

CONTENTS | 目錄

前言

關於本報告書	03
董事長的話	04
永續長的話	05

01 企業營運

年度成果 / 重大主題說明	07
1.1 公司簡介	09
1.2 經濟績效	15
1.2.1 財務績效	15
1.2.2 稅務管理	16
1.3 治理組織	17
1.3.1 董事會	19
1.3.2 審計委員會	20
1.3.3 公司治理委員會	20
1.3.4 薪資報酬委員會	21
1.4 誠信經營	22
1.4.1 誠信理念與落實	22
1.4.2 管理監督與防制制度	23
1.5 智慧產權	25

02 永續經營

年度成果 / 重大主題說明	28
2.1 企業永續委員會	30
2.1.1 永續委員會沿革與運作	30
2.1.2 各子委會職掌與任務	31
2.2 CSR EPS 2025 目標與成果	33
2.3 利害關係人永續經營重點	34
2.3.1 實質議合與溝通成果	34
2.3.2 重大性主題之掌握與回應	37
2.3.3 利害關係人深耕成果與數位應用	43
2.4 客戶關係	46
2.4.1 品質管理	47
2.4.2 綠色產品有害物質管理	48
2.4.3 客戶風控與肯定	49
2.5 供應鏈管理	50
2.5.1 供應商管理策略	50
2.5.2 責任供應鏈	52
2.5.3 供應商永續互動與肯定	54

2.6 風險管理	56
2.6.1 企業風險鑑別與營運管理	56
2.6.2 風險管理案例與持續營運	57
2.6.3 資訊安全管理	58

03 環境永續

年度成果 / 重大主題說明	63
3.1 氣候變遷	65
3.1.1 治理組織	65
3.1.2 策略藍圖	66
3.1.3 盤查與減緩	66
3.1.4 氣候調適	72
3.1.5 其他碳管理運作	77
3.1.6 生命週期節能減碳專案成果	79
3.2 水資源管理	82
3.2.1 水目標管理與成效	82
3.2.2 水管理精進專案	84
3.3 循環生產	86
3.3.1 循環管理	86
3.3.2 廢水管理	88
3.3.3 空氣汙染管理	89
3.3.4 廢棄物資源再利用	91

04 共融成長

年度成果 / 重大主題說明	94
4.1 人才佈局	96
4.1.1 多元任用與包容	96
4.1.2 職涯體驗多元方案	97
4.2 人才發展	98
4.2.1 友達大學	98
4.2.2 專業課程培訓	99
4.2.3 數位學習深耕方案	99
4.2.4 青年培力	100
4.3 幸福職場	100
4.3.1 人才留任與管理	100
4.3.2 勞資關係經營	102
4.3.3 友善職場實踐	103
4.4 人權管理	105
4.4.1 人權風險評估	105
4.4.2 人權預防政策	105

4.4.3 人權減緩措施	106
4.4.4 人權監督機制	106
4.5 健康與安全	107
4.5.1 健康照護	107
4.5.2 友達安全文化	108
4.6 社會參與	112
4.6.1 社會共融願景	112
4.6.2 實踐社會人文關懷	112
4.6.3 打造綠色永續生活	114
4.6.4 推廣環境科普教育	116
4.6.5 守護自然歷史文化	118

05 靈活創新

年度成果 / 重大主題說明	120
5.1 面板創新技術與應用	122
5.1.1 顯示器技術開發	122
5.1.2 研發專利佈局	125
5.1.3 研發人才能力養成	125
5.2 普惠能源	126
5.2.1 能源事業策略佈局	126
5.2.2 夥伴結盟	127
5.3 製造變革	129
5.3.1 製造變革步驟與管理	129
5.3.2 數位製造培訓藍圖	131
5.3.3 智慧製造展	131
5.4 智慧體現	132
5.4.1 友達智慧體現解決方案	132

數據概覽

氣候相關財務揭露 TCFD 運作框架	148
GRI Standards 索引表	149
ISO26000 條文對照表	163
聯合國全球盟約	165
勘誤表	165
英文縮寫名詞表	166
ISO 14064 溫室氣體查證聲明書	167
ISAE 3000 會計師確信報告	169

附錄

關於本報告書

友達光電自 2004 年出版環境專刊，2005 年出版環境安全衛生專刊，並於 2006 年起每年出版企業社會責任報告書，系統性呈現公司治理、環境及社會層面目標與成果。為完整揭露友達光電企業社會責任的成效及與利害關係人溝通結果，2007 年起採用國際公認的報告書撰寫原則「全球永續發展報告書指導綱領第三版」(GRI-G3) 作為企業社會責任報告書架構依據；2017 年起全面採用 GRI 準則 (GRI STANDARDS) (註)，依循 GRI 準則之全面選項 (Comprehensive) 編製，向利害關係人說明本公司在經濟、環境、社會上的策略及活動，展現對社會落實永續發展的決心。

範疇及計算依據

本報告書揭露資料涵蓋友達光電於 2020 年 1 月至 2020 年 12 月間全球據點之企業社會責任績效表現，其邊界包含臺灣、中國大陸、亞洲其他地區、美洲及歐洲既有據點，並納入子公司友達晶材股份有限公司與供應商重要資訊，體現本公司對價值鏈之責任感與影響力。2020 年度相關數據均經由第三公正單位查驗證，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，於各相關章節中註明。

- 財務數據由安侯建業聯合會計師事務所 (KPMG) 查帳確認，以新台幣計算。
- ISO14064 溫室氣體排放量，由立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV) 查證。
- 本公司取得之 ISO14001、OHSAS18001 及 ISO50001 管理系統，由臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 查證。
- ISAE3000 確信標準，由安侯建業聯合會計師事務所 (KPMG) 確信。

報告書撰寫原則及綱領

友達光電蒐集國際間重要經濟、環境及社會議題，透過實質性分析鑑別利害關係人之關切議題，於 2020 年第三季透過問卷回饋及內部討論、篩選出重要議題，並將各議題相關之執行成果呈現於本報告書。本報告書參照全球永續發展報告書指導綱領 GRI STANDARDS 為準則，揭露議題之績效成果與管理方針。

註：全球永續發展報告書指導綱領準則 (Global Reporting Initiative's Sustainability Reporting Guidelines, GRI STANDARDS)，為 GRI 最新綱領。

報告書發行

友達光電每年定期發行企業社會責任報告書。

現行發行版本：2021 年 6 月發行

上一發行版本：2020 年 6 月發行

下一發行版本：預計 2022 年 6 月發行

意見回饋

如有任何建議或疑惑，可透過以下信箱或公司網站首頁「聯絡友達」反應。

友達光電股份有限公司企業永續總部

地址：臺灣新竹市 300 科學工業園區力行二路 1 號

電話：+886-3-500-8800

Email：CSR@auo.com

友達光電永續官網：csr.auo.com



董事長暨執行長

彭雙浪

董事長的話

關心友達光電企業永續的各位夥伴

2020 年至今，全球都陷入 COVID-19 疫情起伏的影響，同時大家也正面對氣候變遷導致的極端天氣衝擊，各地承受不同的環境挑戰，各國也重新思考面對全球風險的新策略，在這網絡連結緊密的時代，沒有人可以置身事外。友達一路自許為產業的綠色領頭羊，長期耕耘顯示技術及商品應用發展，積極推動企業社會責任，促進產業鏈合作，落實智慧製造，保護環境資源。

過去公司歷經不同的新興困難與挑戰，但一路貫徹永續理念，個人也很榮幸在 2020 年榮獲 SID 國際資訊顯示學會 (Society for Information Display, SID) 的「David Saroff 產業傑出貢獻獎」，肯定我在帶領公司永續發展及推動顯示器產業整合的努力，更讓公司經營團隊奠定以全球永續發展目標「SDG17 促進全球夥伴關係」的精神，朝建構完整價值鏈的永續生態圈前進。

綜觀過去產業的變化及透析未來發展，公司在雙軸轉型策略，以 Go Premium 和 Go Vertical 為主，透過友達既有事業及製造基礎，往高附加價值之產品發展，並結合 AIoT 應用，打造垂直領域解決方案，讓面板價值極大化，結合 2018 年設定的 2025 CSR 環境永續 (Environment)、共融成長 (People) 與靈活創新 (Society) EPS 十大目標結合，在產品高值化發展的同時，兼顧環境永續之責，持續面對氣候變遷與循環生產之課題；在垂直解決方案，更聚焦場域應用，透過靈活創新的整合，在製造變革、普惠能源及交通運輸、醫療照護、受教平權及智慧生活等，融合利害關係人，提供更多元的應用與解決方案，讓公司策略與永續目標相輔相成，創造出 2020 的營運績效。

2020 年也是檢視一家企業是否能永續經營的關鍵，因為疫情，讓大家重新省思 ESG (環境、社會及公司治理) 的平衡發展，在面對全球永續 ESG 的關鍵議題上，友達也穩健經營，關注國際 2050 淨零碳趨勢，以生命週期概念，管理碳風險與機會，並發展循環經濟；在人才結構與多元競爭力議題，也串聯產官學資源，厚植台灣產業之青年人才庫；在價值鏈與風控管理上，堅定落實全球夥伴關係，強化專利管理，增加客戶產品競爭力，在供應商夥伴，更以共享價值精神，協助持續營運能力，並以全方位的企業風險管理能力面對詭譎多變的外界挑戰。過去一年，除攜手夥伴經歷抗疫外，也鍛鍊及蓄積更豐沛的產業能量，讓我們成為穩定獲利的公司，也能回應全球投資機構、股東等多元利害關係人的期待。

每一次的考驗皆強健我們擘劃前瞻合宜的策略方針，這也是讓我們連續 11 年入選道瓊世界永續發展指數、持續進入台灣《證券交易所》公司治理評鑑前 5% 排名，且在各類 CSR 國際評鑑表現優異的關鍵要素，感謝外界對我們的肯定，也代表我們走在對的道路上，持續攜手共創永續生態圈。



永續長

古香華 Amy Kuo

永續長的話

綜觀全球永續熱門趨勢，包含「氣候行動」、「供應鏈風險」、「營運韌性」、「社會參與」及「職場平權」等 ESG (註 1) 面向，反映出政府、投資者、客戶及大眾等利害關係人，皆環扣這類議題來檢視企業的永續能量，更期能將外界的期待與永續策略及企業核心方針縝密串接，並以 2020 年的永續成果回應利害關係人的關切主題。

Q. 如何推動與供應商夥伴的合作及有效管理

呼應 SDGs 17 全球夥伴關係 (註 2)，友達與供應商共同肩負企業社會責任，以倡議、分享、輔導及典範四階段推展，並制定供應商管理策略，設定「環境永續」、「風險控管」、「夥伴交流」、「數位平台」等具體目標與辦法，透過夥伴大會、系列課程、活動參與、合作節能節水方案及稽核輔導等，提升知能、降低企業風險，邁向綠色夥伴之共榮目標。

Q. 如何落實公司風險治理

友達歷經三階段蛻變，從原本功能性導向的 BCP 運行，到精實風險評鑑與管理，再到持續運行的「全方位風險管理」階段，2020 年積極完備「全球營運持續應變指揮體系 (BCP)」，制定突發事件風險管理策略，達到即時掌控潛藏風險之目的，更落實於 COVID-19 之疫情管理，透過海內外跨功能專案小組之成立與趨勢監控，隨時依疫情發展進行調整與調度，從監控、圍堵檢疫到應變災害，有不同對應之減災行動，讓營運衝擊降至最低。

Q. 企業如何發展循環經濟

秉著珍惜資源的綠色企業文化，訂定循環經濟策略並積極結盟價值鏈，推行產品、製造及供應鏈等循環再利用的可能性，擴大循環經濟效益。2020 年，榮獲全球第一面板業 UL3600 循環係數認證肯定，展示攜手價值鏈夥伴於面板生命週期之循環綜效成果。水資源方面，發揮自主精進管理力，專注提升製程水全回收技術外，2020 年水回收率近 94%，並結合 AI 智慧數位轉型、即

時監控及調整用水，讓友達面臨水情嚴峻之常態時，能有更彈性的因應作為。

Q. 因應氣候議題，如何管理碳排放

依據氣候變遷管理政策「資訊透明、減緩調適、責任參與、合作發展」，採碳能源小組運作並納入 2025 年 EPS 目標 (註 3)。2020 年達成以 SBT 為基礎 (註 4) 之減碳目標，並透過智能生產與產學合作，創造更多節能空間；完成 ISO 14064:2018 新版查證，為面板業第一，藉以強化間接排放 (Scope 3) 基礎，並延伸價值鏈的管理。另透過 TCFD 框架 (註 5)，以 PDCA 的循環檢視氣候變遷面臨之境況並採取適當對策。在再生能源議題上，除未來階段導入綠電使用外，在再生能源市場之布局，有更多競爭力的準備。

Q. 共融成長方面，如何強化企業社會參與影響力

我們成立友達永續基金會，以落實綠色企業承諾，培育永續社會公民為願景，建立志工體系，號召員工投入、擴大參與力量。另，以互補、合作及共創為理念，延伸核心優勢，攜手利害關係人，扶助在地與弱勢。2020 年推動 AUO Star 社創培力點星計畫，以採購、培力、活動、創新等面向，邀請員眷及集團企業參與，深化與社會創新企業、非營利組織合作，協助其永續營運，共同為更美好的社會努力。

Q. 如何落實人權及性別平等的幸福職場

本著以人為本，多元族群賦能發展、性平文化推廣及友善安全職場建立作為職場平等全方位方針，分別實踐於女性員工賦能、母性照護、身障職務設計及外籍同仁文化融合等議題。同時每年透過人權風險評估，以性騷擾、薪資福利等各面向評估，並設定多元的減緩措施方案。2021 年，友達第四度入選彭博性平指數，個人也獲選亞洲頂尖永續超級女性肯定 (註 6)，在這議題上，我們能持續擴及更多影響力。

註 1：環境 (E, Environment)、社會 (S, Social) 和公司治理 (G, Governance)，被視為評估企業經營的指標

註 2：聯合國所發展的 17 項永續發展目標之第 17 項全球夥伴關係

註 3：友達 2025 年永續目標：環境永續、共融成長與靈活創新的 (Environment、People & Society) 三大主軸

註 4：科學基礎減量目標 (SBT, Science based target)，以達成控制暖化 2°C 以內的總碳排放為題，以科學方法計算在全球產業及企業合理的減碳額度

註 5：氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

註 6：亞洲頂尖永續超級女性 (Asia's Top Sustainability Superwomen)