在地区，友达将持续开发在地供货商以提高在地采购比例。			82.7%	82.7%	82.7%	2.4.2 永续供应链管理流程
 液晶显示模块 (LCM) 在地采购比例	75%	✓ 实绩：75%	75% 液晶显示器采购自生产基地所在地区。友达每月均召开会议检视在地采购情形，也将持续开发在地供货商材料，提高在地采购比例。			75%	75%	75%	2.4.2 永续供应链管理流程
 关键直材具多元来源开发方案之比例	91%	✗ 实绩：79%	友达秉持多元化供货来源，针对关键直接材料积极开发多元化货源，且持续进行相关验证，以避免供货中断的风险，增强友达供应链韧性。因部份材料尚在验证阶段未能达标，友达将加速替代料验证及材料改善进度。			97%	97%	97%	-
 关键供货商落实风险管理 (累计家数)	18 家	✓ 实绩：18 家	友达定期针对关键供货商进行 ISO 认证、营运持续计划等管理流程之稽核。2023 年累计查核 18 家。			36 家	54 家	60 家	2.4.2 永续供应链管理流程
 关键供货商 ESG scorecard 平均分数逐年上升 (2023 年为基准)	盘查	✓ 实绩：完成盘查	友达设计 ESG Scorecard，包含环境面、社会面及治理面共 15 个主题针对供货商进行评分，促进供应链落实永续管理并进一步降低营运风险。2023 年为推动的第一年，供货商平均分数为 60.9 分。			上升 3%	上升 5%	上升 8%	2.4.2 永续供应链管理流程
 高用电供货商取得能源管理系统 ISO 50001 证书比例	50%	✓ 实绩：54.54%	依用电规模及排放量，2023 年高用电供货商共 33 家，18 家高用电供货商已取得 ISO 50001 能源管理系统，比例为 54.54%。			75%	97%	-	2.4.2 永续供应链管理流程
 关键供货商减碳比例 (2021 为基准年)	2%	✓ 实绩：27.6%	受整体市场需求影响，友达及关键供货商于 2023 年碳排放量下降 27.6%，远超过减碳 2% 之目标。友达将依循关键供货商减碳路径持续努力。			4%	8%	12%	2.4.3 低碳供应链

达成 未达成

关键议题	2023 目标	2023 年执行摘要	2024 目标	2025 目标	2026 目标	对应章节
 偕同供货商伙伴，在外部倡议或趋势议题共同努力家数	60 家	<input checked="" type="checkbox"/> 实绩：60 家 友达与关键供货商共同承诺减碳目标，关键供货商须揭露经第三方查核的碳排放信息，60 家关键供货商已完成温室气体盘查认证。	70 家	80 家	90 家	2.4.3 低碳供应链
 键供货商完成 CDP 气候变迁问卷 (累计家数 / 2019 年起)	15 家	<input checked="" type="checkbox"/> 实绩：17 家 友达与关键供货商共同承诺减碳目标，并要求关键供货商参与 CDP 气候变迁问卷，藉由评比制度持续精进。2023 年已有 17 家关键供货商完成。	20 家	25 家	35 家	2.4.3 低碳供应链

关键议题	2023 年执行摘要	2024 目标	2025 目标	2026 目标
 参与国际展会之计划场次	此为新订目标，将于 2024 年友达永续报告书揭露执行成果。	6 场	6 场	6 场
 LinkedIn 粉丝每年成长率		20%	20%	20%
 ESG 网站专题报导篇数		4 篇	5 篇	6 篇
 执行符合规范之信息揭露流程 ^{注1}		实施与执行		
 持续扩大代表性管理系统认证类别 ^{注2}		10 项	11 项	12 项
 供货商共荣成长课程 (累计场次 / 2019 年起)		24 场	28 场	32 场

注 1: 指透过内部沟通、审阅及发布的流程，确保对外公开信息揭露提供合宜正确讯息。

注 2: 代表性管理系统包括 ISO 9001、IATF 16949、QC080000、ANSI/ESD S20.20、ISO 17025、ISO 27001、ISO 14001、ISO 46001、ISO 50001、ISO 45001。

3 环境永续

🧠 本章亮点成果

本章重大主题 ◆ 气候变迁 ◆ 循环与洁净生产 ◆ 永续产品

以**控制升温 1.5 度**情境
通过科学减碳目标 (SBT)

单位面积制程用电量
下降 12%

绿电使用量近 **1 亿度**
达 RE2.2%

生产用水强度
下降 5%

循环经济效益
达 **143.91 亿**

承诺 **2030 年塑料中和**
及 2050 年终结毁林
守护生物多样性

友达的愿景

友达积极响应外部倡议，设定以科学为基础的减碳目标 (Science Based Targets, SBT)，逐年降低碳排放总量。友达呼应世界潮流，承诺在 2050 年达到 RE100，并朝净零目标持续努力。透过制定策略性气候蓝图，友达致力提升能源效率及考虑整个生命周期来实践低碳与循环生产模式，及减缓温室气体排放。同时携手价值链伙伴强化营运韧性，找寻气候变迁下的新商机，以面对未来的气候挑战，与合作伙伴共同迈向永续之路。

关键议题目标与执行实绩

✓ 达成 ✕ 未达成

关键议题	2023 目标	2023 年执行摘要	2024 目标	2025 目标	2026 目标	对应章节
 完成气候风险评估与管理流程之项目数	3 件	<p>✓</p> <p>实绩：5 件</p> <p>友达透过 TCFD 工作小组运作，每年盘点可能引致的气候风险。2023 年设定 6 项风险议题，其中 1 项为实体风险，其余 5 项为转型风险。续由权责单位依据风险议题预估可能造成的财务冲击与管理方针，提前准备以应对风险发生。</p>	3 件	3 件	3 件	3.1.2 风险调适
 碳权管理取得合格之累计碳权数量	取得 20 萬公噸抵換碳權	<p>✓</p> <p>实绩：22.6 萬噸</p> <p>友达于 2014 年达成 100% 导入氟气体局部破坏处理设备，响应环保署先期减量项目并获得先期碳权；2019 年持续精进氟气体减量管理，再提出抵换项目申请，于 2023 年获得 22.6 万吨碳权。</p>	取得超过 20 萬公噸抵換碳權	取得超过 50 萬公噸抵換碳權	取得超过 50 萬公噸抵換碳權	3.2.1 盘查与减缓
 签署国际倡议 RE100	RE 2	<p>✓</p> <p>实绩：RE 2.2</p> <p>依据现有法令制度下的市场条件，友达台湾厂区以采用 CPPA 为主，2023 年共计使用 1,371 万度绿电。大陆厂区扩大厂区屋顶自发自用太阳能电厂开发，2023 年共自发自用 5,604 万度绿电，并购买 3,000 度绿电凭证。整体而言，2023 年友达总绿电使用量近 1 亿度，核算 RE 比率达 2.2%。</p>	-	RE 10 (倡议目标执行)	-	3.2.3 使用再生能源
 签署国际倡议 -SBT	-	友达於 2024 年第一季，以控制升温 1.5 度情境通过科学减碳目标 (SBT)。	-	绝对减碳 25% (2018 为基准年)	SBT 新路径执行	3.1 气候行动
 年度节能竞赛提案件数	48 件	<p>✓</p> <p>实绩：48 件</p> <p>友达自 2008 年起举办提案竞赛，鼓励各厂区针对节能技术、节能管理、节水管理提出优化方案，激发员工持续探索进步的可能。2023 年共 16 个厂区、每个厂区遴选 3 件代表，共计 48 件提案参与年度竞赛。</p>	48 件	-	-	3.2.2 提升能源效率

✔ 达成 ✘ 未达成

关键议题	2023 目标	2023 年执行摘要		2024 目标	2025 目标	2026 目标	对应章节
 办理节能减碳年度活动	2 场	✔ 实绩：5 件	友达举办「环境减塑月」活动、响应世界地球日，举办物资共享活动等，透过软性活动建立同仁减碳与减塑意识并付诸行动。	2 场	-	-	3.5.2 塑料中和 & 4.3.1 友达大学
 自来水总用水量	<65,000 CMD	✔ 实绩： 56,897CMD	友达持续以「减水、创水、价值链节水」三大方向，减少自来水依赖强度。	<64,000 CMD	-	-	3.3.1 目标管理成效
 制程水回收效率	93%	✔ 实绩： 95.02%	友达应用 AIoT 技术于制程与厂务取水系统中，使设备自动化与制程优化，并进行废水分类及资源化措施，逐年提高制程水回收效率。	93%	-	-	3.3.1 目标管理成效
 台湾厂区用水量透过水网管控比例	85%	✔ 实绩：100%	友达于 2020 年开发「POU 用水防护网(水网)」，能串联外部水情信息、实时监控机台运作与通报异常，台湾厂区取水量已 100% 透过水网管控，达成节水超过 170 万吨之效益。	90%	-	-	3.3.2 管理框架
 台湾厂区 ISO 46001 水资源效率管理系统认证平展率	60%	✔ 实绩：60%	友达于 2020 年底于台中三期厂试行导入，2021 年取得全台第一张 ISO 46001 证书，并持续扩大验证范围。藉由接轨国际标准，期能建立务实严谨的管理机制与持续优化。	100%	-	-	3.3.2 管理框架
 循环与洁净生产财务效益成长率 (2017 为基准年)	68%	✔ 实绩：234%	友达透过循环产品之设计贩卖、制程原料回收、废弃物减量技术及绿色运筹，2023 年共计创造财务效益达 143.91 亿元。	110%	135%	145%	3.4.1 循环管理
 特规产品其使用再生料的重量比例 (2021 为基准年)	-		2023 年友达将一定比例的再生材料导入超过 150 款新开案产品中，持续朝 2024 年目标迈进。	30%	30%	30%	3.4.1 循环管理
 循环经济供应链再生料认证比例	>90%	✔ 实绩：98%	友达持续建置循环经济供应链，相关厂商 42 家，其中 41 家供货商已取得第三方再生料认证，比例约为 98%。	>90%	>90%	>95%	3.4.1 循环管理
 持续扩大循环经济供应链 (家数)	43 家	✘ 实绩：41 家		58 家	64 家	86 家	3.4.1 循环管理

4 共融成长

💡 本章亮点成果

本章亮点成果 ◆ 人才吸引与发展 ◆ 永续治理运作

扩大人权风险调查对象

纳入子公司、合资企业、一阶供货商、外包商、承商、邻里小区

首次推出
DEI 素养大调查 及举办
DEI Month 系列活动
拥抱友善多元

A+ 实习走向国际，缔结国际产学合作，
延揽全球优秀人才

厚植人才职涯培育，
友达大学开办 **>6,000 门课程**
全球员工
平均学习时数 **25.5 小时**

设置多元职涯发展管道，
主管及专业职 **内部晋升比率 89%**
人员 **部门轮调率 26%**

响应 **科普环岛列车**
将净零碳排和永续能源
主题课程带入偏乡

友达的愿景

打造友善职场

友达重视「以人为本」的文化，希望营造一个守护员工安全性和多元、包容的职场环境，以实践公平、平等的价值。期待让员工在良好的友善职场环境下，充分发挥所长并沉浸在工作悠活、家庭乐活及健康快活的企业氛围中。

培育永续社会公民

友达永续基金会发展「社会人文关怀、环境科普教育、绿色永续生活、自然历史文化」四大业务范畴，并建构四大志工体系，号召全体员工及员眷共同参与，期待为社会形塑积极正向能量。

关键议题目标与执行实绩

☑ 达成 ☒ 未达成

关键议题	2023 目标	2023 年执行摘要		2024 目标	2025 目标	2026 目标	对应章节
 体验感到幸福且愿意推荐别人参与的员工比例	76%	☑ 实绩：88%	为了解员工心声，友达每年执行 Q12 员工认同度调查，2023 年调查结果中，认同「体验感到幸福且愿意推荐别人参与」的员工比例为 88%；员工在基本需求、管理支持、团队合作、学习成长四面面向的平均认同度则达 84%。友达也将调查结果作为人力策略优化的参考依据，持续提供员工认同度。	78%	79%	79%	4.2.4 幸福职场
 Q12 年度问卷调查之认同度 ^{注1}	80%	☑ 实绩：84%		80%	80%	80%	4.2.4 幸福职场
 学习护照指派完成率	>90%	☑ 实绩：97%	友达透过每季自动化提醒及追踪，确保学院与教委会课程落实执行。	>95%	>95%	-	4.3.1 友达大学
 主管职及专业职由内部晋升比率	82%	☑ 实绩：89%	友达重视内部同仁的培训以及发展，针对优秀人才定期进行主管职与专业职双轨制晋派，2023 年主管职及专业职由内部晋升比率为 89%。	>80%	>80%	-	4.3.2 绩效管理 与多元职涯
 透过多元创新手法，提高全员参与性丰富知识能量	20,000 人次	☑ 实绩： 29,980 人次	友达透过友达大学下置之永续学院，系统性地开设多元主题课程，培育全员 ESG 知能。2023 年共办理通识、趋势、进阶等课程共 34 班次，累计 29,980 人次参与。	24,000 人次	25,000 人次	28,000 人次	4.3.1 友达大学
 间接人员职务（部门）轮调率	>30%	☒ 实绩：26%	友达重视组织内部人才流动，设计人才培育与轮调机制，2023 年间间接人员部门轮调率为 26%，将持续鼓励同仁于原职务熟练后进行职务轮调。	>30%	>30%	-	4.3.2 绩效管理 与多元职涯

✔ 达成
 ✘ 未达成

关键议题	2023 目标	2023 年执行摘要	2024 目标	2025 目标	2026 目标	对应章节
 脑心血管 (三高) 异常人员定期回诊率	80%	✘ 友达重视同仁健康, 每月侦测全员健康风险指数, 且密切关怀脑心血管疾病高风险同仁, 督促同仁应定期回诊。2023 年同仁定期回诊率 70.55%, 将持续透过维力中心提升同仁健康意识。 实绩: 70.55%	85%	85%	-	4.4.1 健康照护
 重大事件件数	0 件	✘ 实绩: 7 件	0 件	0 件	-	4.4.2 安全职场
 失能伤害频率 (FR)	友达	✘ 实绩: 0.49	<0.2	<0.2	-	4.4.2 安全职场
	<0.2	✔ 实绩: 0.19				
 工安事件件数	<16 件	✘ 实绩: 17 件	<15 件	<15 件	-	4.4.2 安全职场
 交通伤害件数	<116 件	✘ 实绩: 150 件	<115 件	<115 件	-	4.4.2 安全职场

关键议题	2023 年执行摘要	2024 目标	2025 目标	2026 目标
 Q12 年度问卷调查 员工填答覆盖率	此为新订目标, 将于 2024 年友达永续报告书揭露执行成果。	81%	82%	85%
 整体薪资相对于业界水平 ^{注2}	此为新订目标, 将于 2024 年友达永续报告书揭露执行成果。	前 25%	前 25%	前 25%

注 1: 为避免认同度与 CSR EPS 目标定义不一致, 原此议题 2023 年揭露之目标, 重新定义及设定 Q12 年度问卷调查, 员工在四面向 (基本需求、管理支持、团队合作、学习成长) 的平均认同度。

注 2: 于台湾证券交易所公开信息观测站中, 在非担任主管职务之全时员工薪资中位数, 居同产业前 25%。

5 灵活创新

💡 本章亮点成果

本章重大主题 ◆ 技术创新与市场布局 ◆ 永续产品

丰富创新能量与专利布局，
获得科睿唯安及律商联讯
全球百大创新机构双榜肯定

串联上下游供应链组建
Micro LED 生态圈战队
实现 Micro LED 多元应用

名列全球前三大车用显示器供货商
以一系列车用显示解决方案，
启动全新的驾乘体验与移动服务

AmLED
动态调控与 Cavity 节能技术
创造惊艳影像同时减少能耗

深耕数字转型与智能制造，
成果丰硕，
蝉联美国制造协会 - 制造领导奖

名列全台前五大能源业者，
电厂累计装置量 516 MW，相当于 16 万户家庭
年用电量

友达的愿景

友达专精面板研发与制造，开发高值化及差异化产品应用，以丰沛的研发能量与创新技术稳居业界领先地位，并以深厚的显示技术为核心，结合 AIoT 致力成为各场域的解决方案商。整合软硬件、云端与服务平台，友达提供一站式服务，满足多元场域应用需求。期望透过合作、互补、共创的模式与各界伙伴共筑智慧物联网生态圈，引领实现未来智慧生活。

关键议题目标与执行实绩

✓ 达成 ✕ 未达成

关键议题	2023 目标	2023 年执行摘要	2024 目标	2025 目标	2026 目标	对应章节
 技术能量： 降低 IT 产品能耗 ^注 (2021 年为基准)	-	友达持续尝试新材料并搭配画素设计，提高液晶盒穿透光线，达成节省能源消耗的目的。	25%	30%	35%	5.1.3 永续产品
 技术能量： 降低 Car 产品能耗 ^注 (2021 年为基准)	-	友达于车用显示器广泛使用 AmLED(Adaptive mini LED) 技术，相较传统 mini LED 技术更具节能效益。	20%	30%	35%	5.1.3 永续产品
 技术能量：提高电视 液晶面板穿透率 ^注 (2021 年为基准)	技术开发	 实绩： 技术开发 友达持续尝试新材料并搭配画素设计，提高液晶盒穿透光线，达成节省能源消耗的目的。	技术开发	>10%	>10%	5.1.3 永续产品
 因应标准趋势，重新 建立产品碳足迹项目 与系统	系统试行	 实绩： 系统试行 友达依据已建立的方法学进行系统开发，相关数据收集系统化建置进行中。	系统整合	产品碳 信息服务	产品碳 信息服务	5.1.3 永续产品
 储电及住宅 能源解决方案	4 案	 实绩： 储能系统 5 案 友达的储能系统能依据企业或家用等不同情境需求客制化，在发电端、电网端与客户端提供客户完整的储电及能源解决方案。透过 AI 技术预测发电、监控用电及掌握储能系统状态，能实时调节电网电力。2023 年执行储能项目 5 案，预计 2024 年陆续完成并网。	4 案	-	-	5.3.2 优质解决方案
 太阳能模块出货量	435 MW	 实绩： 472 MW 友达能源事业与国际大厂合作，引进单晶 PERC 多栅线高效率模块，针对不同的绿电需求市场，提供更多元且高质量的解决方案。2023 年太阳能模块出货量达 472 MW。	300 MW	-	-	5.3.2 优质解决方案

注：为更具体与客户产品对接，原此议题 2023 年揭露之目标，重新定义及设定，改针对每年新开案量产之标杆产品做为目标设定。



AUO

TAP INTO THE POSSIBILITIES

Copyright © June 2024 AUO Corporation. All rights reserved. Information may change without notice.