



Sustainability Report

友達光電 永續報告書摘要

2023



董事長的話

致關心友達光電企業永續的各位夥伴：

2023 年是人類史上最熱的一年，也是全球政治經濟進入極度不確定的一年。

極端氣候加劇、地緣政治與區域衝突、能源與原物料成本飆升、通膨高漲，衝擊全球既有結構與秩序。當高度不確定性成為世界運作的新常態，唯有具備營運韌性的企業才能挺過挑戰，基業長青。

在高溫屢破記錄的時代，對抗氣候變遷是全世界共同的課題。2023 年友達首度出席聯合國氣候變遷大會 COP28，並代表台灣 ICT 產業，將一條龍式的綠色解決方案帶上國際舞台，展示台灣產業能立即盡己為全球氣候變遷做出貢獻，受到發展中國家高度重視。我們也決策加速減碳行動，朝向淨零目標。在產品端，我們持續精進再生料與省電技術；製造端，應用 AI 技術，使製程更為節能、節水及減少廢棄物產生。而與氣候變遷密切相關的生物多樣性及塑膠議題，友達也將持續投入積極行動。

疫情後全球經濟復甦緩慢，面對產業長期處於低谷所帶來的營運壓力，友達以審慎的態度面對，改善財務體質，並全力推進雙軸轉型發展，包含精進顯示技術附加價值 (Go Premium) 並拓展多元場域顯示應用 (Go Vertical)，不僅在於開創第二成長動能，更要加速讓市場認識「友達不只是一家面板公司」。

在過去幾年雙軸轉型的帶動下，友達已累積不錯的轉型成果。2023 年我們主要聚焦在次世代顯示技術、車用服務解決方案及垂直場域事業三大領域。顯示技術方面，深耕超過十年的 Micro LED 技術逐步走向產品化及可量產化，將加速導入車用、大尺寸與拼接、透明顯示器等不同場景應用。車用方面，乘著電動車與自駕車浪潮，友達積極布局智慧座艙與智慧移動服務市場，透過收購 BHTC，我們成為一階供應商，更加靠近市場，全球據點亦更為完備，期成為全球汽車供應鏈的要角；垂直場域方面，我們也在零售、醫療、企業與教育、智慧服務、綠色能源等領域投注資源，營收年成長近 20%，並看到友達的產品與服務正在為人們創造更美好的體驗，包含車載的軟硬整合服務，兼顧安全且人性化的駕乘感受，在醫療方面，使診療流程更高效，以促進醫病福利，及零售領域協助客戶提升全球營運據點的管理效率，期與利害關係人共榮共好。

友達始終將永續融入經營策略中，我們用心於 ESG 各面向行動，獲得 MSCI ESG 評鑑 A 級、名列臺灣證券交易所公司治理評鑑前 5%，及諸多國內外肯定。在此，感謝各界對友達的支持與認同，我們將繼續努力，持續整合友達集團的優勢與實力，致力成為以顯示器為中心的解決方案提供者，亦將持續攜手生態圈夥伴，深化對環境與社會的正向影響力。



董事長暨集團策略長

彭雙浪

永續長的話

2023 年是 ESG 領域取得很大進展的一年。監管機構頒布諸多永續新規，使 ESG 揭露透明度愈形重要；TNFD 框架出爐與 TIFD 即將試行，帶動生物多樣性與人權等議題關注躍升；極端高溫與災害頻傳，亦敲響全球氣候行動應更積極的警鐘。

友達積極接軌國際趨勢並自我檢視，以下與大家分享友達的實踐成果，並期待與外界夥伴持續成長與共好。

Q. 本報告書首度納入集團公司的意涵與目的

回應國際監管機構對永續資訊嚴謹度與涵蓋廣度之要求，友達在建立內控制度與數位系統的基礎上，審慎檢視對外發布的永續資訊。友達集團正朝全球化佈局邁進，且具多元性質之子公司，揭露之複雜性與挑戰變高。因此今年首次以專章形式呈現子公司（友達晶材、達擎、友達宇沛、友達數位）具永續意涵之產品與服務，並將逐年強化報導之完整度，為即將上路之 IFRS S1^{註1} 預作準備。

Q. 範疇三成為關鍵挑戰，友達如何落實供應鏈管理

氣候行動一直是友達與價值鏈共同努力的一環。友達訂立供應商 2030 年減碳 20% 目標，分階段逐步實踐。針對超過 60 家重點供應商，導入碳盤查與能源管理系統，並透過建立 ESG Scorecard 評分機制，驅動供應商自我檢視與改善。2023 年展開以大帶小專案註，輸出友達綠色製造經驗，協輔供應商導入數位節能與碳管理機制；亦持續投入再生料、節電、節水、減廢等專案合作，期能在供應鏈低碳轉型浪潮下，共創永續競爭力。

Q. 友達率產業之先宣示塑膠中和，如何推動與落實

友達有感於廢塑料對環境造成的危害，決議於 2023 年開啟減塑元年。從生命週期思維出發，以「3R+1」策略，即「限塑（Replace）、減塑（Reduce）、再塑（Recycle）與反思（Rethink）」展開行動。在生產製造與員工行為兩大面向的努力取得初步成效：塑膠包材回收率達 96%、80% 廢塑膠資收與資源化，更有效減少工作場域所使用之塑膠（如寶特瓶）。從各國開徵塑膠稅，與即將出爐的《全球塑膠公約》，可以看見解決塑膠污染的重要性，也代表我們走在對的道路上。

Q. COP28 加速全球低碳轉型腳步，友達如何採取行動

友達的行動策略與全球共識一致，即提升能源效率與擴大再生能源。提高能效方面，持續投資低耗能製程及深化智慧製造技術，2023 年節電率達 3.3%，再創歷年新高；亦開啟更積極的節電 3030 專案，以 2021 年為基礎，朝 2030 年達成節電率 30% 努力。再生能源方面，友達設立跨單位運作的綠電採購團隊統籌管理，優先以太陽能電場自發自用及採購離岸風電，2023 年總綠電使用量近 1 億度，達 RE2.2。氣候行動是全面性的戰役，我們也持續推進綠色解決方案，助力產業低碳轉型與形塑競爭力。

Q: 人權保障已從口號變成責任，友達如何建立多元與包容性

友達依循國際規範訂立人權承諾，亦落實人權盡職調查，對象除友達員工外，亦擴及至供應鏈與社區鄰里；針對重大風險，持續完備減緩與補償措施，也主動與外界溝通管理作為，2024 年發布首本人權盡職調查報告。人本思維一直是友達的核心，2023 年首度發起「DEI month」以系列活動促進同仁認知，諸如舉辦 DEI 素養大調查、性別平權講座、身心障礙藝文團體展演、國際友好周等，亦推動女性領導力、外籍同仁職涯發展與生活照顧等；在政策制度、支持系統、環境設施、員工活動全面向融入 DEI 思維，成為友達文化的重要一環。我們致力於營造共融職場的成果，亦獲得 2024 HR Asia 亞洲最佳雇主獎、DEI 獎，以及 104 人力銀行最佳雇主品牌大賞等肯定，我們會持續努力。

註：經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型輔助。



永續長

古香華

榮耀與肯定

公司治理

- 美國製造協會製造領導獎
- 科睿唯安全球百大創新機構
- 台灣證券交易所公司治理評鑑前 5%
- 天下永續公民獎
- 台灣企業永續獎 - 百大永續典範企業獎、永續供應鏈領袖獎

社會共融

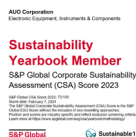
- 亞洲企業社會責任獎 - 人力發展獎
- 台灣企業永續獎 - 職場福祉獎
- 國建署績優健康職場 - 健康周全獎
- 環球人力資源智庫 - 人力資源最佳實踐獎 (昆山廠)
- 安全生產聯盟社會責任企業 (蘇州廠)

環境永續

- 行政院國家企業環保獎 - 榮譽環保企業獎座、金獎
- 經濟部節能標竿獎 - 金獎
- 環境部資源循環績優企業 - 金質獎
- 環境部綠色化學應用及創新獎
- 中華經濟研究院台灣循環經濟獎產品獎 - 傑出獎
- 台灣企業永續獎 - 氣候領袖獎、水資源管理領袖獎、循環經濟領袖獎
- 台北市電腦商業同業公會資料創新應用競賽 - 金獎
- 商業周刊碳競爭力百強企業
- 廈門綠色企業十強
- 昆山零碳工廠評價

產品技術

- SDIA 前瞻顯示大賞金質獎、銀質獎
- 經濟部台灣精品獎 5 項大獎
- 產業發展署機器人智動系統優質獎
- 中部科學園區優良廠商創新產品獎
- 全球企業永續獎 - 最佳案例獎 (智慧製造)
- 首屆長三角 5G+ 工業互聯網大賽一等獎 (蘇州廠)



入選 S&P Global
2024 永續年鑑



ISS Oekom
Prime 等級



MSCI 永續領導者指數
MSCI ESG 評等 A 級



Eco Vadis
銀級



彭博性別平等指數
連續 6 年入選



FTSE4Good 富時新興
市場永續指數



氣候變遷評比 A-
水安全評比 B



大中華企業可持續發展指數
Achiever 等級

CSR EPS 2025 目標

友達接軌聯合國永續發展目標 SDGs，於 2018 年制定環境永續、共融成長與靈活創新的 AUO EPS(Environment, People, Society) 三大永續發展主軸，延伸出 10 個具體面向，訂立 2025 年中長期目標。十個面向均設有年度目標，2023 年度 10 項目標中達成 9 項，達成率 90%^註。

註：未達成目標為「製造變革」，因產能需求下降，投入人力未能即時反映調整，以致人均產值效能降低而未達成預設目標。友達一已針對此目標設定改善方案，包含透過推展智慧製造與優化管理流程，及加速人才轉型等，提升生產效能。



註：累計值均以 2018 年為基礎，累計至 2023 年。

- 目標說明**
- 節能創能：以生命週期為基礎之減量目標，持續降低碳排放量累計達 650 萬噸 CO₂e。
 - 節水創水：價值鏈共同應對水資源缺乏危機，節約自來水量累計達 100,000 CMD。
 - 循環生產：引領循環價值鏈發展，擴大經濟效益，成長率達 135%。
 - 氣候調適：提升氣候調適韌性，持續降低氣候議題的財務衝擊風險。



- 優質教育：提供多元化教育機會超過 60 萬人次，員工投入友達優質教育參與年成長 20%。
- 共融成長：扶植弱勢，結盟產業鏈夥伴，創造成長超過 8 倍的共融就業學習機會。
- 幸福職場：成為最佳企業的選擇，員工在四面向（基本需求、管理支持、團隊合作、學習成長）的平均認同度達 80%（認同度調查範圍為間接員工）。

- 普惠能源：再生能源技術力提升，拓展全球再生能源建置容量，成長增加一倍。
- 製造變革：透過智慧製造與技術整合，強化產業競爭力，整體提升效能達 50%。
- 智慧體現：開發產品暨整合服務，擴大於教育、醫療、金融、購物、生活、交通等智慧城市之應用，使觸及人口持續累積達 10 億人。

1 營運治理

🧠 本章亮點成果

本章重大主題 ◆ 營運風險

雙軸轉型佈局積累的
實力已逐步展現成果
**垂直場域事業營收規模
占合併營收比重達 17%**

獨立董事席次占總席次達 **50%**
女性董事比例 **37%**

落實廉潔職務管理
100% 完成輪調及業務更換

「ESG 暨氣候委員會」提升為
「永續暨風險管理委員會」
直接隸屬於董事會運作

建立
產品專案資訊安全風險評鑑流程
並展開演練以提升資安防禦與應變力，
把關產品資安風險

通過車載資安國際標準
TISAX AL3^註
第三方評估
確保車用產品的資訊安全管理

註：可信任資訊安全評估交換非常高保護等級

友達の願景


在實現人類未來「視界」中扮演關鍵角色

Display Everywhere 顯示器無所不在，顯示器面板是人類與資訊之間轉換溝通的介面，友達致力於扮演實現人類未來視界中的關鍵角色，提供智慧生活創新方案及服務，引領人們的「視界」更加廣闊，為人類未來永續美好生活投注一份心力。

關鍵議題目標與執行實績

✓ 達成 ✕ 未達成

關鍵議題	2023 目標	2023 年執行摘要	2024 目標	2025 目標	對應章節
 CSR EPS 目標年度達標率	100%	✕ 實績：90% 友達 CSR EPS 2025 目標共有三大主軸 (環境永續 Environment, 共融成長 People, 靈活創新 Society)，並延伸出 10 個面向目標，由董事會監督推展落實情形。2023 年 10 項目標達成 9 項，達成率為 90%。	100%	100%	前言 – CSR EPS 2025 目標
 董事會監督機制與永續績效連結納入薪委會之定期年度目標檢視	每年 1 次	✓ 實績：1 次 友達訂有高階經理人長期獎酬計劃，由薪資報酬委員會依公司長期發展策略設定財務與 ESG 績效指標，績效評估期間為 3 年，其中股票形式獎酬占比高於 50%，並訂有索回條款，以深化與股東利益連結並實踐永續營運承諾。	每年 1 次	每年 1 次	1.3.4 薪資報酬委員會
 影響營運之重大資安事件	0 件	✓ 實績：0 件 友達資訊安全平台設有通報機制，同仁可透過線上通報機制，回饋發現或遭遇的事件，資訊安全執行小組在接獲通報後，依據事件分類及等級進行處理。2023 年未發生影響營運之重大資訊安全事件。	0 件	-	1.5.3 資訊安全與隱私保護
 資安成熟度	>85 分	✓ 實績：90.7 分 友達長期推行資安共責文化，將各項資安指標轉化為可視化資安成熟度分數，並於每月定期提供予各單位主管，作為各單位資安管理改善衡量依據。	>85 分	-	1.5.3 資訊安全與隱私保護

關鍵議題	2023 年執行摘要	2024 目標	2025 目標	2026 目標
 提升風險文化相關活動與課程之年度參與率	此為新訂目標，將於 2024 年友達永續報告書揭露執行成果。	90%	91%	92%

2 永續經營



本章亮點成果

本章重大主題 ◆ 利害關係人 ◆ 技術創新與市場布局 ◆ 供應鏈管理

持續運作利害關係人深耕計畫，
2023 年創造互動超過
1,000 場

啟動 **All PFAS Free 專案**
2026 年全面禁用持久性化學物質，
保護環境與健康安全

滿足客戶綠色產品需求，
再生料與低能耗產品出貨量超過
2,200 萬片

與價值鏈夥伴保持良好議合，
獲得 CDP 供應商議合評等
Leader A-

更新供應商 / 外包商行為準則，
納入 **生物多樣性、
森林與土壤保護、減碳節能**
將友達守護環境理念擴及至供應鏈

擴大衝突礦產管理範圍，
除原鎢、錫、鉍、金，新增
鈷及雲母
落實無衝突礦產承諾

友達の願景

友達深信企業永續需兼顧經濟、環境及社會的平衡發展。透過多元管道與利害關係人互動共好，實現「超越企業社會責任，創造共享價值」願景。

關鍵議題目標與執行實績



☑ 達成 ☒ 未達成







關鍵議題	2023 目標	2023 年執行摘要			2024 目標	2025 目標	2026 目標	對應章節	
 使用再生料之產品出貨量	1.4 百萬片	☑ 實績：4.22 百萬片	友達於產品機構件如膠框、金屬背板導入再生材料，並提供不同循環度的方案以供客戶選用。2023 年度出貨 4.22 百萬片。			1.8 百萬片	2.4 百萬片	3 百萬片	2.3.2 客戶服務
 具備節能特規之產品出貨量	13.5 百萬片	☑ 實績：18.55 百萬片	友達持續研發新技術及開發新材料，降低產品能耗。2023 年節能特規產品出貨 18.55 百萬片。			15 百萬片	16 百萬片	17 百萬片	2.3.2 客戶服務
 提供綠色資訊 (如再生料應用比例) 的產品數，以螢幕及筆電為主	15 件	☑ 實績：111 件	友達透過高層會議、專案會議、不定期會議等不同渠道，深入瞭解客戶的需求和目標，提供客製化的解決方案，並在過程中進行專業討論和技術交流，2023 年共提供客戶 111 件涵蓋綠色技術 (如再生料使用或低能耗技術等) 的產品。			20 件	30 件	40 件	前言 - CSR EPS 2025 目標
 指定客戶之產品，承諾使用再生能源之生產率	溝通	☑ 持續與特定客戶討論合作可能方案中	友達朝 2050 年達成 RE100 方向努力，持續透過各方管道尋求再生能源，2023 年友達總綠電使用量近 1 億度，核算 RE 比率達 2.2%。友達將持續與特定客戶討論合作方案，滿足客戶期待產品使用再生能源的需求。			滿足客戶指定需求			2.3.2 客戶服務
 客戶評比滿意度比例	91%	☑ 實績：98.14%	友達與客戶持續維繫緊密的合作關係，每年啟動客戶滿意度調查，評量客戶在交期、產品創新、新產品、品質、售後服務的五大面向的滿意度，改善項目將於管理審查會議中由高階主管親自審視，後續交由權責單位提出及執行改善策略。			92%	93%	94%	2.2.2 客戶服務

達成 未達成

關鍵議題	2023 目標	2023 年執行摘要			2024 目標	2025 目標	2026 目標	對應章節	
 液晶顯示器 (LCD) 在地採購比例	82%	<input type="checkbox"/> 實績：81%	因部分材料受供貨來源限制，故使用非在地供應商材料，81% 液晶顯示器採購自生產基地所在地區，友達將持續開發在地供應商以提高在地採購比例。			82.7%	82.7%	82.7%	2.4.2 永續供應鏈管理流程
 液晶顯示模組 (LCM) 在地採購比例	75%	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：75%	75% 液晶顯示器採購自生產基地所在地區。友達每月均召開會議檢視在地採購情形，也將持續開發在地供應商材料，提高在地採購比例。			75%	75%	75%	2.4.2 永續供應鏈管理流程
 關鍵直材具 多元來源開發方案 之比例	91%	<input type="checkbox"/> 實績：79%	友達秉持多元化供貨來源，針對關鍵直接材料積極開發多元化貨源，且持續進行相關驗證，以避免供貨中斷的風險，增強友達供應鏈韌性。因部份材料尚在驗證階段未能達標，友達將加速替代料驗證及材料改善進度。			97%	97%	97%	-
 關鍵供應商 落實風險管理 (累計家數)	18 家	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：18 家	友達定期針對關鍵供應商進行 ISO 認證、營運持續計劃等管理流程之稽核。2023 年累計查核 18 家。			36 家	54 家	60 家	2.4.2 永續供應鏈管理流程
 關鍵供應商 ESG scorecard 平均分數逐年上升 (2023 為基準年)	盤查	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：完成盤查	友達設計 ESG Scorecard，包含環境面、社會面及治理面共 15 個主題針對供應商進行評分，促進供應鏈落實永續管理並進一步降低營運風險。2023 年為推動的第一年，供應商平均分數為 61.3 分。			上升 3%	上升 5%	上升 8%	2.4.2 永續供應鏈管理流程
 高用電供應商 取得能源管理系統 ISO 50001 證書比例	50%	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：54.54%	依用電規模及排放量，2023 年高用電供應商共 33 家，18 家高用電供應商已取得 ISO 50001 能源管理系統，比例為 54.54%。			75%	97%	-	2.4.2 永續供應鏈管理流程
 關鍵供應商 減碳比例 (2021 為基準年)	2%	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：27.6%	受整體市場需求影響，友達及關鍵供應商於 2023 年碳排放量下降 27.6%，遠超過減碳 2% 之目標。友達將依循關鍵供應商減碳路徑持續努力。			4%	8%	12%	2.4.3 低碳供應鏈

達成 未達成

關鍵議題	2023 目標	2023 年執行摘要	2024 目標	2025 目標	2026 目標	對應章節
 偕同供應商夥伴，在外部倡議或趨勢議題共同努力家數	60 家	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：60 家 友達與關鍵供應商共同承諾減碳目標，關鍵供應商須揭露經第三方查核的碳排放資訊，60 家關鍵供應商已完成溫室氣體盤查認證。	70 家	80 家	90 家	2.4.3 低碳供應鏈
 關鍵供應商完成 CDP 氣候變遷問卷 (累計家數 / 2019 年起)	15 家	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：17 家 友達與關鍵供應商共同承諾減碳目標，並要求關鍵供應商參與 CDP 氣候變遷問卷，藉由評比制度持續精進。2023 年已有 17 家關鍵供應商完成。	20 家	25 家	35 家	2.4.3 低碳供應鏈

關鍵議題	2023 年執行摘要	2024 目標	2025 目標	2026 目標
 參與國際展會之計畫場次	此為新訂目標，將於 2024 年友達永續報告書揭露執行成果。	6 場	6 場	6 場
 LinkedIn 粉絲每年成長率		20%	20%	20%
 ESG 網站專題報導篇數		4 篇	5 篇	6 篇
 執行符合規範之資訊揭露流程 ^{註1}		實施與執行		
 持續擴大代表性管理系統認證類別 ^{註2}		10 項	11 項	12 項
 供應商共榮成長課程 (累計場次 / 2019 年起)		24 場	28 場	32 場

註 1: 指透過內部溝通、審閱及發布的流程，確保對外公開資訊揭露提供合宜正確訊息。

註 2: 代表性管理系統包括 ISO 9001、IATF 16949、QC080000、ANSI/ESD S20.20、ISO 17025、ISO 27001、ISO 14001、ISO 46001、ISO 50001、ISO 45001。

3 環境永續

🎯 本章亮點成果

本章重大主題 ◆ 氣候變遷 ◆ 循環與潔淨生產 ◆ 永續產品

以**控制升溫 1.5 度**情境
通過科學減碳目標 (SBT)

單位面積製程用電量
下降 12%

綠電使用量近**1 億度**
達 RE2.2%

生產用水強度
下降 5%

循環經濟效益達
143.91 億

承諾 **2030 年塑膠中和**
及 2050 年終結毀林
守護生物多樣性

友達の願景

友達積極回應外部倡議，設定以科學為基礎的減碳目標 (Science Based Targets, SBT)，逐年降低碳排放總量。友達呼應世界潮流，承諾在 2050 年達到 RE100，並朝淨零目標持續努力。透過制定策略性氣候藍圖，友達致力提升能源效率及考量整個生命週期來實踐低碳與循環生產模式，及減緩溫室氣體排放。同時攜手價值鏈夥伴強化營運韌性，找尋氣候變遷下的新商機，以面對未來的氣候挑戰，與合作夥伴共同邁向永續之路。

關鍵議題目標與執行實績

✓ 達成 ✕ 未達成

關鍵議題	2023 目標	2023 年執行摘要	2024 目標	2025 目標	2026 目標	對應章節
 完成氣候風險評估與管理流程之專案數	3 件	✓ 實績：5 件 友達透過 TCFD 工作小組運作，每年盤點可能引致的氣候風險。2023 年設定 6 項風險議題，其中 1 項為實體風險，其餘 5 項為轉型風險。續由權責單位依據風險議題預估可能造成的財務衝擊與管理方針，提前準備以應對風險發生。	3 件	3 件	3 件	3.1.2 氣候風險調適
 碳權管理 取得合格之 累計碳權數量	取得 20 萬公噸抵 換碳權	✓ 實績：22.6 萬噸 友達於 2014 年達成 100% 導入氟氣體局部破壞處理設備，響應環保署先期減量專案並獲得先期碳權；2019 年持續精進氟氣體減量管理，再提出抵換專案申請，於 2023 年獲得 22.6 萬噸碳權。	取得超過 20 萬公噸 抵換碳權	取得超過 50 萬公噸 抵換碳權	取得超過 50 萬公噸 抵換碳權	3.2.1 盤查與減緩
 簽署國際倡議 RE100	RE 2	✓ 實績：RE 2.2 依據現有的法令制度下的市場條件，友達台灣廠區以採用 CPPA 為主，2023 年共計使用 1,371 萬度綠電。大陸廠區擴大廠區屋頂自發自用太陽能電廠開發，2023 年共自發自用 5,604 萬度綠電，並購買 3000 萬度綠電憑證。整體而言，2023 年友達總綠電使用量近 1 億度，核算 RE 比率達 2.2%。	-	RE 10 (倡議目標 執行)	-	3.2.3 使用再生 能源
 簽署國際倡議 -SBT	-	友達於 2024 年第一季，以控制升溫 1.5 度情境通過科學減碳目標 (SBT)。	-	絕對減碳 25% (2018 為基準年)	SBT 新路徑執行	3.1 氣候行動
 年度節能競賽 提案件數	48 件	✓ 實績：48 件 友達自 2008 年起舉辦提案競賽，鼓勵各廠區針對節能技術、節能管理、節水管理提出優化方案，激發員工持續探索進步的可能。2023 年共 16 個廠區、每個廠區遴選 3 件代表，共計 48 件提案參與年度競賽。	48 件	-	-	3.2.2 提升能源 效率

達成
 未達成

關鍵議題	2023 目標	2023 年執行摘要		2024 目標	2025 目標	2026 目標	對應章節
 辦理節能減碳年度活動	2 場	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：5 件	友達舉辦「環境減塑月」活動、響應世界地球日，舉辦物資共享活動等，透過軟性活動建立同仁減碳與減塑意識並付諸行動。	2 場	-	-	3.5.2 塑膠中和 & 4.3.1 友達大學
 自來水總用水量	<65,000 CMD	<input checked="" type="checkbox"/> 實績： 56,897CMD	友達持續以「減水、創水、價值鏈節水」三大方向，減少自來水依賴強度。	<64,000 CMD	-	-	3.3.1 目標管理成效
 製程水回收效率	93%	<input checked="" type="checkbox"/> 實績： 95.02%	友達應用 AIoT 技術於製程與廠務取水系統中，使設備自動化與製程最佳化，並進行廢水分類及資源化措施，逐年提高製程水回收效率。	93%	-	-	3.3.1 目標管理成效
 台灣用水量透過水網管控比例	85%	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：100%	友達於 2020 年開發「POU 用水防護網(水網)」，能串聯外部水情資訊、即時監控機台運作與通報異常，台灣廠區取水量已 100% 透過水網管控，達成節水超過 170 萬噸之效益。	90%	-	-	3.3.2 管理框架
 台灣 ISO 46001 水資源效率管理系統認證平展率	60%	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：60%	友達於 2020 年底於台中三期廠試行導入，2021 年取得全台第一張 ISO 46001 證書，並持續擴大驗證範圍。藉由接軌國際標準，期能建立務實嚴謹的管理機制與持續優化。	100%	-	-	3.3.2 管理框架
 循環與潔淨生產財務效益成長率 (2017 為基準年)	68%	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：234%	友達透過循環產品之設計販售、製程原料回收、廢棄物減量技術及綠色運籌，2023 年共計創造財務效益達 143.91 億元。	110%	135%	145%	3.4.1 循環管理
 特規產品其使用再生料的重量比例 (2021 為基準年)	-	2023 年友達將一定比例的再生材料導入超過 150 款新開案產品中，持續朝 2024 年目標邁進。		30%	30%	30%	3.4.1 循環管理
 循環經濟供應鏈再生料認證比例	>90%	<input checked="" type="checkbox"/> 實績：98%	友達持續建置循環經濟供應鏈，相關廠商 42 家，其中 41 家供應商已取得第三方再生料認證，比例約為 98%。	>90%	>90%	>95%	3.4.1 循環管理
 持續擴大循環經濟供應鏈 (家數)	43 家	<input type="checkbox"/> 實績：41 家		58 家	64 家	86 家	3.4.1 循環管理

4 共融成長

本章亮點成果

本章重大主題 ◆ 人才吸引與發展 ◆ 永續治理運作

擴大人權風險調查對象
納入子公司、合資企業、一階供應商、
外包商、承商、鄰里社區

首次推出
DEI 素養大調查 及舉辦
DEI Month 系列活動
擁抱友善多元

A+ 實習走向國際，締結國際產學合作，
延攬全球優秀人才

厚植人才職涯培育，
友達大學開辦 **>6,000 門課程**
全球員工
平均學習時數 **25.5 小時**



專題文章 ▶

設置多元職涯發展管道，
主管及專業職 **內部晉升比率 89%**
人員 **部門輪調率 26%**

響應 **科普環島列車**
將淨零碳排和永續能源
主題課程帶入偏鄉

友達の願景

打造友善職場

友達重視「以人為本」的文化，希望營造一個守護員工安全性和多元、包容的職場環境，以實踐公平、平等的價值。期待讓員工在良好的友善職場環境下，充分發揮所長並沉浸在工作悠活、家庭樂活及健康快活的企業氛圍中。

培育永續社會公民

友達永續基金會發展「社會人文關懷、環境科普教育、綠色永續生活、自然歷史文化」四大業務範疇，並建構四大志工體系，號召全體員工及員眷共同參與，期待為社會形塑積極正向能量。

關鍵議題目標與執行實績

☑ 達成 ☒ 未達成

關鍵議題	2023 目標	2023 年執行摘要		2024 目標	2025 目標	2026 目標	對應章節
 體驗感到幸福且願意推薦別人參與的員工比例	76%	☑ 實績：88%	為瞭解員工心聲，友達每年執行 Q12 員工認同度調查，2023 年調查結果中，認同「體驗感到幸福且願意推薦別人參與」的員工比例為 88%；員工在基本需求、管理支持、團隊合作、學習成長四面面向的平均認同度則達 84%。友達也將調查結果作為人力策略優化的參考依據，持續提供員工認同度。	78%	79%	79%	4.2.4 幸福職場
 Q12 年度問卷調查之認同度 ^{註1}	80%	☑ 實績：84%		80%	80%	80%	4.2.4 幸福職場
 學習護照指派完成率	>90%	☑ 實績：97%	友達透過每季自動化提醒及追蹤，確保學院與教委會課程落實執行。	>95%	>95%	-	4.3.1 友達大學
 主管職及專業職由內部晉升比率	82%	☑ 實績：89%	友達重視內部同仁的培訓以及發展，針對優秀人才定期進行主管職與專業職雙軌制晉派，2023 年主管職及專業職由內部晉升比率為 89%。	>80%	>80%	-	4.3.2 績效管理與多元職涯
 透過多元創新手法，提高全員參與性豐富知識能量	20,000 人次	☑ 實績：29,980 人次	友達透過友達大學下設之永續學院，系統性地開設多元主題課程，培育全員 ESG 知能。2023 年共辦理通識、趨勢、進階等課程共 34 班次，累計 29,980 人次參與。	24,000 人次	25,000 人次	28,000 人次	4.3.1 友達大學
 間接人員職務(部門)輪調率	>30%	☒ 實績：26%	友達重視組織內部人才流動，設計人才培育與輪調機制，2023 年間接人員部門輪調率為 26%，將持續鼓勵同仁於原職務熟練後進行職務輪調。	>30%	>30%	-	4.3.2 績效管理與多元職涯

✓ 達成 ✕ 未達成

關鍵議題	2023 目標	2023 年執行摘要	2024 目標	2025 目標	2026 目標	對應章節
 腦心血管 (三高) 異常人員定期回診率	80%	✕ 實績: 70.55% 友達重視同仁健康，每月偵測全員健康風險指數，且密切關懷腦心血管疾病高風險同仁，督促同仁應定期回診。2023 年同仁定期回診率 70.55%，將持續透過維力中心提升同仁健康意識。	85%	85%	-	4.4.1 健康照護
 重大事件件數	0 件	✕ 實績: 7 件	0 件	0 件	-	4.4.2 安全職場
 失能傷害頻率 (FR)	友達 <0.2	✕ 實績: 0.49	<0.2	<0.2	-	4.4.2 安全職場
	承商 <0.2	✓ 實績: 0.19				
 工安事件件數	<16 件	✕ 實績: 17 件	<15 件	<15 件	-	4.4.2 安全職場
 交通傷害件數	<116 件	✕ 實績: 150 件	<115 件	<115 件	-	4.4.2 安全職場

關鍵議題	2023 年執行摘要	2024 目標	2025 目標	2026 目標
 Q12 年度問卷調查員工填答覆蓋率	此為新訂目標，將於 2024 年友達永續報告書揭露執行成果。	81%	82%	85%
 整體薪資相對於業界水準 ^{註2}	此為新訂目標，將於 2024 年友達永續報告書揭露執行成果。	前 25%	前 25%	前 25%

註 1: 為避免認同度與 CSR EPS 目標定義不一致，原此議題 2023 年揭露之目標，重新定義及設定 Q12 年度問卷調查，員工在四面向 (基本需求、管理支持、團隊合作、學習成長) 的平均認同度。

註 2: 於台灣證券交易所公開資訊觀測站中，在非擔任主管職務之全時員工薪資中位數，居同產業前 25%。

5 靈活創新

💡 本章亮點成果

本章重大主題 ◆ 技術創新與市場布局 ◆ 永續產品

豐富創新能量與專利佈局，
獲得科睿唯安及律商聯訊
全球百大創新機構雙榜肯定

串聯上下游供應鏈組建
Micro LED 生態圈戰隊
實現 Micro LED 多元應用

名列全球前三大車用顯示器供應商
以一系列車用顯示解決方案，
啟動全新的駕乘體驗與移動服務

AmLED
動態調控與 Cavity 節能技術
創造驚豔影像同時減少能耗

深耕數位轉型與智慧製造，
成果豐碩
蟬聯美國製造協會 - 製造領導獎

名列全台前五大能源業者
電廠累計裝置量 516 MW，
相當於 16 萬戶家庭年用電量

友達の願景

友達專精面板研發與製造，開發高值化及差異化產品應用，以豐沛的研發能量與創新技術穩居業界領先地位，並以深厚的顯示技術為核心，結合 AIoT 致力成為各場域的解決方案商。整合軟硬體、雲端與服務平台，我們提供一站式服務，滿足多元場域應用需求。期望透過合作、互補、共創的模式與各界夥伴共築智慧物聯網生態圈，引領實現未來智慧生活。

關鍵議題目標與執行實績

✓ 達成 ✕ 未達成

關鍵議題	2023 目標	2023 年執行摘要	2024 目標	2025 目標	2026 目標	對應章節
 技術能量： 降低 IT 產品能耗 ^註 (2021 為基準年)	-	友達持續研發提高面板液晶盒穿透率、提升背光源發光效率之技術，及導入低能耗 IC，降低產品能耗。	25%	30%	35%	5.1.3 永續產品
 技術能量： 降低 Car 產品能耗 ^註 (2021 為基準年)	-	友達於車用顯示器廣泛使用 AmLED(Adaptive mini LED) 技術，相較傳統 mini LED 技術更具節能效益。	20%	30%	35%	5.1.3 永續產品
 技術能量： 提高電視液晶面板 穿透率 ^註 (2021 為基準年)	技術開發	 實績： 技術開發 友達持續嘗試新材料並搭配畫素設計，提高液晶盒透光線，達成節省能源消耗的目的。	技術開發	>10%	>10%	5.1.3 永續產品
 因應標準趨勢，重新 建立產品碳足跡專案 與系統	系統試行	 實績： 系統試行 友達依據已建立的方法學進行系統開發，相關資料收集系統化建置進行中。	系統整合	產品碳 資訊服務	產品碳 資訊服務	5.1.3 永續產品
 儲電及住宅能源 解決方案	4 案	 實績： 儲能系統 5 案 友達の儲能系統能依據企業或家用等不同情境需求客製化，在發電端、電網端與用戶端提供客戶完整的儲電及能源解決方案。透過 AI 技術預測發電、監控用電及掌握儲能系統狀態，能即時調節電網電力。2023 年執行儲能專案 5 案，預計 2024 年陸續完成併網。	4 案	-	-	5.3.2 優質解決方案
 太陽能模組出貨量	435 MW	 實績： 472 MW 友達能源事業與國際大廠合作，引進單晶 PERC 多柵線高效率模組，針對不同的綠電需求市場，提供更多元且高品質的解決方案。2023 年太陽能模組出貨量達 472 MW。	300 MW	-	-	5.3.2 優質解決方案

註：為更具體與客戶產品對接，原此議題 2023 年揭露之目標，重新定義及設定，改針對每年新開案量產之標竿產品做為目標設定。



AUO

TAP INTO THE POSSIBILITIES

Copyright © June 2024 AUO Corporation. All rights reserved. Information may change without notice.