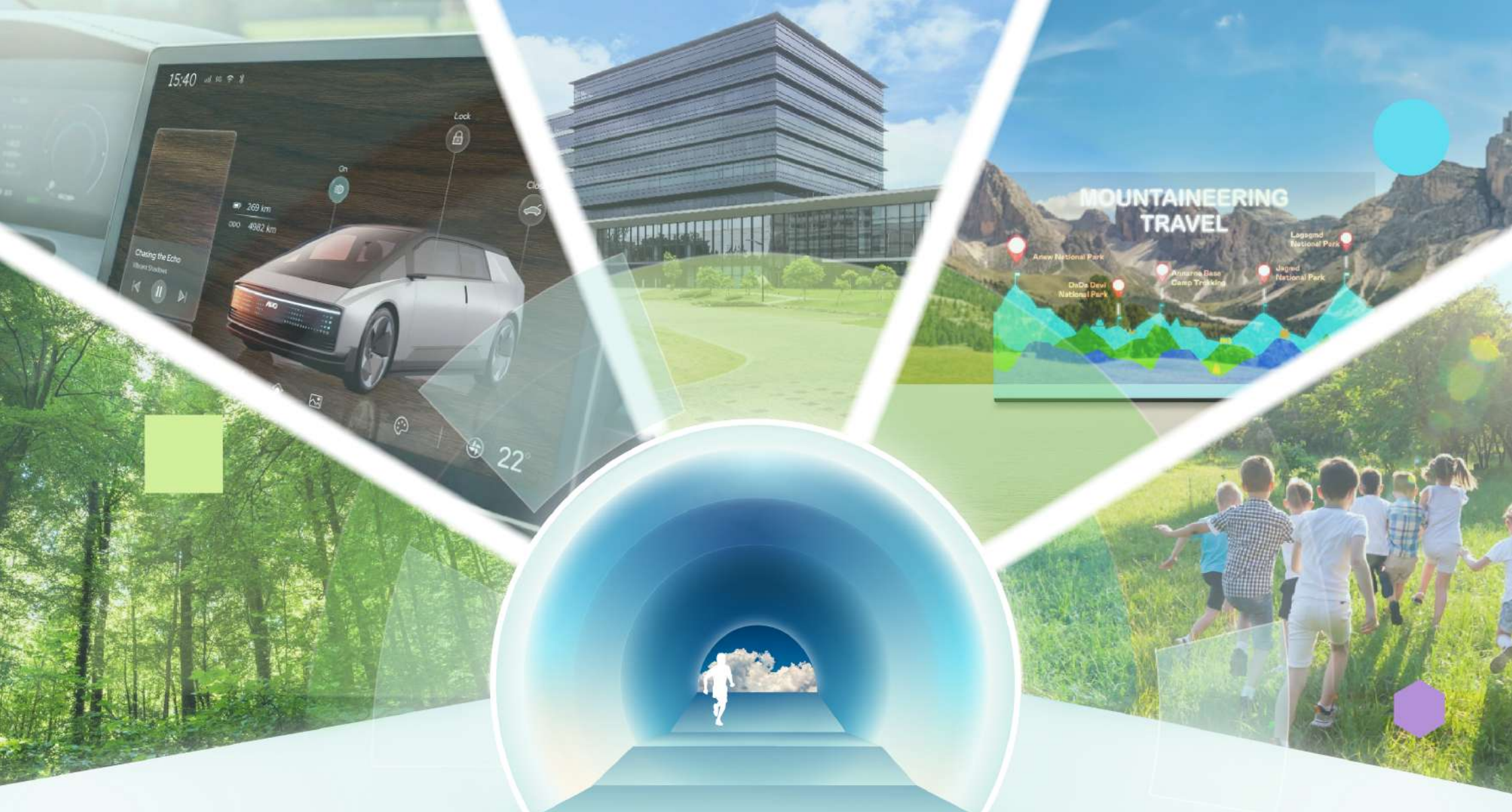




2025

Sustainability Report

友達光電 永續報告書

AUO

目錄

TABLE OF CONTENTS

前言

關於本報告書	2
董事長的話	3
永續長的話	4
榮耀與肯定	5
永續願景與目標	6

1 營運治理

1.1 公司簡介	12
1.2 經濟績效	17
1.2.1 財務績效	17
1.2.2 稅務治理	18
1.3 治理組織	19
1.3.1 董事會	19
1.4 誠信經營	26
1.4.1 誠信文化	26
1.4.2 法規遵循	28
1.5 風險治理	29
1.5.1 風險鑑別與管理	29
1.5.2 資訊安全與隱私保護	34

2 永續經營

2.1 利害關係人經營	40
2.1.1 利害關係人深耕	40
2.1.2 重大性分析	44
2.1.3 永續影響力	56
2.2 客戶關係	61
2.2.1 產品品質	61
2.2.2 客戶服務	67
2.3 責任供應鏈	69
2.3.1 永續供應鏈管理策略	69
2.3.2 永續供應鏈風險治理	70
2.3.3 低碳供應鏈	74

3 環境永續

3.1 氣候行動	77
3.1.1 治理與策略	78
3.1.2 氣候風險調適	80
3.1.3 指標與目標	81
3.2 碳與能源	83
3.2.1 盤查與減緩	83
3.2.2 提升能源效率	88
3.2.3 使用再生能源	92
3.3 水資源	93
3.3.1 水資源使用概況	93
3.3.2 水資源管理框架	94
3.3.3 水管理精進方案	95
3.4 循環與清潔生產	96
3.4.1 循環管理	96
3.4.2 廢水暨污染管理	98
3.4.3 空氣污染管理	98
3.4.4 廢棄物資源再利用	99
3.5 生物多樣性	101
3.5.1 生物多樣性願景與管理	101
3.5.2 塑膠中和	105

4 共融成長

4.1 人權保護	111
4.2 人才吸引與留任	117
4.2.1 人才布局	117
4.2.2 多元共融	121
4.2.3 薪酬福利	123
4.2.4 幸福職場	125
4.3 人才發展	129
4.3.1 友達大學	129
4.3.2 全員永續力	131
4.3.3 績效管理與多元職涯	132
4.4 健康與安全	135
4.4.1 健康照護	135
4.4.2 安全職場	137
4.5 社會參與	141
4.5.1 環境永續	142
4.5.2 永續教育	143
4.5.3 夥伴共創	145
4.5.4 海外行動	146

5 靈活創新

5.1 技術創新與市場布局	149
5.1.1 智慧產權	149
5.1.2 智慧體現	152
5.1.3 永續產品	153
5.2 智慧轉型	156
5.2.1 AI 賦能	156
5.2.2 製造變革	158
5.3 普惠能源	160
5.3.1 能源事業發展	160
5.3.2 優質解決方案	161
5.3.3 綠能兼容共好	165

子公司概覽

友達智慧移動	168
達擎	176
友達晶材	193
宇沛永續	204

數據概覽

對應第一章、營運治理	210
對應第二章、永續經營	215
對應第三章、環境永續	217
對應第四章、共融成長	222

附錄

2025 年重大主題目標回應	235
2025 年重大訊息回應	238
GRI 索引表	238
SASB 索引表	246
台灣證券交易所永續揭露指標 - 光電業	248
TCFD 架構對應	249
上市上櫃公司氣候相關資訊	250
ISO 26000 社會責任指引	255
聯合國全球盟約	256
永續經濟活動認定指引	256
2024 年永續報告書勘誤	256
ISO 14064 溫室氣體查證聲明書	257
會計師有限確信報告 (GRI)	260
會計師有限確信報告 (SASB)	261

關於本報告書

■ 報告書編製沿革

友達光電自 2004 年出版環境專刊，2005 年出版環境安全衛生專刊，並於 2006 年起每年出版企業社會責任報告書，系統性呈現公司治理、環境及社會層面目標與成果。為完整揭露友達光電企業永續的成效及與利害關係人溝通結果，2007 年起採用國際公認的報告書撰寫原則「全球永續發展報告書指導綱領第三版」(GRI-G3) 作為企業社會責任報告書架構依據，2017 年起全面採用「GRI 準則」(GRI Standards)，依循全面選項 (Comprehensive) 編制，2021 年更名為永續報告書。本報告為友達光電第 20 本永續報告書。

■ 本報告書撰寫原則及綱領

友達光電蒐集國際間重要經濟、環境及社會議題，透過實質性分析鑑別利害關係人之關切議題，並將各議題相關之執行成果呈現於本報告書。本報告書依 GRI 通用準則 2021 年版編制並參酌且依循 SASB 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board) 發布之硬體行業指標，以及《上市公司編制與申報永續報告書作業辦法》，向利害關係人說明本公司在經濟、環境、社會上的策略及活動，揭露績效成果與管理方針。此外，友達光電已依據 IFRS 準則於 2025 年 3 月發行「[114 年度年報永續相關財務資訊專章](#)」，以進一步強化財務與永續資訊整合，提升透明度與國際接軌。

■ 範疇及計算依據

本報告書揭露資料涵蓋友達光電於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 (同財務報導期間) 全球據點之企業永續績效表現，其邊界包含母公司及子公司於台灣、中國、亞洲其他地區、美洲及歐洲主要營運及生產據點，並納入子公司友達晶材股份有限公司、達擎股份有限公司、宇沛永續股份有限公司及 AUO Mobility Solutions Germany GmbH 之重要資訊，涵蓋範疇之母公司及子公司 2025 年營業額占集團營收約 91%。

■ 確保資訊可信度

○ 內部稽核

友達依循《上市公司編制與申報永續報告書作業辦法》建立永續報告書編制及驗證之作業程序，並納入公司內部控制制度。本報告之公開內容均經由相關單位處級主管、永續暨風險管理委員會檢核資訊正確性，並由稽核單位檢核編製及驗證作業之落實情形。

報告書發行

友達光電每年定期發行永續報告書
現行發行版本：2026 年 8 月發行
上一發行版本：2025 年 6 月發行
下一發行版本：預計 2027 年 8 月發行

意見回饋

如有任何建議或疑惑，可透過以下信箱或友達網站首頁「[聯絡我們](#)」反應

【企業永續發展策略處】[聯絡我們](#)

地址：台灣新竹市 300 科學工業園區力行二路 1 號

電話：+886-3-500-8800 #501890

Email：CSR@auo.com

友達光電永續網站：[csr.auo.com](#)

○ 外部稽核驗證

2025 年度相關數據均經由第三方公正單位查證，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，於各相關章節中註明。

- 財務數據由安侯建業聯合會計師事務所 (KPMG) 查帳確認
- 溫室氣體排放量，由立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV) 依據 ISO 14064 查證
- 本公司取得之 ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統及 ISO 50001 能源管理系統，由台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 查證
- 本公司取得之 ISO 27001 資訊安全管理系統，由法國標準協會 (AFNOR) 查證
- 本公司取得之 ISO 9001 品質管理系統，由優麗國際管理系統驗證股份有限公司 (DQS) 查證
- GRI、SASB、永續揭露指標、重大性評估流程，由安侯建業聯合會計師事務所 (KPMG) 依據 ISAE 3000 確信



友達光電外部稽核驗證證書請見 [友達光電永續官網](#) - 品質及環境廠區證書下載專區

董事長的話

致關心友達光電企業永續的各位夥伴：

2025 年全球永續發展與政經環境持續相互牽動。在地緣政治與國際經貿變局下，各國政策與產業發展方向隨之調整，關稅與匯率波動等因素更重新形塑企業的營運環境與發展條件。企業不僅需回應環境與社會議題，更要在多變情勢中強化經營韌性，以穩健且永續的發展模式掌握變局中的機會。

歷經多年的轉型布局與資源投入，友達過去建立的全球營運與製造布局，在大環境變動下逐步展現成果，使我們能依不同市場需求調整生產與供應配置，提升整體營運的穩定性與應變能力。三大營運支柱（Display, Mobility Solutions, Vertical Solutions）展現布局成果，其中，Mobility 與 Vertical 營收佔比提升至 43%，並朝 2030 年達到 70% 的目標邁進，顯示轉型成果已反映於營運結構中。

Display 方面，Micro LED 正式應用於品牌客戶產品上市，象徵友達投入多年的次世代顯示技術，正式邁入商業化階段。相較於傳統顯示技術，Micro LED 兼具高亮度、低功耗等優勢，為次世代節能顯示應用開啟新的可能；**Mobility Solutions** 則透過德國、墨西哥與亞洲據點的協同運作，提升在全球車用市場的服務與供應能力，並藉由智慧座艙與人機介面整合，提升駕乘安全與使用體驗；**Vertical Solutions** 方面，整合軟硬體將顯示技術延伸至零售、醫療及企業與教育等多元場域，協助客戶提升營運效率，並透過數位與智慧應用促進更多社會效益。這些成果不僅反映在營運表現上，也展現友達如何透過創新與轉型，將企業成長與環境、社會價值相結合。

友達相信，企業的價值不僅在於創造獲利，更要為環境與社會帶來長遠的正向改變。我們推動碳、能源與資源管理，降低環境足跡並將自然正向納入策略。在提升能源效率、擴大再生能源使用，以及推動節水、資源循環管理等面向皆持續展現成果。同時，友達將永續理念融入從營運管理到產品開發的各個環節，並積極於國際舞台分享實踐經驗，展現企業在綠色轉型浪潮中的角色與影響力。此外，透過友達永續基金會的轉型，我們也串聯更多夥伴投入環境永續與永續教育。這些努力也獲得國際肯定，包括入選標普全球永續年鑑、MSCI ESG 評等 AA 級，以及 CDP 氣候變遷與水安全雙 A 評級。多年來的投入，也讓我們完成 2018 年所訂定的 EPS 2025 目標（Environment 環境永續，People 共融成長，Society 靈活創新）。友達將啟動 EPS 2030 目標，透過科技創新與跨域合作，強化氣候韌性、促進人本共融。

展望未來，除了深化永續實踐外，挑戰中也蘊藏新機會。友達將持續強化三大營運競爭力，並積極發展 AI 四支箭^註，將多年技術積累轉化為下一波成長動能。感謝各界的支持與信任，讓我們能夠穩步前行，並與所有夥伴創造更大的價值與影響力。

備註： 友達發展 AI 四支箭包含 AI 產品應用與智慧服務、AI 資料中心光通訊、低軌衛星透明接收天線、AR 眼鏡 Waveguide 光波導技術。



董事長暨集團執行長

彭双浪

永續長的話

2025 年，全球永續推動力道趨緩，讓企業得以重新檢視自身的基礎與發展方向。然而，環境與社會議題對企業經營的影響並未因此減少。面對變化與不確定性，企業更需要提升組織韌性、掌握未來機會。以下與大家分享友達的實踐。

永續與財務日益緊密連結

永續揭露正快速演進，除了資訊透明外，也更加重視資訊的決策價值。2025 年，友達依循 IFRS 永續揭露準則試編永續專章，並參照永續經濟活動認定參考指引，揭露符合永續標準的營運活動。同時，持續運用影響力評價（Impact Measurement & Valuation, IMV）方法，將營運產生的影響和價值轉換為貨幣化指標。透過接軌國際揭露架構與衡量方法，逐步建立永續資訊與財務績效的連結，作為決策、風險管理及外部溝通的重要基礎。

面對人才短缺與 AI 浪潮，建立支持人才成長的環境

友達相信，面對人才環境快速變化，員工的成長與發展是推動公司進步的重要力量，因此持續打造支持員工成長的環境。人才發展上，透過友達大學、跨域學習及職涯發展機制協助同仁因應職能轉變，並持續強化 AI 賦能，提升數位與創新能力。員工照顧上，提供優於法規的福利與家庭支持措施；組織文化上，透過各類型創新作法與平台，營造安全健康的環境。相關作為亦獲外部肯定，包含《親子天下》友善家庭職場獎，及蘇州廠獲世界經濟論壇（WEF）評選為全球顯示產業首座「人才燈塔工廠」，展現數位轉型與人才培育並進成果。

當低碳成為競爭力的重要一環，深化減碳布局

回應低碳趨勢，企業除了降低自身碳排放，更需從價值鏈與產品生命週期思考減碳機會。友達除持續提升能源效率、攜手供應鏈夥伴共同減碳外，也將減碳思維延伸至產品，逐步建立產品碳管理架構。2025 年首度於國際顯示週（SID Display Week）發表產品碳足跡方法學、產品碳管理及綠色產品識別機制等成果，提升產品碳資訊透明度。未來將持續深化從製造到產品、從供應鏈到市場的低碳布局，攜手客戶共同回應綠色轉型需求。

達成 EPS 2025 後，擘劃下一階段永續藍圖

友達於 2018 年制訂的 EPS 2025 目標（環境永續 Environment, 共融成長 People, 靈活創新 Society）已全面達成。回顧成果，在環境面，推動減碳、節水、創造超過 1 千億元循環經濟價值；共融成長面，透過科普教育、產學合作與人才培育，累計影響超過 60 萬人次；靈活創新面，運用顯示科技提升超過 1,300 萬人的生活便利性，並透過製造效能提升與再生能源投入，促進產業低碳轉型。展望下一階段，友達擘劃 2026 至 2030 年之 EPS 2030 目標，並以「以科技創新引領改變，共築氣候韌性與人本共融的永續未來」為願景，持續回應利害關係人期待，並以更前瞻的目標引領組織持續精進。



永續長

古香華

榮耀與肯定



公司治理

- Supply Chain Excellence Awards 供應鏈透明度獎
- 全球企業永續獎 - 英文報告書金級
- 科睿唯安全球百大創新機構
- 台灣證券交易所公司治理評鑑前 5%
- 台灣企業永續獎 -
- 中文報告書白金級、綜合績效獎、永續供應鏈領袖獎
- 商業周刊 -AI 創新百強
- 世界經濟論壇 - 人才燈塔工廠（蘇州廠）
- GF60 年度最佳可持續發展企業（廈門廠）
- 福建企業 100 強（廈門廠）
- 財富 - 中國 ESG 影響力榜（蘇州廠）



環境永續

- Green World Awards 永續發展創新 - 金銀雙獎
- 環境部 - 廢棄物減量及資源循環績優單位
- 經濟部節能標竿獎 - 銀獎（龍潭廠）
- 環境部國家企業環保獎銀級（台中廠）
- 環境部資源循環績優企業金質獎（台中廠）
- 台灣企業永續獎 - 氣候領袖獎、水資源管理領袖獎、循環經濟領袖獎
- 台灣循環經濟獎 - 年度典範企業
- 台灣建築永續獎 - 金級
- SGS 永續環境獎、環境目標管理典範獎
- 廈門綠色企業 10 強（廈門廠）



社會共融

- 親子天下 - 友善家庭職場獎
- 台灣企業永續獎 - 社會共融領袖獎
- 全球化企業最佳雇主品牌獎（蘇州廠）



產品技術

- iF 設計獎
- 台灣精品獎 - 雙銀獎
- 中科創新產品獎
- 顯示器元件獎
- 智慧顯示應用大賞



入選 S&P 2026
全球永續年鑑排名前 10%

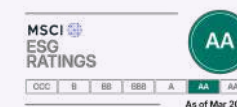


商業週刊
碳競爭力 100 強

第 15 年入選全球道瓊
領先指數 DJBIC



ISS Oekom Prime 等級



MSCI ESG 評等 AA 級



Eco Vadis 銀級



氣候變遷評比 A
水安全評比 A



FTSE4Good 富時新興
市場永續指數

備註：截至 2026 年第一季之成果。

永續願景與目標

CSR EPS 2025

友達接軌 9 項聯合國永續發展目標 SDGs，於 2018 年制定環境永續、共融成長與靈活創新的 AUO EPS (Environment, People, Society) 三大永續發展主軸，以回應日益受關切的環境議題與社會共融趨勢。EPS 永續主軸延伸出 10 個具體面向，積極承諾於 2025 年完成永續發展的短中長期目標。十個面向均設有年度目標，2025 年度 10 項目標中達成 10 項，達成率 100%。



Environment 環境永續			
氣候調適	提升氣候調適韌性，持續降低氣候議題的財務衝擊風險	累計風險專案 38 案	持續掌握財務風險
節能創能	以生命週期為基礎之減量目標，持續降低碳排放量累計達 650 萬噸 CO ₂ e	累計 1,747 萬噸	累計達成率 ^{註1} 超過 100%
節水創水	價值鏈共同應對水資源缺乏危機，節約自來水累計達 100,000 CMD ^{註2}	累計 35 萬 CMD ^{註2}	累計達成率超過 100%
循環生產	引領循環價值鏈發展，擴大經濟效益，成長率達 135%	累計創造經濟效益 1,031 億	累計達成率超過 100%
People 共融成長			
共融成長	扶植弱勢，結盟產業鏈夥伴，創造成長超過 8 倍的共融就業學習機會	累計創造就業及學習機會 7.3 萬個	累計達成率超過 100%
幸福職場	成為最佳企業的選擇 (Best choice)，員工在四面向 (基本需求、管理支持、團隊合作、學習成長) 對公司認同度達 80% (認同度調查範圍為間接員工)	81% 員工認同公司	連續 5 年達成
優質教育	提供多元化教育機會超過 60 萬人次，員工投入優質教育參與年成長 20%	推動科普教育、員工職能、產學合作累計超過 73 萬人次參與	累計達成率超過 100%
Society 靈活創新			
智慧體現	開發產品暨整合服務，擴大教育、醫療、金融、購物、生活、交通智慧城市等應用，使觸及人口累計達 10 億人	多元顯示器累計觸及 1,666 百萬人	累計達成率超過 100%
製造變革	透過智慧製造與技術整合，強化產業競爭力，整體提升效能達 50%	整體提升效能達 157%	累計達成率超過 100%
普惠能源	再生能源技術力提升，拓展全球再生能源建置容量，成長增加一倍	累計再生能源建置容量 3,224 KW	累計達成率超過 100%

備註 1: CSR EPS 2025 累計達成率均以 2018 年為基礎，累計至 2025 年。

備註 2: CMD 為 cubic meter per day (每日立方米)。

■ 邁向下一階段：EPS 2030

為使永續策略與企業中長期發展方向保持一致，友達自 2024 年起展開 EPS 2030 的研擬作業。此項工作由永續總部與高階管理階層主導，透過跨部門協作，全面檢視環境、社會與治理面向的重要議題與風險，並對照國際永續趨勢與公司轉型策略進行調整。

最終，「EPS 2030」於 2025 年 7 月獲董事會審議通過，正式成為友達未來五年（2026 年至 2030 年）的永續發展指引。

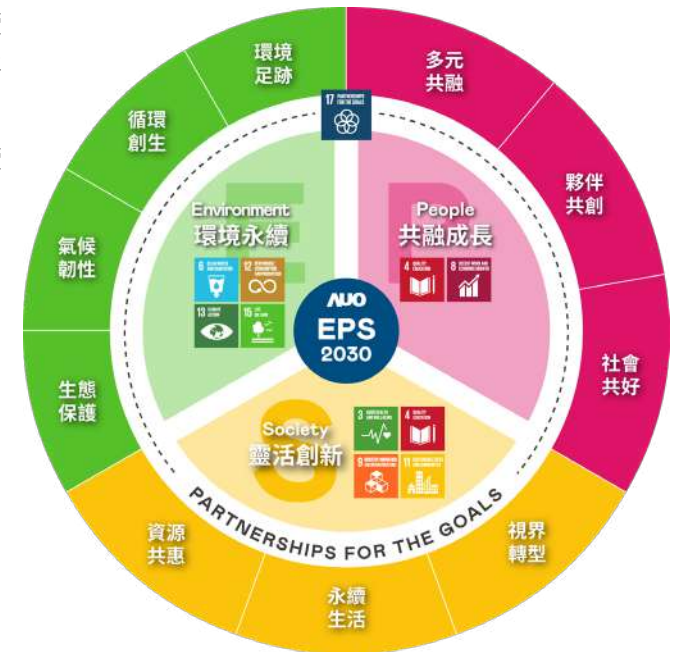
○ EPS 2030 的願景與架構

EPS 2030 的願景為：「以科技創新引領改變，共築氣候韌性與人本共融的永續未來。」

延續 Environment（環境永續）、People（共融成長）、Society（靈活創新）三大主軸，友達重新定義其內涵，使其更加符合企業轉型方向與全球永續趨勢：環境永續著重於降低企業營運對環境的衝擊，共融成長強調促進利害關係人的協調、美好與公平發展，而靈活創新則以顯示科技與創新應用，為社會、生活與產業帶來新可能。

EPS 2030 的架構涵蓋 10 大構面與 31 項永續目標，作為友達永續推動的全面基礎。

AUO EPS 2030



EPS 2030 目標

環境永續		7 可負擔且公平的能源	12 負責任的消費與生產	13 氣候行動	15 陸域生態
構面	2030 目標				
環境足跡	絕對減碳				
	- 回應國際倡議 SBTi，組織 (Scope 1+2) 範疇絕對減碳達 42% - 管理價值鏈 (Scope 3) 總減碳達 25%				
	備註：含 SBT 承諾、員工運輸、關鍵供應商減碳、產品能耗及下游運輸				
	能源轉型				
	接軌國際目標及促進能源轉型，生產節電 30% 與導入再生能源 30%				
	環境負荷				
	降低生產之年污染負荷達 50%，並強化環境損益管理				

環境永續	
構面	2030 目標
氣候韌性 減緩氣候多元型態帶來的財務衝擊，著力於氣候應變	價值鏈調適 強化供應鏈面對氣候暨 ESG 能力，建立完善之檢核機制，使環境面評鑑改善率達 35%，治理面評鑑改善率達 12%
	財務監控 以 IFRS 永續框架檢視財務，含氣候風險之財務衝擊每年小於營收的 3%；氣候機會發展至少佔年營收 2% 以上
	淨零解方 - 靈活運用碳權驅動氣候轉型契機 - 發展邁向淨零之綠色技術與應用
循環創生 增加資源效率及經濟價值創造，保護地球有限資源	永續物料 擴大多元再生料之導入與產品應用，採購再生料總重佔比達 25%；目標年所有新產品都含再生料添加 備註：不限再生料種類及比例
	塑膠中和 達成 100% 塑膠中和率
	循環經濟 引領循環價值鏈發展，擴大循環經濟效益，累計成長至 200%
生態保護 攜手價值鏈朝創造自然正效益與和諧共生的願景努力	水資源 保護水資源，減少依賴性，製程水回收率達 95% 及價值鏈累計專案節水量每日達 2.5 萬噸（913 萬噸 / 年）
	自然共生 以 TNFD 框架及生物多樣性政策，驅動多元行動，減少對生態多樣性的威脅，善用工具及建構資源，促進利害關係人共同發揮影響力

共融成長	
構面	2030 目標
多元共融 落實職場友善平權、保護員工權益、增進利害關係人福祉	人權盡職 致力成為最佳雇主，每年全球員工 Q12 調查對公司認同度達 80%
	文化形塑 促進友善職場文化，成為業界標竿，每年全球員工在多元共融政策對公司的認同度達 80%
	平權領導 2030 年整體管理職女性比例為 30%
	多元就業 促進多元族群融合，扶植弱勢群體，五年合計提供 4 萬個就業機會
夥伴共創 打造共創平台，與各領域專家創造永續生態圈，擴展環境社會影響力	綠領人才 透過訓練與內外供應鏈夥伴共同培育綠領人才與永續方案，五年合計 7 萬人次參與
	學用接軌 / 產學創新 動產業鏈夥伴發展產學創新合作，五年合計 20 萬人次參與
	跨域合作 攜手利害關係人共同推動永續行動，打造永續生態圈，五年合計合作 5000 家
社會共好 以永續教育培育永續公民，深化社會影響力，創造共好正向循環	社會關懷 / 科普環教 / 文化保存 / 永續素養 - 透過推廣環境、科普、文化、永續課程，及推動志工參與及倡議行動，實踐培育永續公民，五年合計影響 200 萬人次 - 至 2030 年投入超過 1.5 億新台幣，以支持社會公益、推廣永續教育，持續發揮社會正向影響力

備註：五年合計係指目標由 2026 年累計至 2030 年。

靈活創新	
構面	2030 目標
資源互惠 以創新技術精進產品與服務，節省價值鏈資源，創造共享價值	節能創能 以節能創新產品與服務，帶來能源互惠效益，五年累計貢獻之節能量，相當為超過 27 萬戶四口之家一年的能源需求
	節水服務 延伸核心技術能力帶來水資源共享成果，五年累計之節水量，相當為超過 12 萬戶四口之家一年的用水量
永續生活 於顯示互動及場域應用提供高智慧、安全、高效、高品質的環境，打造友善永續的生活享受	智慧城市 透過集團提供多元智慧產品與解決方案，於教育、醫療、交通、零售等智慧城市應用場域，五年累計全球觸及人口超過 12 億人（次）
	產業智造 提供智慧製造解決方案與服務，五年累計相對超過 2 萬個勞動人力產值，以推升經濟成長
	智慧移動 智慧車載助力全球新能源車發展，五年貢獻加倍成長
	智慧醫療 助力精準醫療，Top 20 醫療設備品牌滲透率五年成長 15%
	智慧零售 提供低碳解方，Top 50 零售品牌滲透率達五倍成長
	教育與企業 數位教育與智慧辦公服務，五年佈署量成長 20%
	綠色服務 扶植產業低碳數位轉型，五年新客戶成長五倍

■ 持續擴大永續影響力

EPS 2030 象徵友達永續發展邁入新的階段。未來友達將持續透過治理制度、跨部門合作及利害關係人參與，深化永續策略執行，並結合科技創新能力，朝向氣候韌性與人本共融的永續未來持續邁進。



1 營運治理

本章亮點成果

雙軸轉型建構 **三大營運支柱**
「Display 顯示科技」、「Mobility Solutions 智慧移動」及「Vertical Solutions 垂直場域」成為「以顯示技術為核心的解決方案公司」

共十一屆榮獲公司治理評鑑**前 5%**，
展現長期穩健治理能力

以第三方資安態勢平台檢視公司整體
資安風險，2025 年評分為 **95 分**，
高於產業平均 80 分

成立子公司友達**智慧移動 (AUO Mobility Solutions)** 並於 2026 年
正式營運，強化車用布局

女性董事占比 56%，
提升公司治理決策視角多元性

1.1 公司簡介

12

1.2 經濟績效

- 1.2.1 財務績效
- 1.2.2 稅務治理

17

18

1.3 治理組織

- 1.3.1 董事會

19

1.4 誠信經營

- 1.4.1 誠信文化
- 1.4.2 法規遵循

26

28

1.5 風險治理

- 1.5.1 風險鑑別與管理
- 1.5.2 資訊安全與隱私保護

29

34

1.1 公司簡介

關於友達光電

友達の願景 — 在實現人類未來「視界」中扮演關鍵角色



youtube



linkedin



facebook



友達簡介影片



公司名稱 友達光電股份有限公司

成立時間 1996 年 8 月 12 日

員工人數 35,644

主要產品與服務

- 顯示科技：Micro LED、薄膜電晶體液晶顯示器 (TFT-LCD)、低溫多晶矽 (LTPS)、整合式觸控與感測技術
- 智慧移動：結合顯示人機介面、車用運算平台、智慧車聯網的智慧移動解決方案
- 垂直場域：智慧零售、醫療、教育、交通等場域顯示解決方案；太陽能模組、電廠建置，及智慧永續等綠色服務

董事長暨集團執行長 彭双浪

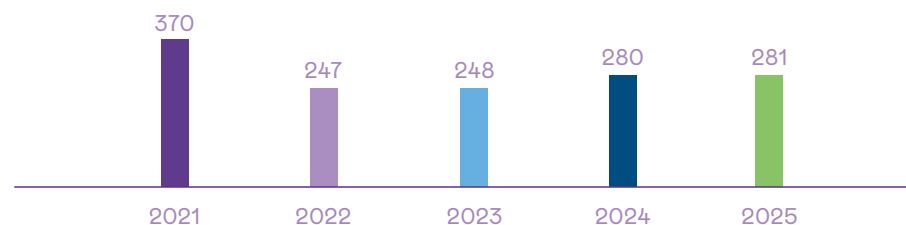
總經理暨集團營運長 柯富仁

總部 新竹市科學園區力行二路一號

股本總市值 (以 2025 年 12 月 31 日為準)
新台幣 **924.5** 億元

發行股數 (以 2025 年 12 月 31 日為準)
7,547,098,972 股

近年營業額 (新台幣十億元)



Tap Into The Possibilities 以顯示技術引領智慧生活

友達光電成立於 1996 年，專注顯示技術研發與製造，並持續推動創新應用。在顯示無所不在 Display Everywhere 的趨勢，致力於扮演實現未來視界的關鍵角色。

憑藉深厚的研發實力，友達以顯示技術為核心，結合 AIoT，整合軟硬體、雲端與服務平台，在智慧移動、醫療、教育、零售、智慧服務及綠色能源等領域，提供多元的智慧生活解決方案與服務，提升人們的生活品質與體驗，並為永續美好生活投入心力。

近年在「雙軸轉型」策略推動下，友達聚焦精進顯示技術附加價值（Go Premium）與深化垂直市場應用（Go Vertical），邁向以顯示技術為核心的解決方案公司。

永續經營三大支柱

友達布局「Display 顯示科技」、「Mobility Solutions 智慧移動」及「Vertical Solutions 垂直場域」三大營運支柱，偕集團公司優化資源整合與執行力，快速應變市場挑戰與機會，降低產業循環影響，邁步穩健獲利與永續經營。

永續經營三大支柱



Display 顯示科技

友達以多年面板研發與製造經驗為基礎，推動顯示技術創新與應用。在 8K 超高解析度、超高刷新率、高動態範圍、曲面顯示等技術，已獲主要品牌採用並量產。於 Micro LED 前瞻顯示技術，打造完整生態圈，領先業界推動多元應用與落地實績。同時深耕 Mini LED、感測整合、護眼顯示等技術，提升顯示效能與互動體驗。

先進顯示技術



Micro LED



Mini LED 背光



超低功耗

高品質影像效果



超高解析度



超高刷新率



A.R.T. 先進抗反光

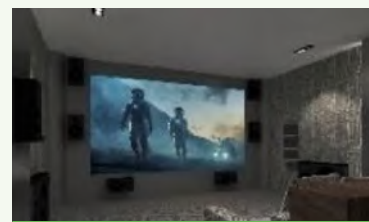
多元型態及尺寸



自由型態



超窄邊框



無縫拼接 LED 顯屏

顯示技術延伸應用



感測技術



主動式防窺



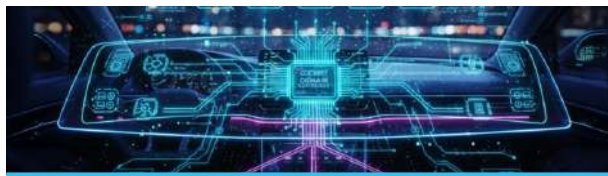
整合觸控

Mobility Solutions 智慧移動

友達在車用領域深耕逾二十年，並在全球車用中控顯示（CID）市佔領先。近年透過併購德商 BHTC，整合友達於顯示技術研發與整合的深厚底蘊，以及 BHTC 在溫度控制與人機互動設計的專業能力，並成立子公司友達智慧移動（AUO Mobility Solutions），於 2026 年正式營運，以顯示人機介面、車用運算與智慧車聯三大核心範疇，提供高價值整合性智慧移動解決方案，滿足全球原始設備製造商（Original Equipment Manufacturer, OEM）客戶與使用者的多元需求。



顯示人機介面



車用運算平台



智慧車聯網

Vertical Solutions 垂直場域

友達將創新顯示、智慧化及綠色技術延伸至多元垂直場域，推動智慧生活與永續發展。其中，子公司達擎（AUO Display Plus）承襲逾 20 年顯示技術與專業，深化企業、教育、醫療及交通等領域，提供客製化工商智慧顯示解決方案，開創顯示新價值。

能源事業群提供整合智慧能源方案，子公司宇沛永續（AET SusTainTek）則提供智慧永續服務，協助客戶提升效率、推動低碳轉型。



智慧零售



智慧醫療



智慧教育暨企業



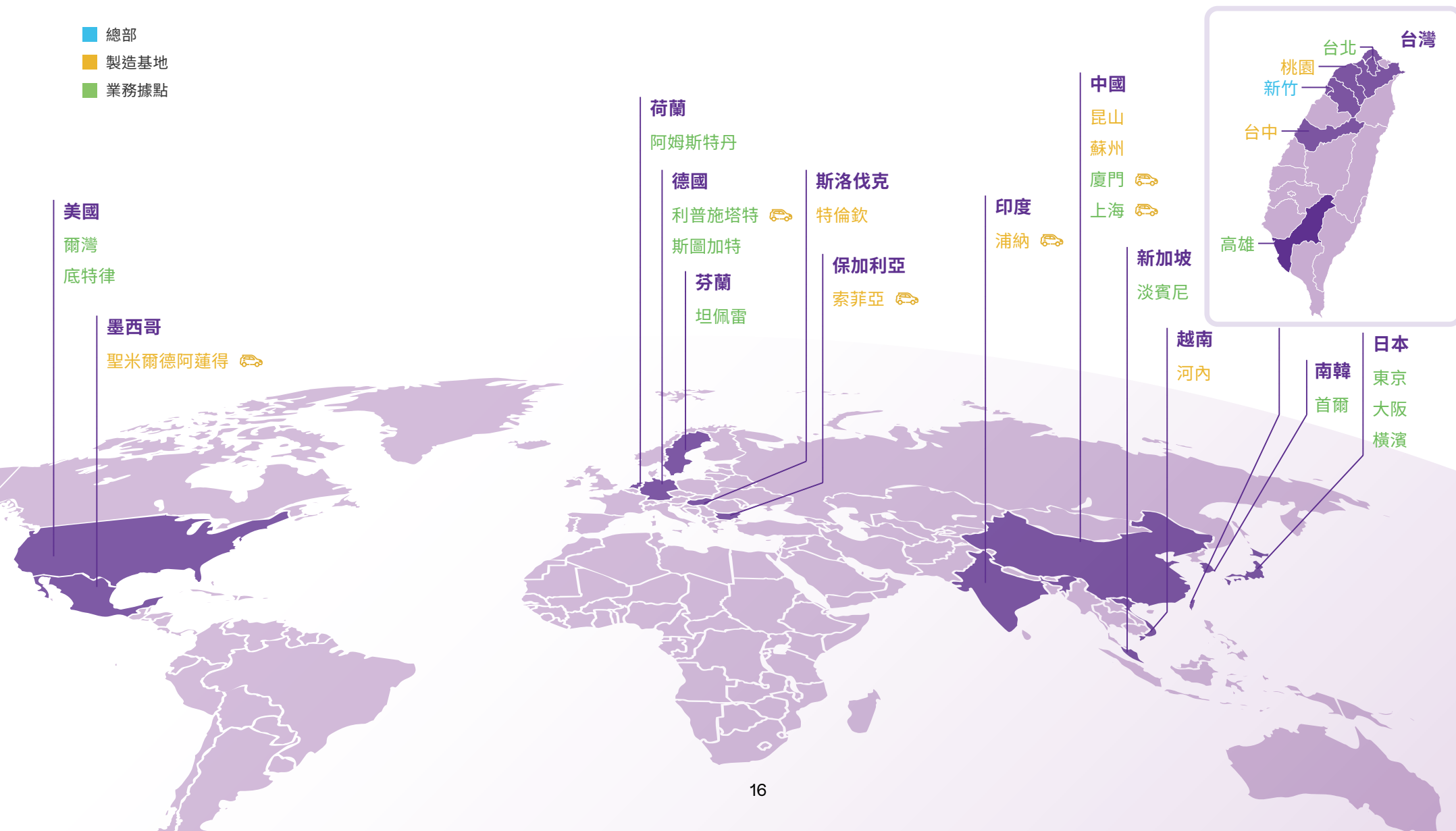
智慧服務



綠色能源

全球營運布局

友達建立涵蓋全球的製造、研發與業務據點，近年透過策略併購，將版圖擴展至德國、墨西哥、印度及保加利亞等地，持續深耕市場，打造完整產業鏈。



1.2 經濟績效

1.2.1 財務績效

友達集團致力維持企業經營的透明度，除每月發布營收報告外，亦每季舉行法人說明會，以及每年舉辦一次股東常會。友達在官網設置投資人專區，定期更新財務資訊及法人說明會簡報資料供投資人參考，同時亦在台灣證券交易所公開資訊觀測站揭露重大消息資訊。透過即時的資訊提供，使股東及投資人能同步更新公司營運狀態。

■ 財務策略

友達集團近年在雙軸轉型佈局積累的實力，逐步展現成果，並在公司營運與策略規劃方面建構三大營運支柱。營收結構的改變使友達集團整體營運趨向平衡，透過不同營運結構的挑戰與機會進行營運聚焦與優化，以取得最佳營運表現。

以永續經營為核心理念，友達集團擁有穩健的財務體質及厚實的研發能量，將資源做最有效益的分配，提升核心事業的價值。未來產業競爭格局將從單一公司轉變為生態鏈間的競爭，因此在策略上，本集團以互補、合作、共創為主軸，透過投資、合資、併購或策略聯盟的方式，整合上下游價值鏈，建構有競爭力的生態圈。友達集團期待在不同應用場域上，從一家以面板為主的顯示元件公司，成為「以顯示技術為核心的解決方案公司」，與各界夥伴共創合作進行價值創新，並將營運成果回饋予包括股東及投資人、員工、客戶、供應商、政府、社會等所有利害關係人。

■ 業務經營比重

2025 年友達在三大營運支柱「顯示科技」、「智慧移動」以及「垂直場域」的合併營收比重分別為 52%、28% 以及 15%。未來友達將持續推動轉型，投注更多資源支持「智慧移動」以及「垂直場域」兩大支柱的成長，「顯示科技」則將持續專注於高階顯示技術研發，提供客戶高附加價值的產品與服務，改善產品組合，並追求獲利的提升與穩定，以期降低面板產業景氣循環的影響，達到穩定獲利、永續經營的目標。

■ 資本支出及研究發展支出

在研究發展支出方面，不論產業景氣態勢如何轉變，公司每年皆給予穩定的投入，以維持友達在先進顯示技術、車用以及垂直場域解決方案方面的競爭優勢。友達集團 2025 年合併研發支出為新台幣 160 億元，除了強化先進技術如 Micro LED 及優化製程效率外，也積極投入車用以及垂直場域相關產品與技術的開發。此外，友達在專利地圖上亦有完整佈局，藉由提高產品與產能之附加價值鞏固技術領先地位，除可加深競爭障礙外，在品牌客戶進行全球市場拓展時也能成為其堅強後盾。



專利相關資訊請見 本報告書 5.1.1 智慧產權章節

■ 靈活運用資金投入永續發展

綠色授信

綠色授信乃金融機構提供貸款資金，用於從事綠色研發、製造、營運活動所需而購置之不動產、各類機器設備，或取得綠色相關認證、專利技術等無形資產，或從事投資、創業、購併或營運等所需的資金。2022 年友達獲得彰化銀行提供綠色授信融資，支持公司擴大採用綠電，以及達屏綠能子公司建置太陽能電廠的投資計劃。2025 年本專案仍為有效期間，未增簽新額度。

綠色存款

綠色存款為銀行收取專案存款，將全數運用於再生能源發展、能源使用效率提升及節約、污染防治與控制、水資源節約潔淨或回收等議題的綠色融資項目和計劃。收受存款後，銀行必須定期提供由第三方公正機構審查的資金運用報告，公布專案資金的使用情況。存款利息方面，銀行也可能會依照牌告利率作加碼，鼓勵企業客戶參與。友達 2022 年與星展銀行、彰化銀行、凱基銀行合作，2023 年與土地銀行合作，2024 年與高雄銀行合作。未來也將持續與銀行業界攜手合作，不但為友達之永續專案提供資金支持，也跟隨銀行推出之創新綠色金融產品為友達資金做更妥善的配置，降低成本及增加投資效益。

永續指數連結貸款

永續指數連結貸款是以公正第三方機構所發布的永續表現評比為基準，定期評估申貸企業在經濟、環境、社會等各面向的績效表現，當企業在上述指標中達到一定成長幅度，銀行得主動調降貸款利率，讓企業不僅達成永續價值，還可享受更友善靈活的金融優惠。2019 年起，友達陸續與銀行洽談及簽署永續指數連結貸款。包含：2021 年與臺灣銀行、第一銀行等 25 家銀行簽署；2023 年與臺灣銀行等 18 家銀行簽署；與星展銀行簽署。2024 年與第一銀行、遠東銀行分別簽署，及與臺灣銀行、第一銀行等 18 家銀行共同簽署，包含採購再生能源及其相關憑證等項目，2025 年與兆豐銀行續約。

藍色貸款

藍色貸款為金融機構提供專案貸款，資金需專款專用投入特定的水資源永續、海洋資源永續、純淨水資源供應、友善海洋產品或海洋生態保育等專案，同時定期檢視資金用途及專案成果。2022 年星展銀行提供藍色貸款，支持友達投資水資源回收及潔淨設備所需的營運資金，擴大融資管道以發展更多元化的行動。2025 年本專案仍為有效期間，未增簽新額度。

實績

昆山廠在擴張產能之時，面臨工廠純廢水系統處理量能不足，亟待系統擴充的困境。友達藉由星展銀行所支持的藍色貸款，投入純廢水及回收系統擴充、源頭分流等之工程改善合作案。將運用此筆資金完成擴充工程與回收單元優化後，於產能滿載條件下註，能新增回收約 8,100 CMD 水回到製程使用，並使全廠製程用水回收率持續維持 90% 以上。

備註：2025 年昆山廠產能未滿載。

1.2.2 稅務治理

稅務管理政策與方針

友達集團訂定《稅務政策》，並執行嚴格管理，以有效控管稅務風險。設有稅務管理單位，日常稅務行政與管理委由會計處長執行，並由專業及經驗豐富的稅務專員協助會計處長履行本集團的稅務義務，財務長為稅務管理負擔最終責任者。面對國內、外稅務法規之變革，本集團也採取妥適因應策略，亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

稅務風險管理

友達集團在多個國家投資，關注各國稅務政策變動，並評估在當地發展業務可能產生的稅務風險。

地區

台灣
中國和亞洲
歐洲
美國

稅種

公司所得稅
間接稅
其他

風險內容

- 稅制法規的不確定性導致稅務爭議
- 各國推行的 BEPS^註政策解讀立法程序，時間不盡相同，導致稅務遵循成本增加稅法或獎勵措施改變，可能影響公司原有租稅規劃
- 未落實稅務管理政策；未能即時評估並因應稅法變動或交易模式變動下所產生之稅賦成本

友達因符合所得稅法 39 條之要件，故目前有使用前十年度虧損扣除額抵減當年度營利事業所得額，以及依產業創新條例申請相關投資抵減免其他應納稅額。其餘子公司亦依照各公司之營業形態申請合適之租稅優惠補助。

備註：BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 稅基侵蝕及利潤移轉專案，係由 OECD 所主導之國際稅務改革，目的在於建立有利於全球經濟成長的國際稅收體制。

1.3 治理組織

1.3.1 董事會

■ 董事會運作

友達董事會負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業與安排，並對公司及股東會負責，以及依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權。友達現任 9 席董事，董事選舉係採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之。本公司董事會每季至少召開一次會議，2025 年共召開 7 次董事會。

2025 年召開會議中與永續相關議題

會議日期	會議性質	報告與核決內容
2 月 13 日	董事會	- 溫室氣體盤查進度報告 - 永續報告書編制作業及永續資料查證機構及人員適任性評估報告 - IFRS 永續揭露準則導入計畫暨執行進度報告 - 永續發展守則、誠信經營守則、公司治理守則及董事及經理人道德行為準則執行情形報告 - 風險管理報告
2 月 19 日	策略會議	低碳轉型執行情形
4 月 30 日	董事會	- 溫室氣體盤查進度報告 - IFRS 永續揭露準則執行情形報告
5 月 28 日	董事會	- 委任本公司第二屆永續暨風險管理委員會委員 - 核准永續報告書
7 月 31 日	董事會	- 溫室氣體盤查進度報告 - IFRS 永續揭露準則執行情形報告 - 友達永續政策修訂報告 - 友達 EPS 2030 永續發展目標報告 - 綠電採購進度報告 - 核准修訂風險管理政策與程序暨核定風險胃納聲明
10 月 30 日	董事會	- IFRS 永續揭露準則執行情形報告 - 溫室氣體盤查進度報告

■ 董事會及功能性委員會績效評估

友達依據《董事會績效評估辦法》，於每年第四季進行內部績效評估，且至少每三年由外部獨立機構或外部專家學者團隊執行一次評估。

內部績效評估

2025 年本公司由董事會、功能性委員會及董事會議事單位，就「董事會、董事會成員、審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理暨提名委員會及永續暨風險管理委員會」之績效進行評估，包含社會、環境及公司治理等 5 個面向，評估結果各分為三個等級「標準以上、符合標準及仍可加強」。友達 5 個面向之自評結果皆為標準以上，且無重大之改善項目，評估結果已於 2026 年 2 月向董事會及公司治理暨提名委員會報告，並做為董事會及各功能性委員會成員其績效、薪酬及提名續任之參考。

外部績效評估

2024 年委由中華公司治理協會辦理外部評估，就董事會之組成與分工、指導與監督、授權與風管、溝通與協作及自律與精進等 5 大項構面進行評核。友達於 2025 年 2 月將評估結果提報公司治理暨提名委員會及董事會，董事會依據評核建議，做為提升公司資訊透明度之參考，包含提升利害關係人專區及審計委員會信箱揭露位址，及建議審視反托拉斯法律遵循總顧問之名稱，擴大涵蓋現今多元複雜的法令環境。

董事進修情形

依《上市上櫃公司董事進修推行要點》規定，新任者於就任當年度至少宜進修 12 小時，就任次年度起每年至少宜進修 6 小時，續任者任期中每年至少宜進修 6 小時，本公司董事 2025 年均符合標準。

職 稱	姓 名	新任或續任	進修時數
董事長	彭双浪	續任	6 小時
董事	柯富仁	續任	6 小時
董事	蔡娟娟	續任	6 小時
董事	黃漢州	續任	6 小時
獨立董事	程章林	續任	6 小時
獨立董事	盧秋玲	續任	6 小時
獨立董事	韓靜實	續任	9 小時
獨立董事	黃資婷	新任	6 小時
獨立董事	林妍希	新任	6 小時

董事會落實多元化

本屆董事皆具有豐富及多元的產業、學術與管理經驗，依據友達《公司治理守則》，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求，擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準 (1) 基本條件與價值，包含性別、年齡、國籍及文化等；(2) 專業知識與技能，如專業背景、專業技能及產業經歷等。

董事會多元化政策之管理目標及達成情形^{註1}

類別	管理目標	達成情形
席次組成	• 獨立董事席次占全體董事席次 1/2(含) 以上	✓
性別	• 任一性別董事達董事席次 1/3(含) 以上	✓
任期	• 獨立董事連續任期不得逾 3 屆 • 董事選任時年齡不超過 75 歲	✓
兼任情形	• 兼任公司經理人之董事不超過董事席次 1/3 • 獨立董事不得兼任其他公發公司獨立董事超過 3 家 • 獨立董事不宜同時擔任超過 5 家上市上櫃公司之董事（含獨立董事）或監察人 • 非獨立董事不宜同時兼任超過 5 家上市上櫃公司董事 ^{註2}	✓
多元化專業能力	• 包含科技產業、技術研發、產業創新、企業永續、風險管理、人力資源管理、財務會計及策略投資	✓
參與程度	• 董事出席率不低於 80%	✓

備註 1: 董事會多元化政策之管理目標經 2026 年 2 月公司治理暨提名委員會修訂。

備註 2: 兼任同一合併公司內之董監事，以 1 家計算。

董事會成員落實多元化情形（以 2025 年 12 月 31 日為準）

姓名	職稱	性別	年齡	國籍	董事任期年資			專業知識與技能								獨立性情形	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數	兼任 經理人身分
					3 年 以下	3-9 年	9 年 以上	科技 產業	技術 研發	產業 創新	企業 永續	風險 管理	人力 資源	財務 會計	策略 投資			
彭双浪	董事長	男	60-69	中華民國			✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	不適用	0	✓
柯富仁	董事	男	50-59	中華民國		✓		✓	✓	✓		✓			✓	不適用	0	✓
蔡娟娟	董事	女	70-79	中華民國		✓		✓	✓							不適用	1	
黃漢州	董事	男	60-69	中華民國		✓		✓		✓		✓			✓	不適用	0	
程章林	獨立 董事	男	70-79	中華民國		✓		✓	✓	✓						註	0	
盧秋玲	獨立 董事	女	60-69	中華民國		✓					✓		✓	✓		註	2	
韓靜實	獨立 董事	女	60-69	中華民國		✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	註	2	
黃資婷	獨立 董事	女	60-69	中華民國	✓			✓			✓	✓			✓	註	2	
林妍希	獨立 董事	女	60-69	中華民國	✓						✓		✓			註	2	

備註：本公司現任 9 席董事中有 5 席為獨立董事，超過董事會總席次之半數。全體獨立董事均符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》第 3 條的獨立性規定。



董事成員之簡介請見 友達官網 - 投資人專區

董事責任保險

友達為董事及經理人購買責任保險，每年定期評估投保額度，並向董事會報告董事責任保險續保情形。

■ 避免利益衝突機制

友達於董事會議事規則及審計委員會組織規程中，皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人（董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司亦同）有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。友達設有獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議，董事會討論任何議案時，應充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商有交叉持股之情形。



董事對利害關係議案迴避之執行情形請見 友達光電 114 年度年報 貳、公司治理報告

■ 審計委員會

審計委員會負責協助董事會執行監督職責及行使《證券交易法》、《公司法》及其他法令規定之職權。審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，以及審計委員會信箱投書報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

友達審計委員會由獨立董事盧秋玲擔任召集人，全體獨立董事組成，5 名獨立董事皆符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》規定之專業、工作經驗、獨立性及兼任獨立董事家數等資格條件。



審計委員會之權責與會議出席狀況請見 友達光電 114 年度年報 貳、公司治理報告

■ 公司治理暨提名委員會

依據組織規程，成員由董事會推舉至少 3 名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與，第三屆委員會由董事長擔任召集人，並由全體獨立董事組成。依據公司治理暨提名委員會組織規程，每年至少開會一次，並得視需要隨時召開會議，主要職權包含：

- 1 制定董事會成員所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事候選人
- 2 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會及各董事之績效評估，並評估獨立董事之獨立性
- 3 訂定並定期檢討董事進修計畫
- 4 檢視總經理（含相當職級）以上高階經理人之繼任計畫
- 5 提供新任董事適當的就任說明，使新任董事瞭解其職責及熟悉公司運作及環境
- 6 訂定友達之公司治理實務守則
- 7 其他董事會指示辦理之事項

公司治理主管

公司治理主管負責公司治理之督導及規劃，其資格符合《上市上櫃公司治理實務守則》規定。職權包含提供董事及審計委員會執行業務所需之資料與公司經營有關之最新法規發展、協助董事及審計委員會遵循法令，每年向公司治理暨提名委員會及董事會報告公司治理運作情形，並依法辦理董事會及股東會之會議、製作議事錄、協助董事及功能性委員會委員就任及持續進修等，其執行由董事會秘書單位辦理。在執行職權時，均能有效執行且保持獨立性，且未涉有利益衝突及違反內部控制制度情形。

落實治理

為使企業治理程序完整與透明，友達持續參與台灣證券交易所辦理之公司治理評鑑，至今共榮獲十一屆排名前 5% 的高度肯定。友達也透過董事會、公司治理暨提名委員會、永續暨風險管理委員會、人力資源部門實踐監督誠信推動的成果，並秉持所有資訊揭露原則，並依據主管機關所訂之《台灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》、《台灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司及境外指數股票型基金上市之境外基金機構資訊申報作業辦法》、《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》、《公開發行公司股東會議事手冊應行記載及遵行事項辦法》及公司四大辦法等規定，由各專職之負責單位於台灣證券交易所公開資訊觀測站辦理公告申報。2025 年召開實體股東常會並以視訊輔助方式，開放不具股東身分者參與線上直播。



股東常會影片

■ 薪資報酬委員會

友達於 2011 年依據《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》規定，成立薪資報酬委員會，委員會成員由董事會決議委任之。2025 年委員期滿改選後，由程章林、韓靜實及林妍希三位獨立董事與彭錦彬獨立專家擔任本委員會成員，並由程章林獨立董事擔任薪委會召集人。2025 年共召開 2 次常會。主要職權包含：

1

訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構

2

定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬

3

經理人的遴選與任用，並定期檢視經營團隊的培育發展規劃

董事會及高階主管之薪資政策

董事報酬

友達董事報酬辦法，遵循《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》規定辦理，由薪資報酬委員會提案後，經董事會決議後執行。公司章程中規定，公司年度如有獲利應提撥不高於百分之一為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

高階主管薪資政策

友達高階經理人之績效評估與薪資報酬依據薪資報酬委員會及董事會訂定之《經理人薪酬政策》原則給付，每年度由薪資報酬委員會審議後，提報董事會決議。同時亦與外部專業薪資顧問合作，確保高階經理人薪酬具備競爭力，提升薪資政策與市場趨勢、環境脈動之連結。

為深化經營團隊薪酬與公司營運績效之連結，整體獎酬由薪資、長 / 短期變動獎金以及盈餘分配之員工紅利組成，依職務及績效占整體薪酬 70% 至 90% 不等。其中高階經營團隊設有長期激勵獎金計畫（對象包含董事長、執行長、永續長、C-level 主管等），績效衡量指標包含 (1) 經營績效目標、(2) ESG 永續績效與重大主題管理目標，並設定獎酬連結至永續（環境）相關比重為 20%。另依據主管之職能與權責設計其與 ESG 永續績效之專屬連結比重，從 10% 到 70% 等，期使企業氣候（永續）轉型策略與薪酬高度連結，確保高階經營團隊於推動永續發展任務中，能持續聚焦及強化所承擔之各項管理目標。長期獎酬計劃績效評估期間為 3 年，股票形式獎酬占比高於 50%，且訂有索回條款，藉以深化與股東利益連結，實踐高階經理人永續營運承諾。

高階經理人（含執行長）績效衡量指標



備註 1: 非業務相關之高階經理人的績效指標僅包含「稅息折舊攤銷前盈餘 (EBITDA)」及「對股東貢獻」。

備註 2: 2026 年薪委會通過。

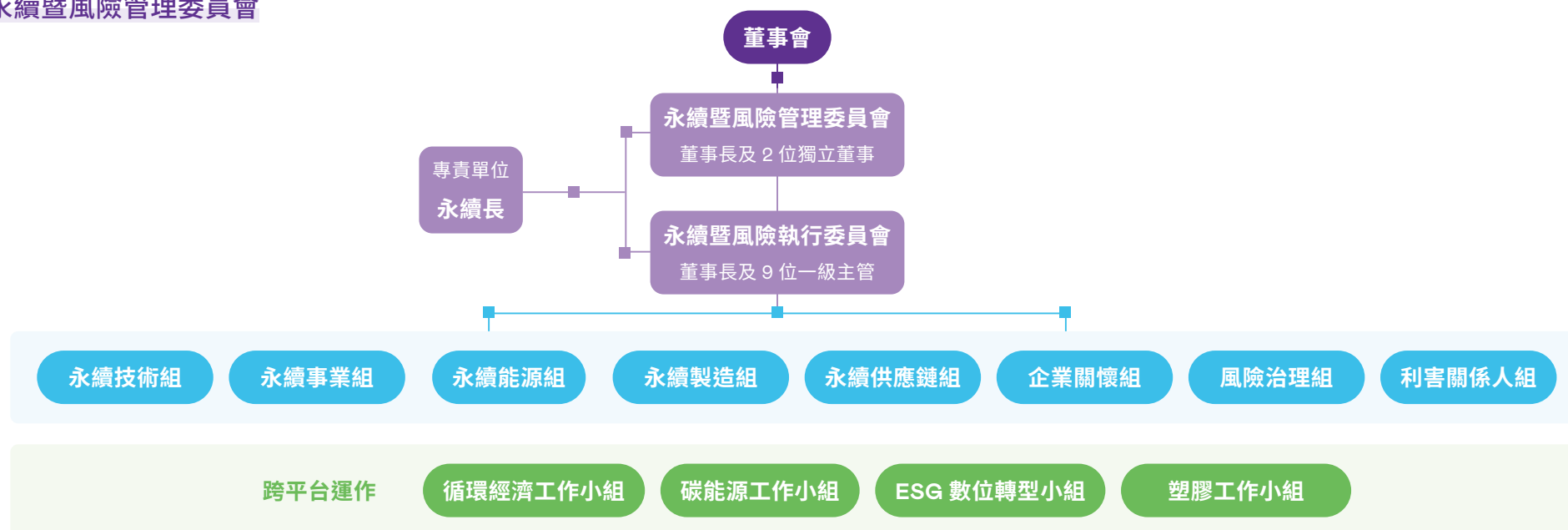
經理人持股規範

本公司經理人部分酬金以股票方式給予，並訂有《經理人持股規範》，要求經理人之持股價值為年度本薪的一定倍數：兼任經理人之董事長、執行長為 10 倍，其餘經理人為 5 倍。經理人須於派任 5 年內達成持股目標，並在擔任經理人期間維持上述持股價值，以強化公司治理落實企業永續經營承諾。



非主管之薪資、董事會薪酬政策請見 本報告書數據概覽章節 - 高階薪酬政策

永續暨風險管理委員會



永續暨風險管理委員會隸屬董事會運作，協助董事會推動企業永續發展與風險治理。透過整合風險管理機制，強化董事會對公司營運風險之掌握，並確保資源獲得適當配置與指派，以提升整體風險管理之有效性，並落實永續經營目標。依據委員會組織規程，由董事會推舉至少 3 名董事組成，其中至少 2 名獨立董事參與監督，每年至少召開 2 次會議。永續暨風險管理委員會主要職權包含：

永續發展

- 1 訂定公司永續發展守則，督促執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並每年向董事會報告。
- 2 監督永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行成果，決議公司永續議題上重大之決策，包含技術應用、產品價值、能源發展、綠色製造、價值鏈管理、公民責任（含人與人權）、風險管理、循環經濟、碳能源之運作。
- 3 加強與各利害關係人的溝通，並關注其所重視之議題。
- 4 確保永續發展相關資訊揭露之即時性與正確性。
- 5 督導其他經董事會決議之永續發展相關工作事項。

風險治理

- 1 審查風險管理政策、程序與架構，與風險策略有效性
- 2 核定質化與量化之風險承受度，將資源做最有效之配置。
- 3 執行董事會風險管理決策，監督公司各項風險管理機制，核定風險控管優先順序。
- 4 審查風險管理執行情形，提出必要改善建議，每年向董事會報告。

○ 2025 年會議情形

2025 年共召開 2 次永續暨風險管理委員會，報告或討論議題包含：永續政策與風險政策之修訂、永續目標達成情形、溫室氣體盤查執行情形、永續揭露準則導入計畫、永續報告書編製作業成效等。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 ^註 (%)
董事長（召集人）	彭双浪	2	0	100
獨立董事	盧秋玲	2	0	100
獨立董事	程章林	2	0	100

備註：實際出席率 = 實際出席次數 / 永續暨風險管理委員會會議召開次數 *100%

永續暨風險執行委員會

組織架構

- 董事長擔任主席，一級主管擔任各小組委員會主委，跨部門整合策略方針與資源，並由永續長帶領統籌推展
- 設立跨平台運作小組：循環經濟小組、碳能源小組、ESG 數位轉型小組、塑膠中和工作小組

目標願景

- 實踐 CSR EPS 目標，領航友達永續發展方向
- 監控與治理營運風險，洞察商機，加速雙軸轉型與價值轉型
- 攜手夥伴投入行動，邁向淨零及自然淨正向影響願景

執行方式

- 每季召開會議，研議長程願景方針、檢視目標與推進。2025 年共召開 4 次會議
- 各小組委員會原則上每月對話，討論各項方案計畫、新趨勢議題交流、定期追蹤執行成果

1.4 誠信經營

1.4.1 誠信文化

友達以誠信為本，積極推動誠信正直價值觀，遵循上市櫃誠信守則。針對董事、員工、供應商及承攬商等利害關係人，加強宣導七大防範行為：賄賂貪腐、非法政治獻金、不當慈善、非法利益、智慧財產侵害、不公平競爭及損害權益，並建立完善的公司治理與風險控管體系。由人力資源負責政策制定與監督，每年向董事會報告落實情況，透過預防、偵測、防堵、追蹤四大面向，落實誠信經營精神。

■ 預防

○ 建立誠信政策及規範

- **企業誠信守則：**包含誠信政策、誠信治理、誠信溝通、誠信價值觀等四大面向，並制定評量指標。並於內部建立誠信專區，確保員工知行一致落實誠信。
- **智慧財產權保護措施：**執行智慧財產管理訓練，與員工共同提倡智慧財產保護責任及義務，採行保密協議措施，以保護智慧財產。
- **資訊安全管理措施：**確保公司的資訊系統安全，以及可獲得的軟硬體保障。
- **遵循內線交易法律：**維持市場交易秩序之公平性，嚴格禁止內線交易給予特定投資人道德且違法的優勢，並訂有防範內線交易管理辦法。
- **防制洗錢：**公司遵守一切禁止為非法或不正當目的洗錢或融資的法律。
- **反托拉斯依循準則：**公司承諾所從事的商業行為均遵循反托拉斯法規範。
- **員工廉潔守則規定：**建立公司內部廉潔規範，減少不誠信行為發生風險。

誠信正直是友達的核心價值和企業 DNA，列為員工績效的重要指標。所有新進員工須完成誠信宣導課程並簽署誠信宣言，2025 年完訓率和簽署率達成 100%；此外，友達亦透過教育訓練機制，進行董事及員工年度誠信遵循守則課程，說明七大防範行為與案例，並載明舉報管道。2025 年董事教育訓練完訓率達 100%；員工教育訓練調訓全球逾 34,000 位同仁，完訓率達 99.37%。此外，每年透過 3 次內部公告、信件與月會，持續宣導誠信案例，全面強化誠信文化。

■ 偵測

友達每年由專責單位進行利益衝突申報與內部稽核，並對供應商進行外部稽核，檢視誠信風險。全球主管與廉潔職務同仁定期申報利益衝突，2025 年共 3,341 人完成申報。同時，依循責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）稽核制度，確保重點供應商符合法規要求，有效防範不誠信行為。

■ 防堵

內部控制

內部控制制度

友達集團依法令要求並考量整體營運活動建立相關管控機制，稽核單位依內控制度訂有內部稽核實施細則，據以執行並持續衡量現行控制制度、程序之有效性及遵循程度；稽核範圍包含友達所有作業及子公司。

組織運作與執行方針

- **獨立性：**內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，配置專任稽核主管一名及數名適任之專任內部稽核人員，並依規定每年參加專業訓練機構之稽核課程，持續精進專業知識與技能。
- **風險評估：**每年進行風險評估，並依已辨識之風險擬定稽核計畫，且計畫經董事會通過後執行，另視需要執行專案稽核。
- **執行查核並追蹤缺失改善：**執行稽核工作並針對查核所見缺失或異常事項提出建議及改善事項，且藉由 e 化稽核系統追蹤案件進度及缺失改善情形，直至改善完成。同時提供管理階層內部控制功能運作狀況，並即時讓管理階層瞭解已存在的缺失或潛在的風險。
- **內部控制自行評估作業：**每年進行內部控制自行評估作業，由內部稽核覆核各單位及子公司所執行的自主評估結果且綜合評估結果，報告審計委員會及董事會並作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

廉潔職務管理

友達定期盤點廉潔職務單位，涵蓋涉及進出口、價格與投資等重要決策且影響力之職務，以及與供應商、客戶、承商頻繁往來的單位，並實施輪調與業務更換以防貪腐。2025 年盤點廉潔職務名單共 421 人，針對廉潔職務同仁除進行七大防範行為誠信課程外，亦透過反貪腐介紹暨防範課程，強化其誠信觀念。其中，規劃應異動廉潔職務名單共有 5 人，全數（100%）完成異動。

舉報與保護

在檢舉制度上，各項業務相關人士在執行業務時，如發現有違反誠信廉潔事實者，可透過內外部管道提出檢舉。

- **內部管道：**直屬主管、執行長信箱、審計委員會信箱
- **外部管道：**從業道德違規行為舉報系統 <http://integrity.ab1.auo.com>

提出檢舉後，將啟動調查程序，專責人員包括稽核單位或依《重大紀律案件調查委員會管理辦法》成立委員會展開調查。更設計有《會計、內控及審計相關投訴之處理程序》及《申訴辦法》訂定申訴作業程序、案件受理的權責單位及事件處理流程，並遵循個資保密，及嚴禁對同仁從事報復行為。依照友達台灣總部獎懲辦法，若員工對於違法、舞弊或其他有害本公司利益之事件，能事先通報、舉發或防止，經查證屬實而使公司減免損失有功者，將予以適當獎勵。若員工與公司業務往來對象有不正當金錢往來或有違反友達《反托拉斯法律遵循政策》，經查證屬實，將予以適當懲處。此外亦能反應於考績，並作為員工調薪或升等之考慮要件。

改善與追蹤

舉報案件

2025 年友達接獲舉報案件數共計 17 件，接獲案件後由專人進行處理。友達持續堅守公司原則，秉持良好的商業誠信，預防貪瀆事件發生。



請見 本報告書數據概覽章節 - 道德與誠信舉報管道及已確認事件

違反案件

2025 年未有違反洗錢之重大裁罰案件。

強化誠信準則有效性

友達委任第三方公正機構辦理《行為準則》之遵循制度協議程序 (Agreed Upon Procedures, AUP) 查核，檢視內容包括賄賂貪腐、歧視、營業秘密、利益衝突、反托拉斯 / 反競爭實務、洗錢及 / 或內線交易、環境、健康及安全、檢舉、遵循制度及教育訓練之實施情形，並出具協議程序執行報告，優化友達《行為準則》制度之有效運行。



會計師委任聲明書

1.4.2 法規遵循

■ 公平競爭

友達文化以誠信為本，秉持自主當責的精神，承諾遵守營業活動所在地國家的法律規定，訂定《企業誠信手冊》，提供同仁基本行為準則，並制定各項法令遵循政策，以達到有效管理法律風險及善盡社會責任的目的。

■ 法遵政策

友達訂定《反托拉斯法律遵循政策》、《反托拉斯法律遵循手冊》、《出口遵循政策》、《反貪腐法律遵循手冊》、《著作權及禁止盜版軟體政策》、《反經濟間諜及反營業秘密竊取政策》、《衝突礦產政策》、《反傾銷政策》及《資料保護及個人資料隱私政策》等。

因應 2018 年正式實施的歐盟一般資料保護規範，友達於同年制定《資料保護規範政策》，包含一般資料保護政策、資料洩漏管理方針、資料保護影響評估政策和個人資料盤點執行政策等，並針對各種不同營運狀況制定應適用的隱私權聲明通知。2019 年，友達接續更新《反貪腐法律遵循手冊》。因應 2021 年 11 月 1 日施行的中國個人信息保護法，友達亦已於 2021 年底修訂隱私權告知書和資料處理同意書。因應美國施行的《防止維吾爾族強迫勞動法》(Uyghur Forced Labor Prevention Act, UFLPA)，友達於 2022 年制定勞工權益與人權政策聲明、改版供應商 / 外包商行為準則，說明友達重視保護人權、不允許強迫勞動的理念。友達於 2024 年進行個資法規鑑別，並依據鑑別結果對於《隱私權聲明》及《資料保護及個人資料隱私政策》進行更新改版。另因應內部組織調整，友達於同年 4 月及 12 月改版《個人資料保護管理辦法》。透過前述個資相關文件的改版，包含《隱私權聲明》新增銷毀個人資料的程序及方法、修改國際傳輸區域（包含友達集團全球營運據點）、說明如果發生網路事故個資當事人可能遭受的損害、新增特定國家之補充條款；《資料保護及個人資料隱私政策》政策適用範圍擴大至友達集團及集團成員之供應商、服務提供商、顧問、承包商及其他廠商、新增集團風險管理、稽核以及懲戒措施規範章節等，說明友達集團對於個人資料保護的重視。為因應友達集團全球化佈局及市場擴張等需求，在既有的法遵制度下，友達集團於 2025 年公告《友達集團內交換資訊之法律遵循基本原則》，再次闡明同仁們在集團內交換資訊（尤其是可能含有敏感訊息）時應遵循的基本原則。上述文件均公告於公司內部網頁的法律遵循專區供同仁依循。

■ 法遵管理、監督與防範制度建立

友達承諾遵循台灣及外國的相關反托拉斯法規定，建置有效執行的遵循計畫，設有法遵總顧問，直接向審計委員會報告，工作項目涵蓋確立誘因與制度、宣導、風險評估機制、教育與效果驗證及即時回應。友達透過每年底的風險評估機制與高階主管訪談，辨識未來潛在風險較高的法遵領域與事業單位，加強相應的監督及防範機制。友達第一線的各業務單位及相關子公司，均指派代表組成遵法委員會，由法遵總顧問擔任主席，每季集會討論包括反托拉斯法等相關法律遵循議題、檢討並落實法令遵循措施。此外，董事長每年發布 2 次遵法訊息，以貼近工作場域的實際案例出發，提醒同仁注意可能產生違法風險的情境。

■ 法遵教育訓練、宣導與宣言簽署

友達建立多層次的法遵教育訓練制度，積極進行法律遵循教育，混合線上測驗、教室課程、跨部門大規模調訓以及為特定部門客製的進階課程，全體員工每兩年均須簽署反托拉斯法宣言。

- **新人反托拉斯遵法訓練**：全球除線上作業員以外的所有新進員工均須於到職 30 日內接受反托拉斯遵法訓練。
- **要求全球全體員工（線上作業員除外）進行反托拉斯法宣言簽署**，使員工充分了解公司的反托拉斯法律遵循政策，建立組織一致的法遵意識，2025 年簽署人數共 10,852 人，簽署率達 100 %。
- **特定部門客製的進階課程**：針對車用事業單位及相關部門同仁舉辦實體工作坊及線上課程，課程內容涵蓋反托拉斯原則與規範、公司營運模式可能產生的反托拉斯風險，以及情境討論，引導同仁思考實務上可能發生的狀況，強化同仁法遵意識。完訓人數 1,646 人。

■ 違反案件

友達於 2025 年間尚未結案的反托拉斯訴訟案件為與 LG Electronics 及其關係企業的民事訴訟，該訴訟已於 2026 年 1 月結案，相關內容揭露於友達光電年報。



其他調查案件詳細過程請見 友達光電 114 年度年報 柒、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

1.5 風險治理

全球大環境變化快速，企業面臨的挑戰也更加複雜與多元，從政治與經濟局勢變化、氣候能源危機，以及新興風險帶來的不確定性，考驗企業在運營策略上靈活調適、洞察趨勢與掌握風險的能力。友達透過健全的風險治理組織與管理機制，主動控管可能影響公司的各類風險，在迎接變局同時也尋找蘊含的商業機會。

風險治理政策與組織運作

友達參酌國際風險管理準則建立管理架構，訂定《[友達光電風險管理政策與程序](#)》作為公司風險治理與文化推動的最高指導原則，確保落實策略目標與風險控管；為實現本公司長期發展目標與永續經營策略，擬定《[友達光電風險胃納聲明](#)》闡述在公司追求業務成長與創新過程中，願意承擔及可接受的風險類型與程度，在風險治理組織架構上，以永續暨風險管理委員會為最高管理與決策單位，遵循[風險管理三道防線機制](#)，明確風險管理的責任和義務。確保風險管理運作得以有效執行與持續改善，並定期向董事會與永續暨風險管理委員會報告成果。

友達亦透過外部顧問，參照台灣證交所之《上市上櫃公司風險管理實務守則》、美國 COSO 委員會^註公告之企業風險管理運作指引等標準進行稽核，2025 年提出 20 項建議事項。友達依照風險程度，逐一研擬改善方案，規劃未來每兩年舉辦一次[外部稽核](#)，確保持續推動風險改善工作。

備註：反舞弊性財務報告委員會 (Committee of Sponsoring Organizations, COSO)

1.5.1 風險鑑別與管理

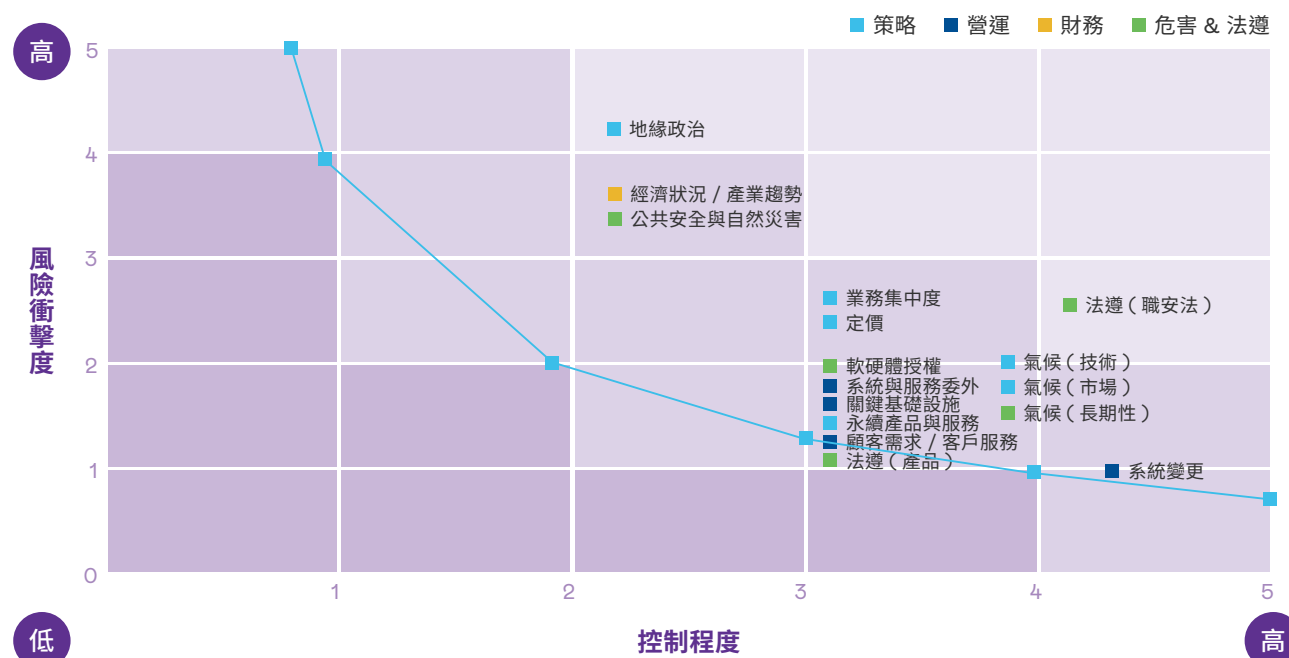
友達風險鑑別與管理透過「由下而上」及「由上而下」的分析討論，結合策略風險與營運風險，辨識可能導致公司目標無法達成、造成公司損失或負面影響之潛在風險事件。亦建立通識、基礎與進階等多元的訓練機制，促進全員具備風險意識。

友達於每年第一季執行風險鑑別作業，2025 年由廠處級主管識別 107 類風險（包含財務、人資、永續、資訊、製造、研發、業務、供應鏈、法務等），以發生頻率、風險衝擊度與控制程度，進行三軸向的全方位質性及量化評估，並利用風險矩陣圖分析進行優先排序，最終評選出 16 類高關注風險。

續由高階主管於每年召開之聚焦風險會議上，審查風險鑑別結果及內外部風險評估，從中選出友達年度聚焦風險、新興風險^註。權責單位應提出風險回應行動方案。永續暨風險執行委員會負責追蹤與管理，並定期向永續暨風險管理委員會報告。

備註：聚焦風險為重要、短期之風險議題；新興風險為新興性、中長期與外部性之風險議題。

年度風險鑑別矩陣結果



■ 聚焦暨新興風險議題因應策略

為確保風險考量更貼近變化多端的局勢，友達於每年綜合外部專業機構的風險分析資料與內部風險鑑別資訊後，盤點公司的聚焦風險與新興風險，謹慎評估其可能對營運產生的影響，並制定因應方針。期透過預測與預應，將風險衝擊降至最低。

2025 年聚焦風險

類別	風險描述	影響或潛在衝擊	因應方式
 財務面	關稅與貿易風險 貿易保護主義升高下的關稅風險 - 關稅政策引發跨國貿易改變 - 政策變動與不確定性提高，影響中長期投資與產能布局	- 對等關稅與《貿易擴張法》第 232 條之產業關稅，造成成本上升、影響產品利潤，並削弱價格韌性 - 政策與豁免條件的變化，增加企業在產地配置、產能投資策略的不確定性，營運效率受到衝擊	- 持續控管庫存、優化產品組合、拓展市場應用以及加速推動轉型等方式，降低關稅波動對營運的影響 - 擴展電競、車用、醫療及工業用等高階產品，縝密的少量多樣產品布局，強化獲利能力  友達營運布局請見本報告書 1.1 公司簡介 - 對接友達雙軸轉型與併購策略，進行製造基地區域分散與投資布局 - 建立關稅政策追蹤與影響評估機制，進行情境分析與成本模擬，並納入營運持續計畫會議中
 營運面	產業趨勢 市場需求下降與產業競爭 市場需求下降：地緣政治經濟不穩定，全球總體經濟信心疲弱 產業競爭：面板仍處在高度競爭與結構性壓力較大的市場環境	- 消費性支出受全球經濟影響，需求降低，影響公司營收與利潤 - 中國面板集中超大世代之生產線持續擴充產能，對面板產業供需造成影響	- 持續控管庫存、優化產品組合、拓展市場應用以及加速推動轉型等方式，來降低消費意願波動對營運的影響 - 擴展電競、車用、醫療及工業用等高階產品，縝密的少量多樣產品布局，強化獲利能力
 危害性	能源與碳費 能源轉型與碳費制度的營運風險 - 政府實施碳稅、碳費等政策；加緊環保法規，增加合規成本 - 面臨的外部成本內部化，導致生產成本上升	政府的規費及加嚴的法令：企業在減少碳排放的過程中需要承擔額外的成本，加嚴的法令若未能符合將面臨罰款或法律訴訟 - 隨著全球推動綠色經濟和節能減碳，生產成本將上升，影響營運成本	- 推動減碳措施，包含但不限於工廠節能運作、節能提案等，因應碳稅、碳費等政策帶來的營運挑戰 - 透過 ISO 14064 溫室氣體盤查標準、ISO 50001 能源管理系統標準，管理並執行碳排放與能耗使用，並持續符合環保法令，在廢水、廢棄物後端排放處理技術精進  請見本報告書 3.1 氣候變遷

新興風險

類別	風險描述	影響或潛在衝擊	因應方式
 地緣政治	地緣政經變化與反制所衍伸的風險 - 區域衝突未緩解，外交政策變化影響中美、烏俄戰爭、中東地區 - 關稅壁壘的變化與各國反制連鎖反應 - 美中關係、經濟制裁、科技領域的對抗，導致全球政經局勢不穩定	- 保護主義及關稅，逐漸從全球化轉為區域化（供應鏈分流與重組），使企業需布局全球化與分散式管理 - 地緣政治演變為區域衝突，影響營運及造成供應鏈混亂 - 各國關稅與反制導致市場不確定性升高，可能引發需求波動與客戶策略調整，造成衝擊	- 對接公司雙軸轉型與併購策略，進行製造基地區域分散與投資布局 - 動態評估與掌握全球地緣政治風險局勢變化，每月收與評估可能對公司業務和運營產生影響的地緣政治風險，並與相關單位制定應對策略。例如完善供應鏈管理及生產策略調整，以對應區域衝突與關稅衝擊
 科技	AI 自主化帶來的數位信任風險與資安風險 科技公司和各國政府正在努力應對 AI 生成假訊息的挑戰。這些風險包括但不限於惡意軟體、網路攻擊、假訊息影響企業的品牌形象和公眾信任、影響消費者行為	生產中斷：資訊安全事件可能導致系統停擺或生產中斷 財務損失：網路犯罪可能導致重大財務損失，包括支付勒索費用或恢復系統所需的成本 客戶信任損失與聲譽：網路攻擊導致重大財務損失，包括支付勒索費用或恢復系統所需的成本、影響企業形象、客戶信任度	- 推動及落實資訊安全管理，保護公司智慧財產、客戶資料及提升員工資安意識，以應對不斷變化和進步的網路犯罪與資訊不安全的擴張 - 執行資安事件營運持續計畫演練，2025 年組成跨單位應變組織透過情境模擬演練預應風險  請見本報告書 1.5.3 資訊安全與隱私保護
 經濟	綠色轉型與結構性通膨的挑戰 各國推動能源轉型、減碳、永續規範、低碳原料、技術，逐步至供應鏈，形成結構性成本上升	- 綠色轉型成本影響每個供應鏈的環節，形成長期性成本上移，衝擊競爭力 - 消費者對綠色成本接受度不一，影響投資策略與營運成本	- 積極與客戶議合及共同開發綠色產品，符合客戶與市場需求 - 穩定發展與創造具高價值之綠色解決方案 - 掌握公部門淨零關鍵戰略契機，及開拓與深化生態圈夥伴關係  請見本報告書 3.1.2 氣候風險調適

○ 風險敏感度分析及情境分析

友達考慮風險對公司的影響，透過敏感度分析 (Sensitivity Analysis) 和情境分析 (Scenario Analysis) 評估風險發生時的影響程度，這些方法使友達能夠更全面地分析與測試，從而更適當地評估、管理及因應風險。

風險項目	衡量方法或工具	說明
 財務面	利率風險 匯率風險	敏感性分析
 營運面	資安風險	情境分析

備註：產品生命週期管理，Product Lifecycle Management

風險準則納入產品開發

友達在智慧場域之產品開發上，已逐步納入車用及醫療產業相關國際標準，並將風險相關準則納入開發流程。例如 AIAG-VDA FMEA (Failure mode and effect analysis) 失效模式與效應分析，是運用在產品與製程設計的風險分析工具。在智慧駕駛座艙顯示介面，導入「互動式透明智慧車窗 (Interactive Transparent Window)」將高透明、高亮度、清晰的 Micro LED 顯示器整合到車側窗中，結合觸控功能，並透過與車外鏡頭連接，可以提醒乘客在下車前注意後方來車與周圍環境，進而提高安全性，並曾獲得「CES 2024 Innovation Awards」創新大獎肯定。



■ 建立風險文化

風險文化被視為風險管理的基石，風險文化的建立對於提升組織整體風險應對能力至關重要。2025 年完成風險文化相關活動與課程之年度參與率達 91% 以上。

○ 風險教育訓練

教育訓練是推動風險文化的重要措施，友達針對不同層級員工以指定調訓對象方式執行綜合性風險培訓計畫，以提升管理階層與員工對風險的識別、評估和管理能力。

董事層級

公司對於董事課程規劃，在於提升風險識別、評估與控制能力；內容涵蓋專業化、新知識與工具，不限於特定主題，每年排定風險管理系列課程。

安排內外部課程，涵蓋不同議題的風險管理內容。例如：2025 年友達大學舉辦思聯網論壇，探討當年度全球局勢變化及相關風險與因應策略，包含全球貿易新局重啟、強韌策略佈局新序等主題。

中高階主管與一般員工

每年舉辦多元風險趨勢訓練，主題包含風險基礎思維課程、資訊安全、遵法及合規與安全等，從一般員工到中高階管理層均是訓練對象。期能建立全員的風險文化與意識；針對中高階主管，則透過訓練課程及搭配友達所設計的辨識、分析、回應、監控與審查流程，強化主管對風險的辨識與管理能力。

課程類型	課程意涵與目的	受訓人數 (人次)	時數統計 (小時)	完訓率 ^註
 風險趨勢與思維	掌握最新的風險趨勢，並培養正確的風險思維，助於在工作與決策中辨識並應對風險	18,256	3,267	95%
 資訊安全	提升資訊安全意識	18,059	9,821	94%
 遵法合規	涵蓋誠信與人權宣導、反托拉斯法等，確保符合法規	13,239	2,683	93%
 安全衛生	促進工作環境安全並符合法規	10,390	866	99%

備註：完訓率為各項課程完訓率之平均值。

○ 風險獎勵制度

友達相信建立風險文化機制是一個持續不斷的過程，透過開放的溝通及明確責任與角色，從管理階層與到員工之間均設置不同獎勵機制，提高同仁對風險管理工作的積極性和主動性。針對董事會及高階主管，友達強化薪資政策，使其與永續績效連結；針對同仁，則透過提案機制鼓勵友達人積極參與風險管理活動。以職業安全為例，友達藉由績效評核、晉升、獎金等方式，表揚致力於推動與落實安全文化的優秀員工。



董事會及高階主管之薪資政策
請見本報告書 1.3.1 董事會



安全職場措施
請見本報告書 4.4.2 安全職場

1.5.2 資訊安全與隱私保護

組織運作

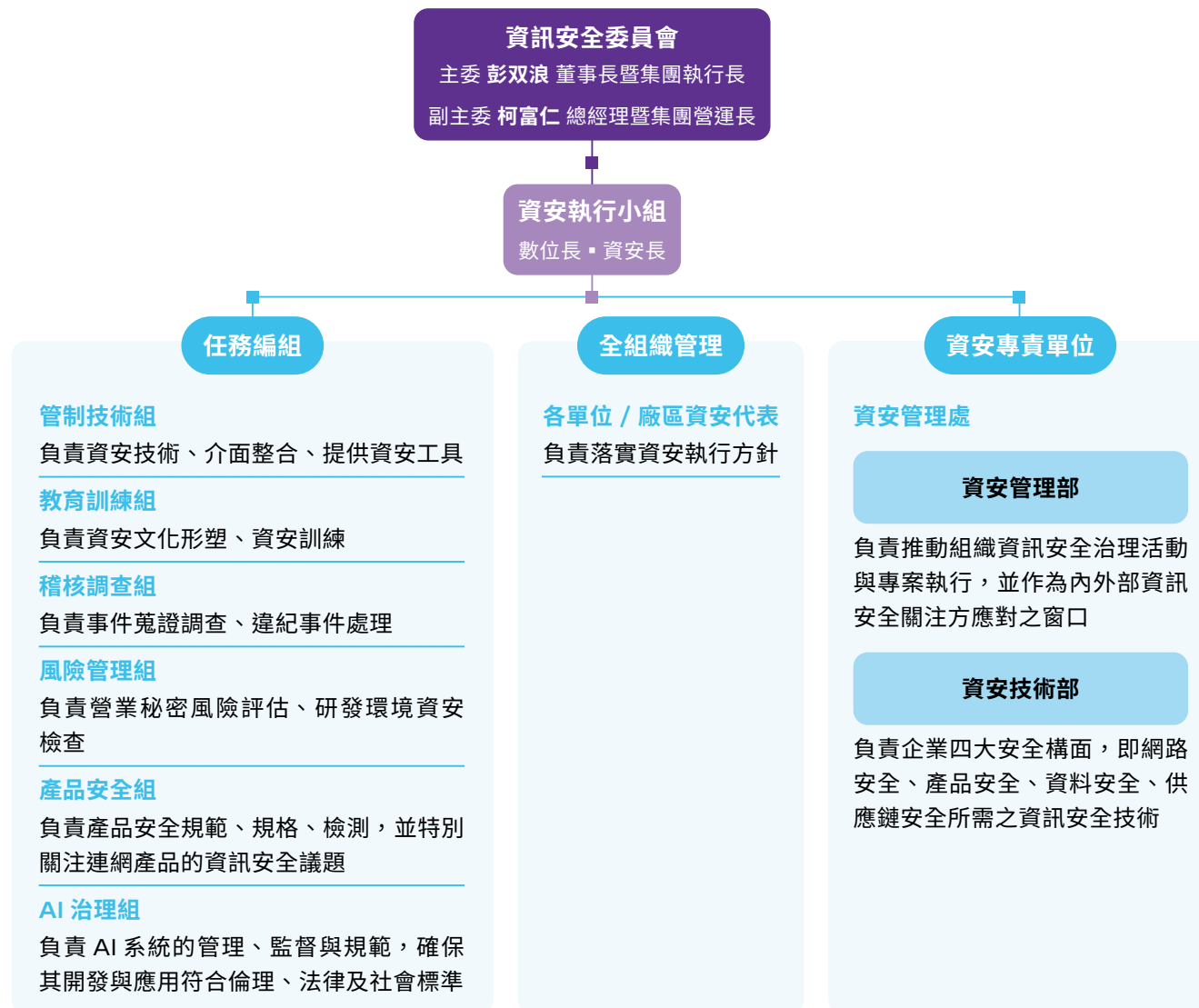
資訊安全治理

友達由董事會下設之永續暨風險管理委員會統籌監督資訊安全風險，並持續維護董事會成員具備適當之資訊安全背景^{註1}。

自 2012 年起，設立「資訊安全委員會」，負責審議資訊安全政策與策略，並監督其執行成效，由董事長擔任主任委員，展現高層對資訊安全的重視。同時設有「資訊安全長」，負責領導專責資安團隊（包含資安管理部與資安技術部），制定並維護資安願景、策略與推動計劃，並持續投入資源精進核心資安能力^{註2}，確保資訊資產與技術環境之整體安全，並定期由資安長直接向執行管理團隊報告。

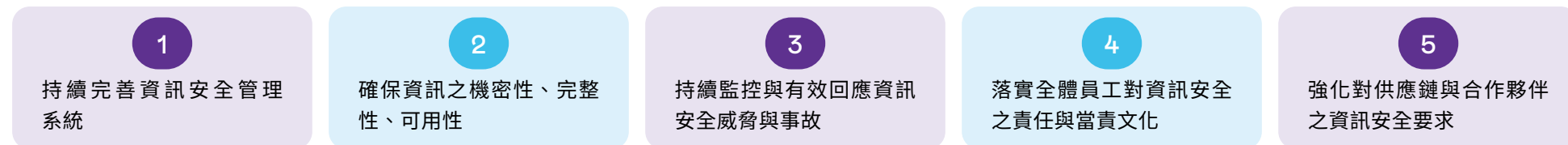
備註 1: 含擔任資訊技術或資訊安全主要負責人之經驗。

備註 2: 含取得與維持專業資安認證，如資訊系統安全專家 (Certified Information Systems Security Professional, CISSP)、安全認證專家 (Offensive Security Certified Professional, OSCP)、駭客技術人員 / 專家 / 大師 (Certified Ethical Hacker/Practical/Master, CEH/CEHP/CEH Master)、資訊安全管理系統主導稽核員 (Information Security Management System Lead Auditor, ISO/IEC 27001:2022 LA)... 等。



資訊安全政策

友達《資訊安全政策》為「保護公司智慧財產，全面提升資安意識，共創贏（盈）的契機」，對內外部利害關係人承諾：

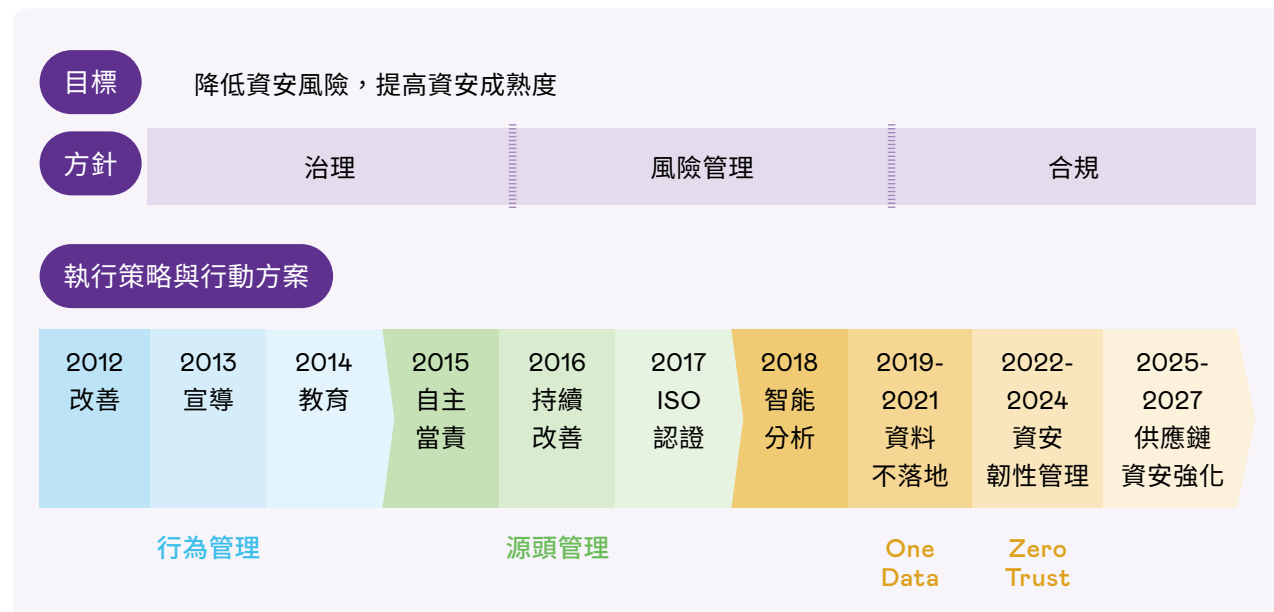


內部規範遵循

友達制訂《資訊安全管理規定》作為本公司之可接受使用政策 (Acceptable Use Policy, AUP)，提供全體同仁明確的資訊安全行為指引。內容涵蓋保護公司機密、尊重智慧財產權、合理使用資訊資源等項目。同仁若違反內部資安規定且情節重大，將依公司制度採取適當處置，包括申誡、小過、大過或終止聘僱。2025 年友達並無重大資安違紀案件。

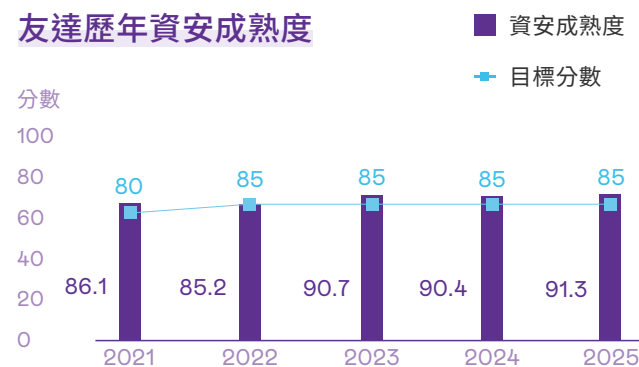
資訊安全目標與策略

友達訂定年度資安目標，並以美國國家標準暨技術研究院之網路安全框架 (NIST CSF 2.0) 與資安防護矩陣 (Cyber Defense Matrix, CDM) 為核心方法論，規劃整體資安策略與行動方案。



友達長期以來推動資安共責文化，將各項資安管理與防護指標量化並視覺化，形成資安成熟度分數。每月提供各單位主管作為管理與改善的依據。2025 年友達整體資安成熟度為 91.3 分，達成本年度設定目標 (85 分)。

友達歷年資安成熟度



風險管理與保證

友達每年系統性識別內外部議題，將資安風險納入公司策略層級之風險評鑑流程，並進行資訊流程與系統衝擊分析、資訊資產盤點與風險評鑑。

友達持續於全球營運範圍內，蒐集並遵循各國對資訊安全與個資保護相關法律與監管要求，並依循 ISO/IEC 27001 與其他相關國際標準^註，對資訊安全管理系統及資訊技術基礎架構，每年執行內部稽核及委託獨立第三方辦理外部稽核。

備註：TISAX、IATF16949、ISO13485、TIPS…等。

2025 年友達重大資訊安全事件 0 件

第三方資安風險管理平台

以第三方資安態勢平台檢視公司整體資安風險，2025 年評分為 95 分，高於產業平均 80 分。

投保資安險

為有效分散及轉移潛在資安風險，持續投保資安保險，以保障公司營運連續性。

韌性與技術防護

業務持續與演練

制定資訊安全業務持續計畫，並建置系統備援、資料備份與還原、事件回應、緊急應變、營運持續及高階戰情等多層級應變機制，並每年進行多次演練。

弱點管理與技術防護

- 定期進行資安弱點分析與處置，2025 年委託外部專業資安公司執行滲透測試，檢視友達資安防禦效能與應變能力。友達亦透過第三方弱點掃描、黑箱檢測、白箱檢測、源碼檢測等工具與服務，每月定期掃描並追蹤改善。
- 致力 IT 基礎架構安全，包含網段分區、身分與存取管理、備援機制等。2025 年持續優化雲地混合架構與縱深防禦設計，建置跨場域網路區隔及獨立認證系統，支援公司三大支柱營運模式，確保業務穩定與創新成長。

偵測與回應

- 持續擴大對資安事件、弱點、可疑活動的偵測能力，導入網路偵測和回應，並擴大威脅偵測與應變服務範圍。
- 員工可由內部「友達資訊安全平台」即時通報資安事件。友達妥善保護通報中所含之敏感資訊，並禁止任何形式的報復或影響通報人職務權益之行為。
- 外部利害關係人可透過友達官網提供的聯絡信箱通報資安事件，2025 年公司未接獲外部資安事件通報。友達建立「漏洞回報獎勵計畫」與外部資安研究者依循負責任揭露原則合作，在弱點遭濫用前即主動發現與回報，打造更安全且具韌性的數位環境。
- 依循友達《資訊安全事件管理規範》，對系統偵測、人員通報以及威脅情資蒐集而來的資安案件，執行案件分級、通知、處理、復歸的標準化應變流程。
- 遵循《上市上櫃公司資通安全管控指引》，若發生規定範圍內之資安事件，將發布重大訊息、召開記者會，並通報台灣電腦網路危機處理暨協調中心。

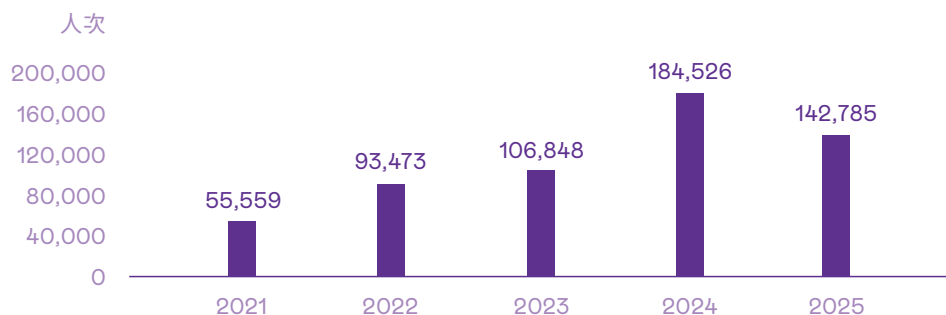
集團協防

- 整合集團資源，強化資安協作，並以第三方資安態勢平台監控全集團資安風險。
- 2025 年友達持續協助友達集團公司進行資安健檢、弱點掃描、滲透測試。
- 邀請外部資安專家分享，並在集團內定期進行資安經驗交流，同時以企業包班方式進行駭客技術大師課程，培育集團資安管理與技術人才。

■ 資安意識與訓練

友達推動「Need-to-Know+ 資安季」系列活動，以活動網站整合多元宣導與教育內容，涵蓋內部資安公告、廠區廣播、宣導短片、電子海報、電子桌布下載、內部串流影音平台課程、通識與專業訓練、社交工程演練、互動式體驗學習，以及實體資安論壇等，形塑全員共識與資安文化。2025 年全年共實施 12 場社交工程演練，累計 142,785 人次參與。

社交工程演練參與人次



■ 資料與機密保護

為保護本公司領先產業的核心資訊資產，友達透過資料外洩防護 (Data Loss Prevention, DLP)、硬碟加密、資訊設備管制、行動儲存裝置管理、雙因子身分驗證、遠端連線浮水印等多項技術控制措施，並搭配完善的管理制度，確保數位資訊在整個生命週期內的機密性、完整性與可用性。

2025 年，友達進一步加強文件分級正確性查核、極機密文件降級與列印審查、持續強化實體環境出入管制及手機鏡頭管控，並對關鍵技術研發繪圖區域實施重點稽查。

友達重視並積極回應客戶透過合約、協議、問卷及稽核活動所提出的各項要求。公司亦建置完整的通報流程，以於客戶機密資訊或個人資料發生外洩時，依合約約定及相關法規規範，及時通報客戶與相關當事人。

■ 產品資訊安全

友達於產品軟體與系統開發專案中導入 NIST SSDF（美國國家標準暨技術研究院之軟體安全開發管理框架），進行法規標準及客戶要求分析、風險評鑑、安全設計與開發、驗證與上線管理、事故回應等流程。友達制定《軟體安全開發指引》、《物聯網設備安全開發指引》及《資訊系統開發委外安全管理指引》，並建立內部物聯網設備資安檢測團隊，確保產品安全性符合客戶、法規及國際標準要求。

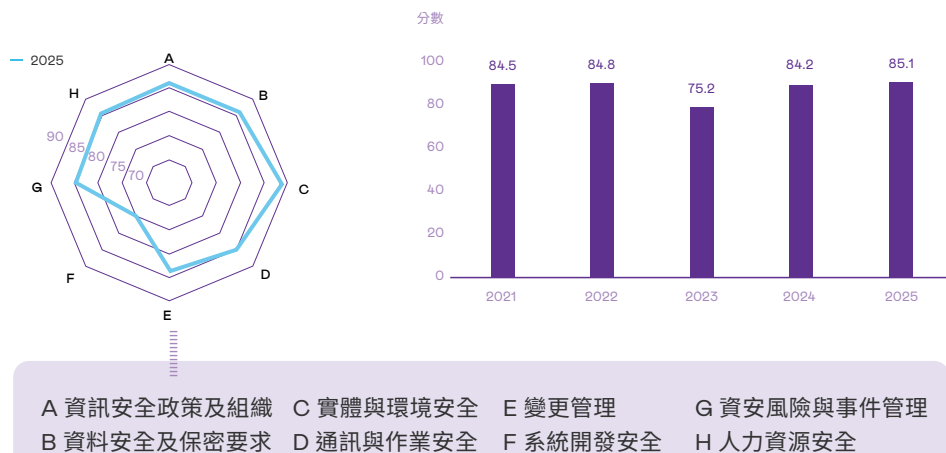
自 2023 年起導入 VDA ISA（德國汽車工業聯合會制定的資訊安全評估流程），並通過 TISAX（可信託資訊安全評估交換）AL3（非常高保護等級）之第三方評估，展現友達於全球車用市場具備高度成熟的資訊安全管理能力，並符合客戶之資安期待。

■ 供應鏈資訊安全

2020 年起，友達透過資安問卷調查與訪談，與供應商進行資安議題交流，致力以友達經驗協助合作夥伴完善資安管理組織與制度。2023 年，友達制定《供應鏈資安政策》並公開於[官網](#)，亦將《供應商資安準則》納入訂單文件，確保供應商知悉且遵循規範。2025 年起推動「供應鏈資安強化」計畫，建立供應商資安評量制度，並透過風險分級管理、第三方資安態勢評估、資安問卷與交流、教育訓練等措施，系統性提升供應鏈整體的資安韌性。2025 年完成 191 份資安問卷調查。

此外，友達也邀請供應商參與線上資安教育訓練，包含資安治理觀念、基本資安防護、機密資料保護、資安事件通報與演練等議題，2025 年共 34 家供應商完成訓練課程。友達鼓勵供應商主動模擬可能影響友達的資安事件，並據此進行應變演練與通報，友達亦配合供應商的演練流程，受理相關通報，並依程序進行後續處置，以共同提升整體供應鏈的資安韌性。

供應商資安自評平均分數



外部協作與產業韌性

- 友達為「台灣資安主管聯盟 (Taiwan Chief Information Officer Alliance, CISO)」之共同發起人，並擔任推動委員，持續參與聯盟運作，以期提升台灣產業資安韌性。
- 友達為「GiCS 尋找資安女婕思^註」長期合作夥伴，已持續 5 年提供贊助，協助在校學生學習資安正確觀念，將資安向下扎根，並鼓勵女性投入資安科技領域。
- 2025 年友達「A Pro 學期實習計畫」及「A+ 種子暑期實習計畫」與各大專院校合作，聘用大學或研究所在學同學在友達擔任實習生，工作內容涵蓋資訊安全與人工智慧應用領域，培育其資安技術與管理之能力和視野。



備註：「GiCS 尋找資安女婕思」由國家科學及技術委員會、教育部指導，由台北市電腦公會、財團法人國家實驗研究院國家高速網路與計算中心執行。友達董事長彭双浪擔任台北市電腦公會理事長，長期支持此活動培育資安人才。

隱私保護

作為維繫利害關係人信任的重要一環，友達落實客戶、供應商、員工以及所有利害關係人隱私保護，在收集、儲存、處理、傳播和分享個人資料時遵守隱私和資訊安全法律及監管要求。資訊安全方面，訂有資訊安全政策保護利害關係人資料，透過資訊安全管理系統及資訊安全委員會推動及落實資訊安全管理。友達整合及強化資訊安全管理體系，建立制度化、文件化及系統化的管理機制，以達到落實資訊安全政策、保護客戶資料、保護公司智慧財產、強化資訊安全環境及資訊安全事件應變能力，以及達成資訊安全政策量測指標之目的。

為落實個人資料保護及管理，友達訂有《個人資料保護管理辦法》、《資料保護及個人資料隱私政策》及《隱私權聲明》，作為客戶個人資料保護的最高原則，並於公司內部網站設立歐盟個人資料保護規則專區及中國大陸個人信息保護法專區，提供同仁參照相關政策及公版文件，積極回應法規要求。

新進同仁入職報到 30 天內須完成 GDPR 歐盟個人資料保護規範課程，以建立同仁對個人資料保護的基礎知識認知以及瞭解業務相關執行重點，包含因業務往來或其他必要互動中，需蒐集、處理及利用客戶之個人資料，2025 年完訓人數 720 人，完訓率 100%。

稽核單位將不定期執行個人資料管理稽核作業。若發生個人資料外洩事故時，事故發生部門主管應立即通報個資委員會，由個資委員會執行總幹事籌設事件聯繫單一窗口，並召集籌設事故緊急應變中心，如事故重大，法務單位將同步向主管機關通報發動偵查程序。事故經委員會查明後，由事故相關部門盡速以適當方式通知當事人，並於事故處理解決後召開事故預防檢討會議，商討相關事故之緊急應變措施。

友達更進一步通過第三方公正機構辦理《隱私保護》之遵循制度協議程序 (Agreed Upon Procedures, AUP) 查核，檢視內容包括隱私政策、隱私責任、風險管理、違規懲處、第三方稽核、內部稽核之實施情形，並出具協議程序執行報告，優化友達《隱私保護》制度之有效運行。

2025 年友達受主管機關裁罰確定違反客戶個人資料保護的重大案件 — 0 件

2025 年友達隱私權信箱 (privacy@auo.com) 收到申訴或舉報且經證實違反客戶個人資料保護的事件 — 0 件

隱私保護之遵循制度協議程序查核之會計師委任聲明書 請見 友達 CSR 官網 - 政策理念專區

隱私權聲明 請見 友達官網 - 隱私權聲明專區



2 永續經營

本章亮點成果

推動利害關係人深耕計畫，
2025年累計互動超過1,700場次，
強化溝通與信任基礎

建置「客戶 ESG 問卷立案暨分派系統」，標準化與透明化跨部門回應流程，因應客戶 ESG 資訊需求

接軌歐盟規範，將德克隆列入
有害物質管制清單

完成 242 家關鍵供應商進行風險問卷
與改善，全面強化供應鏈管理

透過永續影響力貨幣化分析，
持續評估企業經營淨正效益
(Net Positive Impact)

擴大 ESG Scorecard 機制，
供應商表現持續提升（較前一年增加 13.1%），強化供應鏈永續管理

2.1 利害關係人

2.1.1 利害關係人深耕	40
2.1.2 重大性分析	44
2.1.3 永續影響力	56

2.2 客戶關係

2.2.1 產品品質	61
2.2.2 客戶服務	67

2.3 責任供應鏈

2.3.1 永續供應鏈管理策略	69
2.3.2 永續供應鏈風險治理	70
2.3.3 低碳供應鏈	74

2.1 利害關係人

2.1.1 利害關係人深耕

為深化永續策略推動，友達將利害關係人議合視為企業韌性與永續競爭力的重要來源。依循國際 AA1000 SES 利害關係人議合標準，從依賴性、責任、影響、多元觀點、張力之要素，識別並歸納出九大利害關係人。於永續暨風險執行委員會下設利害關係人組，由執行長領導每季召開會議，以商機創造、風險溝通、永續品牌三大目標，動態檢視年度重大議題、永續目標與政策的執行，即時傳遞友達關鍵資訊，保持良善的雙向互動並達成利害關係人的期待。

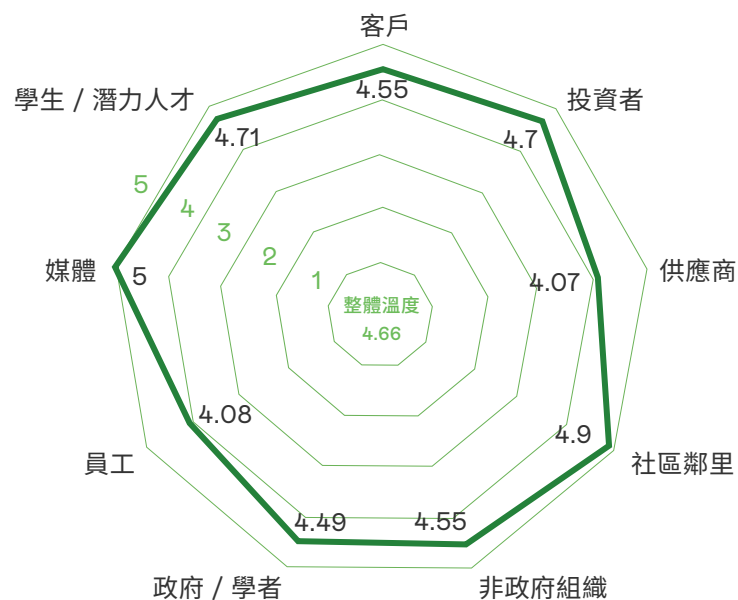


利害關係人議合成果

友達重視與利害關係人維持良好的溝通及互動，聆聽利害關係人所關注的各項議題與想法並適時進行回應。友達在九大利害關係人^註中共 135 位深耕對象，2025 年累計互動超過 1,700 場次，以互動溫度作為概念，產出對談溫度雷達圖，以此評估與利害關係人溝通方案成果。整體溫度為 4.66 分（滿分 5 分），位於友善至正向積極區間。

備註：客戶包含顯示科技、智慧移動、垂直場域及能源等事業。

2025 年利害關係人對談溫度雷達圖



	重大主題關注	與友達關聯及議合重點	溝通管道與頻率	2025 年重點成果
 投資者	永續治理與運作、營運風險、技術創新與市場布局、利害關係人、氣候變遷	以公開透明原則積極與投資者溝通，展現轉型量能與永續績效。主動與投資人交流，密切更新營運狀況，提升信心 溝通議題： 轉型策略、永續績效、綠電採購、風險溝通	- 年度股東大會（每年） - ESG Roadshow（每年） - 季度法說會（每季） - 網站投資人專區（不定期） - 外部信箱（不定期）	- 台灣證券交易所第十屆公司治理評鑑前 5% - 營運三大支柱轉型策略經營成果 - 超過 270 場次議合，投資人與銀行主動溝通友達 ESG 績效
 客戶	能源管理、循環與潔淨生產、永續產品、風險與危機管理、供應鏈管理、資訊安全與隱私保護	在雙軸轉型的營運策略下，持續提供客戶高附加價值的產品與解決方案，並透過溝通會議與滿意度調查，滿足客戶需求及期待 溝通議題： 永續產品、循環經濟、綠電採購	- 客戶滿意度調查（每年） - 專案會議（每月） - 客服網站系統（不定期） - 客戶稽核（不定期）	- 客戶滿意度達 96% 以上 - 與客戶合作發展產品循環、碳足跡與再生能源策略，超過 200 場次議合 - 榮獲 HP「Sustainable Impact Champion」殊榮，展現綠色創新與合作能力
 供應商	供應鏈管理、誠信經營、技術創新與市場布局、資訊安全與隱私保護、職業安全與健康	秉持與供應商共好成長的精神，推動多項合作專案，透過稽核、共學課程等分享友達營運經驗，創造穩健供應鏈 溝通議題： 淨零碳排、循環經濟、營運風險、供應鏈管理	- 共榮課程（每季） - 專案會議（不定期） - 供應商稽核（每年 / 不定期） - SCM CSR Portal（不定期） - 投訴信箱（不定期）	- 舉辦 2025 CSR 共榮大會，共計 119 家供應商與會 - 擴大 85 家循環經濟供應鏈 - 供應鏈塑膠中和率 82% - 舉辦 7 場次共榮成長課程
 媒體	技術創新與市場布局、人才吸引與留任、多元化與平等機會、人權與勞資關係、利害關係人	積極透過多元社群媒體管道，向相關利害關係人溝通雙軸轉型及永續發展進程 溝通議題： 營運績效、雙軸轉型策略、ESG 品牌	- 展覽（每年） - 記者會（不定期） - 新聞稿（不定期） - 社群媒體（不定期）	- 超過 130 篇 ESG 相關媒體報導與新聞露出 - 外界互動多元性與品牌經營，合計 217 篇社群媒體互動 - 積極參與 8 場以上展會，傳達產品永續理念與價值
 政府 / 學者	能源管理、職業安全與健康、人才吸引與留任、人權與勞資關係、社會公益參與	透過產官學三方交流，挹注研發能量。在經營各項議題時，積極諮詢專家意見，借助外部專業觀點，快速掌握議題趨勢，精準回應外界需求 溝通議題： 技術研發、健康與安全、產學合作、政策議合、人權議題	- 專家諮詢會議（不定期） - 研討會（不定期） - 外部溝通信箱（不定期）	- 產官學交流超過 330 場次 - 展開產學合作計劃，促進前瞻人才培育與發展 - 積極與政府單位合作場域教育，就消防、環保、安衛、緊急應變分享經驗

	重大主題關注	與友達關聯及議合重點	溝通管道與頻率	2025 年重點成果
 非政府組織	利害關係人、永續治理與運作、技術創新與市場布局、循環與潔淨生產、社會公益參與	主動與非政府組織、社會企業合作推動專案，結合其專業及熱情，擴大專案影響力 溝通議題： 環境教育推廣、科普教育推廣、社會公益實踐	- 專案會議（每年） - 外部研討會（不定期） - 友達永續基金會（不定期） - 外部溝通信箱（不定期）	- 攜手 12 個非營利機構，共募得 354 萬元圓夢基金 - 友達永續基金會響應「臺灣科普環島列車」十週年
 員工	誠信經營、多元化與平等機會、人權與勞資關係、職業安全與健康、資訊安全與隱私保護	關懷員工身心與關注員工福利，形塑友善職場。打造內部永續場域，建立友達永續文化氛圍 溝通議題： 員工福利、公益活動、資安管理	- 內部刊物（每半年） - 福委會（每季） - 業務說明會（每季） - 勞資會議（每月） - 內部溝通信箱 / 諮詢專線（不定期） - 社團活動（不定期） - 問卷調查（不定期）	- 召開勞資會議 4 場 - 召開福委會 4 場 - 公司內部社團參與公益活動，內容涵蓋圓夢計畫、淨山、淨灘等行動
 學生	技術創新與市場布局、人才吸引與留任、多元化與平等機會、人權與勞資關係、利害關係人	透過 GOLF 聯盟及暑期實習專案，助學生提早體驗職場，另也積極透過校園徵才招募優秀人才 溝通議題： 產業實習、任用與福利、品牌形象	- A+ 暑期實習計畫（每年） - 校園招募（每年） - GOLF 平台（不定期） - 產學合作（不定期）	- 透過校園徵才說明會、校園博覽會，傳遞品牌形象並吸引優質人才 - A+ 暑期實習邁入第 22 屆 - 持續推動 GOLF 計畫，幫助實習學生快速與產業接軌
 社區鄰里	循環與潔淨生產、水資源管理、永續產品、生物多樣性、氣候變遷、職業安全與健康、社會公益參與	與社區鄰里積極溝通，拉近距離，降低鄰里疑慮，定期拜訪社區代表，並於廠區內部建置參觀場域，與鄰近校園合作推廣環境與文化教育 溝通議題： 文化教育推廣、科普教育推廣、場域環境溝通	- 專案會議（每年） - 定期現地拜訪關懷（不定期） - 睦鄰活動（不定期） - 廠區申訴專線（不定期） - 外部溝通信箱（不定期）	- 深耕社區鄰里合作與溝通超過 130 場次 - 環境教育課程與鄰里校園教師共同開發，傳遞水資源、淨零碳排等知識

友達永續網站專區持續分享「永續故事」成果

友達透過企業永續責任網站、社群媒體等多元管道，將友達の最新動態分享給所有關注友達の利害關係人。2025 年友達共發布 5 篇永續故事專題報導，內容包含友達碳中和總部大樓、推動塑膠中和轉型、大帶小價值鏈減碳、永續生活文化體驗及水環境巡守隊護溪行動等永續故事成果與進展。

一棟動員力超乎想像的碳中和建築：友達獲全球顯示器產業與台灣首張 ISO 14068-1:2023 建物碳中和認證

整合創能、節能與智慧管理，友達動員跨部門 團隊歷時近 4 年完成，成為超過千名員工的低碳辦公標竿，全面邁向建物碳中和起點。

友達、塑膠中心接軌全球減塑法規，簽 MOU 推動產業 3 方向綠色轉型

因應全球塑膠公約與歐盟新法規，友達推動再生材料、創新包材與技術研發，並強化教育培育與產業合作，加速 2030 塑膠中和目標。

一場 17 年的文化工程，如何形塑 4 萬友達の永續行動力？**從 Green DNA 到永續有感：友達與員工共築的永續文化之旅**

友達「永續有感節」，以減塑藝術展、永續沙龍與良品市集等活動融入日常，打造員工永續生活圈，展現深耕的 Green DNA 永續文化。

友達偕同生態圈 15 家供應商 1.5 年減碳超過 9 千公噸，啟動價值鏈永續影響力 -AUO 運用 AI 智能化減碳 推動大帶小計畫

攜手 15 家供應商導入 AI 智慧減碳與節能管理平台，強化節能管理能力，引領朝 2030 供應鏈減碳 25% 目標加速前進。

友達護溪隊，你也可以是地球超人 從河川巡守到水環境教育志工行動

友達水環境巡守隊結合專業淨溪與調查，長期守護霄裡溪等水域，並推動水資源教育、移除外來種等行動，形成深植員工的永續文化。



請見友達永續網站 - 永續故事專區

友達「企業防災教室」

友達與桃園市合作推動「企業防災專案」，透過風險評估及火煙流模擬科學方法導入，協助企業檢視高風險區域。並於 2025 年落成啟用龍科廠「企業防災訓練教室」，內部配置高階電腦以因應火災模擬所需算力，企業重要培訓基地。



台灣國際智慧能源週

友達能源事業在 Energy Taiwan

2025 台灣國際智慧能源週以

「儲能先行 光儲並進」為主題，

展出涵蓋工商與家戶的儲能解決

方案，並整合電廠建置、再生

能源投資及能源管理服務，

全力儲備智慧能源生態圈，以

緩解電費、提高能效、穩定供

電，直取能源轉型、低碳淨零

的智慧能源新局。友展會攜手

21 家合作夥伴，拓展智慧能源生態

圈，壯大能源通路領導品牌，同時透過經

濟部光鐸獎優良地面型系統獎之取獎成果，以及認證機構德國萊因 TÜV 等合

作夥伴連乘，吸引客戶前來觀摩學習與交流。

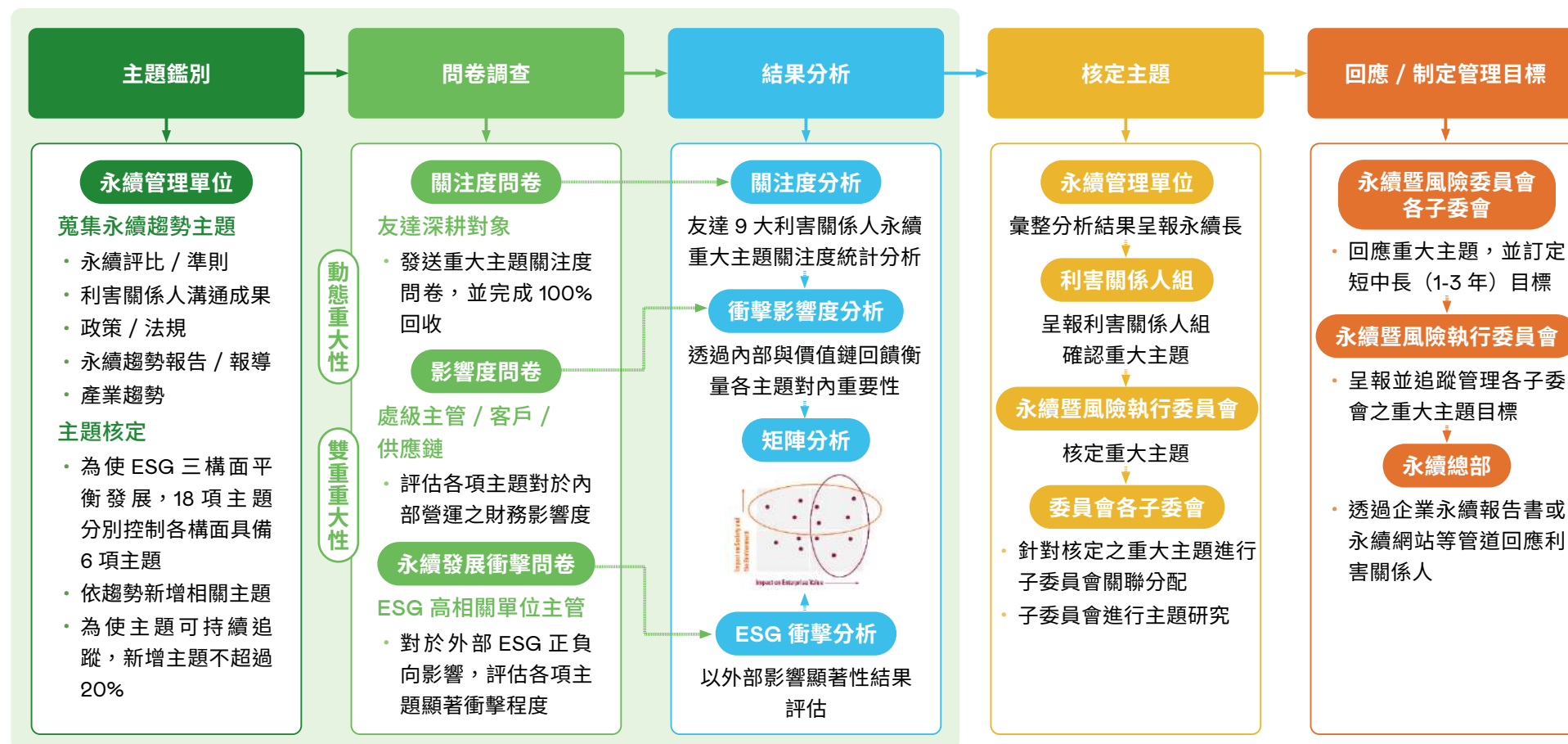


Energy Taiwan 2025 展後回顧

2.1.2 重大性分析

■ 重大性評估流程

友達每年進行重大性分析，依循全球永續趨勢與 GRI 準則 (GRI Standard)，從經濟、環境與人 (人權) 辨識利害關係人導向之議題，並參照歐盟企業永續報導指令 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) 所發布的歐盟永續報導標準 (European Sustainability Reporting Standards, ESRS)，建構雙重重大性 (Double Materiality) 分析流程。整合「利害關係人關注度」、「組織營運衝擊」與「永續發展衝擊」三重維度，進行 ESG 議題重要性與優先排序，決定重大主題的顯著衝擊，辨識具重大性的永續議題。同時建立雙重重大性評估方法，透過友達主管與價值鏈的關鍵夥伴，評估 ESG 議題對公司所產生的營運衝擊程度。在 ESG 外部永續發展衝擊方面，根據 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 的 GRI 3: 重大主題 (Material Topics 2021)，整合價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA)、哈佛商學院「影響力加權會計 (Impact-Weighted Accounts)」研究計畫等機構所發展之經濟、環境及社會層面衝擊評估方法學，建構以衝擊為基礎的重大性分析流程，辨識重大性主題。



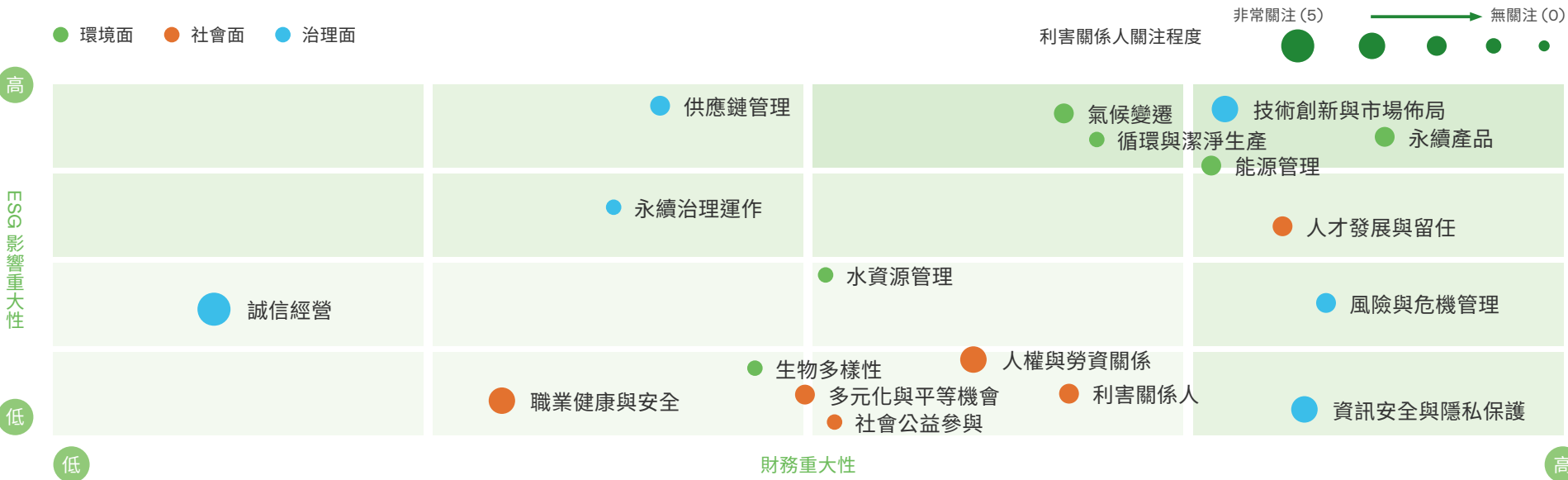
依 2025 年重大性分析結果，結合公司的風險管理流程 (Enterprise risk management, ERM)，友達議定 10 個重大永續議題，通過永續暨風險執行委員會審核，並將相關目標訂定與執行成果呈報董事會覆核，成為友達推動永續實踐藍圖與擬訂短中長期目標的核心議題。





■ 雙重重大性矩陣 (Double Materiality Analysis, DMA)

友達藉由雙重重大性分析流程，考量利害關係人對 ESG 議題關注度、各 ESG 議題對組織營運風險衝擊程度，以及對外部經濟、環境與人（人權）的永續發展衝擊程度，進行議題排序。



2025 年重大主題	財務重大性	利害關係人關注度	永續發展衝擊	排序變動 (相較前一年度)
1 技術創新與市場布局	◆◆	◆◆◆◆	◆◆◆	↑
2 永續產品	◆◆	◆◆	◆◆◆◆	↑
3 能源管理	◆	◆◆◆	◆◆◆◆	↑
4 氣候變遷	◆	◆◆	◆◆◆◆	↑
5 循環與潔淨生產	◆	◆	◆◆◆◆	↓
6 人才發展與留任	◆◆	◆◆◆	◆◆	↑
7 風險與危機管理	◆◆	◆◆◆	◆◆◆	↓
8 供應鏈管理	◆	◆◆◆	◆◆◆	↓
9 永續治理運作	◆	◆	◆◆	↓
10 資訊安全與隱私保護	◆◆◆◆	◆◆◆◆	◆◆	新增 ^註

備註：「資訊安全與隱私保護」為 2025 年度新增重大主題。

■ 重大主題邊界與對友達的意義

○ 確認重大議題與揭露

友達依據重大性的分析結果，逐一檢核重大議題在友達價值鏈的上游、公司營運、下游邊界的影響範疇。依循 GRI 準則報導要求，蒐集並揭露內部資訊、數據與管理方針，以確保價值鏈的透明及其延伸的影響。因部分主題中有多項指標，而各指標的邊界範圍不盡相同，因此以最大範圍邊界呈現該考量面的結果。

友達雙重重大性

○ 代表重大議題對營運衝擊或永續發展衝擊呈現顯著影響

	2025 重大 議題	對營運的重要性	營運衝擊（公司價值）				永續發展衝擊（外部衝擊）								
			營收 成長	客戶 滿意	營運 風險	員工 向心力	產業 技術發展 （正向）	創造 上游產值 （正向）	投資人 財務資本 （正向）	產品 環境效益 （正向）	提升 再生能源 （正向）	提高員工 生活福祉 （正向）	耗用 能資源 （負向）	採購造成環 境衝擊 （負向）	極端氣候 （負向）
治理面	永續 治理 運作	從董事會、高階管理層到全體員工皆能透過系統性的運作，有效貫徹目標與願景，降低財務風險衝擊與強化營運韌性，使公司永續經營。	○		○			○	○		○	○	○	○	○
	技術 創新與 市場 佈局	透過客戶經營、產品營運、市場佈局、新事業開發等策略制定，及研發技術導入、創新作法等，是公司提升競爭力與創造營收的核心關鍵。	○	○	○		○	○	○	○					
	風險與 危機 管理	有效的風險監控與管理，讓公司更具韌性，避免營收損失並獲得市場信任。	○	○	○		○	○	○			○		○	○
	供應鏈 管理	供應商為公司重要的合作夥伴，必須建立風控與永續性管理機制，優化降低採購成本，與供應商夥伴共融成長，建構具韌性的供應鏈。	○	○	○		○	○		○					○
	資訊 安全與 隱私 保護	有效防止機密資料外洩，確保業務持續性與競爭力，避免因安全事件造成財務損失與品牌受損。		○	○		○		○	○					

	2025 重大 議題	對營運的重要性	營運衝擊（公司價值）				永續發展衝擊（外部衝擊）								
			營收 成長	客戶 滿意	營運 風險	員工 向心力	產業 技術發展 （正向）	創造 上游產值 （正向）	投資人 財務資本 （正向）	產品 環境效益 （正向）	提升 再生能源 （正向）	提高員工 生活福祉 （正向）	耗用 能資源 （負向）	採購造成環 境衝擊 （負向）	極端氣候 （負向）
環境面	循環與 潔淨 生產	透過廢棄物減量與再利用創新技術，可協助降低生產影響並開創新的商業機會及創造營收。		○	○			○		○	○		○	○	○
	永續 產品	具備開發綠色友善產品與服務的設計與創新能力，以及嚴謹的綠色材料認證及衝突礦產管理機制，能取得客戶信任而增加營收及降低環境衝擊。	○	○			○	○		○				○	
	氣候 變遷	面對氣候變遷多元且複雜之影響，適切進行減緩與調適作為，思考生命週期之管理，找出風險與機會。			○					○	○		○	○	○
	能源 管理	能源價格與再生能源使用綠提升，將顯著推升製造成本，低碳生產與能源管理，可帶來智慧服務機會。			○					○	○		○	○	○
社會面	人才 發展與 留任	提供員工公平完善的薪酬福利與職能訓練，使人力穩定且具吸引力，創造盈利能力。				○			○			○			

2025 年重大主題管理目標

New

2025 年新增之目標

- 未訂定該年度目標

◎ 屬於永續暨風險執行委員會下設之子委員會

治理面							
重大主題	關鍵議題	目標	2026	2027	2028	權責單位	管理方針
技術創新與市場布局	產品營運、市場布局、新事業開發之策略制定	使用再生料之產品出貨量	4.5 百萬片	5.6 百萬片	6.7 百萬片	◎ 永續事業組	攜手相同理念之合作夥伴，透過公司研發與業務團隊偕同合作，持續提高綠色產品市場銷售。
		具備節能特規 ^{註1} 之產品出貨量	13.9 百萬片	14.7 百萬片	14.9 百萬片		
	核心技術應用延伸 (Go Vertical) 以及創新技術導入 (Go Premium)	指定客戶之產品，承諾使用再生能源之生產率	滿足客戶指定需求	滿足客戶指定需求	滿足客戶指定需求		逐步提高再生能源使用，長程目標為綠色核心價值之客戶，其產品在友達場域使用再生能源生產，持續透過管理平台，追蹤綠電發展進度。
	產品品質管理、滿意度經營及機密資訊保護 (客戶隱私、公司機密等)	客戶評比滿意度比率 ^{註2}	94%	94%	94%		透過交期、服務、創新、品質及新產品導入等項目，維持一定水準客戶滿意度。
永續治理運作	永續目標與全員文化推動	透過多元創新手法，提高全員參與性豐富知識能量	28,000 人次	30,000 人次	33,000 人次	永續發展總部	藉由永續學院推動多元活動，鼓勵同仁參與，形塑全員永續氛圍與知能。
供應鏈管理	供應商風險管理機制	液晶顯示器 (LCD) 在地採購比例 ^{註3}	82.7%	81%	81%	◎ 永續供應鏈組	開發當地供應來源，建立優先合作關係，提高在地採購占比。
		液晶顯示模組 (LCM) 在地採購比例 ^{註3}	75%	78%	79%		
		關鍵直材具多元來源開發方案之比例	97%	97%	97%		建立多元供應網絡，降低仰賴單一貨源的風險。
		關鍵供應商落實風險管理家數逐年提升	60 家	60 家	60 家		完備供應鏈風控管理，降低潛在風險，維持供應鏈穩定。
	供應商輔導 / 合作之發展	供應商共榮成長課程累計場次 ^{註4}	32 場	39 場	43 場		持續舉辦多元主題課程並分享友達經驗，與供應商夥伴共同提升永續經營能力。

New

2025 年新增之目標

- 未訂定該年度目標

◎ 屬於永續暨風險執行委員會下設之子委員會

治理面							
重大主題	關鍵議題	目標	2026	2027	2028	權責單位	管理方針
供應鏈管理	供應商永續倡議推動與永續競爭力評估	關鍵供應商 ESG 評分表平均分數逐年上升	上升 8%	-	-	◎ 永續供應鏈組	發布關鍵供應商 ESG 評分表，並要求全體供應商平均分數逐年上升。
		供應鏈 ESG scorcard 環境管理評鑑分數改善率 基準年：2024 年	上升 8%	上升 15%	上升 21%		
		供應鏈 ESG scorcard 公司治理評鑑分數改善率 基準年：2024 年	上升 3%	上升 5%	上升 7%		
		關鍵供應商完成 CDP 氣候變遷問卷累計家數	35 家	48 家	50 家		
風險與危機管理	營運風險管理及全員風險文化建立	提升風險文化相關活動與課程之年度參與率 ^{註 5}	92%	92%	92%	◎ 風險治理組	藉由推動每年風險訓練課程，持續建立全員風險文化。
	New 營運不中斷（BCP）運作	New 真實事件 BCP 或演練次數	1 場次	1 場次	1 場次		透過營運持續情境演練，建立應變運作流程與程序。
	New 新興風險之監控與管理機制（地緣政治、世代對立、貧富差距...等風險）	New 監控與檢視新興風險議題管理會議	12 場	12 場	12 場		風險治理組每月會議進行新興風險監控與風險燈號管理。
New 資訊安全與隱私保護	New 建構資安管理組織與策略，健全資訊安全治理	New 資安委員會管理審查會議	2 次	2 次	2 次	◎ 風險治理組	透過制定並維護資安願景、策略與推動計劃，確保資訊資產與技術環境之整體安全。
		New 資安成熟度 ^{註 6}	>85	>85	>85		訂定內部資安管理指標，作為明確的資訊安全行為指引。

New

2025 年新增之目標

- 未訂定該年度目標

◎ 屬於永續暨風險執行委員會下設之子委員會

治理面							
重大主題	關鍵議題	目標	2026	2027	2028	權責單位	管理方針
New 資訊安全與 隱私保護	New 依循國際標準，落實風險評估，強化資安意識與防護	New ISO 27001 認證	通過	通過	通過	◎ 風險治理組	藉由持續管理系統認證，檢核並精進公司資訊安全管理流程。
	New 積極保護客戶機密資訊、供應鏈資安管理，維護利害關係人隱私資訊與權益	New 重大資安事件	0 件	0 件	0 件		完備資訊安全系統與管控，避免重大資安風險，維持營運穩定。
		New 關鍵供應鏈資安評鑑通過率 ^{註7}	≥ 80%	≥ 85%	≥ 85%		推動資安共責文化，透過建立供應商資安評量制度，系統性提升價值鏈資安韌性。

備註 1: 針對研發單位新節能技術應用之產品及低溫製程 (LTPS) 產能。

備註 2: 以顯示科技產品客戶為調查對象。

備註 3: 無供貨商管理庫存系統 (Vendor Managed Inventory, VMI)。

備註 4: 累計場次自 2019 年起計算。

備註 5: 為持續建立公司風險文化，每年將進行全員風險調訓，並針對間接人員的受訓率作為目標設定。

備註 6: 資安成熟度為資訊設備合規、人員資安意識、資安事件發生率等因子計算的整體綜合性指標。

備註 7: 關鍵供應商資安評鑑為資安問卷與訪查、資安教育訓練、第三方資安態勢評估等因子計算的綜合性結果。

New

2025 年新增之目標

- 未訂定該年度目標

◎ 屬於永續暨風險執行委員會下設之子委員會

環境面							
重大主題	關鍵議題	目標	2026	2027	2028	權責單位	管理方針
永續產品	永續產品創新與設計量能	降低資訊科技產品能耗 ^{註1}	35%	36%	37%	◎ 永續技術組	透過技術平台，檢視提升研發能量，讓產品在使用階段，能相較以往，更具節電成效。
		2021 為基準年					
		降低車用產品能耗 ^{註1}	35%	36%	37%		
		2021 為基準年					

New

2025 年新增之目標

- 未訂定該年度目標

◎ 屬於永續暨風險執行委員會下設之子委員會

環境面							
重大主題	關鍵議題	目標	2026	2027	2028	權責單位	管理方針
永續產品	永續產品創新與設計量能	提高電視液晶面板穿透率 ^{註 1} 2021 為基準年	>10%	>20%	>20%	◎ 永續技術組	透過技術平台，持續精進電視液晶面板的穿透率，解決大螢幕高解析度下的耗能問題。
		特規產品其使用再生料的重量比例 2021 為基準年	30%	-	-		透過循環經濟工作小組運作，持續評估不同再生料的高質化應用，提高產品的綜效循環度，滿足品牌客戶綠色需求。
		New 再生料產品滲透率	60%	70%	80%		
	產品綠色資訊透明與溝通	提供綠色資訊（如再生料應用比例）的產品數 ^{註 2}	40 件	50 件	60 件	◎ 永續技術組 ◎ 永續事業組	增加綠色技術及再生材料應用於新的產品模組，並提供客戶相關資訊，增加產品綠色績效與差異化之競爭力。
循環與潔淨生產	循環與潔淨生產價值鏈議合與管理推動	持續擴大循環經濟供應鏈（家數）	86 家	-	-	◎ 循環經濟工作小組 ◎ 永續供應鏈組	透過供應鏈平台，促進供應鏈於循環經濟議題之緊密合作。
		循環經濟供應鏈再生料認證比例	>95%	-	-		
		New 供應鏈再生料採購率	19%	20%	21%		
		New 供應鏈塑膠中和率	84%	86%	87%		
	循環與潔淨生產技術市場應用商業價值創造	財務效益成長率 2017 為基準年	145%	155%	170%	◎ 循環經濟工作小組	由循環經濟工作小組跨單位橫向資源整合，透過原料減用與回收、廢棄物減量與高值化及開拓綠色產品市場，創造循環經濟規模成長。
	產品生命週期之技術創新	因應標準趨勢，重新建立產品碳足跡專案與系統	產品碳資訊服務	產品碳資訊服務	產品碳資訊服務	◎ 循環經濟工作小組 ◎ 永續發展總部	因應產品多元性及複雜化，重新建立適宜之產品碳足跡計算方法學，透過不同單位合作，協助應用於新產品開發。

New

2025 年新增之目標

- 未訂定該年度目標

◎ 屬於永續暨風險執行委員會下設之子委員會

環境面							
重大主題	關鍵議題	目標	2026	2027	2028	權責單位	管理方針
氣候變遷	價值鏈氣候變遷減緩調適作為管理、議合與運作	關鍵供應商減碳比例 2021 為基準年	12%	15%	18%	◎ 永續供應鏈組	帶動供應商減碳行動，要求關鍵供應商取得溫室氣體盤查驗證，並實踐減碳目標。
		New 供應商原料碳削減率	17%	19%	21%		促進原物料採購與服務的碳足跡減量，朝向低碳產品價值鏈生態圈。
		偕同供應商夥伴，在外部倡議或趨勢議題共同努力	90 家	-	-		透過供應商相關會議（如高階交流、研討會、課程）凝聚共識，資源分享，以達共同行動與成長之目的。
	氣候變遷風險與財務衝擊之管理	完成風險評估與管理流程之專案數	3	3	3	◎ 碳能源工作小組	透過跨部門協作，持續落實 TCFD 運作，完備不同氣候情境造成財務風險的準備。
	碳資產管理與國際倡議互動	簽署國際倡議 -SBT 2021 為基準年	絕對減碳 23%	絕對減碳 27%	絕對減碳 32%	永續發展總部	整合公司資源與定期溝通，逐步完成既定再生能源使用、減碳及碳權經營目標。
		碳權管理，取得合格之累計碳權數量	>50 萬噸 （抵換 碳權）	>50 萬噸 （抵換 碳權）	>50 萬噸 （抵換 碳權）		
能源管理	再生能源發展、使用與憑證市場參與	簽署國際倡議 -RE100	RE14	RE14	RE20	◎ 永續能源組 永續發展總部	持續強化再生能源之應用，透過參與綠電採購市場與憑證經營，達成 2050 年 RE100 目標。
	能源管理技術與效率提升	年度節能競賽提案件數	48 件	48 件	48 件	◎ 碳能源工作小組	推動綠色製造，持續優化能源管理系統，並精進能源使用效率，促進節能減碳與技術服務成效。
		辦理節能減碳年度活動	2 場	2 場	2 場		
		年節電率	3.3%	3.3%	3.3%		
		絕對減電量	1.95 億度	-	-		
		絕對減電量比例	14%	18%	26%		
	New 價值鏈能源管理政策及推行	New 關鍵供應商再生能源導入比例提升 ^{註 3}	6%	7%	8%	◎ 永續供應鏈組	促進供應鏈進行能源管理與使用綠電，並協助能源使用效率提升。

備註 1: 為更具體與客戶產品對接，針對每年新開案量產之標竿產品做為目標設定。

備註 2: 以桌上型顯示器及筆記型顯示器為主。

備註 3: 29 家關鍵供應商，佔減碳 60 家供應商 90% 的範疇二碳排量。

New

2025 年新增之目標

- 未訂定該年度目標

◎ 屬於永續暨風險執行委員會下設之子委員會

社會面							
重大主題	關鍵議題	目標	2026	2027	2028	權責單位	管理方針
人才發展與留任	競爭力獎酬與員工福利政策多樣性	體驗感到幸福且願意推薦別人參與的員工比例	79%	75%	75%	◎ 企業關懷組	透過數位溝通平台，進行體驗後幸福感問卷調查，創造與員工順暢友善的溝通管道。
		整體薪資相對於業界水準 ^{註 1}	前 25%	前 25%	前 25%		每年參與國際性市場薪資調查，確保市場競爭力。
	員工滿意度與雇主品牌形象提升	Q12 年度問卷調查員工對公司及工作的認同度 ^{註 2}	80%	80%	80%		每年執行 Q12 員工調查，瞭解員工心聲，進一步設計因應措施提升員工對公司的認同與歸屬感。
		Q12 年度問卷調查員工填答覆蓋率	85%	85%	85%		
	New 員工職能訓練與成效、職涯發展協助等規劃	學習護照指派完成率	>95%	>95%	>95%		由主管考量同仁業務所需知能，指派訓練項目，持續促進同仁職能成長。
		主管職及專業職內部晉升率	>80%	>80%	>80%		透過每季人才評議會，檢視組織發展需求並進行合適派任。
		IDL 職務輪調率	>30%	>30%	>30%		持續優化內部職務競任機制，並透過員工培訓養成不同職務所需專業，促進內部人才流動。

備註 1: 於台灣證券交易所公開資訊觀測站中，在非擔任主管職務之全時員工薪資中位數，居同產業前 25%。

備註 2: 指員工在四面向（基本需求、管理支持、團隊合作、學習成長）的平均認同度。

2.1.3 永續影響力

友達透過外部觀點全面檢視價值鏈活動為人類生活福祉帶來的影響，自 2023 年起依循自然資本議定書 (Natural Capital Protocol)、社會與人力資本議定書 (Social & Human Capital Protocol) 及 ISO 14008:2019 環境衝擊與相關考量面等評估架構，結合哈佛商學院的影響力加權會計 (Impact-Weighted Accounts, IWA) 與價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA) 開發的貨幣評價方法，從上游供應鏈、生產營運到下游產品與服務，運用衝擊路徑法 (Impact pathway) 分析涵蓋經濟、環境及社會議題的跨域交集。並基於財務損益 (Profit and Loss, P&L) 的管理思維，納入成本（負向）或效益（正向）的外部性，將營運活動對利害關係人生活福祉帶來的改變及影響轉化為可量化的貨幣值，建立以三重盈餘 (Triple Bottom Line, TBL) 為基礎的永續影響力管理架構。

永續影響力評估的核心概念

貨幣化衡量

將企業對利害關係人與環境的正向及負向影響，轉換為可量化的財務數據

三重盈餘架構

從經濟、社會與環境三大面向，系統性評估企業創造的多元價值

利害關係人導向

涵蓋上游供應鏈、公司營運及產品服務階段，對於員工、客戶、供應商、社區等各層面的影響力評估與管理

○ 影響力評價：貨幣化分析結果

友達將不斷突破與創新，戮力實踐企業永續經營的淨正效益 (Net Positive)，期望以核心本業技術攜手利害關係人，創造企業與社會互利共享、共榮共好的夥伴關係，並推動整體價值鏈正向永續循環。

重點成果

上游帶動效應

每增加 1 億採購，平均帶動供應鏈 **1.62** 億產值，創造超過 **4** 萬個就業機會，形成正向經濟循環。

創新投資回饋

研發投資佔營收 **5.68%**，專注開發低碳技術與循環經濟解決方案，為未來永續發展奠定基礎。

創造未來收益

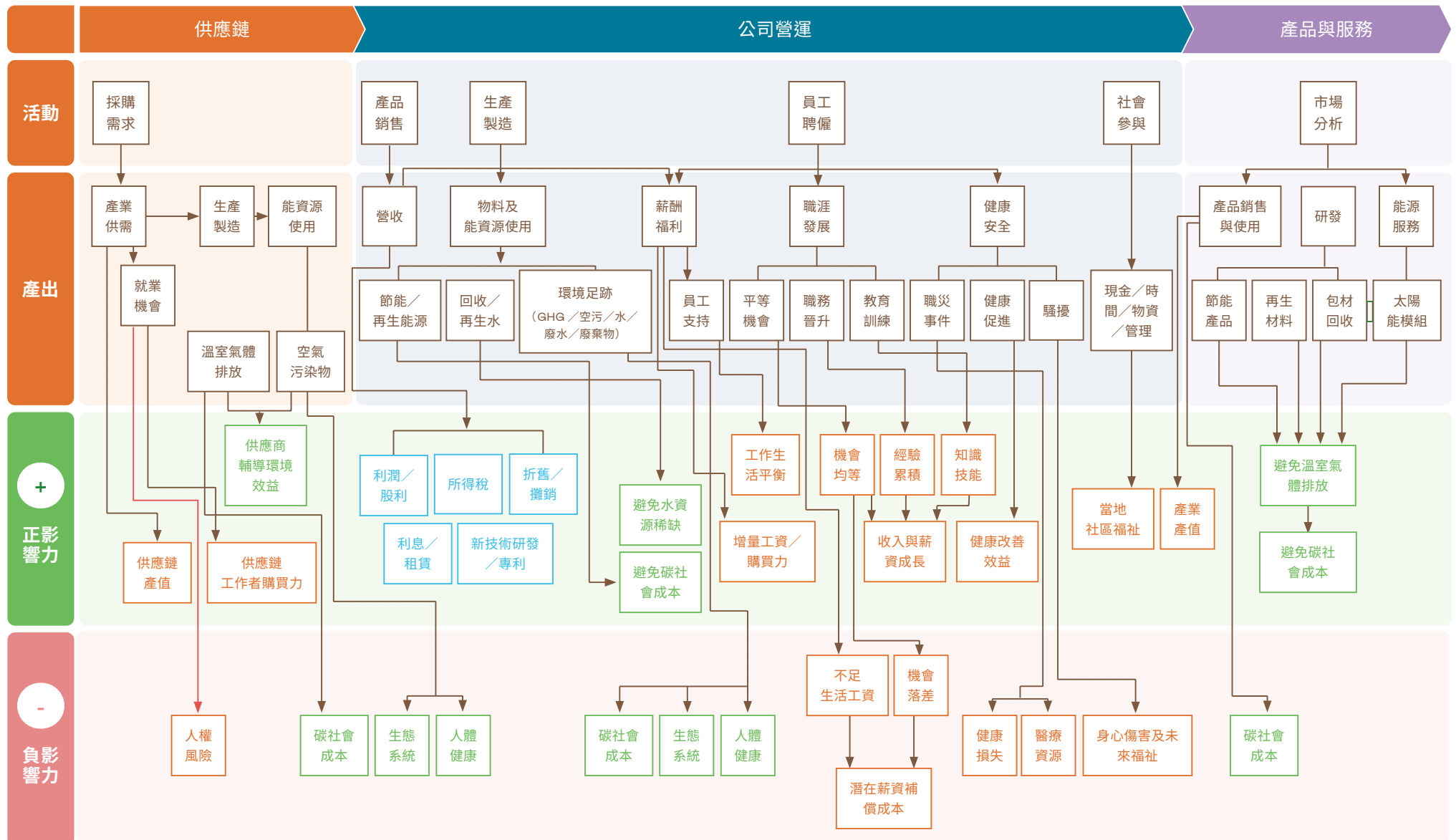
公司提供多元訓練資源，促進經驗累積與技能增進，為員工未來年均薪資收益成長帶來超過 **1.8** 億元的社會貢獻。

永續產品延伸

產品節能、使用再生材料、太陽能模組產品發電、包材回收再利用，為客戶避免溫室氣體排放，帶來超過 **100** 億元正面環境效益，並為產品創造溢價潛力。

友達永續影響力策略地圖

方法學開發中

□ 環境外部性
 □ 社會外部性
 □ 附加價值收入 (GVA)


衝擊成因	重大主題	投入與產出			結果	影響		評價	
		營運過程之投入與產出	IRIS 分類	涵蓋率	導致或促使福祉的改變	造成的影響	影響對象	影響力級別	
 供應鏈	供應鏈管理				採購需求帶動產業供需關係	社會外部性：推升供應鏈產值	社會	(+)	●●●●●●●●
					採購需求創造供應鏈就業機會與收入	社會外部性：提升工作者購買力	外部員工	(+)	●●●●●●●○
		支付供應商採購金額	PI5478	91%	供應鏈溫室氣體排放促進全球暖化	環境外部性：造成碳社會成本	環境	(-)	●●●●●○○○
					供應鏈空污排放導致環境污染物濃度增加	環境外部性：造成健康及生態系統損失	環境	(-)	●●●●○○○○
		供應商節能輔導成效	OI6697	62%	避免因用電衍生溫室氣體排放及全球暖化	環境外部性：避免碳社會成本	環境	(+)	●●●●●○○○
		供應商節水輔導成效	OI4015	41%	避免因水資源取用造成鄰近社區用水壓力	環境外部性：避免健康損失	環境	(+)	●○○○○○○○
		供應商廢棄包材回收	OI7920	82%	避免廢棄物處置衍生溫室氣體排放及全球暖化	環境外部性：避免碳社會成本	環境	(+)	●●●●○○○○
 公司營運	永續治理與運作	營業收入	FP6510	100%	配發股利為投資人帶來報酬	附加價值收入 (GVA)：現金股利	股東 / 投資人	(+)	●●●●●○○○
		納稅	FP5261	100%	支持政府擴大基礎建設及社會福利	附加價值收入 (GVA)：納稅	社會	(+)	●●●●●○○○
		利息與租賃	FP1012	100%	為資金及資產提供者帶來收入	附加價值收入 (GVA)：利息與租賃	社會	(+)	●●●●●○○○
		折舊與攤銷	FP9573	100%	有形及無形資產帶動產業技術發展	附加價值收入 (GVA)：折舊與攤銷	供應商、客戶	(+)	●●●●●●●○
	技術創新與市場佈局	新技術研發	-	100%	帶動產業技術發展與應用	附加價值收入 (GVA)：新技術研發	供應商、客戶	(+)	●●●●●●●○
		專利價值	-	100%	幫助客戶產品成功	附加價值收入 (GVA)：專利價值	客戶	(+)	●●●●●●●○
	氣候變遷與能源管理	溫室氣體排放	OI1479	91%	溫室氣體排放促進全球暖化	環境外部性：造成碳社會成本	環境	(-)	●●●●●●●○
		使用再生能源 (自發自用)	OI2496	91%	避免溫室氣體排放，減緩全球暖化	環境外部性：避免碳社會成本	環境	(+)	●●●●●○○○
		使用再生能源 (外購)	OI3324	91%			環境		
		節能措施推動成效	OI6697	91%	避免溫室氣體排放，減緩全球暖化	環境外部性：避免碳社會成本	環境	(+)	●●●●●○○○
	水資源管理	水資源使用	OIO263	91%	水資源稀缺導致糧食短缺及水媒病	環境外部性：造成健康損失	環境	(-)	●●●●●○○○
		使用再生水	OI1927	91%	避免因取水造成鄰近社區用水壓力	環境外部性：避免健康損失	環境	(+)	●●●●○○○○
		水資源回收再利用	OI4015	91%	避免因取水造成鄰近社區用水壓力	環境外部性：避免健康損失	環境	(+)	●●●●●○○○
		廢水排放	OIO386	91%	廢水排放導致環境汙染物濃度增加	環境外部性：造成健康損失	環境	(-)	●●○○○○○○

衝擊成因	重大主題	投入與產出			結果	影響		評價	
		營運過程之投入與產出	IRIS 分類	涵蓋率	導致或促使福祉的改變	造成的影響	影響對象	影響力級別	
 公司營運	循環與潔淨生產	空汙排放	-	91%	空汙排放導致環境污染物濃度增加	環境外部性：造成健康及生態系統損失	環境	(-)	●●○○○○
		汽 / 柴油使用	-	91%	空汙排放導致環境污染物濃度增加	環境外部性：造成健康及生態系統損失	環境	(-)	●●●○○○
		廢棄物處置	OI6192	91%	焚化及掩埋產生空汙及溫室氣體排放	環境外部性：造成碳社會成本、健康及生態系統損失	環境	(-)	●●○○○○
	職業安全與健康	員工職業災害事件	OI3757	91%	工作者身心靈影響及保險支出	社會外部性：造成健康及生產力損失	內部員工	(-)	●○○○○○
		承攬商職業災害事件	OI3757	91%	工作者身心靈影響及保險支出	社會外部性：造成健康及生產力損失	外部員工	(-)	●●○○○○
		具心血管疾病風險人數	-	49%	工作負荷衍生潛在健康風險	社會外部性：健康損失及醫療支出	內部員工	(-)	●●○○○○
		健康管理改善人數	OI4061	49%	衛教改善生活型態與健康狀況	社會外部性：避免健康損失及醫療支出	內部員工	(+)	●●○○○○
	人才發展與吸引	薪酬滿足生活工資人數	OI4724	49%	具競爭力的薪酬帶來生活的幸福感	社會外部性：提升工作者購買力	內部員工	(+)	●●●●●○
					不足生活工資的薪酬影響生活品質	社會外部性：潛在薪資補償成本	內部員工	(-)	●○○○○○
		員工人數	OI3160	76%	為社區帶來就業機會，減少失業率	社會外部性：創造工作者增量工資	內部員工、社會	(+)	●●●○○○
		員工支持計畫	OI2742	49%	帶薪休假及家庭友善支持兼顧工作與生活品質	社會外部性：工作與生活平衡	內部員工	(+)	●●○○○○
		職缺內部填補	OI6995	49%	獲得內部晉升及職務轉調機會帶來收入增加	社會外部性：收入與薪資成長	內部員工	(+)	●●○○○○
		員工年均訓練時數	OI7877	76%	培訓獲得專業技能及就業力，提升未來收益	社會外部性：收入與薪資成長	內部員工	(+)	●●●○○○
	人權與勞資關係	職場遭受性騷擾	OI9077	91%	因身心創傷衍生醫療成本及長期生活品質損失	社會外部性：健康及未來福祉損失	內部員工、社會	(-)	●○○○○○
社會公益參與		社會投入	OI1619	49%	促進當地社區關係及改善生活品質	社會外部性：當地社區福祉	社會	(+)	●●○○○○

衝擊成因	重大主題	投入與產出			結果	影響		評價	
		營運過程之投入與產出	IRIS 分類	涵蓋率	導致或促使福祉的改變	造成的影響	影響對象	影響力級別	
 產品及服務	技術創新與市場佈局	產品銷售金額	PI1775	100%	產品銷售帶動產業鏈供需關係	社會外部性：推升產業鏈產值	社會	(+)	●●●●●●●●
	永續產品	產品出貨量	PI1263	91%	造成溫室氣體排放，促進全球暖化	環境外部性：造成碳社會成本	客戶、環境	(-)	●●●●●●○
		產品節能設計	PI7623	91%	避免溫室氣體排放，減緩全球暖化	環境外部性：避免碳社會成本	客戶、環境	(+)	●●●●●○○
		太陽能模組發電	PI5842	91%	避免溫室氣體排放，減緩全球暖化	環境外部性：避免碳社會成本	客戶、環境	(+)	●●●●○○○
		客戶廢棄包材回收	OI7920	91%	避免廢棄物處置衍生溫室氣體排放及全球暖化	環境外部性：避免碳社會成本	客戶、環境	(+)	●●○○○○○
		導入再生金屬及塑膠	OI4328	91%	避免原料開採及生產衍生溫室氣體排放及全球暖化	環境外部性：避免碳社會成本	客戶、環境	(+)	●●○○○○○

貨幣價值（新台幣百萬元）	正向影響（+）
100,000-1,000,000	●●●●●●●●
10,000-100,000	●●●●●●○
1,000-10,000	●●●●●○○
100-1,000	●●●●○○○
10-100	●●○○○○○
0-10	●○○○○○

貨幣價值（新台幣百萬元）	負向影響（-）
100,000-1,000,000	●●●●●●●●
10,000-100,000	●●●●●●○
1,000-10,000	●●●●○○○
100-1,000	●●●○○○○
10-100	●●○○○○○
0-10	●○○○○○

備註 1: 涵蓋率指各影響力指標之活動數據來源涵蓋營運活動的完整性。資料來源採用公司年度合併財務報告涵蓋率為 100%，依據友達企業永續報告書數據之涵蓋率為 91%；供應鏈節能節水輔導，涵蓋率依採購金額比例計算，包材回收依重量比例計算；若僅統計台灣地區數據其涵蓋率為 49%（依人數計算），來源包含台灣、中國與越南地區範疇涵蓋率為 76%（依人數計算）；職業管理系統數據統計全球生產製造據點，涵蓋率為 91%（依人數計算），包含斯洛伐克、台灣、中國大陸及越南製造據點。

備註 2: IRIS（Impact Reporting & Investment Standards）為全球影響力投資聯盟（Global Impact Investing Network, GIIN）開發用於衡量企業社會、環境和經濟績效的標準化指標架構，以提升影響力投資的可比較性。

備註 3: 外部性（externality）指友達營運活動與各類資本間的依存互動對人類生活福祉帶來正向或負向影響，但不因此從中直接獲得利益或承擔成本。

備註 4: 附加價值收入（Gross Value added, GVA）是評估企業營運過程的中間投入與最終產出之間的差異，同時考量原始投入及公共支出，這些經濟活動為不同利害關係人帶來的利益。

備註 5: 衝擊對象的「社會」指有共同規範、共同價值觀與共識，能促進群體內部與群體之間合作的人際網絡（社會及人力資本議定書，2019）；「環境」指地球上可再生和不可再生的自然資源之存量（例如：植物、動物、空氣、水、土壤、礦物）聯合對人類產生之利益或服務的流量（自然資本議定書，2016）；「外部員工」為供應商或協力廠商員工；「內部員工」為友達公司員工。

備註 6: 考量各國經濟條件差異，價值化係數以各地區購買力平價（Purchasing Power Parity, PPP）衡量的人均國民總所得（Gross National Income, GNI）進行調整，並將時間邊界拉齊至以 2021 年為基準之貨幣價值，方法學參考 OECD (2012) 及 PwC UK (2015)。

2.2 客戶關係

友達積極從「面板供應商」轉型為「解決方案提供者」。在既有的技術基礎上力求精進，以期技術維持在全球領先群，並將持續開發具高性價比產品，期望能不斷自我超越，與客戶創造互利雙贏。以創新技術及服務，即時貼近客戶需求，提供高附加價值的綠色產品與解決方案，服務全球各領域的主要客戶。此外，我們深化垂直市場的應用，運用全球資源與智慧生產力，建立高效率、高品質和高彈性的客戶服務體系。透過年度滿意度調查，我們持續檢討和改善，確保為客戶提供高品質的綠色產品及服務。

2.2.1 產品品質

品質政策與管理方針

友達制定品質政策，將「準時提供高品質的綠色產品及服務，與顧客共創雙贏」作為品質管制的核心理念，並全面貫徹於產品設計、採購、製造到銷售的每一階段，以發展出高品質的綠色產品及服務。友達已通過品質管理系統 ISO 9001、汽車行業品質管理系統 IATF 16949 等品質管理系統。透過國際驗證不僅強化友達品質管理有效性，也為客戶提供優質產品與服務，並成為其可信賴的長期夥伴。

品質管理三大策略



品質管理三大策略

深耕品質文化

友達積極推行持續改善活動超過 20 年，近三年年度持續改善專案數量均超過 800 件。為激發員工的參與熱情，友達定期舉辦產線人員品管圈 (Quality Control Circle, QCC) 和工程師系統性改善活動 (Systematic Improvement Program, SIP) 專案競賽。由高階主管會頒發獎項表彰優秀專案和最佳推動團隊，並透過專案分享促進彼此觀摩與標竿學習，進一步鞏固友達的持續改善文化。友達將堅守「持續改善」的信念，持續提升競爭優勢。

提升品質能力

友達已取得 ISO 9001 (品質管理系統)、IATF 16949 (汽車產業品質管理)、QC 080000 (有害物質流程管理系統) 及 ISO 13485 (醫療器材品質管理) 等多項品質系統認證。友達致力於不同領域的差異化技術佈局，遵循並整合國際標準，推動產品品質的國際化與合規性。友達也將風險管理準則納入產品開發流程，強化設計驗證機制，有助於提前識別並降低潛在風險。2024 年友達榮獲企業經營品質管理最高榮譽「國家品質獎 - 全面卓越類績優經營獎」，展現公司在轉型過程中具備的堅實營運韌性與全面的品質管理能力。

導入智慧管理

友達應用 AI 技術於產線軟硬體，透過遠端監控、設備預測性維護，建立智慧化、自動化與標準化的流程，以提升生產效率與產品品質的穩定性。友達也積極推動人工智慧與數位轉型的全面發展，藉由人工智慧技術提升公司的整體智能化水平。結合大數據分析、機器學習與自然語言處理，運用 AI 在客戶服務、供應鏈管理和產線監控等領域提供即時且精確的智能支援，有效提升營運效率與決策品質。未來將持續推動數位轉型，擴展智慧製造與智慧管理的範圍，朝智慧化企業願景邁進。

■ 有害物質管理

○ 有害物質管理流程

為有效識別、消除和管制有害物質，落實負責任產品生產，友達建立有害物質管理流程，執行有害物質之風險評估，針對產品之材料進行綠色零件承認驗證機制，使其產品 100% 符合有害物質規範，同時確保所有物料、產品滿足國際法規及客戶要求，並已取得[有害物質流程管理系統 IECQ QC 080000 認證](#)。



○ 有害物質管理規定

友達為落實有害物質管理政策、減輕產品對環境及生態的影響、符合國際法規及利害關係人的期望，依循國際法規、客戶要求及環保趨勢，於2006年制定《綠色產品有害物質管理規定》，每年審視有害物質管理政策，視需求調整綠色產品有害物質管理規定之內容。2025年依據國際法規及重點客戶規範要求，進行管理規定第26次改版，並於2026年正式生效實施，所管控物質及監控物質數量已達157項，完整涵蓋IEC 62474(電子業材料聲明)所列之宣告物質及重點客戶規範。



○ 有害物質管理組織

友達の有害物質管理組織「GP core team」為跨部門運作之組織。由部門主管指派適任人員，管理及監督各部門的有害物質政策推行，並審查每年度有害物質管理政策及決議，確保其適宜性與有效性，使友達在推動有害物質管理運作上，持續符合國際法規與公司策略。

GP core team (由品質系統最高主管帶領)

供應商管理 • 供應商的管理及稽核

品質系統	- 制定並傳達綠色產品的管理標準、化驗報告審查、相關教育訓練 - 評核與監督公司運作符合 QC080000 要求
------	---

進料檢驗 • 綠色材料入料管控

法務	協助處理合約與法律問題
----	---

業務 • 綠色產品需求之內外部溝通窗口

研發	產品設計時選定綠色材料及其綠色零件承認
----	---

環安 • 公司化學品的管理

採購	選定合格的綠色供應商
----	--

品質管制 • 日常巡檢，確保產線使用之材料完成綠色零件驗證

工廠	各區域使用材料之綠色零件承認與製程管理
----	---

庫房 • 進行非綠色材料、產品之隔離管理，並負責包材(間材)之綠色零件承認

類別	2026		
	禁用物質	需報告物質	法規來源
重金屬物質	12	28	- RoHS(EU Directive 2011/65/EC) - Chemical Substances Control Law, CSCL - China RoHS
持久性有機物質	13	1	- Stockholm Convention - EU POPs - France Arrêté du 13 avril 2022, Decree No 2020-1725, D 543-45-1, D 543-213 - California Proposition 65
塑化劑物質	8	3	- RoHS(EU Directive 2011/65/EC) - EU REACH Regulation - TSCA Section 6(h) PBT - Industrial Safety and Health Law - California Proposition 65 - GADSL
阻燃劑物質	13	7	- RoHS(EU Directive 2011/65/EC) - Industrial Safety and Health Law - Canadian environmental protection act, 1999- SOR/2012-285 - California Proposition 65 - TSCA Section 6(h) PBT - GADSL
其他	30	42	AUO Customer
Total	76	81	
	157		

○ 有害物質 PFAS 削減計畫

基於 2023 年歐盟化學總署 (European Chemicals Agency, ECHA) 提出的 PFAS 限制提案，友達持續關注法規，提前部署相關因應措施，會同相關單位如採購、研發、專案經理、品質整合等單位定期開會與討論，啟動替代料調查及驗證相關單位。另外，也與產業協會合作，研討替代料之相關方案，以確保產品的合規性，並在市場中保持競爭優勢。具體措施及時程如下：

友達 PFAS Free 時程



○ 禁止使用有害物質德克隆

除了對 PFAS 的因應措施外，友達亦密切關注國際法規的最新動態，特別是斯德哥爾摩公約及歐盟對德克隆 (Dechlorane Plus, 簡稱 DP) 的管制規定。2025 年修訂《綠色產品有害物質管理規定》，將德克隆列入管制清單，明確禁止在各種材料中使用德克隆物質。

■ 落實無衝突礦產管理

○ 衝突礦產政策

友達尊重與保護人權，依據經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) 制定的盡職調查程序，建立《無衝突礦產政策》，並要求所有供應商共同遵守與實踐。友達秉持全物質揭露的原則，透過系統化平台公開零部件的成分資訊。面對客戶提出的衝突礦產調查需求，提供 CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) 及 EMRT (Extended Minerals Reporting Template) 等標準調查文件，履行盡職調查與資訊透明的責任。友達將持續強化監控機制，並促進供應鏈合作夥伴的參與，建立無衝突礦產的供應鏈管理體系。

○ 衝突礦產管理架構

在衝突礦產政策的指引下，友達積極建立了衝突礦產管理架構，通過明確定義職責範圍，確保與各部門密切合作，建立了完整的流程與管控機制。

衝突礦產管理架構



○ 衝突礦產盡責調查結果

截至 2025 年，友達在衝突礦產管理方面已取得以下成效，包括：

01 調查範圍涵蓋金、鉍、錫、鎢、鈷、雲母、石墨、鋰、鎳、銅等多種關鍵金屬與材料

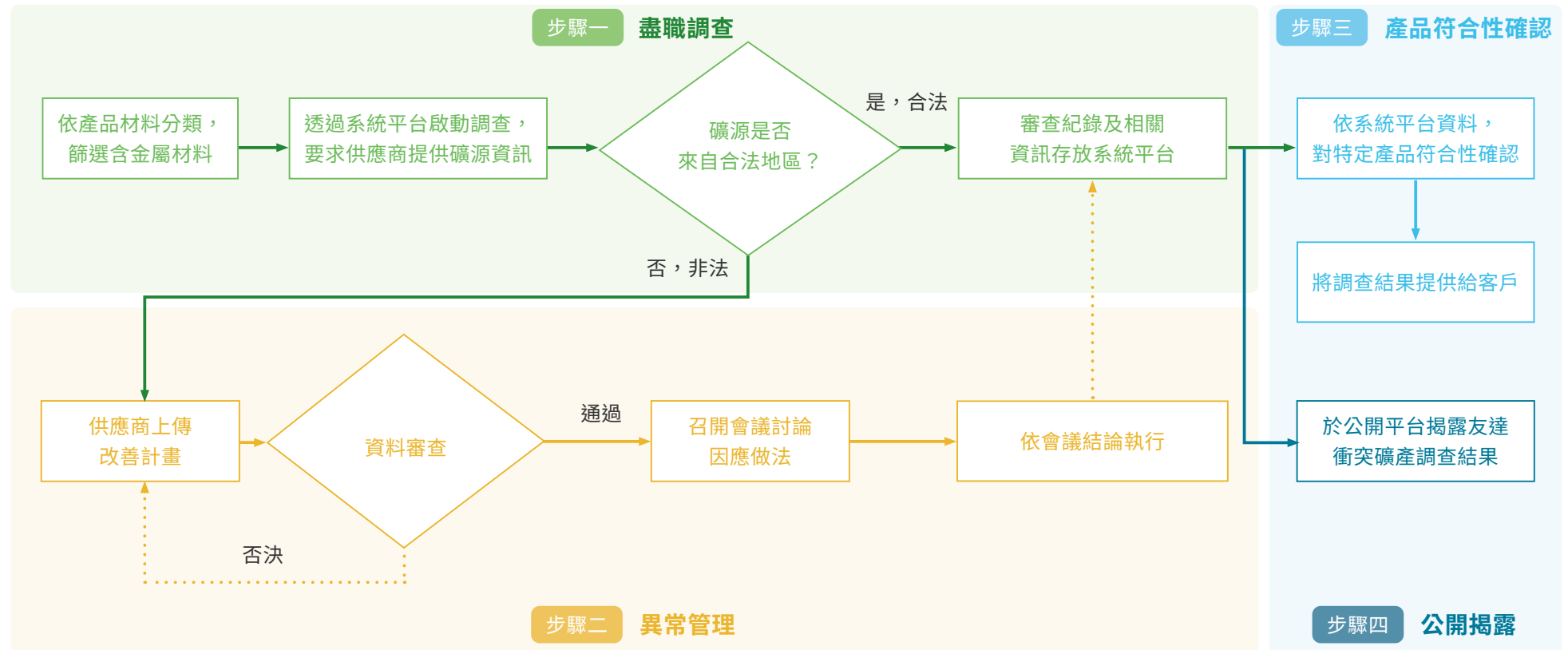
02 已完成對 133 間供應商的調查，驗證了 1,810 個料號，確保其符合無衝突礦產政策，並積極維護人權與正義

03 因應客戶要求，針對特定產品進行調查，至今已累計完成 83 家出貨客戶的產品調查

04 在這些調查中，產出了 389 件衝突礦產的調查結果，如 CMRT 及 EMRT 等文件，幫助企業更好地掌握供應鏈透明度與風險

○ 衝突礦產風險管理

為有效識別供應鏈中的衝突礦產風險，友達建立了一套完善且詳實的衝突礦產風險管理流程。在此風險管理中，若礦產源自剛果民主共和國或其他鄰近國家的衝突地區，友達將啟動異常管理流程，積極尋找合規的礦產來源。除此之外，也透過採購訂購條款中傳達避免涉及衝突區域或非法採購行為的礦產要求，利用多層次的管理流程與契約條款，有效管控供應鏈的風險，確保所有採購礦產都符合國際法規要求，並落實產品不使用衝突礦產政策。



2.2.2 客戶服務

■ 完善的客戶服務旅程

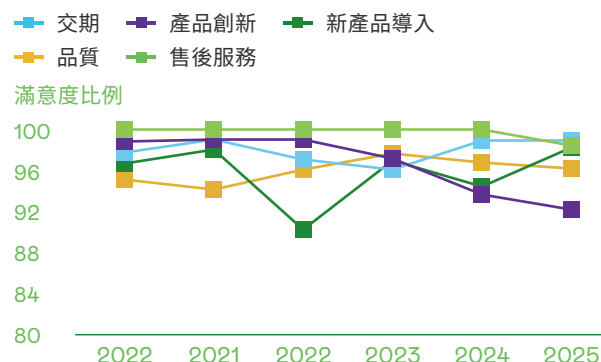
友達全力提供客戶完善服務及產品體驗，從產品、商務、品質三大構面持續追求進步，透過週會及月會、產品技術季會、季度商務評審、品質季度會議、高層會議、邀請客戶參觀友達產品展覽、及其他不定期會議等多重渠道與客戶保持雙向互動。以關鍵客戶為例，年均溝通會議超過 50 場，體現友達以客戶為中心的理念，持續維繫緊密的合作關係與提升客戶信賴。

為了有效管理全球主要客戶的需求與達成期待，友達開發產品全流程管理系統，建立全面且精準的客戶服務機制。業務人員在系統中輸入商務基本資料後，全球所有同仁即可在同一系統平台上零時差共用、分享並維護來自世界各地客戶的商務資訊。此外，系統能匯集所有資訊做進一步分析，包含客戶專案、市場技術需求趨勢、營業額及數量等多種維度，協助主管掌握最新訊息與輔助決策判斷。另外友達亦藉由系統，掌握客戶近期與未來需求變化，即時調整工廠產能及材料採購，確保不會發生缺料或呆料事件而影響交貨。

■ 客戶滿意度

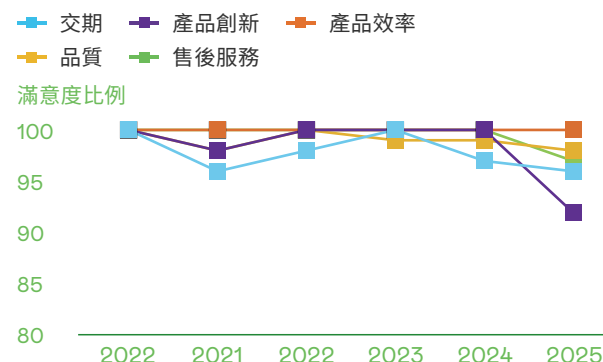
友達每年啟動客戶滿意度調查，需改善項目將於管理審查會議中，由高階主管親自審視後，交由權責單位提出及執行改善策略。回顧顯示策略及能源事業群近年滿意度趨勢，皆維持 90% 以上的高水準。2025 年調查結果顯示，顯示策略事業群在交期、新產品導入及售後服務方面持續保持良好表現，並在產品創新與售後服務領域積極推動優化。能源事業群則在產品效率方面持續取得高度滿意。

顯示策略



備註：含顯示策略事業群、智慧移動事業群、LED 顯示事業單位

能源



品質目標與績效

目標	2022	2023	2024	2025
持續改善件數	目標 450 實績 763	目標 450 實績 879	目標 450 實績 1,148	目標 470 實績 952
SPC 達標率 ^{註1}	目標 80% 實績 86.37%	目標 80% 實績 88.49%	目標 80% 實績 89.02%	目標 80% 實績 89.87%
顯示策略事業群客戶滿意度 ^{註2}	目標 90% 實績 97.13%	目標 91% 實績 98.14%	目標 92% 實績 97.5%	目標 93% 實績 96.45%

備註 1: 統計製程管制 (Statistical Process Control, SPC)。友達透過 SPC 工具，提升異常監控能力、穩定製程。計算方式為「已達標之目標數量 / 總目標數量 * 100%」。

備註 2: 計算方式為滿意度五大構面中「評選滿意之客戶數量 / 滿意度調查客戶數量 * 100%」之平均。客戶滿意度資料覆蓋率為 100%。

■ 客戶退換貨政策及電子廢棄物管理措施

友達致力於「準時提供高品質綠色產品與服務，與顧客共創雙贏」。深知電子產品快速迭代與高報廢率對環境的影響，友達積極推動產品生命週期管理，特別強化不良品修復，延長使用壽命。透過專業維修團隊與完善流程，提供高效修復服務，並於全球據點推動跨國電子化售後服務。客戶可於保固期間透過服務網站申請維修或退換貨，過保產品亦有付費維修方案，提供更多選擇。

面對全球供應鏈擴張，友達秉持「服務與品質優先」原則，與品牌客戶合作建立集中維修站，集中處理不良品並即時補足良品庫存，確保產線與市場服務不中斷，同時降低運輸成本與碳排放。維修過程透明，並採用回收包裝材料減少環境負擔。

為確保追蹤效率，友達以客戶服務系統紀錄 RMA 號碼，提供六大追蹤站點，讓客戶即時掌握維修進度，強化互動並提升滿意度。

友達退換貨服務流程



■ 客戶權益保護與申訴程序

友達重視產品與服務的健康與安全對每位客戶的重要性。為確保溝通順暢，友達提供多元申訴管道，聆聽與重視客戶的聲音。客戶可透過友達官網或永續網站「聯絡我們」提出諮詢或申訴，涵蓋產品安全、行銷或標示等議題。針對客戶之回饋，友達將啟動調查與溝通，即時回應客戶，確保其需求均已妥善處理並結案。友達也將持續優化流程，提升服務品質，鞏固與客戶間的信任基礎。

■ 客戶永續資訊服務

為回應全球客戶對 ESG 議題的高度關注，友達於 2025 年開發「客戶 ESG 問卷立案暨分派系統」。由於近年來自客戶的永續資訊需求大幅增加，若缺乏標準化流程，將不易有效管理與回覆。過往在處理客戶 ESG 需求時，資訊需經多個部門傳遞，容易產生落差，使公司無法全面且即時地回應更多元的客戶要求。透過此系統，友達建立透明且有效率的回覆流程，深化與客戶在 ESG 溝通上的回應。

系統具備三項核心功能，協助建立標準化作業流程。首先，案件立案與分派可明確界定責任歸屬，提高處理效率；其次，進度追蹤與查詢功能可即時掌握案件狀態，避免延遲；最後，透過報表與資料分析功能，累積客戶需求資料並形成資料庫，有助追蹤客戶需求、掌握關注議題，進而支援公司後續的永續策略分析。此外，友達亦設計賦能課程，協助事業單位同仁熟悉系統操作方式，包括立案、填答、分派、彙整與結案等流程的實作教學；同時也提升其對永續議題的理解，在與客戶溝通時更具專業度。

2.3 責任供應鏈

2.3.1 永續供應鏈管理策略

友達除重視供應商品質、成本、交期及環安衛表現外，亦積極推動永續供應鏈政策。公司建立管理流程，引入外部標準與自動化系統，確保供應鏈韌性。並與夥伴合作推進減碳節能、合法礦產及綠色採購等政策。透過共享互惠、檢核輔導與深入交流，與供應鏈夥伴共榮共好，提升整體永續競爭力。為優化管理，友達依環境行動與國際評比標準進行主題分類，強化供應商在節水、節能、減碳議題上的行動。此外，依年度採購金額及單一料源原則鑑別關鍵供應商，確保供應鏈穩定與永續高效運作。

■ 供應商組成與型態

2025 年友達與全球 3,537 家供應商建立穩固交易關係，形成遍布全球的夥伴網絡。依採購類別將供應商分為七類：原料供應商、製程外包商、廢棄物協力商、設備零件商、人力外包、服務外包及運輸類。其中，原料供應商涵蓋玻璃基板、化學品、偏光板、背光模組、驅動 IC、PCB、塑膠件及金屬件等關鍵材料等。

供應商類別	家數	定義
2025 年供應商家數	3,537	2025 年友達交易之供應商
一階供應商	665	年度採購金額超過新台幣 1,000 萬元
一階關鍵供應商	34	年度採購金額超過新台幣 10 億元之直接材料關鍵廠商或策略間接材料供應商及外包商
一階關鍵供應商佔採購金額比例	59.40%	一階關鍵供應商採購金額 / 整體供應商採購金額 X 100%
二階關鍵供應商	12	二階關鍵材料或製程供應商
關鍵供應商總數	46	一階關鍵供應商 + 二階關鍵供應商

■ 治理組織與策略

友達於永續暨風險執行委員會下設永續供應鏈組，統籌規劃並推動相關專案與活動。並透過海外分會（蘇州分會、昆山分會、廈門分會），共同推進全球廠區之供應鏈永續管理。重要決議每半年由永續暨風險管理委員會呈報董事會，確保治理透明與有效。

治理策略上，友達秉持 ESG 平衡發展原則，針對環境永續、風險控管及夥伴交流三構面，制定供應商永續管理辦法與目標。透過建立完整流程，並導入數位平台與外部標準、自動化系統，實現管理自動化、數據標準化及成本最佳化，持續提升供應鏈永續韌性。此外，友達也透過開設系統性課程，建立供應鏈部門的專業知能。2025 年舉辦 61 門課程，合計 1,179 人次參與，內容涵蓋誠信經營、自然正向、社會影響力分析等。除常規課程外，亦依每位同仁的業務特性，提供主題式課程，促進其所學能應用於供應鏈管理各環節。



夥伴交流

友達與供應商積極合作，展開各項永續行動，並為供應商媒合各界資源，與供應商共同提升永續競爭力

環境永續

友達與上游廠商共同實踐環境永續承諾，打造環境友好並落實社會責任的產品與服務

風險控管

友達建立供應鏈風險管理機制及綠色採購標準，並不斷優化改善，打造具韌性的永續供應鏈

2.3.2 永續供應鏈風險治理

友達供應鏈管理流程採循環管理機制，確保各階段持續優化。流程涵蓋五大階段：新供應商評估、遵循準則、風險評估、稽核驗證及持續改善，並建立標準作業程序，做為措施執行之依據。

針對特定議題，友達則展開專案強化推動，包含包材回收、碳排管理、責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 等，並透過 SCM CSR Portal 系統數位化管理數據，紀錄供應商永續表現，提升風險管理效率，並加強供應鏈透明度與可追溯性。

新供應商評估

1

確保新供應商符合行為準則、法規及遵循客戶行為規範。新交易供應商須簽署友達光電供應商誠信交易承諾書。

準則宣導與遵循

2

透過定期宣導永續規範，確保供應商瞭解國內外最新趨勢，及符合友達與客戶的需求與規範。

評估風險

3

建立完整的供應鏈風控流程，持續優化及完善風控制度，維持供應鏈穩定。

稽核與驗證

4

加強稽核高風險供應商，並納入第三方稽核與 ISO 要求，確保供應商數據品質及可靠性。

持續改善提升

5

提供供應商多元議題的訓練課程及實務交流，亦針對績優供應商給予獎項鼓勵。

■ 新供應商評估

友達選擇新供應商時，採購單位會針對潛在供應商進行系統性稽核，確保能力與管理符合標準，包含產能、技術創新、品質、服務、財務及有害物質管理等。

友達在源頭即落實供應商的永續管理，新供應商自評問卷亦包含環境、社會、治理及資安項目，布達友達的管理要求。新交易供應商亦須簽署誠信交易承諾書，確保合作遵守道德與合規。

■ 準則宣導與遵循

自 2018 年起友達要求所有新供應商及外包商簽署「[供應商 / 外包商行為準則](#)」，內容以責任商業聯盟 (RBA) 為基礎，涵蓋勞工權益、健康安全、環境保護、倫理規範及管理系統，並呼應新趨勢，新增生物多樣性、森林與土壤保護、減碳節能及供應商管理等項目。2025 年簽署率為 100%。供應商遵循程度將列入採購決策評估。此外，友達重視誠信經營，每年向過去一年有交易的供應商發送 3 次誠信宣導信，提醒其遵守合約與商業倫理，確保交易公平透明。友達相信，建立長期信任能降低風險與糾紛，促進良善合作。在資訊安全管理上，友達協同上下游供應鏈夥伴強化資安韌性。透過邀請供應鏈參與資訊安全訓練課程、資安風險自評等，提升資安防護能力。

■ 評估風險

○ 關鍵供應商風險鑑別

友達檢視供應商所在國家、區域、行業特性及商品類別的潛在風險，並依年度採購金額篩選需強化管理的供應商。每年執行關鍵供應商自評問卷，深入了解其在環境、社會及治理的風險程度與控制狀況。依據調查結果，篩選潛在高風險供應商並列為重點管理對象。

供應商風險鑑別面向	評估項目
 環境面	- 曾有違反環境保護相關法規遭政府單位判罰或勒令停工等事件。 - 供應商消防安全、污染處理、環安衛系統導入狀況。
 社會面	- 曾有工業安全事故導致嚴重傷害、死亡、財產損失事件。 - 曾有違反勞動、人權、勞工健康與安全相關法規遭政府單位判罰等事件。 - 曾有強迫勞動、任用童工等事件。 - 供應商勞工人權、個資保護、道德規範等遵循程度。
 治理面	RBA 行為準則遵循、供應商財務指標、營運持續計畫等管理狀況。
 國家面	禁止使用衝突礦產來源國及美國禁止名單物料。
 行業面	- 高能源消耗、高碳排製造流程之原物料供應商。 - 特殊排放污染風險之原物料供應商。
 商品面	依零件或材料分類，篩選出含有特殊管控金屬、有害物質材料之零件或材料。
 業務面	依採購金額分類。

○ 關鍵供應商鑑別結果

根據供應商所在國家、區域、行業特性及商品類別等面向，2025 年友達在 3,537 家供應商中進行篩選，並針對 242 家關鍵供應商進行年度風險問卷調查，最終選定共 18 家高風險供應商（涵蓋 21 廠區）應納入現地稽核^註。結果顯示，社會責任方面有 11 家具高風險（涵蓋 12 廠區），主要風險項目為零付費執行機制及工時管理；環境安全衛生面則有 6 家具高風險（涵蓋 6 廠區），風險項目為緊急應變規劃及演練。

供應商類別	家數 / 比例	說明
經問卷或訪廠評估的供應商總數	242 家	定義：關鍵一階供應商及關鍵二階供應商
經問卷或訪廠評估的供應商目標數	242 家	
關鍵供應商當中，經評估的家數比例	100%	
關鍵供應商進行現場稽核家數	18 家	定義：經調查須進一步現地稽核家數
經評估具有實際或潛在負面影響的供應商	12 家	
有改善計畫或矯正行動的比例	100%	友達要求供應商須提出缺失改善計畫
終止合作的比例	0%	供應商已將缺失全數改善，未有終止合作情況
缺失供應商完成改善計畫家數	12 家	友達要求缺失供應商須出示當年度改善證明
被評估具缺失並完成改善計畫供應商比例	100%	供應商均已出示當年度改善證明

備註：其中 6 家已獲責任商業聯盟 (RBA) 驗證自我評估 (VAP) 證書，取代友達第三方稽核。

○ 在地採購與多元採購管理

友達秉持在地採購與生產原則，推動適時、適地的採購策略，降低管理與營運成本，並促進地方就業與經濟發展。針對液晶顯示模組 (LCM) 及液晶顯示器 (LCD)，友達設定短中期在地採購目標。2025 年，LCM 在地採購比例達 78.6%；LCD 在地採購比例為 80.2%，係因偏光片供貨受限，需依賴非在地供應商。友達定期檢視進展，並持續開發在地供應商，期能提高其他材料在地採購比例。此外因應多元採購管理，關鍵直材積極尋找多元來源，提升供應鏈韌性，2025 年關鍵直材開發方案比例達 91%。

○ 季度商務評審及供應商績效管理

友達於技術、品質與採購三面向，進行季度商務評審 (QBR)。2024 年起，友達將 ESG Scorecard 納入 QBR 機制，在 ESG 面向表現優異者能獲較高評分。於當季及最近四季績效中，單項或總分 (含 ESG) 評核不及格 (C 級) 者，友達將召開由高階主管參與之檢討會，評估停開新產品、調整採購量或將供應商自合格名單移除。另友達根據國家面、行業面、商品面及業務面鑑別供應商進行營運持續計畫 (BCP) 稽核，內容涵蓋 ISO 認證、營運持續計畫、實體風險地理位置影響及警示機制，2025 年友達累計稽核 54 家供應商。

○ ESG Scorecard

友達致力於透過具體的商業策略推動供應鏈全面落實永續發展目標。為強化供應商管理，公司導入 ESG Scorecard 作為供應商合作、評估與管理的重要依據，並要求供應商遵循環境、社會與治理三大構面之永續標準。在環境面向，評估內容涵蓋碳排放管理、能源效率提升、水資源運用與循環經濟等議題；在社會面向，著重於勞工權益保障、職業安全衛生、商業道德與合規性以及社會公益參與等實踐；在治理面向，則關注品質與技術能力、永續採購制度，以及營運持續性的相關管理措施。

透過此一制度化的評分機制，友達得以系統性提升供應鏈永續管理成效，降低營運與供應鏈風險，並推動供應商朝向更高的永續標準邁進。同時，公司亦會定期檢視並優化評選指標，使其更契合全球永續趨勢與企業需求，以持續提升整體供應鏈的永續績效。

友達每年檢討與優化 ESG Scorecard，並於 2024 年起擴大推行，設定平均分數逐年提升之目標。目前已將 242 家供應商納入評分，2025 年平均得分較 2023 年上升 13.1%。其能持續透過 ESG Scorecard，激勵供應商持續進步。

■ 稽核與驗證

○ RBA 年度稽核

友達 2024 年開始將 RBA 年度稽核交由第三方執行，以提升風險管理覆蓋率、可信度與透明度。對稽核中發現的不合格事項，友達要求供應商提出檢討並監督執行。所有供應商均提交改善計劃，無需終止合作。

面向 (RBA 標準)	優先 不符合項 (Priority)	重大 不符合項 (Major)	輕微 不符合項 (Minor)	主要發現缺失	改善行動
(A1) 自由 選擇職業	66.7%	8.3%	25.0%	外籍勞工零支付政策， 未符合友達相關標準。	- 確保因受雇相關費用由雇主支付。 - 訂定定期自主檢查項目及長期目標規劃時程。
(A3) 工時	29.4%	5.9%	64.7%	每周工作時間，未符合 友達相關標準。	- 檢討申請加班流程，追蹤並檢討支援人力工時。 - 補充人力及優化排班，以降低員工超時需求。
(D.M.4) 績效考核和 持續改進	0.0%	100.0%	0.0%	尚未制定充分且有效的 勞工糾正措施流程，以 糾正和消除不符合項， 尚未符合稽核標準。	制定勞工管理層審查 流程。
(E4) 供應商責任	0.0%	100.0%	0.0%	尚未制定充分且有效的 流程確保下一級主要供 應商實施 RBA 準則。	納入供應商管理，定期 檢討與改善。
(B1) 職業安全	0.0%	100.0%	100.0%	廠內未完整出示建築 竣工驗收和消防驗收 文件。	- 立即與資產管理部門溝通，申請驗收報告。 - 立即按照季度每次實施檢測。
(B2) 應急準備	0.0%	0.0%	100.0%	消防演練頻率及情境規 劃不足。	- 重新檢查全廠避難逃生出口。 - 訂定疏散演練計劃。
(C1) 環境許可證 和報告	0.0%	100.0%	0.0%	責任部門未識別到環評 季度檢測要求。	立即按照季度每次實施 檢測。

○ 供應商導入及通過 ISO 14064/ISO 50001

友達依國際標準進行管理，要求關鍵供應商導入並通過 ISO 14064 與 ISO 50001 溫室氣體盤查及能源管理系統，降低環境影響與產品碳足跡。截至 2025 年，共 66 家關鍵供應商取得 ISO 14064 認證^{註1}並揭露碳排數據；另有 32 家用電較多之供應商取得 ISO 50001 認證^{註2}，佔高用電供應商比例達 97%。

備註 1: 海外供應商可以其他第三方認證數據替代。

備註 2: 政策規範之用電大戶為 5000 瓩，換算用電約為 15,000 噸碳排放，友達將此類供應商設定為範疇二 7,500 噸以上，優於法規一倍。2023 共 33 家。

■ 持續改善提升

○ 共榮成長系列活動

2025 年友達舉辦 7 場共榮成長課程，主題涵蓋 ESG 轉型實踐、RBA 稽核實務、顯示器供應鏈的循環與零碳、TNFD 與 LEAP 框架應用、塑膠循環技術應用、資安防衛及實務案例分享、節能減碳暨實務案例觀摩會等。2019 年累計至今辦理 31 場次多元主題之共榮成長課程。

○ 供應商現地交流，分享永續實務經驗

友達廠務同仁定期與供應商進行現地交流。2025 年友達與 2 家台灣原物料供應商一同探討環境安全、工廠節能、案例分享及管理目標等議題。



○ CSR 共榮大會

友達響應聯合國永續發展目標夥伴精神，2019 年至今共舉辦 6 屆供應商共榮大會，串聯上下游供應商，搭建資訊交流與共享的平台，持續擴大價值鏈影響力，持續獲得供應商熱烈參與及正向回饋。2025 年 CSR 共榮大會主題為「韌性共好，轉型迎新」。邀請專家與標竿企業分享趨勢與實務，並頒獎肯定表現優異的供應商。共 70 家供應商參與。此外，近年友達也強化中國大陸地區的供應商韌性，於廈門廠區舉辦 CSR 共榮大會，邀請相關政府部門領導及專家學者蒞臨指導，並匯聚 171 家供應鏈代表，攜手描繪 2030 永續願景藍圖。



2.3.3 低碳供應鏈

■ 關鍵供應商 2030 年減碳 25%

友達與 60 家關鍵供應商承諾以 2021 年為基準，於 2030 年碳排放減少 20%。為達成此目標，友達設定四階段路徑：碳盤查、目標設定、逐年下降及最終達成。而 2025 年與供應商更進一步宣佈，提升 2030 年目標至 25%，以因應國際趨勢與減碳風潮。

2024 年，供應商碳排較基準年下降 25.8% (超過目標 4%)^註。為確保減排非受景氣影響，2024 年友達針對大宗材料進行碳強度調查，結果顯示 2024 年生產強度較基準年下降 14.6%，反映節能減碳推動成效來自供應鏈夥伴積極參與。

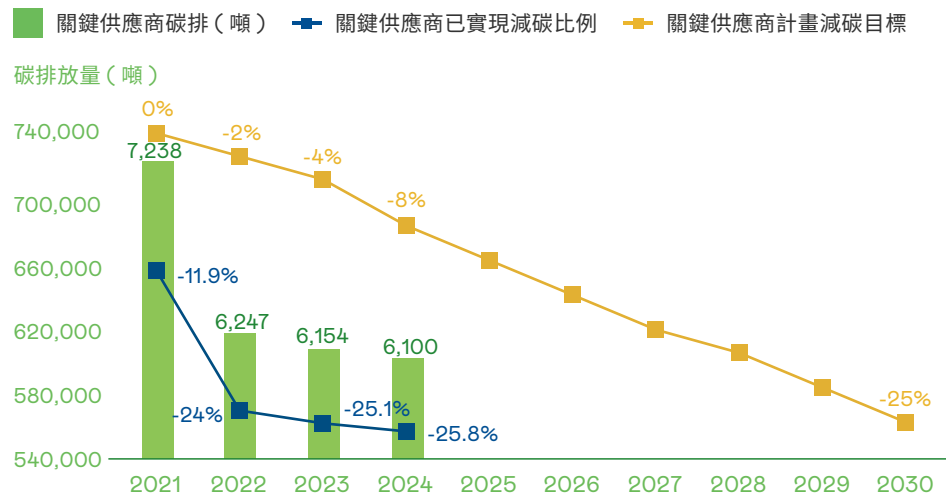
友達自 2024 年起響應加入 CDP 供應鏈會員 (CDP Supply Chain Membership)，鼓勵關鍵供應商完成碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP) 之氣候變遷問卷。透過具公信力的國際標準，使供應商評估與揭露其環境影響，並制定改善計畫，友達亦能藉此強化價值鏈碳資訊揭露與管理。2025 年共 47 家關鍵供應商參與 CDP 碳揭露問卷。

備註： 友達要求供應鏈所提供的減碳效益需經第三方查證，再交由友達進行統計。由於友達供應鏈遍及全球，數量眾多，受限於查證量能，供應商無法即時提供查證後之碳排放量，以致友達無法即時揭露本報告書當年度 (2025 年) 供應商碳排減量數據，故揭露前一年度 (2024 年) 碳排減量數據。

關鍵減碳管理對象 (共 60 家)

- 佔採購金額前 80%
- 一階關鍵直接、間接材料
- 二階關鍵直接材料

關鍵供應商減碳路徑與達成情形







3 環境永續

本章亮點成果

持續落實「3030 節能專案」
年節電率 **4.73%**，創歷年新高

全年綠電總用量約 58,697 萬度，
再生能源使用比率達 **14.2%**

持續推進減碳與碳權經營，
累計抵換碳權量達約 **39.32 萬噸**

導入多元方案持續減少製程水依賴，
取水量較 2024 年減少 **15%**

推動循環經濟，
2025 年創造財務效益達 **359.4 億元**

蘇州與后里廠區取得 **UL 2799**
零填埋認證（鉑金級與金級），
展現廢棄物減量與資源循環之卓越成果

3.1 氣候行動

3.1.1 治理與策略	78
3.1.2 氣候風險調適	80
3.1.3 指標與目標	81

3.2 碳與能源

3.2.1 盤查與減緩	83
3.2.2 提升能源效率	88
3.2.3 使用再生能源	92

3.3 水資源

3.3.1 水資源使用概況	93
3.3.2 水資源管理框架	94
3.3.3 水管理精進方案	95

3.4 循環與清潔生產

3.4.1 循環管理	96
3.4.2 廢水暨污染管理	98
3.4.3 空氣污染管理	98
3.4.4 廢棄物資源再利用	99

3.5 生物多樣性

3.5.1 生物多樣性願景與管理	101
3.5.2 塑膠中和	105

3.1 氣候行動

友達氣候行動里程碑

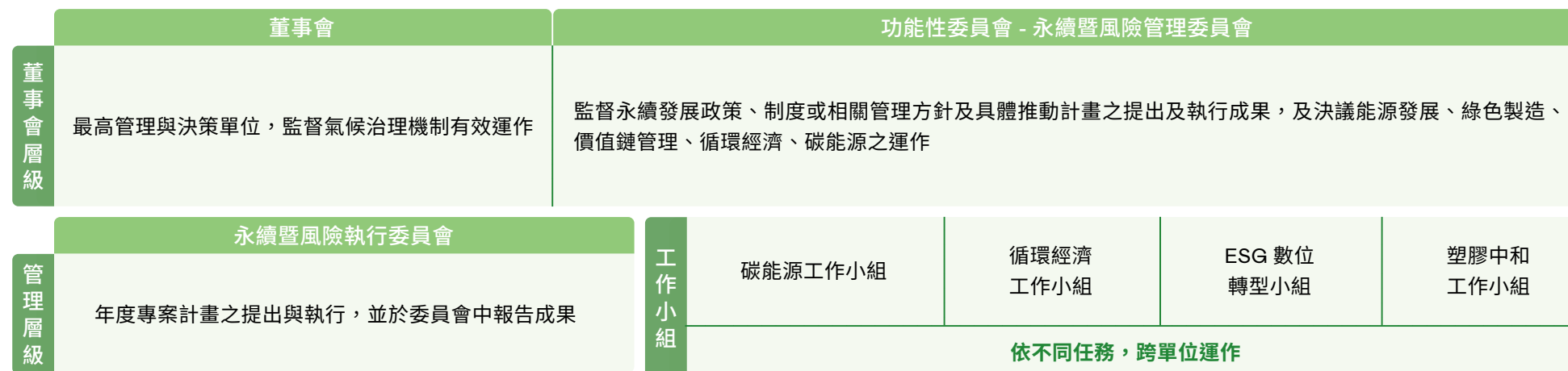
 組織運作
  國際標準
  工具技術
  制度配套



3.1.1 治理與策略

友達重視高階管理階層對於氣候相關風險與機會的治理機能。董事會為公司最高管理與決策單位，依循整體經營策略及產業環境趨勢，擬定包含氣候變遷在內之永續風險管理方針，並監督相關治理與管理機制之有效運作。涉及氣候風險、減碳與能源等重要議題，均列入董事會進行報告或決議。

董事會轄下設立永續暨風險管理委員會，負責協助董事會推動企業永續發展與氣候治理及風險管理，透過明確之角色分工與運作機制，確保氣候相關策略與行動妥善納入公司治理架構中。



2025 年執行摘要

制定政策與目標

- 依據外部國際評比趨勢觀察，修訂公司永續政策
- 依據氣候治理框架，制定 **EPS 2030** 氣候相關目標

加速投資

- 加速評估與簽訂離岸風電購售電合約
- 友達第一座 **100%** 投資之發電案場投入轉供公司綠電

精進碳管理

- 持續申請台灣抵換碳權，預備碳有價與總量管制時代來臨

深化供應鏈管理

- 將供應鏈減碳目標上調至 **25%**

友達建立策略性氣候藍圖，並透過六大任務平台為低碳轉型奠定堅實的發展基礎。在全球 ESG 快速發展的趨勢下，公司積極將氣候與永續議題結合營運三大支柱，提前部署法遵方向與相關動態，以因應外在環境變化。同時，透過盡職調查與跨部門協作，掌握並回應外界關鍵利害關係人對全球營運據點的於氣候與永續議題上的關注。

七大任務平台 2025 年重要成果

技術

再生料導入資訊 (IT) 新產品開案之滲透率達 **79%**

綠色商務

因應碳有價時代來臨，啟動碳權行銷布局並與洽談相關商機

供應鏈

47 家關鍵供應商參與碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP)；**32** 家用電較多之供應商取得 ISO 50001 認證

數位

推動碳排管理數位化，增加循環物料管理模組，強化循環經濟與循環產品之管理推動

知識

透過友達大學之永續學院提升全員永續素養，辦理多元課程及活動，全年累計觸及超過 **26,000** 人次

品牌

獲得 CDP 氣候變遷與水資源雙項領導級肯定

法規

以氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架為基礎，依循 IFRS 永續揭露準則編製 [年報永續相關財務資訊專章](#)

友達響應的氣候倡議

友達於 2022 年正式成為全球再生能源倡議組織 RE100 會員，同時也是全球顯示器製造業中首家承諾於 2050 年全面使用再生能源的企業。繼 2021 年以控制升溫 2 度情境通過科學基礎減量目標 (Science-Based Targets Initiatives, SBTi) 審查，於 2024 年再以控制升溫 1.5 度情境通過 SBTi 審核。另外，友達亦為台灣氣候聯盟創始會員，並加入台灣淨零行動聯盟倡議，願與產業夥伴齊力推展減碳行動。

關鍵目標



設定 1.5°C 升溫減碳情境，範疇一及範疇二於 2030 年達成絕對減碳 42%(基準年 2021)



2030 年達到 30% 使用再生能源，2050 年 100% 使用再生能源



建構 TCFD 運作管理框架，強化氣候風險與機會治理



建構 TNFD 運作管理框架，減少對生態多樣性的威脅並與利害關係人共同發揮影響力



發揮產業影響力，帶領台灣 ICT 產業供應鏈接軌國際減碳路徑



2023 年達成總部建物碳中和，2030 年達成台灣辦公建物碳中和，並朝 2050 年實現組織淨零努力

3.1.2 氣候風險調適

■ 氣候風險管理案例

友達針對未來氣候風險情境，選定聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）之極高度排放情境（SSP5-8.5）分析氣候相關實體風險；使用國際能源總署（International Energy Agency, IEA）的既定政策情境（STEPS）及 2050 年淨零排放情境（Net Zero Emissions, NZE）情境分析氣候相關轉型風險。每年盤點關鍵氣候風險議題，並以機會角度重新思考情境。2024 年設定 4 項風險與 5 項機會議題，並於 2025 年按照氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）之框架持續推動。

友達鑑別之氣候風險議題包含：長期溫升潛勢造成生產影響、關鍵供應鏈欠缺溫升氣候韌性、能源事業 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 工程之戶外活動高溫風險、熱浪天災風險導致營運資材損失等。機會管理議題則包含：能源轉型趨勢與儲能應用評估、因應氣候調適下的新技術發展、供應鏈低碳轉型服務新商機、人才驅動綠色轉型、經營碳權發展低碳轉型商機等。以下列舉於財務衝擊及持續營運具顯著影響的轉型風險項目。案例所揭露之財務衝擊係推估之結果，主要用以評估潛在風險與機會之相對影響程度，並非實際已發生或未來必然發生之財務影響。

案例 1

長期溫升潛勢造成 生產影響的風險管理

- 情境：台灣在燃煤及核能比例下降，燃氣及再生能源上升的能源政策影響下，電力成本上升、再生能源供電穩定度較低。
- 財務衝擊：電價上漲，造成費用支出每年增加新台幣 25.5 億元。
- 對策：
 1. 推展 3030 節能專案：精進自身能源管理降低用電需求，積極推動節能方案與目標：2030 年 2021 年減少 30% 用電量。
 2. 減輕台電供電電網負擔：修改友達發電機供應、增加與市電並聯模式、參與台電虛擬電廠區，配合進行需量反映調度。
 3. 長期對策：導入小型燃氣發電機、儲能應用，推展多元能源使用以減少對單一電力來源的依賴。

案例 2

關鍵供應鏈欠缺溫升 氣候韌性的風險管理

- 情境：供應鏈因溫升導致缺電，供應商面臨穩定生產壓力。
- 財務衝擊：預估影響友達出貨，造成營業額每年減少新台幣 3.6 億元。
- 對策：
 1. 短期對策：提升安全庫存、加強供應鏈透明度與溝通。
 2. 中、長期對策：供應商產地多元化分散風險、與供應鏈簽訂保供協定、選擇擁有供電韌性之供應商。

案例 3

能源轉型趨勢與 儲能應用的氣候機會

- 情境：台灣夏季安全電力品質需求用戶增加、尖離峰電價差達新台幣 7.5 元 / 度以上。
- 機會辨識：參與台電需量反應、尖離峰與備用電力預估收益可達每年新台幣 3 至 10 億元。
- 發展策略：
 1. 優先推廣對象：友達相關供應鏈與曾合作之工業客戶。
 2. 整合再生能源，設置儲能系統來降低尖峰負載，減少對台電購電，結合充電樁達到光充儲能可靠且環保解決方案。
 3. 培育友達同仁取得原電池廠區維運保養認證資格，自行維養降本。

3.1.3 指標與目標

友達訂定與碳及能源相關目標如下。其他環境目標請參考本報告書 3.3 水資源管理、3.4 循環與清潔生產等章節。

指標	基準年	目標	管理方針	對應章節
直接排放（範疇一及範疇二）減量	2021	2030 年絕對減碳 42%	- 提升能源效率：持續透過推動 ISO 50001 能源效率改善作為，並使高效生產自動、智慧化、汰舊換新工程與輕資產化 - 使用再生能源：透過友達既設電廠區轉供，並持續加入多元類別再生能源的購售電合約與海外綠電憑證	3.2.2 提升能源效率 3.2.3 使用再生能源
間接排放（範疇三）減量	2021	2030 年絕對減碳 25% ^{註1}	- 原物料減碳：要求供應商減碳，並制定關鍵供應商 2030 年減碳 25% 目標 - 原燃物料減碳：透過減用電力與燃料，減少原燃物料開發階段的碳排放 - 產品使用能耗：透過產品設計階段材料、功率能耗改善，使產品符合美國能源之星驗證的未來能效標準之情境	3.2.1 盤查與減緩
高耗能生產製造廠區外購電量減量	2021	2030 年節電 30% ^{註2}	- 持續應用大數據於生產自動暨智慧化，改善設備能耗效率，以提升製程與產品能源效率 - 加速高潛力節能技術推進；擴大高效益方案優先投資平展；以 IPMVP^{註3} 核實強化節電績效務實性	3.2.2 提升能源效率
再生能源使用比例 ^{註1}	-	2025 年 10% 2030 年 30% 2050 年 100%	- 短期：擴大屋頂型太陽能發電自發自用，並透過以太陽能為主的 CPPA 發展初期再生能源布建 - 中期：台灣廠區投入離岸風電 CPPA 議約，加速再生能源使用。透過友達電力零售多元能源方案，靈活使用彈性 - 長期：投入多元再生能源方案，提升低碳電力穩定供應之韌性	3.2.2 提升能源效率
價值鏈減碳	2021	2030 年絕對減碳 25% ^{註4}	與 60 家關鍵供應商共同承諾減碳，透過盤查、目標設定、碳排下降、達成目標等四大階段確實執行	2.3 責任供應鏈
碳權商機	2023	靈活運用公司碳權資產	透過進入台灣之交易市場增加收入，未來專款專用於綠色科技研發	3.2.1 盤查與減緩

備註 1: 範疇包含友達母公司及子公司於台灣、中國、亞洲其他地區、美洲及歐洲主要營運及生產據點。

備註 2: 範疇為友達母公司於台灣及中國主要營運及生產據點之數據作計算。

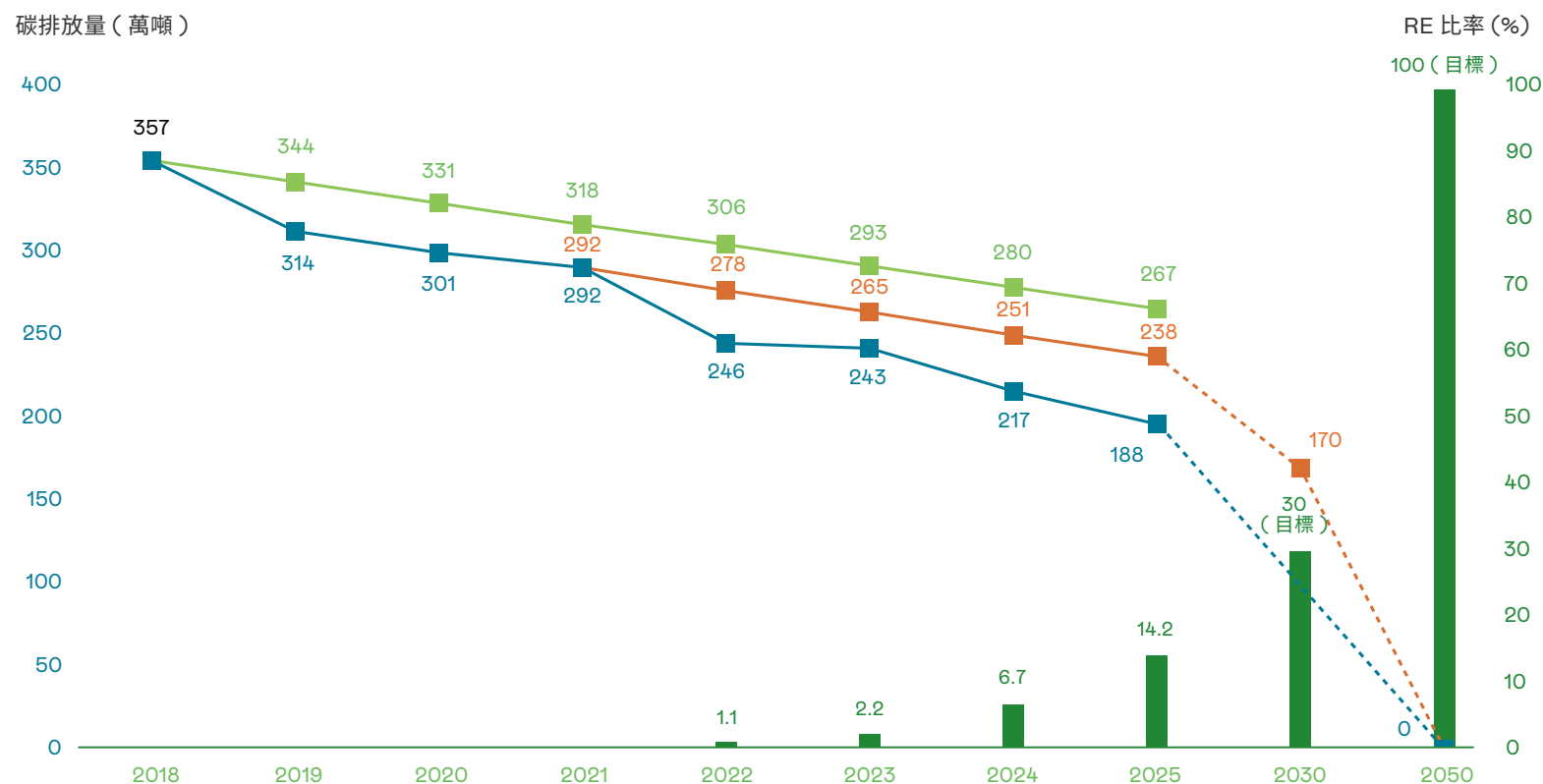
備註 3: 國際節能量測驗證規範 (International Performance Measurement and Verification Protocol, IPMVP)。

備註 4: 範疇為占友達母公司於台灣、中國、亞洲其他地區、美洲及歐洲主要營運及生產據點採購金額前 80%，且為一階關鍵直接、間接材料，以及二階關鍵直接材料之供應商，向友達母公司揭露其供貨給友達至少 90% 的廠區之產能比作計算。

■ 淨零實踐路徑與達成性

友達的 SBT 第一階段絕對減碳 25% 目標已提前於 2022 年完成。為達成 1.5°C 升溫限制，友達更以 2021 年為基準，接續設定 2030 年範疇 1、2 組織碳排絕對減少 42% 目標，與台灣優惠碳費自主減量之行業標準一致。在範疇三方面，也制定了符合 WB2C (well-below2°C) 的 25% 絕對減碳目標，展現積極的低碳轉型願景。2025 年 SBT 絕對減碳與導入再生能源目標均以優於既設目標穩定朝 2030 年前進。

■ RE 比率 ■ 第一階段 SBT 目標 2018~2025 ■ 第二階段 SBT 目標 2021~2030 ■ 友達組織碳排放量

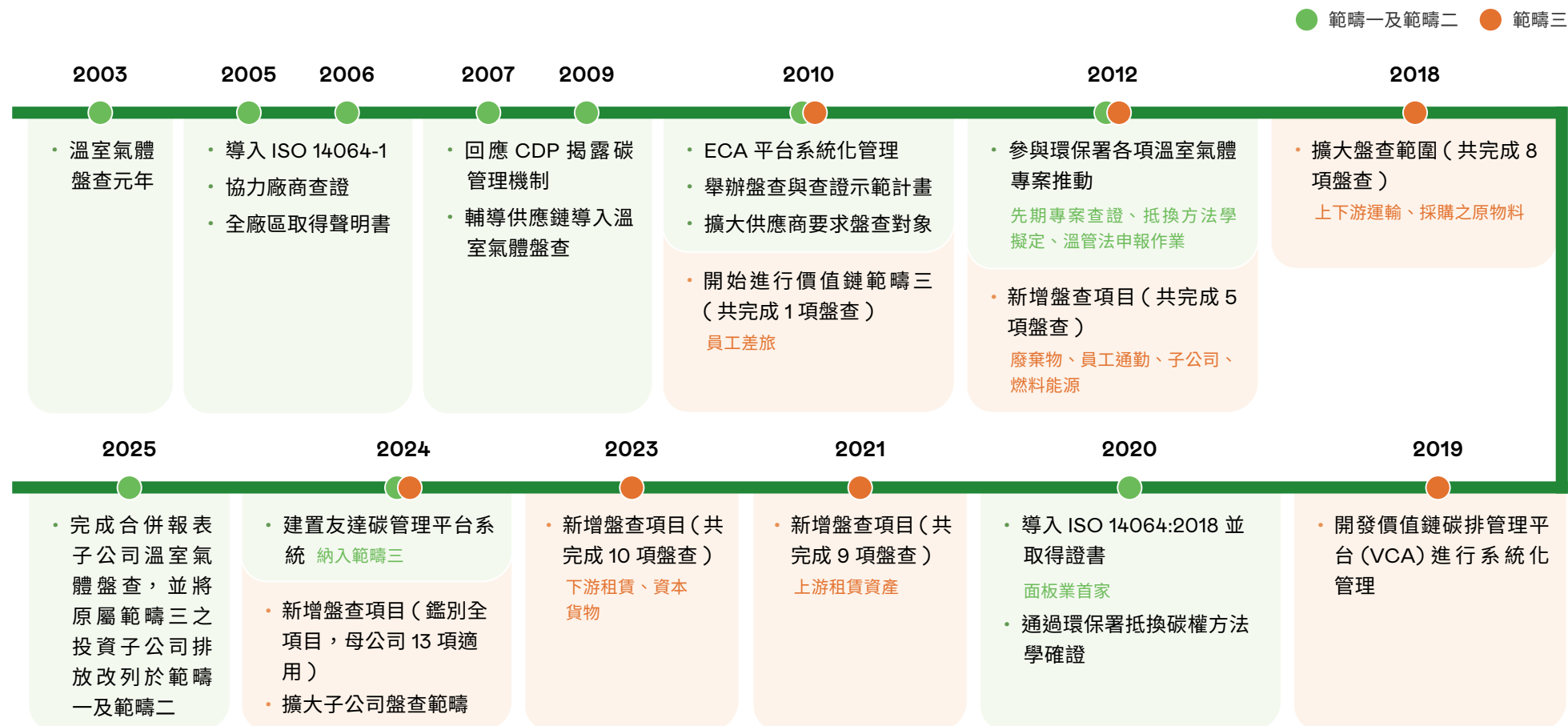


3.2 碳與能源

3.2.1 盤查與減緩

■ 溫室氣體盤查

友達自 2003 年起開始盤查全球營運製造廠區溫室氣體排放量，並導入 ISO 14064 溫室氣體盤查標準，通過外部查證進行排放資訊的透明揭露。2010 年起內部持續開發數位平台，將組織溫室氣體排放資訊進行系統化管理，作為長期營運碳排放減量的管理手段。2024 年友達完成碳數位化管理系統更新，並透過系統精進範疇三計算，擴大計算資料範疇並確立 15 項範疇三計算項目適用性。



○ 直接排放與能源間接排放（原範疇一及範疇二）排放量及強度

2025 年，友達全球溫室氣體排放量總計 190.28 萬公噸 CO₂e，其中範疇一排放量 7.57 萬公噸 CO₂e 和範疇二排放量 182.71 萬公噸 CO₂e；相較 2024 年，整體溫室氣體排放量減少約 12.1%，主要係因友達持續提升再生能源使用比例，使電力轉供量顯著增加，進而有效降低範疇二排放量。2025 年單位投片面積之溫室氣體排放量為 32.09 kgCO₂e /m²，相較去年度下降 12.30%。

兩項重大性篩選原則

- 資料可收集性
- 數據計算方式具可靠性或代表性

○ 其他間接排放源（原範疇三）盤查

自 2010 年起，友達已開始進行範疇三溫室氣體盤查與揭露，並依循《溫室氣體盤查議定書》（GHG Protocol）所公告的企業價值鏈標準，持續擴展盤查範圍與項目。2020 年，友達導入最新的 ISO 14064 標準，並配合第三方獨立查驗，進一步優化對溫室氣體其他間接排放（範疇三）的管理。根據 ISO 14064 的重大性篩選原則，2024 年友達已完成範疇三盤查，涵蓋其 15 個相關類別中的 13 個適用項目，另有 2 項因不符合範圍而不適用。2025 年，友達完成合併報表子公司溫室氣體盤查作業，將原列於範疇三之投資過程子公司排放量，改列入範疇一及範疇二進行計算與揭露；適用之範疇三項目共計 13 項，主要涵蓋包括：購買商品及服務、燃料與能源相關活動、營運過程產生之廢棄物、上游與下游輸配排放、員工差旅及通勤、已銷售產品加工及使用階段，以及下游租賃資產等項目。2025 年範疇三溫室氣體排放總量為 393.14 萬公噸 CO₂e，相關盤查結果已通過第三方查證。

組織使用的產品（上游）之間接溫室氣體排放

單位：公噸

項目	適用性	2025	2024	2023
a. 採購之商品及服務	適用	1,014,253.95	930,953.50	825,778.96
b. 燃料與能源相關活動	適用	359,848.04	412,408.24	447,726.93
c. 營運過程產生之廢棄物	適用	8,196.26	22,201.30	1,687.10
d. 資本貨物	適用	-	463,972.76	163,597.90
e. 上游租賃資產	適用	0	0	-
合計		1,382,298.25	1,829,535.80	1,438,790.89

- A. 採購之商品及服務：2025 年溫室氣體排放量較 2024 年增加 8.95%。其主要原因為直接材料中製程剝離液及稀釋劑之採購量顯著增加，致相關溫室氣體排放量上升；計算範疇為友達生產廠區購買生產產品用之直接材料，其上游生產製造之溫室氣體排放。僅計算玻璃、偏光片、液晶、金屬背板、導光板、製程稀釋劑、顯影液、鋁蝕刻液、製程剝離液、光阻、PFCs 共 11 項直接材料之上游排放，排除非上述 11 類之直接材料以及其他間接材料、資本貨物…等與產品生產無關之採購商品。
- B. 燃料與能源相關活動：計算範疇為友達母公司排放範疇一與二中所使用之燃料與能源其上游間接排放。
- C. 營運過程產生之廢棄物：2025 年溫室氣體排放量較 2024 年減少 63.08%。其主要原因為廢棄物總運輸距離縮短，致相關排放量下降；計算範疇為友達生產廠區營運過程產生之廢棄物，其清運與處理所造成之溫室氣體排放。
- D. 資本貨物：2025 年因資本貨物計算方法調整中，為確保數據可比性，本年度暫不揭露溫室氣體排放；資本貨物計算範疇為盤查年度納入資產編號之資產，於 2023 年此項目納入範疇 3 盤查範圍。排除友達辦公室營運產生之生活廢棄物其清運處理所造成之溫室氣體排放；另處理方式為回收再利用之項目其處理排放依循 GHG Protocol 建議，應避免重複計算故排除。
- E. 上游租賃資產：友達租賃之辦公空間皆具有營運控制權，故納入範疇一及二計算，本項目無排放。

運輸產生的間接溫室氣體排放

單位：公噸

項目	適用性	2025	2024	2023
f. 上游輸配排放	適用	250,868.87	166,477.55	639,882.00
g. 下游輸配排放	適用	10,252.12	13,920.46	25,539.61
h. 員工差旅	適用	851.28	1,423.10	978.92
i. 員工通勤	適用	15,280.94	10,564.03	13,342.18
合計		277,253.21	192,385.15	679,742.71

與使用組織產品相關（下游）之間接溫室氣體排放

單位：公噸

項目	適用性	2025	2024	2023
j. 投資過程	適用	-	33,409.12	37,174.04
k. 已銷售產品加工過程	適用	38,281.76	40,810.70	-
l. 已銷售產品使用階段	適用	2,124,956.38	2,422,521.74	2,742,763
m. 已銷售產品最終處理階段	不適用	-	-	-
n. 下游租賃資產	適用	108,605.58	111,262.59	14,873.54
o. 特許經營	不適用	-	-	-
合計		2,271,843.72	2,608,004.16	2,794,810.58

F. 上游輸配排放：2025 年較 2024 年溫室氣體排放量增加 50.69%，係因直接材料中製程剝離液及稀釋劑採購量明顯提升，帶動上游供應商運輸排放量上升；本項目計算範疇，包含：友達生產廠區生產產品而採購之直接材料，其自供應商出貨地點至公司收貨廠區址間以及半成品於友達廠區、外包商之間，因運輸而造成之溫室氣體排放。排除生產用間接材料、資本貨物、其他與產品無關之物品其上游運輸所造成之排放。

G. 下游輸配排放：計算範疇為友達生產廠區生產之產品從生產廠區（含外包廠區）至客戶指定送達地點因產品運輸所造成之溫室氣體排放。

H. 員工差旅：計算範疇為同仁透過差旅系統進行商務移動之溫室氣體排放量；會依據申請核銷之交通工具包含飛機、高鐵、租派車、自用車、計程車等，進行個別之排放量計算。

I. 員工通勤：計算範疇為友達上班地點位於台灣之同仁，工作日通勤移動產生之溫室氣體排放，並含廠區間交通車移動溫室氣體排放。排除海外同仁通勤移動所造成之溫室氣體排放。

J. 投資過程：2025 年友達完成合併報表子公司溫室氣體盤查作業，計算範疇將原列於範疇三之投資過程子公司排放量，改列入範疇一及範疇二進行排放量揭露；2024 年計算範疇為友達集團 100% 持股之子公司，包含 BHTC、友達晶材、M.setek、達擎、天樂達、傑可達、Rise Vision、原色口腔、友達數位、友達智匯、艾聚達、友達宇沛、友沛水務、創利空間、友達頤康、達基教育。

K. 已銷售產品加工過程：計算範疇為友達生產廠區於盤查年度出貨之產品，於客戶端加工成最終產品之排放預估。

L. 已銷售產品使用階段：2025 年溫室氣體排放量較 2024 年減少 12.28%。其主要原因為 IT 面板模組產品出貨量減少，致相關排放量下降；計算範疇為友達生產廠區於盤查年度出貨 IT 面板模組產品，其使用階段排放預估。

M. 已銷售產品最終處理階段：友達並非終端產品廠商，無法掌握終端消費者廢棄資訊，不適用該項目。

N. 下游租賃資產：計算範疇為友達於盤查年度所租賃之下游資產所造成之能源使用排放。排除非建物類型租賃資產所造成排放。

O. 特許經營：友達並無授權任何特許經營，故不適用。

減量目標與達成性

	組織減碳	產品減碳	供應鏈減碳	原物料減碳																				
做法	範疇一及範疇二 依 SBT WB2C 情境設定絕對減量目標	範疇三 - 依各式產品 PCR^註評估全生命週期碳排 - 依產品使用階段碳排強度，以 100% 出貨產品換算基線年 (2017) 減碳	範疇三 - 設定 2030 年減碳 25% 目標 - 以 SCM CSR Portal 定期蒐集追蹤供應商減碳狀態	範疇三 - 減少原物料使用 - 增加原物料循環率																				
	SBT 絕對減碳實績																							
	範疇一 - 總排放量 7.57 萬噸 (較去年 12.35%) - 直接排放源減量管理已臻上限，產能較去年增加 0.23% 範疇二 總排放量 182.71 萬噸 (較去年減少 12.89%) - 總用電量 41.29 億度 (較去年減少 5.52%) - 綠電量 5.87 億度 (較去年增加 101.24%) - 節電率 4.73%(較去年增加 0.21%)	範疇三：絕對減碳管理 單位：萬噸 <table><tr><th>項目</th><th>2021 年 (基準年)</th><th>2025 年</th><th>較基準年減量 (%)</th></tr><tr><td>採購商品與服務</td><td>115.14</td><td>101.43</td><td>11.91</td></tr><tr><td>燃料與能源相關</td><td>47.93</td><td>35.98</td><td>24.92</td></tr><tr><td>銷售產品使用</td><td>313.17</td><td>212.50</td><td>32.15</td></tr><tr><td>總排放量</td><td>476.24</td><td>349.91</td><td>26.53</td></tr></table>			項目	2021 年 (基準年)	2025 年	較基準年減量 (%)	採購商品與服務	115.14	101.43	11.91	燃料與能源相關	47.93	35.98	24.92	銷售產品使用	313.17	212.50	32.15	總排放量	476.24	349.91	26.53
項目	2021 年 (基準年)	2025 年	較基準年減量 (%)																					
採購商品與服務	115.14	101.43	11.91																					
燃料與能源相關	47.93	35.98	24.92																					
銷售產品使用	313.17	212.50	32.15																					
總排放量	476.24	349.91	26.53																					

備註 1: 產品類別規則 (Product Category Rules)

備註 2: 2025 年範疇一排放量增加係因主管機關依盤查指引，要求顯示器製程增列尾氣處理 NF3 產生副產物 CF4，而衍生額外高額碳排放。

○ 廈門 - 產品全週期物流低碳專案

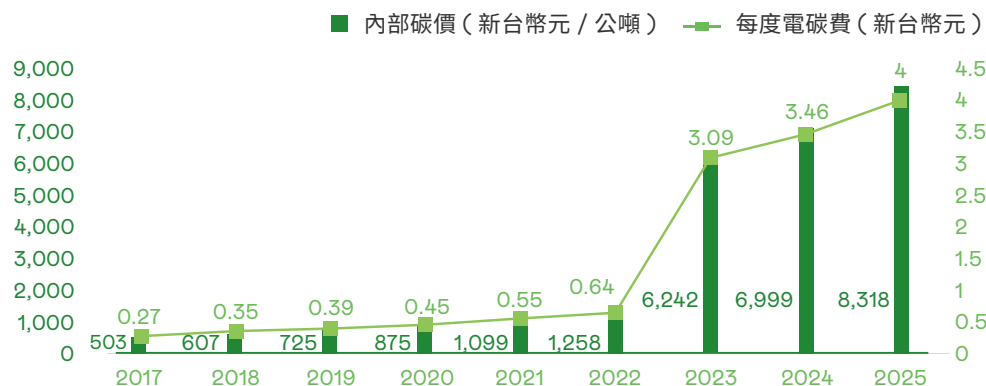
- 廈門廠區從前段製程 (Cell) 進料物流、成品模組 (EPP) 出貨物流以及成品包材減碳三大面向，推動產品全週期的物流低碳轉型。
- 前段製程進料物流方面，持續研究縮短運輸距離的作法，例如於兩岸運輸中使用廈門港的在地船舶，縮短原本依賴卡車運輸的高碳排路段，大幅降低運輸碳排放。
- 成品模組出貨物流方面，利用前段進料所使用的進口貨櫃進行再利用「套櫃」操作，將貨櫃用於成品模組出口返台，減少提櫃與運輸距離，創造兼顧時效及成本的效益。
- 成品包材減碳方面，在維持包裝品質的前提下，減少膠膜、綁帶與護角紙的使用量，並推動部分包材的回收再利用。
- 透過系統化的減碳措施，有效降低物流與供應鏈的碳排放強度，同時提升物流資源效率。

■ 內部碳定價

友達自 2016 年《巴黎協定》（Paris Agreement）生效以來，即開始推動內部碳價機制，將外部氣候管制政策衍生的碳成本，貨幣化為公司內部碳價格。

為使碳定價更貼近公司之減碳路徑，2023 年友達調整內部碳定價方法學，將能源供應市場成本以及公部門政策影響納入估計因子，以反映範疇二減量成本。2025 年友達公告內部碳價為新台幣 8,318 元，相對每度電的外部碳排放成本為新台幣 4 元。

友達將此影子價格（Shadow price）運用於綠色製造之節能投資方案及購買再生能源的效益評估，進一步作為公司策略與財務規劃的參考，使公司能更真實考量淨零路徑下製造活動之減碳成本，並加速驅動減碳投資。



■ 碳中和管理與行動

友達承諾於 2030 年完成台灣辦公大樓建物碳中和。2024 年，友達以全球研發中心（Global Research Center, GRC）總部大樓為示範標的，依循 ISO 14068 碳中和管理標準，順利完成台灣首張建物營運階段碳中和查驗證。接續，我們以相同條文精神延續執行 GRC 總部大樓之碳中和管理，總計註銷 1,481 噸抵換碳權。2025 年友達持續平行展開至其他廠區之辦公大樓，包含台中廠區、后里廠區以及龍潭廠區，推動耗能設備汰換、用電優化及人文素養思維提升等措施。

透過系統性節電措施，包含汰換節能燈管、公共區域導入感應式照明，以及電梯離峰時段調整、空調溫度最適化管控與廠區務機房精準溫控等用電優化作為，全年節電成效約達 90.6 萬度電，有效降低營運能源消耗；GRC 2025 年太陽能系統亦持續供 14 萬度用電自發自用。並恪遵碳中和「優先減排，再抵銷」之原則，以四大步驟「盤查、減量、創能、抵換」，為符合建物 ISO 14068 碳中和標準預作準備。

在推動友善環境與永續消費方面，於廠區停車場建置淨零車位，鼓勵低碳運輸模式；台中廠區商場亦於 2024 年導入溯源餐廳，並於 2025 年取得二星摘星認證。2025 年台中商場採購在地溯源米食材超過 9 萬公斤，同時深化減塑行動，至 2025 年 GRC 累計減少超過 52 萬個紙杯，並以超過 6 千個不鏽鋼餐盒取代一次性餐具；飲料櫃亦不主動提供吸管，促使同仁以行動實踐減塑，使低碳成為自然生活態度。穩健邁向環境共好與永續發展目標。

■ 碳費因應、管理策略及作法

面對台灣碳有價時代的來臨，友達積極準備應對高碳費所帶來的營運成本衝擊。除訂定 SBT 目標外，亦依循氣候變遷署規範，制定自主減量計畫行業別標準目標，並爭取適用每公噸新台幣 50 元之優惠碳費率，以降低公司碳費負擔。

友達在節能減碳方面已持續努力逾 20 餘年，早期投入含氟氣體處理裝置，有效降低 SF6、NF3 等高全球暖化潛勢氣體排放，使範疇一排放量控制在總排放量的 3% 以下。近年則著重於提升能源效率，並加入 RE100 倡議，積極推動再生能源。

友達所制定提送之自主減量計畫，採用 ISO 50001 能源管理系統做為持續改善的核心架構，並結合國際能源績效量測與驗證方法學（International Performance Measurement and Verification Protocol, IPMVP），核實節能成效。同時透過智慧製造轉型，整合組織內的節能專案運作；推動「3030 節能專案」目標，專注於優化高能耗設備與開發節能技術方法學，逐步提高節能成效，以符合既定的碳排放路徑，與確保自主減量計畫之落地與執行。

依據已核定之自主減量計畫，及「碳費徵收對象申請認定屬高碳洩漏風險審核原則」之公告，友達所屬之光電材料及元件製造業別，經認定為高碳洩漏風險行業。因此，公司整體碳費成本得適用第一期碳排放量調整係數值 0.2，進一步降低碳費衝擊。

■ 碳權經營策略

○ 碳權申請管理

友達「龍科及華亞廠區 SF6 破壞去除減量抵換專案」持續執行專案監測報告書之管理與查證作業。2025 年執行第二次監測期（2022 年至 2023 年）之查證作業，由於本次監測期於疫情嚴峻時期，公司生產業線受制市場供需條件與人力出勤等綜合因素，投產相較註冊專案計畫書期間明顯偏低。第二次監測期間總抵換碳權申請量為 166,640 噸，相較註冊專案計畫書期間降低 34.29%，累計總抵換碳權約 39.32 萬噸。友達於《溫室氣體減量及管理法》制定前，藉先期專案暨抵換專案推動原則，預先投入溫室氣體減量管理，目前持續取得台灣主管機關所核發之抵換碳權。

○ 碳權交易管理

隨著台灣正式進入碳有價時代，友達除落實自主減量計畫，降低碳費衝擊外，同時也因應法規辦法展開碳權銷售管理，以作為碳排大戶扣抵 10% 應繳碳排放量之需求。2025 年公司在碳交易所之定價交易上架 25 公噸抵換碳權，成為台灣科技業首件出售國內碳權案例。此外，友達未來也以核心碳原則 (Core Carbon Principles, CCPs)，於碳市場中尋找能提供真實、可驗證高品質碳權為主要購買標的。

○ 參與碳管理政策之議合

台灣環境部積極推動「總量管制與排放交易制度」(TW-ETS)，未來透過設定總排放量、分配配額，並以市場交易，建立「雙軌」碳定價體系，有效提升減碳效率並強化與全球碳市場的連結。友達參與綠色成長聯盟，提供環境部碳制度之建言，為低碳轉型 - 邁向淨零建構策略性的氣候政策。

3.2.2 提升能源效率

2025 年友達全球總用電量為 41.29 億度，其中製程用電約為 38.95 億度，顯示製程端為能源管理與節能行動的關鍵重點。為了加速推動 RE100 倡議目標的達成以及提升能源使用效率，友達於 2023 年初成立節能特攻隊，並啟動「3030 節能專案」，設定至 2030 年實現節電 30%^註的目標。3030 節能專案透過工廠區直線組織的協作與跨部門的橫向合作，形成合縱連橫之效，加快並擴大節電成果。此外，友達將持續累積在 3030 節能專案中取得的節能技術與經驗，進行規劃布局及轉化為綠色解決方案，進一步開創商機。

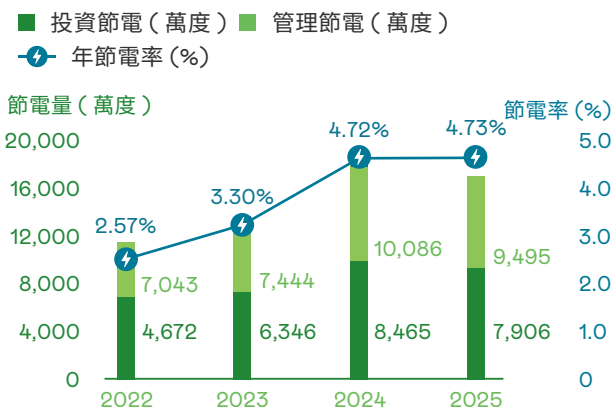
備註：節電計算基礎為 2021 年公司整體製程用電。

■ 電力使用與管理

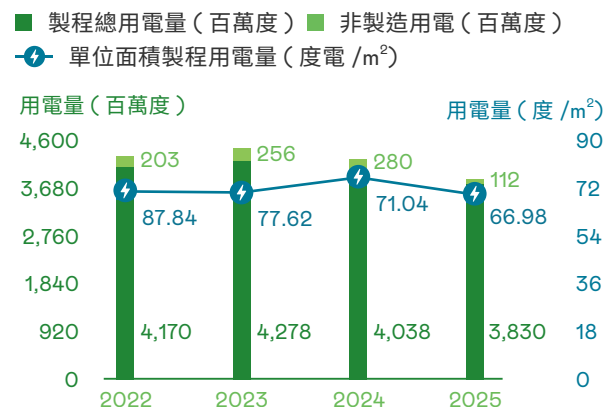
友達依循 ISO 50001 能源管理系統標準，建立能持續改善的能源管理架構，系統性推動節能策略、專案管理與績效追蹤。因應碳費開徵與電價調漲等外在環境變化，友達每年檢視工廠節電率目標，以有效驅動節能作為。2025 年友達同仁提出的節電方案^註共 1,097 件總節電量 17,401 萬度，年節電率達 4.73%，創下歷年新高；其中，54.57% 來自工廠區製造管理精進之改善，其餘屬於投資設備之改善，投資金額達新台幣 6.3 億元。

備註：友達藉由內部競賽與表揚機制，鼓勵同仁提出節電方案。量測驗證部分，高達近 77.9% 數據為精準度較高的量測後估算結果。

年節電率



製程用電量



3030 節能專案

藍圖與策略

3030 節能專案以降低能耗與優化製造用電為主要策略，推展措施包含：更新升級高耗能設備、推動先進節能技術應用，以及整合能源管理系統，確保節能措施得以有效落實。同時，專案也強化跨部門合作與技術研發，在確保產能與品質的前提下，促進最大程度能源使用與碳排放降低。

未來友達將持續透過聚焦三大主軸，期待能在未來數年持續實現明顯的能源效益提升，為全球減排做出貢獻。

主軸一：凝聚廠區節能專家

- 運作節能特攻隊
- 梳理盤點工廠高耗能設備，建構節能地圖並執行節能提案改善計畫

主軸二：機台節電 Right SPEC

- 風機過濾單元循環次數最佳化
- 高壓空氣系統供應壓力最佳化
- 高壓空氣系統製程需求分流

主軸三：新節能技術效益對焦

- 定期對焦計畫與掌握執行進度，動態調整節能方案
- 平展技術，發揮綜效連橫效益

方法學

面板產線涵蓋陣列製程 (Array)、彩色濾光片製程 (CF)、成盒製程 (Cell) 與模組製程 (Module) 等，各製程之用電來源包含直接用電與間接用電。為優化整體生產用電效率，友達分析生產用電情況，重新制定並優化用電策略。透過系統性分類，辨識高、中、低耗能設備，並將用電行為明確劃分為 11 類，有助於節能措施之推廣與後續運作管理。

針對 11 類用電行為之節能措施：

- 高壓空氣系統 (Compression Dryer Air, CDA) 減量
- 高壓空氣系統 (Compression Dryer Air, CDA) 高低壓分流
- 空壓機升級與更換
- 高效冰水機 (Chiller) 運轉
- 空間用電－風機過濾單元機組 (Fan Filter Unit, FFU)
- 空間黃光 LED 燈管
- 製造設備紫外光 LED 燈
- 烤箱熱交換氣回收利用
- 設備端冰水機導入廠區務專用之集中式冷卻水供應 (Process Cooling Water, PCW)
- 變頻器之導入與應用
- 其他節能設備與技術之導入與應用

為輔助工廠區運作與管理，友達開發數位化節能管理平臺，相關節能改造案件皆於平臺進行立案、預算審核與追蹤，並透過 PDCA 管理循環持續優化。此外，為確保節電成效，專案遵循國際節能績效量測與驗證規範 (International Performance Measurement and Verification Protocol, IPMVP)，並進行持續監測與驗證，以確保節能成果之透明性與可靠性。

教育訓練

友達推動系統化的教育訓練，以提升全員的節能意識與操作能力。課程架構分為科普、基礎與進階三個層次，以符合不同知識背景的學習需求。

科普課程主要介紹淨零基本概念；基礎課程則進一步傳授基本用電節能技術，內容均依照 IPMVP 進行設計，協助同仁建立正確的節能思維；進階課程分為理論學習與應用實務兩階段，透過深度技術原理講解、案例分享及痛點討論，引導同仁在現場實踐節能方案。2023 年至 2025 年培育 759 位領域專家。

GP 提案競賽

友達透過 GP (Green Production) 提案競賽，鼓勵各廠區團隊針對智慧節電、智慧創水、智慧循環三個面向提出優化方案。透過各廠區同仁互評，促進創新構思的交流，最終由製造單位主管遴選優勝方案，於年會中進行表揚。2019 年至今，累計參與提案競賽方案共計 310 件。2025 年共 18 個廠區、每個廠區在諸多提案中依前述三面向挑選 3 件以上代表，共計 52 件提案參與年度競賽。

2025 年節能亮點案例

設備改造

友達持續推動設備端節能改造，透過高耗能設備汰換與熱管理優化提升製程效率。包括以廠區務冷卻水系統（Process Cooling Water, PCW）取代傳統壓縮機冷卻、增設保溫外套降低化學氣相沉積設備的熱逸散、以紫外光發光二極體（UV LED）取代高能耗金屬汞燈，以及以純冷卻水取代製程冰水機（Chiller）進行乾式蝕刻控溫。此類設備改造不僅降低能耗，也改善設備壽命、製程穩定度與維護成本，展現設備端節能改善的實質成效。

曝光設備溫控改造

后里廠區針對彩色濾光片（Color Filter, CF）曝光機的精密溫控系统（恆溫送風機）進行能耗盤點。除光源燈外，其餘耗電主要來自風扇、壓縮機與加熱器，用以維持機台恆溫確保曝光精度。友達比照反應式離子蝕刻（Reactive Ion Etcher, RIE）冰水機（Chiller）改接方式，採用廠區務冷卻水系統（Process Cooling Water, PCW）搭配熱交換器取代原壓縮機，能降低溫控能耗約 46.94%。

高溫沉積製程的保溫外套改善

龍潭廠區針對化學氣相沉積（Chemical Vapor Deposition, CVD）製程中需進行高溫反應之設備進行能耗改善。由於加熱系統為主要耗能來源，且機台熱逸散會增加無塵室溫度負荷，友達導入外部保溫外套以降低熱散失，減少加熱頻率與能耗。同時透過產學合作持續優化保溫設計，以提升阻熱效果。

機台冷卻設備（Chiller）節電最佳化系統

提案競賽獲獎案例

在面板生產中，乾式蝕刻機（Dry Etcher）需搭配精準控溫以減少製程變異，其中冷卻系統之用電占其總用電量 38%。傳統作法多依賴機台附屬之壓縮機與冷凍空調原理進行降溫與控溫，不僅耗能高，也增加碳排放。為提升能效，友達自主研發以 bypass 方式將原壓縮機改接至廠區務之集中式冷卻水（Process Cooling Water, PCW）系統，利用純冷卻水取代傳統冰水機，達成高效且精準的控溫效果，並可完全關閉壓縮機與加熱器等高耗能設備。改善後，系統節電率達 79%，每組設備年度節電量約可達百萬度電。此外，整組系統採模組化設計，有助於加速於各廠區平展，擴散節能效益。

UV LED 取代金屬汞燈

提案競賽獲獎案例

在面板生產過程中，玻璃框膠的固化需搭配紫外光（UV）進行固化程序。傳統汞燈於運作時需耗費大量能源，產生的廢熱也須仰賴散熱系統進行冷卻。此外，汞燈於操作過程中若發生破裂，可能造成汞汙染。且其使用壽命僅有數千小時，間接增加整體運轉與維護成本。



近年隨著 LED 技術成熟，友達與外部夥伴合作，將高效能 UV LED 模組導入既有運轉設備中，取代傳統汞燈。改造後，每組設備年度節電量超過百萬度，相當於節電率達 87%；燈管壽命亦延長約 5 倍。不僅有效降低用電量，亦同步減少燈管維護成本。

空壓系統節能改造專案

廈門廠區採用 EMC 能源管理合約（Energy Management Contract）模式，推動空壓系統節能改造專案。專案透過與第三方服務公司合作，由合作方負責設備投資與後續維護，有效降低設備採購成本。模式兼顧節能效益與投資風險。



本次改造內容包含汰換傳統空壓設備，導入 2 台大型變頻螺桿空壓機，並搭配智慧控制系統。新系統可依實際用氣需求自動調節產氣量，將系統壓力波動控制在一定範圍內，提升供氣穩定度。經實測，改造後可每年節省約 397 萬度電力。此外，專案亦建立能源監控平台，可即時蒐集空壓機運行數據，進一步優化設備能效。

○ 智慧應用

友達導入人工智慧與智慧控制技術提升製程能源效率。黃光曝光製程中，以可程式邏輯控制器（Programmable Logic Controller, PLC）改善設備運轉效率；一般排氣系統則導入人工智慧自適應頻率控制技術，透過功率與頻率預測模型動態平衡多台風車負載，使系統功耗更集中並提升整體節能率。人工智慧技術的導入讓製程運作更智慧化，有助於持續提升能源使用效率。

PLC 控制節能改造

友達針對不同設備進行 PLC 控制的節能改造。台中廠區針對黃光曝光機，透過熱交換模組與 PLC 整合電熱器實現精準控溫，有效降低能耗，每台設備每年節省 27.5 萬度電。昆山廠區則針對乾蝕刻機的待機狀態改善，利用自建 PLC 程式，新增待機功能，讓設備在非生產時自動進入節能狀態並調整風機轉速，年可節省 4 萬度電。

排氣系統負載優化

一般排氣系統採多台風車並聯運轉，但因設備位置、效率與損耗不同，即使相同頻率下單機功耗存在差異。工廠區導入 AI 自適應頻率控制技術，建立「頻率－功耗」預測模型並整合機器學習演算法，動態調整各風車最適頻率，使設備功耗集中、負載平衡。改善後一般排氣系統節電率達 3.1%，亦可延伸至其他多台並聯設備，擴大效益。

智慧群控管理

廈門廠區導入中央智慧控制系統，整合即時監測、智慧調度與負載平衡功能，維持穩定的真空度，並每年節省 37 萬度電。同時，透過能效監測平台收集多項關鍵運行數據，持續優化控制策略。蘇州廠區則應用智慧電錶與氣表，建構空壓機能效分析系統，並引入 ESP360 空壓群控系統，有效調節空壓機運行，降低壓力波動，2025 年導入離心式空壓機，單位產氣能耗預期可降低 25%。

○ 全流程整合改善

友達以系統化方式推動高壓空氣系統（Compression Dryer Air, CDA）的全流程節能改善。結合設備改造與智慧系統等跨節點整合策略，強化能源管理的連續性與整體性。

高壓空氣系統全流程智慧節電

提案競賽獲獎案例

高壓空氣系統（Compression Dryer Air, CDA）耗電量約占模組段全廠區用電量三分之一，其中清洗機為 CDA 主要用電設備。針對製程需求，盤點 CDA 節電規劃，並從製程流程優化、使用端減量、源頭降壓及源頭設備改造等多個面向同步推動改善措施。友達整合導入 CDA 群控系統，並進行空壓機機頭改造，搭配更高效率之壓縮機，以及透過軟體控制風刀於非必要時段停止運作。

3.2.3 使用再生能源

■ 再生能源使用概況

友達在邁向 RE100 的過程中，依循 RE100 倡議建議，優先以再生能源自發自用滿足組織用電需求，其次則透過簽訂再生能源購售電合約 (Corporate Renewable Power Purchase Agreement, CPPA) 擴大使用規模。2025 年，台灣廠區主要透過 CPPA 合約使用太陽能，簽訂 232 MW 裝置容量，全年使用綠電約 30,544 萬度；大陸廠區則啟動綠電直購方案，全年直供綠電約 21,660 萬度。此外，於各廠區屋頂建置太陽能自發自用之綠電量為 6,523 萬度。綜合上述措施，友達全年綠電總用量約 58,697 萬度，RE 比率達 14.2%。

為因應 2030 年達成再生能源 30% 目標，以及自主減量計畫目標之達成，友達亦積極推動離岸風電 CPPA 洽談，預計於 2026 年完成購售電契約簽訂，加速低碳轉型進程。

單位：萬度

友達 RE 14.2%			
大陸廠區 RE 43.80%			台灣廠區 RE 8.70%
蘇州廠區	昆山廠區	廈門廠區	台灣
自發自用：1,070	自發自用：2,610	自發自用：2,843	自發自用：19
綠電直供：3,629	綠電直供：16,425	綠電直供：1,606	綠電直供：30,435
綠電憑證：0	綠電憑證：0	綠電憑證：0	綠電憑證（電證分離）：0
廠區 RE 36.47%	廠區 RE 47.04%	廠區 RE 40.43%	廠區 RE 8.70%

■ 綠電管理平台

友達目前簽訂 30 件已生效的 CPPA 合約，由於合約屬於多對多的交易，也涉及各廠區的綠電轉供安排，整體管理具備高度複雜性。為有效管理，友達建置綠電管理平台，平台除了嚴謹監管履約條件外，也導入合約例行性管理機制，以提升能源管理的時效。在功能設計上，平台具備即時監控再生能源發用電情況、自動化上傳台電轉供清單與各式請款單據、產生請款單且同步進行內部簽核。此外，透過自動匯總再生能源數據和憑證估算的功能，使管理者即時掌握綠電供需現況。

■ 使用再生能源與去碳化轉型的關係

友達投入碳減量管理已逾二十年，近年在組織型碳排管理上，已難以減量之範疇一排放量控制至總排放量 3% 以下。針對範疇二排放量，則採取雙管齊下做法，以能源效率提升為優先，並導入綠電作為輔助，制定積極的絕對減電目標，並透過綠電配置來滿足剩餘的用電需求。同時，為了回應客戶對低碳產品的期待，友達產品也依需求搭配一定比例之綠電憑證，使綠電不僅成為能源轉型的重要工具，同時也逐步轉化為提升產品競爭力的元素。

■ 再生能源轉型對潛在影響的評估

公司評估導入綠電之能源轉型對環境、經濟與社會均具重大影響。在環境層面，可降低溫室氣體排放，惟於台灣地狹人稠條件下，仍須審慎評估綠電對於土地開發與生物多樣性之潛在影響。在經濟層面，台灣廠區於能源轉型期，可能面臨電力成本上升帶來的營運壓力，然而長期來看，則有助於提升能源使用的穩定性，進而提升競爭力。在社會層面，能源轉型推動可能使產業人才結構產生變化，公司須依據綠電供需重新規劃管理流程，並於轉型過程兼顧公正性與包容性，最大化整體效益，同時降低對利害關係人可能帶來的負面衝擊。

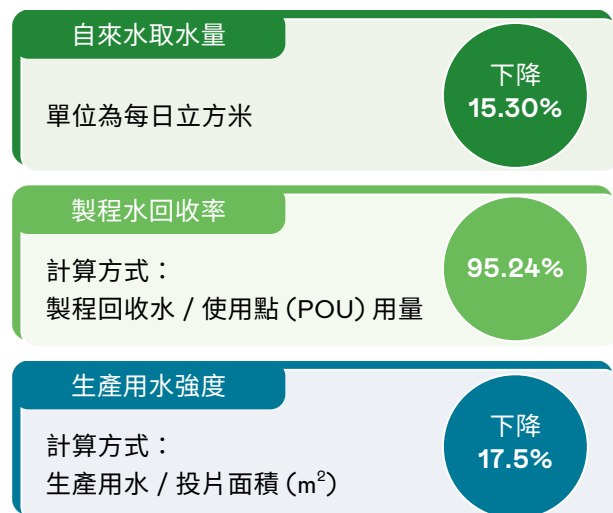
3.3 水資源

友達一路以來在水資源管理上秉持務實與持續優化的精神，透過綠色製造團隊定錨目標並精準運作，結合數位化工具元素，升級用水單元效能，並完善水資源風險控管機制，確保用水安全。秉持珍視天然資源的精神，友達努力減少自然水依賴強度、提高製程水回收率，確保以最佳的方式充分善用水資源。

3.3.1 水資源使用概況

2025 年友達自來水取水量為 46,284 CMD。友達致力於用水減量與循環利用，每年盤點改善潛力點並導入新措施，並持續以「減水、創水、價值鏈節水」三大方向，降低水資源匱乏可能造成的營運衝擊。

三大管理指標



■ 減水

友達以推行多年的智慧製造經驗，於製程與廠區務取水系統深度應用人工智慧物聯網 (AIoT) 技術，以達成設備自動化與製程最佳化，提高製程水回收率。

■ 創水

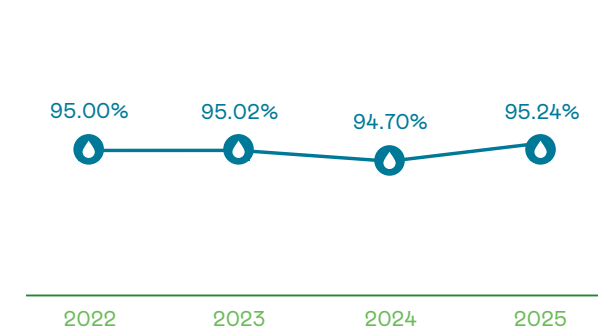
友達與台中市水滄再生水廠區於 2024 年 11 月開始供水，2025 年共降低台中廠區使用天然水資源共 327 萬噸用水量，減緩水資源枯竭問題，確保民生用水穩定供應。

■ 價值鏈節水

為了提升價值鏈對水資源節約的重視及風險調適能力，2016 年起友達號召供應商共同推動節水措施。友達樂於分享資源予響應節水行動的供應商，包含透過供應商共榮課程分享水資源管理實務經驗、內部專家組隊前往供應商廠區進行現地輔導，協助檢測用水盲點及提供改善建議。2018 年至今已達成自來水節水績效 25,290 CMD。

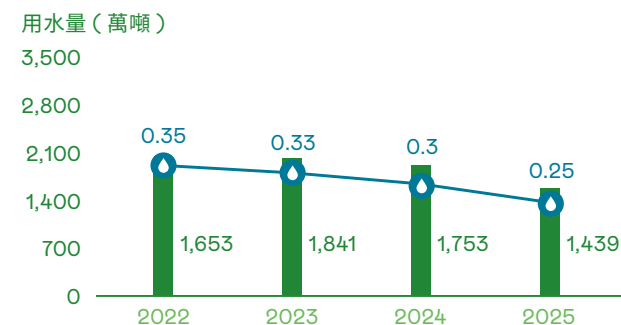
製程水回收率

● 製程水回收率



製程用水量

■ 製程水總用水量 (萬噸)
● 單位面積製程水用水量 (公噸 / m²)



3.3.2 水資源管理框架

友達依循水資源效率管理系統 ISO 46001 指引，建立水情中心平台，執行節水目標設定、重大用水分級、用水審查、日常管理、績效管理、節水行動方案等管理措施。



■ 用水防護網

友達於 2020 年開發「POU 用水防護網（水網）」，於台中三期廠區先行導入。水網能自動撈取外部水源資訊，並經監控廠區內各用水節點例如水槽、地下水位等資訊，確保用水穩定供給。結合機台用水數據上報，綠色製造團隊亦可確認各項節水改善措施之實際成效，並進一步改善設備機差。目前台灣廠區取水量透過水網系統的管控比例已達 100%。

■ 執行與平展 ISO 46001

友達持續關注各類國際標準，主動導入新管理系統並建立務實嚴謹的管理機制。2019 年友達於台中三期廠區首度導入 ISO 46001 水資源效率管理系統，取得全台第一張 ISO 46001 證書，並已於 2024 年將全台所有廠區納入管理系統範疇。

依循 ISO 46001 精神，友達持續提升內部對水資源管理與應用工具的認知及重視，實行各廠區種子人員教育訓練，開發並優化跨廠區水情中心智慧管理平台運作。整體而言，透過 PDCA 循環管理，包含建立用水績效目標、行動計畫、監控分析、定期檢討及審查機制等行動，輔以減少、替代、再利用等方法與 AI 智慧應用，追求實現最佳化水資源管理。

此外，為深化水資源管理及加強同仁對於水資源的重視，友達於 2024 年共培訓 204 位 ISO 46001 種子人員，輔佐各廠區進行節水活動推行。並結合節水提案競賽，透過友達大學體系展開教育訓練，將優良案件作為範例，達到超過三千位同仁交流學習之效。

3.3.3 水管理精進方案

■ 風險調適

水資源是面板製程中不可或缺的關鍵要素，友達運用 TNFD 揭露框架和 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 評估方法，結合 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 評估工具確認價值鏈的依賴性和影響熱點清單，並借助 WRI Aqueduct 水資源風險架構、WWF 全球水風險過濾器(Water Risk Filter)和國家氣候變遷科學報告進行數據分析，評估包含自身營運(100% 製造基地)、上游供應商及下游顧客在價值鏈上的活動與互動，辨別水資源的風險與機會，並將評估結果納入年度風險識別流程進行追蹤管理。

友達自身營運方面，參考 WWF 全球水風險過濾器及 WRI Aqueduct 資料，結合台灣國家氣候變遷科學報告（主要基於 RCP 8.5 情境進行本地分析），優先審查資料庫的高風險類別，並考量工廠的水彈性能力（包括對水資源依賴程度、工業水池空間和工廠產量的評估等），藉以評估各種物理、政策、市場、聲譽、技術、責任風險和機遇，以及公司和主要營運地點和行業類別的水資源依賴與影響。

外部評估

國際水資源風險資料庫



WRI Aqueduct Water Risk Atlas
(預估 2030 年依目前情境發展之水壓力風險)

內部評估

營運廠址設施條件

- 實體廠址水淹風險
- 工廠運作產能產值、用水量大小
- 廠內工業水槽容積大小
- 水資源效率評估指標
- 供水管網上下游位置

回收清洗排水再利用

廈門廠區在後段製程中，磨邊機與清洗機均使用廠區供給的直供水，造成純水用量偏高。為提升用水循環效率，工廠區針對七台清洗機設備進行改造。改造措施包含：新增回收水箱、調整排水管線，並增設過濾濾芯、水泵、漏液偵測裝置及修改程式邏輯控制器(Programmable Logic Controller, PLC)，使清洗機的排水可回收再供給磨邊機使用。改善後每年可節省用水 7.9 萬噸。

冷卻塔導入中水回用

廈門廠區建置抗污染反滲透膜(Anti-fouling Reverse Osmosis, RO)處理系統，將污水處理站產出的中水回用至冷卻塔循環系統，降低等量自來水的使用量。系統採用三級處理程序：首先利用多介質過濾去除懸浮物；其次以活性炭吸附有機物；最終透過抗污染反滲透膜進行深度處理，確保回收水之水質符合冷卻塔的使用標準。導入後，每年能回收水量 4.6 萬噸。此外，廠區同步建置線上水質監測系統，即時監控 pH 值、導電度等關鍵水質指標，確保系統穩定可靠。

去光阻機回流水流量優化

去光阻機為前段製程中用水量較高之設備，其主要功能為去除曝光顯影製程後殘留於玻璃表面之光阻材料。在經化學藥品(剝離液)浸泡與噴淋完成光阻剝離後，需再以大量用水清洗玻璃表面，以避免殘留之光阻與化學藥品影響產品品質。昆山廠區分析去光阻機清洗段各製程區段之用水需求，並依分析結果調整合理之回流水系統流量，以減少直供純水之補充量，達到節水目的。依現有六台去光阻機，並以約 80% 設備綜合效率估算，專案導入後，全年約可節省用水 7.3 萬噸。

台中三期廠區 - 濃縮水回收再利用

友達公司積極推動創新技術，致力於提升廢水處理效能與水資源的永續利用。公司通過巧妙調整逆滲透(RO)系統中濃縮水的回流管線精確控制回流比例，使濃縮水得以循環再用，從而達到資源的最大化利用。這些濃縮水經過再次 RO 處理，不僅回收了寶貴的水資源，也大幅提升整體回收率。經過優化措施，成功將回收率推升，2025 年減少 4.52 萬噸廢水排放。

3.4 循環與清潔生產

3.4.1 循環管理

■ 策略及組織運作

友達設立由技術長帶領的循環經濟工作小組，串接研發、供應鏈、製造、環安、永續等跨單位推動。策略方面，友達制定永續產品、綠色製造和綠色供應鏈三大方向，並設立完善的追蹤指標，包括產品循環材料採用、減少資源使用、提高物料回收利用率、降低製程廢棄物。更將循環行動推廣至合作夥伴，帶動製程材料循環、包材回收、再生材料技術研發等各項專案，以落實友達與環境共好的理念，與價值鏈夥伴共同孕育更多綠色商機。

友達設定中長期目標「以 2017 年為基準年，2025 年達到 135% 循環經濟成長率」，2025 年財務績效成長實際達成 736%，大幅超越目標。產品面，將再生料廣泛用於各類顯示器產品，對於營收具顯著貢獻。加上製造面的製程原料回收、廢棄物減量技術，及供應鏈方面的綠色運籌與包材再利用等，2025 年共計創造財務效益達 359.4 億元。

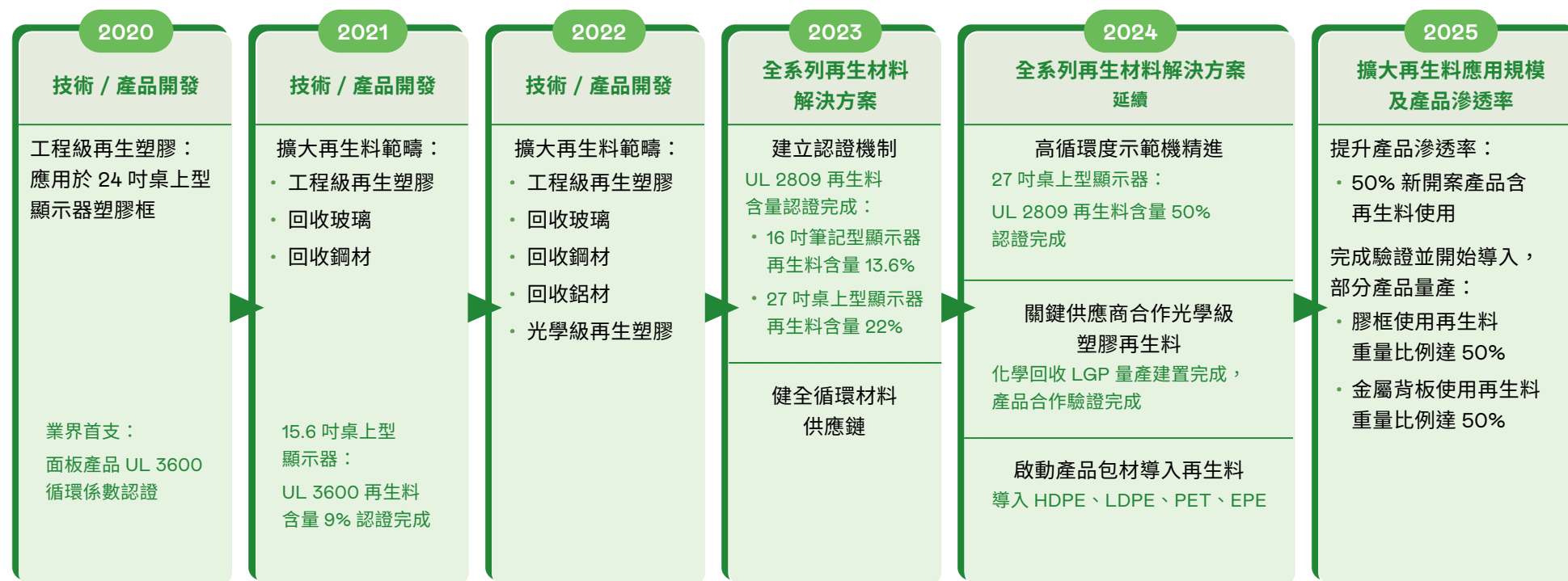
綠色產品	綠色製造	綠色供應鏈
顯示器產品持續使用再生塑料、玻璃、金屬材料，提高產品滲透率與含量比例。2025 年導入超過 227 款新開案型號顯示器，累計全年營收金額達新台幣 305.44 億元	製造材料循環再利用，顯影液及去光阻液回收、污泥減量及水回收減量、廢棄物減量等持續推動，2025 年相關成果轉換金額達新台幣 45.20 億元	持續推動客戶與供應商包材回收，2025 年累計節省重複購入新包材所換算的回收效益達新台幣 8.83 億元
2025 亮點成果		
- 新產品含再生料滲透率大於 50% - 客戶塑膠包材使用回收或含再生料包材比例大於 18%	開發廢水磷酸減量技術：友達與陽明交通大學產學合作，將低濃度鋁蝕刻廢水濃縮磷酸再利用  更多綠色製造內容請見 本報告書 3.4.2 廢水暨汙染管理、3.4.3 空氣污染管理及 3.4.4 廢棄物資源再利用	- 健全循環經濟供應鏈，循環經濟相關廠商共 85 家，均全數取得第三方再生料認證 - 供應商塑膠包材回收率 98.8%  更多綠色供應鏈內容請見 本報告書 2.3.3 低碳供應鏈

■ 提升循環產品滲透率

回應資源稀缺、廢棄物環境危害，以及產品低碳趨勢議題，友達持續推動循環產品。於 2025 年設定新目標「2030 年 100% 新開案產品皆含再生料」。新產品設計盡量採用再生循環材料，並持續評估產品循環可能性。

友達自 2020 年領先業界，與供應商合作開發導入再生工程塑料於桌上型顯示器後，近年持續致力使用多元再生材料，含金屬，塑膠，玻璃等其他材料使用，並廣泛應用於桌上型顯示器、筆記型顯示器、公共顯示器、車用顯示器等產品。2025 年共超過 278 款新開案產品導入含一定比例的再生材料，包含塑膠、金屬、玻璃材料等，持續推廣永續產品影響力。不局限於產品本身，友達也針對產品所使用的包裝材料，設定再利用與導入再生料目標。

再生料產品精進歷程



3.4.2 廢水暨污染管理

友達積極推動智慧化廢水與污染管理策略，透過導入智慧管控技術，包含：精準收集與分析水資源相關數據、透過智慧監控平台即時掌握水質變化與處理效果等，優化水資源的循環利用效率、減少製程廢水產生量，及提升廢水處理系統的能效與穩定性，進而降低對營運廠址周邊水體的環境影響。

在管理層面，友達以超越法定標準的企業自我要求，對製程廢水進行精細化管理與持續改善。運用自動化連續監測系統，嚴格監控每一個處理環節，確保操作流程的合規性與穩定性。友達也定期委託第三方專業機構進行排放水質與污染物檢測，驗證排放標準持續符合法律法規與國際環境標準的要求。

■ 廢水管理改善案例

台中 / 后里廠區 - 改善廢水總磷濃度

友達於台中及后里廠區，定期監測總磷濃度，並運用先進技術與資源循環方案，加強排放管控與資源再利用。藉由優化鋁蝕刻製程、啟用雙倍液切滾輪，提高玻璃基板的平整度與刮除效率。同時增加磷酸的回收量，有效降低廢水中的總磷濃度，守護寶貴的水資源。此外，友達引領產業，逐步用高導電性銅製程取代鋁製程，採用先進的銅蝕刻技術，確保生產過程中不再使用含磷酸的蝕刻液，使產生的含磷廢水大幅減少。2025 年台中及后里廠區廢水中的總磷排放量較 2024 年減少 113 噸，相當於降低約 9.05%。

台中三期廠區 - 冷凝水排水回收

友達積極運用創新流程改造與資源再利用策略，提升廢水管理的環保效能。在台中三期廠區，針對原本直接排放的空壓機冷凝排水，經過持續監測與評估，發現其水質具備回收潛力，將冷凝水引流收集並運用廢水回收系統中的逆滲透 (RO) 設備進行膜濾處理，成功去除相關雜質，產出符合冷卻塔補水標準（導電度 $\leq 200 \mu\text{s/cm}$ ）的再生水，每日回收 40 噸排放廢水，2025 年減少 1.46 萬噸廢水排放。

3.4.3 空氣污染管理

友達推行空氣污染防治與管理措施。在防治層面，針對製程廢氣的組成與性質，採用先進技術進行分流與淨化，提升處理效率，有效降低對環境的影響。運用大數據分析技術，優化廢氣回收與排放控制設備，確保系統穩定運轉，並定期進行內外部空氣品質監測，以即時掌握設備運行狀況，確保排放符合國際校準標準與法規要求。在管理層面，公司訂定嚴格的揮發性有機化合物 (VOCs) 排放目標，導入連續監測系統 (VOCs CEMS)，即時掌控排放數據，快速調整控制措施，有效降低揮發性有機化合物的排放量。透過科技創新與嚴格管理，友達致力於打造清新空氣環境，彰顯企業的社會責任與永續發展決心。

單位：公噸

揮發性有機化合物 (VOCs) 管理目標	年度	2025 目標	2025 執行情形	2026 目標	2027 目標	2028 目標	
以 2020 排放目 標 (145 公噸) 為基準，排放量每年減量 1%	VOC 實際總值	<140.65	128.28	✓ 達標	<139.20	<137.75	<136.30

空氣污染管理改善案例

製程尾氣管理優化

在製程尾氣處理方面，友達於洗滌塔（Local Scrubber）中添加專業吸附藥劑，以有效吸附酸性氣體，減輕製程排放對空氣品質的影響。

然而，原先使用的藥劑涉及歐盟 REACH 中關於一氧化鎳（Nickel monoxide）的限制條款。為確保員工健康與環境安全，友達啟動嚴謹的評估流程與多次測試，積極尋找兼具安全性與環保性的替代方案。經反覆驗證，於 2025 年成功導入新吸附藥劑，並確認其符合法規要求，同時能有效降低有害氣體排放。

VOCs 源頭減量系列行動

為降低揮發性有機物 VOCs 排放，蘇州廠區從製程源頭開始行動，包括：調整無塵布清洗機之清洗頻率、於機台保養作業中取消浸泡式擦拭布，以及將酒精浸泡盒改為按壓式酒精分裝瓶等措施，減少製程中含 VOCs 化學品的使用量，進一步降低廢氣中 VOCs 的排放量。

3.4.4 廢棄物資源再利用

友達持續深化廢棄物資源再利用及循環經濟理念，全面落實「源頭減量（Reduce）」、「回製程使用（Reuse）」與「再製資源化（Recycle）」三大原則，從源頭減少廢棄物產生，優先考慮資源的最大化再利用，逐步將廢棄物轉化為資源，最終避免不必要的焚化與掩埋。

友達嚴格遵守法律法規，包括廢棄物清理、回收、處理的法規規範，並制定內部管理制度，建立全面的廢棄物管理體系。友達每年依「環境考量面鑑別流程」進行環境衝擊評估，及訂定明確的績效指標，如「非再利用總廢棄物產生量」與「非再利用有害廢棄物產生量」。並每月進行追蹤與分析，進而動態調整改善策略，以達控制廢棄物產量與降低環境風險之效。

同時，友達貫徹廢棄物全流程管理理念，整合廠區從規劃、產出、暫存到運輸清運的全部環節，提升管理效率與透明度。每年進行廢棄物廠商稽核，特別加強高風險合作廠商的監督，確保其排放、清運、處理流程完全符合規定，以降低非法或不當處理的風險。

在推動潔淨生產方面，友達が蘇州廠區、后里廠區已成功取得 UL 2799 廢棄物零填埋驗證，分別獲得鉑金級及金級認證，彰顯友達が在廢棄物減量與循環再利用的卓越成果。此外，友達亦持續降低掩埋廢棄物之集塵灰量體，將之再利用，再利用量體已達到 530.51 噸。

在三大原則外，友達也加入「反思（Rethink）」理念，重視員工與合作夥伴的環境意識與專業能力的提升。2025 年舉辦 42 場廢棄物分類、減塑策略與管理規範的課程。訓練對象涵蓋友達員工及承攬商，內容包含正確的廢棄物分類方法、減塑措施等，期能提升人員的專業素養與執行能力，有效降低誤分類與非法廢棄的狀況。

單位：公噸

廢棄物管理目標	2025 目標	2025 執行情形	2026 目標	2027 目標	2028 目標
非再利用總廢棄物 年產生量	<8,500	6,239.84 ✓ 達標	<8,300	<8,100	<7,900
非再利用有害廢棄物 年產生量	<3,300	2,519.77 ✓ 達標	<3,200	<3,150	<3,100

備註 1：數據以完整位數加總後，再採四捨五入法取至小數第二位。

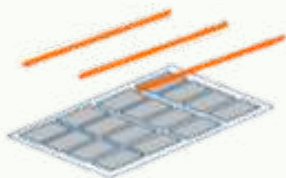
備註 2：友達主要產出的有害廢棄物種類包含蝕刻廢液（來自蝕刻製程）、光阻廢液（來自 Array 及 Cell 製程）、混合廢溶劑（來自所有製程）等，其中蝕刻廢液、光阻廢液均交由廠區商回收再利用，混合廢溶劑則依法管道進行焚化處理。

■ 廢棄物管理改善案例

LED 光源取代汞燈

在薄膜液晶面板組立段產線的框膠光硬化（UV Cure）製程中，原使用傳統汞燈需全時點亮，不僅耗電量高、燈管壽命短，且因含有水銀成分，可能造成環境污染與廢棄物處理負擔。為提升能源效率與減少環境衝擊，台中廠區於成盒製程（Cell）中，將汞燈全面改為 LED UV 光源，。2025 年台中二期之產線汞燈使用量較前一年減少約 9%，台中三期產線減少約 33%。不僅提升光源使用效率，亦有效降低具有害廢棄物（C 類）產生量。

改善前：UV 汞燈



含水銀，須以特殊廢棄物處理

改善後：UV LED（自主開發）



不含水銀，不需以特殊廢棄物處理

蘇州與后里廠區取得廢棄物零填埋國際認證

2025 年蘇州廠區取得 UL 2799 鉑金級認證，成為友達集團首座達成此最高等級標準的工廠區。UL 2799 由國際驗證機構 UL Solutions 頒發，要求廢棄物轉化率達 100%，為全球最嚴格的零填埋評等之一。蘇州廠區以塑膠廢棄物減量與中和為核心，從生產端強化源頭分類、建立標準化塑膠分類流程、減少塑膠耗材使用及導入再生塑膠材質，同時與供應商合作改善包材並推動回收再利用。

后里廠區則連續第二年獲得 UL 2799 零填埋金級認證，持續落實「廢棄物產出最小化、資源循環最大化」的目標。2025 年后里廠區廢棄物轉化率達 99%，其中 5% 透過焚化熱回收處理。獲得國際標準肯定，體現友達在廢棄物減量、分類精細化與資源循環再利用上的長期落實成果。

含氟污泥烘乾減量

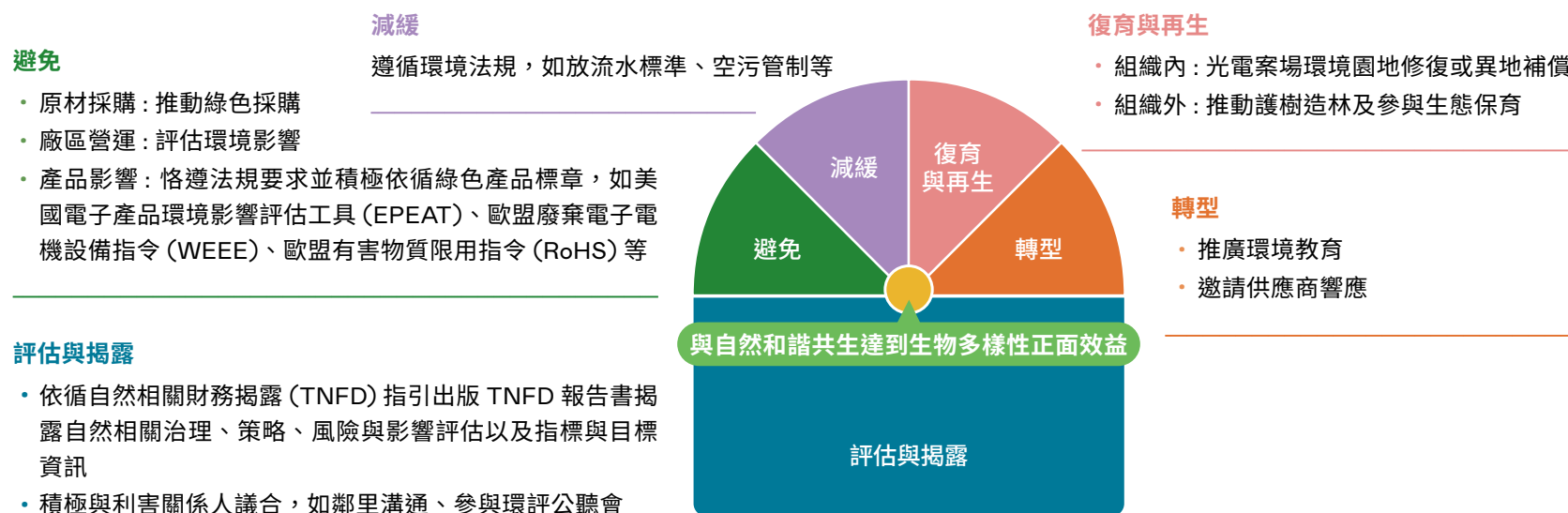
為建構一條龍式生產流程，昆山廠區自建薄化生產線，使成盒（Cell）段之薄化製程得以於廠區內完成，能降低半成品因外運至薄化代工廠區所產生之碳排放。薄化製程係以氫氟酸（Hydrofluoric Acid, HF）進行蝕刻，藉以減薄已完成成盒製程之薄膜電晶體液晶顯示器（Thin Film Transistor-Liquid Crystal Display, TFT-LCD）半成品，使產品具備輕薄甚至可彎曲之特性。製程後所產生之含氟酸性廢液，需經酸鹼中和處理，並加入石灰反應生成氟化鈣中性污泥，方能進行後續清運與資源再利用處理。

因應法規要求，昆山廠區於 2025 年投資建置含氟污泥烘乾系統。其運作原理是將原含水率約 56% 的含氟污泥，經過 70°C 低溫烘乾後，降低含水率至約 15%。相當於每年可減少約 3,600 噸污泥量。且烘乾後的含氟污泥可作為螢石製造原料，提供給鋼廠區再利用。

3.5 生物多樣性

3.5.1 生物多樣性願景與管理

友達呼應並認知國際生物多樣性、生態系、森林與自然環境保育之重要性，2023 年發布「[友達生物多樣性暨不毀林政策](#)」，以回應「昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架」及國際社會停止生物多樣性流失趨勢的共識。此政策概述友達集團對生物多樣性的承諾，並建立相應的政策架構，以避免、減少、修復友達業務營運對於自然的潛在影響，並推動邁向自然正向的轉型。此外，友達亦從自身營運開始執行減塑行動，攜手價值鏈夥伴，展望未來，友達が長期自然策略目標上，期能於 2050 年達成生物多樣性淨正向影響的願景。



自然相關資訊揭露



友達自然相關財務揭露報告 TNFD Report

友達認同並與全球共享「自然正向 (nature positive)」發展的願景。從 2024 年開始作為 TNFD 採用者 (TNFD Adopter) 發佈友達 TNFD 報告書，依循 LEAP 方法論 (定位 Locate、鑑別 Evaluate、評估 Assess、和準備 Prepare) 以及科學基礎目標聯盟 (Science-based Targets Network, SBTN) 以及世界企業永續發展協會 (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) 的建議進行相關訊息的公開揭露，透過公開透明揭露，持續推動內部研究評估，擘劃及開展友達生物多樣性政策之承諾，逐步邁向與自然和諧共生，強化自身氣候因應及生物多樣性之韌性。

■ 生物多樣性依賴與影響評估

○ 優先評估自然要素與地點

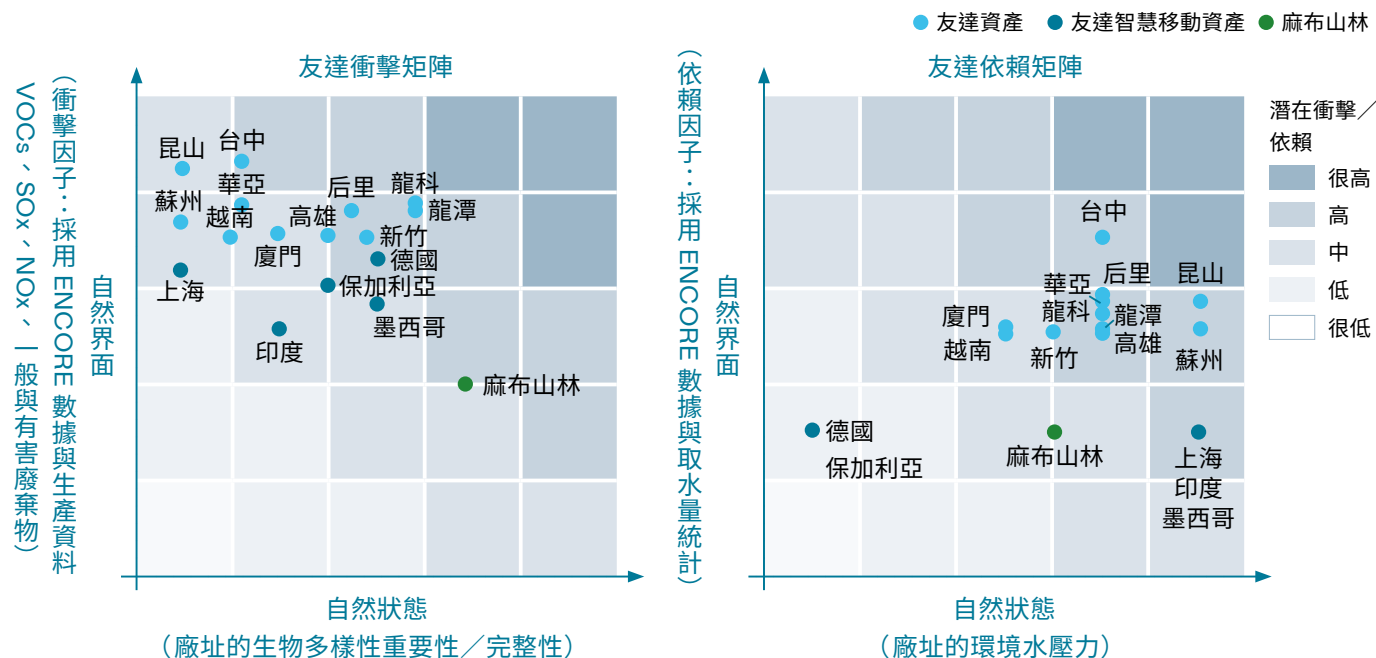
友達使用 ENCORE 資料庫，針對自身與價值鏈的商業活動，篩選出優先評估的自然要素，建立產業層級的自然要素熱點圖。根據 ENCORE 的結果，友達進一步考慮實際生產活動的特性，將 ENCORE 的產業層級資料，結合友達自身營運和價值鏈後鑑別出「污染物」、「廢棄物」及「取水量」為需要進一步優先評估的重要自然相關衝擊和依賴項目。

考量友達各項業務活動中，以生產行為具有較高的資源消耗，且製程中會產生潛在污染物及廢棄物的特性，屬於較容易產生自然衝擊與依賴的類別，因此友達選擇了全球生產廠區址（含友達智慧移動）以及具高自然價值的資產麻布山林，作為自有資產類別中優先分析與評估的地點。價值鏈方面，基於數據的覆蓋範圍及可及性的綜合考量，以涵蓋前 66% 年度採購金額的價值鏈上游供應商 30 家所在位置進行優先鑑別。優先分析場址分別依據地點之地理座標以及 (1) 生態系分類、(2) 生態重要性、(3) 生態完整性、(4) 環境水壓力資料圖層建立各場址基本衝擊與依賴分數，進一步繪製出友達優先分析場址及主要供應鏈類別的自然衝擊與依賴矩陣，以識別出在自然議題上值得優先關注的自身與價值鏈節點所在。

○ 鑑別與評估結果

鑑別結果顯示在生物多樣性重要性的敏感區位鄰近情形中，友達集團所屬之友達智慧移動墨西哥廠區位於由 Alliance for Zero Extinction 提議劃設的 Cerro Palo Huerfano 重要生物多樣性區 (Key Biodiversity Areas, KBA) 以保護兩種瀕危的當地仙人掌物種，其餘廠區未與敏感區位重疊，惟於各別廠區址的 10 公里範圍內，友達智慧移動德國、高雄、龍潭、龍科廠區分別鄰近 Hellwegbörden 鳥類保護區、四草野生動物保護區、永安重要濕地及石門水庫水質水量保護區；其中友達智慧移動墨西哥廠區坐落於 San Miguel 工業區，Cerro Palo Huerfano 並未被列入墨西哥國定自然保護區，廠區營運未涉及土地開發且距離 Cerro Palo Huerfano 逾 5 公里，故應不致當地仙人掌不利影響，同時，友達日常營運除遵循當地環境法規外，亦以較高的規格自我要求以減輕對當地環境生態負擔，避免對生物多樣性產生顯著衝擊。

友達進一步整合個別廠區址環境影響活動相關排放數據（包括揮發性有機化合物 (VOCs)、硫氧化物 (SOx)、氮氧化物 (NOx)、事業廢棄物、取水量等）納入鑑別評估模型及標準化，藉以界定每個地點對於特定衝擊和依賴因子的關聯性，繪製出友達生產廠區址及主要供應鏈類別的自然衝擊與依賴矩陣。然衝擊與依賴矩陣的分析結果顯示，就自然相關衝擊而言，龍科、龍潭、后里、新竹與友達智慧移動德國廠區因周圍區域的生物多樣性重要性與完整性相對較高，在友達優先分析場址中鑑別為相對具有高潛在衝擊的地點；在依賴性方面，台中、龍科、龍潭、華亞、后里、高雄、昆山以及蘇州廠區顯示對水資源的需求量大，包含經 WWF 全球水風險過濾器及 WRI Aqueduct 國際水資源風險資料庫鑑別出台中、后里及昆山廠區位於水壓力地區，顯示相關場址的具一定水資源壓力。

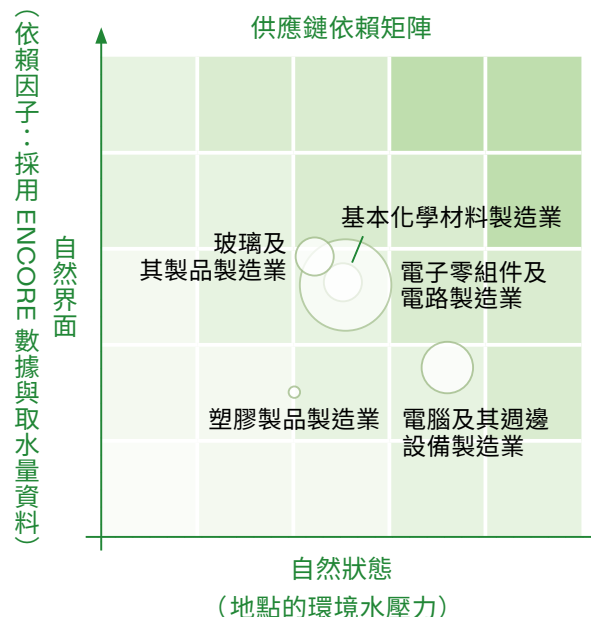
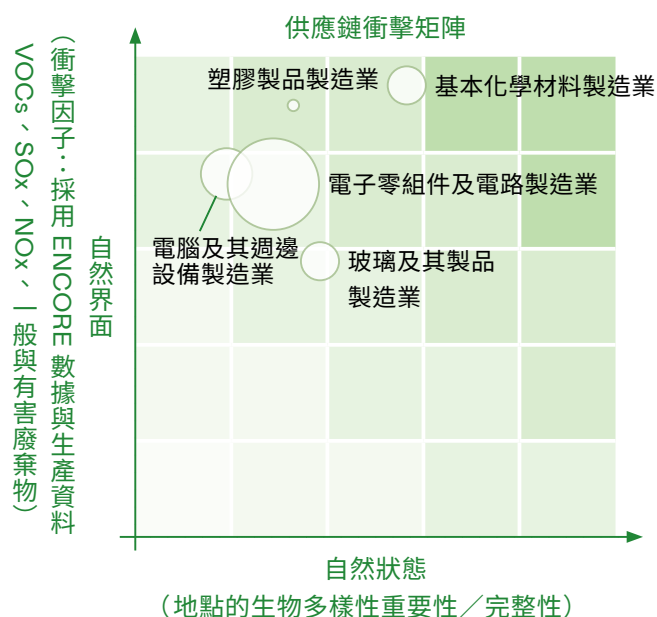


在供應鏈衝擊與依賴性的鑑別上，友達採取了相類似的流程，將相同產品類別的供應商合併為一個組別，在考慮主要供應商的所在地點及其生產特性後，友達の五大主要供應類別（即電腦及其週邊設備、電子零組件、玻璃及其製品、化學原材料和塑膠原料）中，基本化學材料製造業供應鏈相較其他產業具有較高的潛在自然衝擊，其次為塑膠製品製造業。在依賴性方面，所有供應商類別皆位於中潛在依賴的層級，並以塑膠製品製造業的依賴程度較低，顯示友達供應鏈位置的潛在水資源壓力與對水資源的潛在依賴皆屬於中等。

潛在衝擊／依賴

採購金額比重

很高
高
中
低
很低



○ 準備與行動

為了回應自然相關的衝擊、依賴、風險和機會，友達持續在營運中推展各項措施，並積極與廣泛的利害關係人夥伴合作，以達到降低自然相關風險並提升機會的目標。友達並參考 AR³T (Avoid, Reduce, Restore & Regenerate, Transform) 框架的推動自然相關措施與行動，包含避免、減少、修復與再生及轉型。

在避免部分，友達針對空氣／水及污染物議題，持續導入並提升各項污染防治、處理與監測之相關科技與流程；在減少部分，透過減少製程中之用水量、最佳化製程回收水效率及增加使用再生水減少用水衍生之衝擊，於事業廢棄物議題透過減少製程中非再利用總廢棄物產生量，以及提高循環與再生材料用於產品的比例並增加經第三方認證的再生材料供應商，設立塑膠中和目標，並與價值鏈夥伴共同合作推廣減塑的願景減少廢棄物相關衝擊影響；在修復與再生部分，為提升友達廠區周遭生物多樣性之完整性，友達長期執行龍潭廠區周邊與霄裡溪沿岸生態調查並推動除蔓計畫，與在地社區合作，移除霄裡溪沿岸入侵種小花蔓澤蘭；在轉型部分，透過舉辦綠色嘉年華 Green Party 推廣植樹造林，與林務局合作累積種植百萬棵樹，以及舉辦友達 Ocean Party 淨灘活動，提升對海洋廢棄物環境意識，另外亦設有友達水資源教育館，藉經認證之環境教育設施場所，提供水資源多元學習管道促進環境教育。未來友達將持續探詢各種行動與機會，避免與減少自然衝擊的投入，深化廠區址周邊生態系的修復與再生，以促進自然正向發展為願景，推動邁向自然正向的轉型。

麻布山林 – 生態教育基地

位於新竹北埔的「麻布山林 Mabuville」，是友達光電於 2005 年設立的教育訓練中心，佔地達 33 公頃，其中 23 公頃為原始山林保護區，僅 10 公頃為低密度開發的活動空間。園區秉持「低密度開發」與「山林復育」的經營理念，致力於減少人為干擾，並積極推動台灣原生植物的復育與棲地保護。

麻布山林不僅是友達企業內部進行團隊訓練與會議的場域，更是友達實踐「植樹護樹、外來入侵種管理、森林全循環」等三大行動方針的重要場域。此外，園區內定期舉辦生態導覽、除蔓行動與永續市集等活動，邀請員工、供應商、在地鄰里與地方創生與社福機構共同參與，深化對生物多樣性與永續生活的認識與實踐。

透過麻布山林，友達光電展現其對《生物多樣性公約》與聯合國永續發展目標（SDGs）的積極響應，並以實際行動推動「淨正向影響（Net Positive Impact）」的永續願景。這座山林不僅是自然的庇護所，更是企業與自然共生共榮的最佳示範。

生物多樣性與環境教育

麻布山林不僅是友達的教育訓練中心，更是一座蘊藏豐富生物多樣性的自然教室。園區內長期進行生態觀察與物種紀錄，迄今已發現多種珍稀與特有動物，涵蓋哺乳類、鳥類、兩棲爬蟲與昆蟲等超過數十種指標性物種，其中包括二級保育類的穿山甲、食蛇龜、藍腹鵲與鳳頭蒼鷹，以及三級保育類的食蟹獾、台灣藍鵲與台北樹蛙等，展現其作為生態庇護所的關鍵角色。

為深化對自然生態的認識與尊重，麻布山林設計多元的環境教育活動，如「生態放大鏡」透過四季導覽，引導參與者細察植物開花、鳥類繁殖與昆蟲變化等自然節奏；「夜訪黑森林」則帶領民眾走入夜間山林，觀察飛鼠、貓頭鷹與螢火蟲等夜行性生物，體驗森林在黑夜中的生命律動。這些活動不僅提升生態敏感度，也強化對棲地保護的認同。在保育實踐方面，麻布山林採取友善且具科學依據的管理策略，包括與台大公衛系合作進行小黑蚊生態防治，使用草木灰溶液取代化學藥劑，並定期手工清除外來種小花蔓澤蘭，以維護原生植物與動物棲地的完整性。



3.5.2 塑膠中和

■ 目標與管理框架

回應全球塑膠議題，並帶領產業予以重視，友達於 2023 年宣告「減塑元年」並設定於 2030 年達成「塑膠中和（Plastic Neutral）」目標。而根據[友達之生物多樣性依賴與影響評估結果](#)，塑膠製品製造業供應鏈亦具對自然具有潛在衝擊風險，凸顯友達推動塑膠中和的行動之必要性與策略價值。

為系統性推動塑膠中和目標，友達制定「3R+1」策略（限塑 Replace/Reuse、減塑 Reduce、再塑 Recycle、反思 Rethink），推動涵蓋產品、製程與員工行為的全方位減塑行動，並透過跨單位協作與外部夥伴合作，致力降低塑膠使用對環境的影響。

在具體行動層面，依循《國際塑膠公約》之精神，友達致力於減少一次性塑膠製品使用，以「塑膠重複利用」及「再生塑膠製品使用」作為主要推動方向。友達不僅在組織內部流程中強化減塑與再利用措施，更與上下游夥伴合作，將廢棄塑膠再製成可供友達使用的塑膠製品，形成閉環循環模式。

塑膠中和目標

$$\frac{\text{源頭再生使用量} + \text{再利用與循環量} + \text{外加中和量}}{\text{製造與生活源頭塑膠使用量}} \times 100 = 100\%$$

分母：友達營運組織邊界內所使用的塑膠（不包含產品上之塑膠用料）。

分子：含重複循環使用者或添加再生料品項者之合計量；另組織外的 3R 行為（如產品上的再生塑膠使用或廢塑膠加值應用等）。

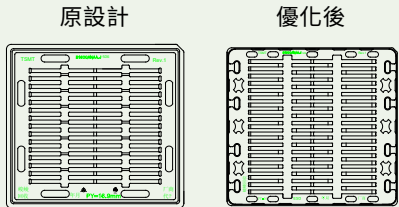
在完成兩年的基礎建設與策略優化後，友達於 2025 年進一步擴大塑膠中和行動的範疇，將原本以台灣廠區為主的減塑與再塑措施，延伸至中國廠區，並將相關目標與成果納入整體數據管理體系，確保全球營運據點同步邁向塑膠中和目標。此舉不僅提升行動的完整性與透明度，更展現友達在國際營運層面的環境責任承諾。

同時，友達亦依循《國際塑膠公約》，調整塑膠中和計算範疇，剔除非屬石化塑膠類別的橡膠，確保計算方法符合國際趨勢與科學原則，並維持數據的準確性與可追溯性。各單位依據既有管理副指標進行績效評估，並透過每月例會檢討進度，確保策略執行與目標達成。

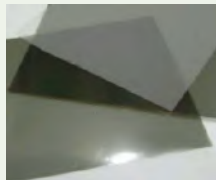
此外，友達持續推動內部教育與溝通，提升員工對減塑行動的認知與參與度，使塑膠中和不僅是友達的環境承諾，更成為全球員工共同投入的行動。未來友達將持續關注國際減塑趨勢，並透過技術創新與跨域合作，穩健推進塑膠中和目標。

為強化塑膠再利用與資源循環，友達於 2025 年與財團法人塑膠工業技術發展中心簽署合作備忘錄（MOU），透過外部專業資源與技術平台，積極媒合廠區商，探索更多元的塑膠再生與替代方案，並推動創新技術應用，提升塑膠減量與再利用的效益。此合作不僅擴展友達在塑膠議題上的影響力，也促進產業鏈共同尋求永續解方。

生產過程：源頭到末端管理

階段	管理方針	行動實踐	2025 年關鍵成果
源頭	供應鍊是友達塑膠物料的關鍵門戶，負責管理生產用塑膠間材與運輸包材。友達以提升再生塑膠比例與包材回收再利用為核心管理策略。	供應商包材回收專案 自 2018 年起，友達即推動供應商包材回收專案，將包材循環管理納入供應鏈減塑策略中，涵蓋盛裝盤（Tray）、回收箱、棧板、隔板及塑膠瓶等五大塑膠類包材，並同步納入紙箱與金屬包裝箱等非塑膠類包材，逐步擴大管理範疇。供應鏈端以「回收、減量、革新」為行動主軸，透過與供應商共同制定回收與再利用計畫，於各廠區設置回收據點，加強包材之收集、分類、整理與清潔流程，提升重複使用的可行性與效率。同時，友達串聯運輸、研發、品質與生產等部門，在兼顧成本、品質與營運效率的前提下，系統性降低塑膠包材需求，並持續評估具減塑潛力之材料與包裝設計方案，促進供應鏈端的包材創新。 在上述策略推動下，2025 年盛裝盤與棧板之回收再使用量達 13,875 噸。同時，友達亦訂定 2025 年塑膠來料包材中和率達 82% 之管理目標，並透過提升包材回收率、降低源頭用料、導入再生料，以及於包裝設計階段進行源頭減量等作法加以落實。 Tray 設計優化專案 友達推動 PCBA Inline Tray 的減塑專案。由於原有的 Tray 設計多元，導致排版率不佳，並增加成本與環境影響。專案自 2024 年第二季啟動，從採購到供應商及工廠區一同重新制定設計規範，聚焦於薄型化、改善排版率與材質收斂（PET 材質）。透過重訂設計規則，成功降低 Tray 厚度並強化耐用性，同時提升排版空間，達成降本及減塑雙重目標。預計 2025 年，友達台灣與大陸廠區可減少塑膠用量達 23 噸，有效實現環境與經濟雙贏。 	塑膠包材平均回收率 98.8% 供應商包材回收量 14,090 噸
研發與產品	研發與產品單位是對接客戶產品的第一線，關鍵策略以產品包裝之源頭設計優化為主軸，設計符合材料減量及再生料使用之可行方案，再透過採購單位執行採購作業流程。	產品包材導入再生料 友達推動產品包材再生料之技術開發與驗證，陸續完成 rEPO、rEPS、rEPE、rPET 及 rHDPE / rLDPE 等多類再生塑膠材料之合規驗證，為擴大再生料應用奠定技術基礎。至 2025 年，再生料包材已逐步導入多項出貨包材規格，應用範疇涵蓋輸送箱、盛裝盤、間隔墊、緩衝包裝及包裝袋等項目。 友達定義「使用回收再利用塑膠或含有再生塑膠成分之包材」為採用具至少 5% 再生塑膠含量之包材。2025 年此類包材用量約占總包材使用量之 18.6%，相當於 2,965 噸包材含有再生塑膠成分，並已逐步推廣應用於各客戶出貨包材中。 Eco Green Pack 專案 2025 年包材研發單位優先針對出貨量較高之筆記型面板產品包裝啟動優化專案，以提升產品裝載效率並降低單位產品所需之包裝材料用量。在確保運輸安全與品質條件不變的前提下，同步導入含再生材料之包裝材。 針對筆記型面板包裝結構進行拆解後，最外層紙箱改採至少 70% 再生紙漿製成；內部包裝袋、盛裝盤、間隔材及緩衝材，則分別導入 5% 至 10% 再生材料。其中，盛裝盤亦透過菱格紋結構設計最佳化以強化承重能力，進而提升單一托盤之面板裝載數量，在降低包裝材料使用量的同時，有效提升運輸效率。 	產品包材再生料使用量 1,377.4 噸 產品包材回收使用量 1,587.6 噸

階段	管理方針	行動實踐	2025 年關鍵成果
製造	製造部門是塑膠耗材的主要使用者與決策者。友達以減少塑膠用量與提升廢棄塑膠再生為管理重點。藉全面盤點生產流程中的塑膠用量，並推動多項回收專案，建立廠區內塑膠循環體系。	製造間材導入再生料 在製造端，友達以「輕量化、替代化、極大化」為核心原則，結合新技術導入，落實於材料選擇、使用到回收等全流程。2025 年製造間材領用之塑膠中和率達 81%，相較 2023 年基準年已有顯著提升。 相關專案屬性以「限塑」為主，聚焦於降低一次性塑膠使用量並擴大再生料導入。友達首先盤點各廠區製造間材之領用品項、料號與供應商，並依品項與供應商別追蹤再生料之驗證進度與成本影響。進一步建立再生料管控表，將再生料驗證結果納入關鍵品項之管理依據，以確保品質與供應穩定性。 同時，友達亦開發「MFG 塑膠中和資訊系統」，整合再生料驗證、間材領用與改善專案等管理流程，協助各單位跨部門協調推動再生料應用，在提升管理效率的同時，有效降低塑膠消耗，逐步形塑更具循環性與永續性的製造流程。 2025 年共提出 63 項製造端減量提案，近兩年累計達 148 項改善案件。	累積源頭減塑量 632.9 公噸
		偏光片來料包材減量 偏光片貼附是生產關鍵，友達與供應商合作推動包裝整併，成功導入筆電與顯示器偏光片來料包裝，減少盛裝盤、隔板等用料，確保來料品質並降低包裝用量。	減少偏光片包裝塑料使用量 >150 噸
		產品出貨塑膠包裝袋薄化 模組段產品包裝材料之靜電袋使用後即被丟棄，屬於一次性塑膠。友達推動減薄，不僅降低塑膠袋重量，也減少原生塑膠用量。	減少靜電包裝袋使用量 >60 噸
		洗滌塔填充料減塑 廠區務廢氣濕式洗滌塔（Scrubber Tower）改採用結構強度較高之鮑爾環（Pall Ring）型式。	
		減少纏繞膜與打包帶用量 為防止產品於運送過程中玻璃破損，臺灣與中國大陸廠區原以纏繞膜、角紙及打包帶進行固定保護。為降低一次性塑膠使用量，友達採取取消、替代與簡化包裝設計等作法，逐步減少塑膠纏繞膜之使用，在確保運輸安全的前提下，兼顧減塑成效。	

階段	管理方針	行動實踐			2025 年關鍵成果
製造	改善措施	示意圖	減塑成效		
	產品出貨		纏繞膜圈數減量評估 (3/2/3 → 2/2/2)		
	廠區間傳送		打包帶減量 使用魔鬼氈取代（可回收使用）	減少纏繞膜與打包帶使用量 >90 噸	
	空箱退運		保留必要防護功能，包裝材料精簡		
廢棄物處理	公司基於過去末端管理的痛點，友達全面考量廢棄物處理技術、經濟可行性及法規合規性，並規劃最終去化途徑。環安部門以「廢棄資源化比例與資源回收率」作為重要管理副指標，設定 2025 年目標達到 85%，最終以 92% 達成目標，並同時降低焚化率僅剩 7.9%。				
	案例 1 從焚化到資源化：複合性廢塑膠導入 SRF				
	面對複合性廢塑膠因材質混合而不易回收的處理痛點，友達與合作夥伴共同評估替代去化途徑，將部分不易回收之廢塑膠（如靜電袋、離型膜等）轉供至紙廠作為固體再生燃料（Solid Recovered Fuel, SRF）使用。透過此方式，2025 年已成功轉換 1,332 噸複合性廢塑膠，不僅有效降低焚化處理量，亦同步減少紙廠煤炭使用。				
	案例 2 從資源化到資源回收：偏光片改製再生塑膠粒子				
	偏光片因結構為多層複合材料且含碘成分，傳統焚燒處理易產生紫煙，過去多僅能採掩埋方式去化。經由塑膠工業技術發展中心媒合，友達於 2025 年成功導入技術解決方案，將約 109 噸廢棄偏光片改製為再生塑膠粒子，並可應用於棧板、腳踏車零組件等產品。				複合性廢塑膠轉換成 SRF >1,330 噸
	案例 3 從資源回收到高質化：循環共創計畫				廢偏光片改質製成再生粒子 >100 噸
早期廢塑膠再生粒子品質不穩，應用多侷限於低附加價值產品，限制其推廣規模。友達透過塑膠工業技術發展中心，攜手廢棄物清理廠商與在地中小企業，推動循環共創計畫，以技術優化與產品設計導向，提高再生塑膠粒子的應用層級。相關再生材料已成功製成再生筆、手推車及垃圾袋等多元產品，促進再生塑膠由單純回收邁向高值化應用。					
					
		廢偏光片	造粒	再生棧板	

○ 員工辦公生活：引導減塑反思

企業關懷部門為友達減塑文化的重要推手。從生活場域、循環再生與意識形塑三大面向展開行動。2025 年友達廠區內商場飲料塑膠杯蓋使用量較前一年減少 46%，循環杯使用量提升 82%。同時，友達亦透過線上活動、實體展覽、互動體驗與二手市集等多元形式，帶動逾 4.5 萬人次參與永續有感節，並於 Ocean Party 淨灘行動中清除海洋廢棄物。

生活場域

鎖定員工工作場域大宗的塑膠廢棄物寶特瓶進行減量，引入循環杯、減少販售瓶裝飲料、取消使用一次性餐具與塑膠類包材。

2025 年底搭配聖誕節慶氛圍，以 Micro LED 打造「永續科技聖誕樹」，帶給同仁永續又充滿未來感的節慶體驗，讓聖誕節不只有節慶氣氛，更傳遞友達對環境的尊重與保護。



意識再塑

在台灣及中國廠區積極策劃內外部活動，同仁更展現巧手與創意，以塑膠廢棄物為媒材再製為藝術服裝，妝點廠區環境。



循環再生

- 除了永續進行室實體展售友達特有的「循環再生商品」，亦運用員工福利平台積極推廣再生產品。2025 年推出友達再生清潔袋員購，共售出 6,500 捲，相當於再生使用約 2.8 公噸的廠區生產廢棄 PE 纏繞膜。
- 推動綠色辦公用品，使用 PET 偏光片離型膜製作原子筆，另採購循環再生的白板筆、膠帶等文具
- 永續素養獎學金之禮贈品使用 rPET 回收塑料及 GRS 認證之回收布料再製而成。2025 年製作數量逾 2,500 個。



○ 減塑教育訓練

友達自 2023 年起規劃一系列課程與活動，促進員工與在廠區工作之承攬商夥伴對塑膠議題的認識與行動。包含：與外部績優循環資源單位參訪交流；透過友達大學永續學院開設教育訓練課程。課程依照單位職能、技術類別（循環經濟、廢塑料分類回收、廢塑、減量技術、綠色材料）進行分類，並設有基礎學科、技術原理與減塑科普三大層次。2025 年共推出 9 門課，超過 800 人次完成學習。



4 共融成長

本章亮點成果

建立涵蓋員工、供應鏈與客戶之人權盡職調查系統，強化人權風險預防與管理能力，全球逾 34,000 人完成訓練，完訓率 **99.37%**

落實外籍移工照護政策，推動零費用入職與職涯發展機制，**續任比例達 70.7%**

舉辦首屆永續有感節，吸引逾 **1.7 萬人次** 參與，將永續理念轉化為員工日常實踐

推動 **Safetyabc ZerO₂** 安全文化轉型，透過領導、認知、紀律與環境四大面向與數據化管理提升職場安全

推動多元共融文化，**全球女性管理職比例達 29%**，身障聘用率達 **125%**

4.1 人權保護

111

4.2 人才吸引與留任

4.2.1 人才布局	117
4.2.2 多元共融	121
4.2.3 薪酬福利	123
4.2.4 幸福職場	125

4.3 人才發展

4.3.1 友達大學	129
4.3.2 全員永續力	131
4.3.3 績效管理與多元職涯	132

4.4 健康與安全

4.4.1 健康照護	135
4.4.2 安全職場	137

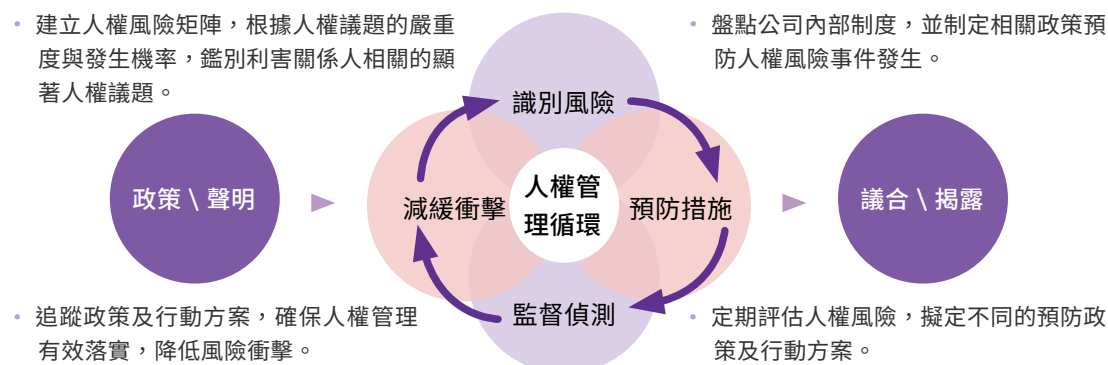
4.5 社會參與

4.5.1 環境永續	142
4.5.2 永續教育	143
4.5.3 夥伴共創	145
4.5.4 海外行動	146

4.1 人權保護

友達致力促進與保護人人與生俱來的基本權利，並恪守全球各營運據點所在地法規，於 2006 年綜合參考國際標準，如國際勞工認證（Social Accountability 8000）、全球蘇利文原則（Global Sullivan Principles）、聯合國工商企業與人權指導原則（The UN Guiding Principles on Business and Human Rights），並參考歐盟執委會（The European Commission）發布《企業永續盡職調查指令》（Proposal for a Directive on corporate sustainability due diligence），以及責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA）等，制定人權管理政策、進行人權盡職調查以及建置四階段人權管理循環，降低人權衝擊對企業營運的影響，杜絕侵犯及違反人權之行為。

友達人權管理架構與方針



識別風險

友達參考聯合國開發計劃署（United Nations Development Program, UNDP）提出的商業人權風險，以「勞工權利、環境權利、表達與參與、性別平等、服務與產品責任、治理與安全」六大面向為主軸，2025 年由友達集團內部具經營管理決策職權且直接經營利害關係人之高階主管，針對各利害關係人顯著人權議題進行評估。

評估對象除全體員工外，亦將集團子公司納入風險評估範圍；並參酌友達執行責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance, RBA）之涵蓋範疇，納入一級供應商、外包商、承商，同時考量各廠區在鄰近社區生產運作直接影響之對象，納入鄰里社區民眾，2025 年新增一階客戶納入影響範圍評估及調查。

友達利害關係人關注之人權議題與風險

友達集團全體員工			
受影響對象	受影響之人權議題		年度調查
- 所有員工 - 女性員工 - 身心障礙者 - 外籍移工 - 童工 / 建教生 - 集團子公司	- 隱私保護 - 健康安全與人身自由權 - 職業安全 - 就業自主權 - 言論與表達自由 - 集會與結社自由 - 勞動條件保障 - 雇用童工 / 青少年 - 強迫勞動 - 不歧視及多元包容 - 家庭生活權 - 職場不法侵害及性騷擾		- 健康壓力調查資料 - 年度不法侵害盤點 - 內部 DEI 調查 - 人權風險問卷調查 - Q12 問卷調查
			稽核及申訴溝通管道
			- 各項內部申訴管道 - 勞動檢查 - 合法合規性審查 - RBA 稽核

一階供應商

受影響對象

- 供應商員工
- 外籍移工
- 女性員工
- 童工 / 建教生
- 身心障礙者

受影響之人權議題

- 職業安全
- 勞動條件保障
- 雇用童工 / 青少年
- 強迫勞動
- 職場不法侵害及性騷擾
- 隱私保護

年度調查

- 供應商風險評估表
- 人權風險問卷調查

稽核及申訴溝通管道

- RBA 稽核
- 定期供應商會議 / 不定期專案會議
- 輿情監測
- 申訴信箱

外包 / 承商

受影響對象

- 外包 / 承商員工
- 外籍移工
- 女性員工
- 童工 / 建教生

受影響之人權議題

- 職業安全
- 勞動條件保障
- 雇用童工 / 青少年
- 強迫勞動
- 職場不法侵害及性騷擾
- 隱私保護

年度調查

- 外包商、承商風險評估表
- 人權風險問卷調查

稽核及申訴溝通管道

- RBA 稽核
- 定期 / 不定期會議
- 輿情監測
- 申訴信箱

一階客戶

受影響對象

- 客戶

受影響之人權議題

- 勞動條件保障
- 雇用童工 / 青少年
- 職場不法侵害及性騷擾
- 客戶資料隱私保護

年度調查

- 人權風險問卷調查
- 客戶滿意度調查

稽核及申訴溝通管道

- 定期客戶會議 / 不定期專案會議
- 輿情監測
- 申訴信箱

鄰里社區

受影響對象

- 主要營運據點社區

受影響之人權議題

- 污染與化學品
- 土地利用及財產所有權
- 職業安全 - 交通安全

年度調查

- 人權風險問卷調查

稽核及申訴溝通管道

- 空污、廢水、碳排相關監督
- 輿情監測
- 廠區申訴專線
- 定期現地拜訪會議
- 不定期睦鄰活動

備註：友達考量廠區在社區生產運作直接影響之對象，納入鄰里社區民眾。由於鄰里社區關注議題較為特殊，友達亦期望全盤考量可能衍生的議題，透過訪談利害關係人提出討論，故列入該利害關係人之關注議題。

○ 利害關係人之人權風險矩陣

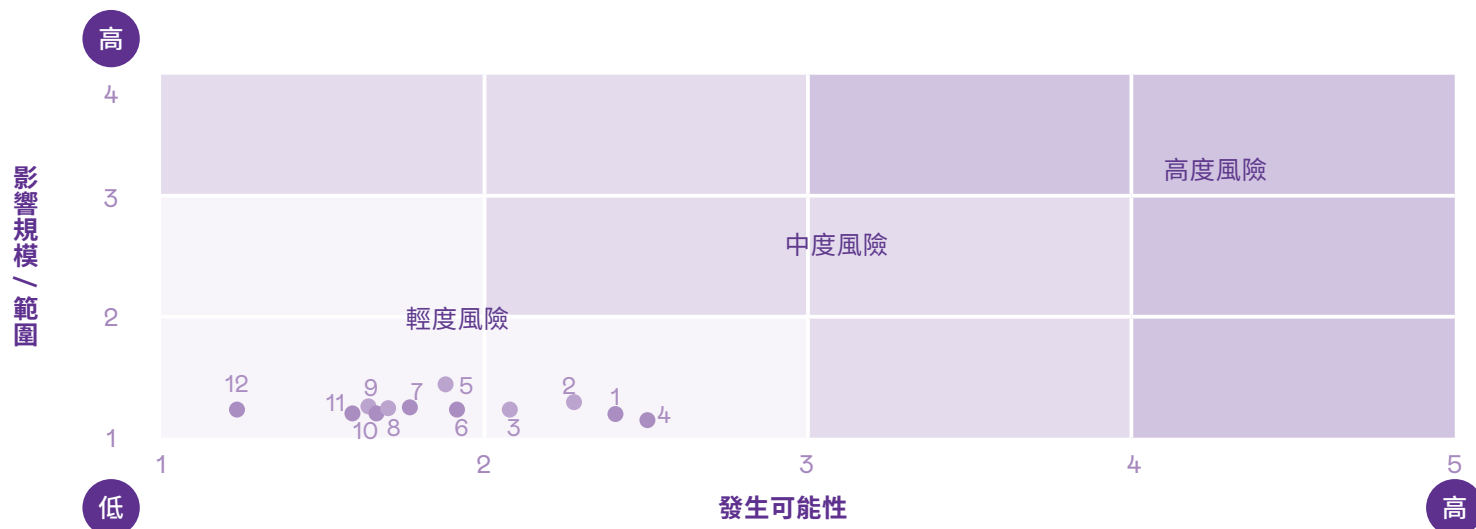
友達為全面了解並管理人權議題，針對利害關係人進行人權風險議題評估，評估前 12 大顯著人權議題作為重點關注。

受影響對象方面，為了辨識、預防和減少人權風險對友達、供應鏈等利害關係人之衝擊的衝擊，根據 RBA 商業行為準則指引訂定「風險評鑑框架」，要求供應商簽署書面承諾書及管理保證，將嚴格遵守並共同承擔社會責任，也對供應商制定了 RBA 管理規範。

邀請各利害關係人填寫人權風險評估問卷，2025 年問卷涵蓋率為 100%。除問卷結果分析外，亦參考 RBA 內部與外部稽核結果、勞動法令遵循及內部申訴機制等管道，進行全面性風險評估分析，並參考友達重大議題風險計算，依據「發生可能性」及「影響規模／範圍」兩個維度，識別不同人權議題的風險程度。

評估結果顯示，所有關注議題皆無重大風險。並針對次要風險進行預防措施規畫，以減緩或避免在營運中所產生的人權風險與危害。

友達全體員工（含子公司）之人權風險矩陣



議題編號	顯著人權議題	發生可能性 (L)	影響規模／範圍 (I)	風險值 (Risk)
1	勞動條件保障（工資、福利）	2.02	1.34	2.71
2	家庭生活權	2.08	1.27	2.64
3	言論與表達自由	2.06	1.25	2.58
4	強迫勞動（工時）	2.14	1.19	2.54
5	職場不法侵害及性騷擾	1.93	1.27	2.44
6	就業自主權	1.96	1.23	2.41
7	隱私保護	1.83	1.24	2.27
8	職業安全	1.79	1.22	2.18
6	不歧視及多元包容	1.72	1.25	2.15
10	健康安全與人身自由權	1.73	1.18	2.05
11	集會與結社自由	1.67	1.21	2.03
12	童工與青少年勞工保護	1.25	1.19	1.48

備註：計算公式：風險值 (Risk) = 發生可能性 (1-5 分) × 影響規模／範圍 (1-3 分)。



其他利害關係人風險矩陣、預防措施及管理指標
請見 友達 2025 年人權盡職報告

■ 預防措施

依據 2025 年人權盡職調查問卷之分析結果，各項關注議題均位列低風險水平，尚無須立即改善之需求。另透過勞動檢查、職業疾病風險鑑別程序、內外部健康調查與資料比對分析、勞資及隱私相關法規合法性審查、採用 RBA 設計的自評問卷（Self Assessment Questionnaire, SAQ）、人權盡職調查問卷、年度組織氛圍調查、申訴機制等風險評估管道，辨識與員工相關的人權風險因子，包含工時與加班補償、職業疾病五大危害因子、身心健康、騷擾與歧視、身心障礙員工晉用及員工個資保護等。2025 年綜合考量針對「強迫勞動（工時）」、「職業安全」及「職場不法侵害及性騷擾」為前三大關鍵人權風險項目進行風險預防措施規劃。

對公司內部				對供應鏈
《人權政策》	《性騷擾及不法侵害政策》	《職場安全健康政策》	《員工選訓用留政策》	供應鏈人權管理
以人權政策為本，訂定：員工手冊、工作規則、招募 / 任用辦法、性騷擾防治辦法、執行職務遭受不法侵害防治辦法、員工溝通政策、申訴辦法、永續政策 上述政策文件中明確宣示保護員工人權，包含法規要求、就業自由、人道待遇、禁止不當歧視與騷擾、保障員工投書。每年執行三次人權重要議題宣導。	明定《性騷擾防治辦法》及《執行職務遭受不法侵害防治辦法》，針對性騷擾設立專用申訴信箱，如有性騷擾、不法侵害或疑似案件發生，由「性騷擾 / 不法侵害申訴處理委員會」進行調查，性騷擾委員會明定女性委員應有二分之一以上之比例，為保障申訴人權益，調查過程嚴守個資保密，並以不公開的方式處理。	- 透過人力資源總部、維力中心、環安及各單位主管協力營造安全健康的職場環境。 - 藉由職場不法侵害進行預防計畫及監督、提供員工身心理健康輔導服務。 - 強化工作場所保護措施的策略規劃，針對工作場所進行風險評估、教育訓練等，提供必要保護措施。	- 每年進行新人、管理職人權政策宣導訓練課程、性騷擾暨職場不法侵害訓練宣導與員工關懷訪談。 - 建置系統管理合理工時，並訂定管理階層檢視機制，恪守所有適用的薪資及工時法規，注重工資平等。 - 外籍移工入職時以雙語說明友達永續政策與 RBA 規範予員工的保障。聘僱新進員工時，員工無須支付任何費用，於自由離職或終止僱傭時亦不會受到懲罰，同時亦保障員工在工作場所、宿舍等所屬公司區域不受行動自由限制，以及禁止強制員工加班之情事。	- 規範供應商須簽署《供應商 / 外包商行為準則》聲明符合環境及社會相關標準並承諾人權保護。每年透過風險鑑別與 RBA 稽核，掌握供應鏈在人權管理的落實情況。 - 每年針對人權關注議題進行供應商信件宣導 - 辦理供應商共榮成長系列活動，講授企業社會責任管理實務，如：責任商業聯盟行為準則解析、勞動人權法令等，強化供應商在人權治理的自主當責。

○ 年度宣導成果

宣導主題	友達人權政策	職場不法侵害暨性騷擾		供應商共榮課程	RBA 準則		
對象	全球員工	全台員工	初階管理職		年度驗廠	內部稽核	外部稽核
成果	全 球 逾 34,000 人 進行教育訓練（包含性騷擾及不法侵害宣導課程），完訓率達 99.37% ，課後測驗及格率 100%	宣導講座 17 場次	1,820 位 主管完成自主檢核 380 個 單位完成風險盤點，完成率 100%	133 人 參與	白金級 ：龍科廠 銀級 ：廈門、蘇州、昆山、越南	7 場次 ^註	40 場次

備註：中國大陸廠區及越南廠區執行 RBA VAP，故 2025 年度無須進行內部稽核。

■ 監督偵測及減緩衝擊

為減少人權風險對友達、供應鏈及合作夥伴的營運衝擊，友達依據人權風險評估結果建立對應的緩解補償措施，依各議題風險等級分別擬定預防措施及改善方案，並定期追蹤執行結果。依 2025 年風險矩陣分析完成人權風險盤查，各利害關係人關注人權議題皆無重大風險議題，僅針對全體同仁及供應商兩大利害關係人進行減緩補償措施揭露，全體員工綜合勞動檢查、職業疾病風險鑑別程序、內外部健康調查與資料比對分析、勞資及隱私相關法規合法性審查、採用負責任商業聯盟 RBA 設計的自評問卷（Self Assessment Questionnaire, SAQ）、人權盡職調查問卷、年度組織氛圍調查、申訴機制等風險評估管道，辨識與員工相關的人權風險因子，包含工時與加班補償、職業疾病五大危害因子、身心健康、騷擾與歧視、身心障礙員工晉用及員工個資保護等，2025 年綜合考量針對為「強迫勞動（工時）」、「職業安全」及「職場不法侵害及性騷擾」為前三大關鍵人權風險項目。

供應鏈則依 RBA 稽核結果，重大缺失前兩項因 2 項「強迫勞動（工時）」、「職業安全」個別進行各議題之監督偵測及減緩衝擊方針。若有違反人權議題個案發生，公司員工將依內部程序進行調解與協商並按工作規則進行處置；針對供應商、承商及外包商，得終止或解除契約或合作並請求懲罰性違約金。未來友達將與利害關係人保持暢通的溝通管道，要求供應鏈及合作夥伴遵守規範，共創高標準的人權治理模範。

特別關注對象	人權議題	減緩措施 ^{註1}	補償措施	2025 年管理目標	2025 年事件發生及執行情形	2026 年管理目標
友達 全體員工	職場不法侵害及性騷擾	- 提供有效之申訴管道（如性騷擾申訴信箱、專人處理），避免員工於工作中受到侵害，且建立保護機制預防員工提出後，不會被報復。 - 保障員工在工作中不受到肢體、言語、心理等不法侵害及性騷擾等迫害之保護措施。	《性騷擾防治辦法》及《執行職務遭受不法侵害防治辦法》進行處理。 - 提供包含但不限於心理諮商等員工協助方案。 - 依情節輕重，對行為不當的員工實施包含職務調整、解雇在內的不同程度懲處。 2025 年與專業律師顧問針對主管推出職場零騷擾主管訓練。 2025 年針對性騷擾及不法侵害議題進行 3 次公告宣導。	相關案件 結案率 100%	2025 年不法侵害或性騷案件事件數共 5 件，皆已全數結案	相關案件 結案率 100%
	強迫勞動 - 工時	- 遵循各地勞動法規進行工時管理，並建立內部工時通報系統給部門主管宣導及提醒，若有加班事實並申報加班者，則給予合理的加班補償。 - 超過工時管理標準的潛在異常情形透過定期工時檢視及各申訴管道避免非自願加班之事實。 - 針對中、高健康風險員工進行健康分級，若發生超時加班情事，醫護人員將主動追蹤關懷。	- 根據內部規範給予加班補償，並立即停止非自願加班返還同仁權利。 - 進行 RBA 稽核調查，如有違反情事則要求限期改善並給予補償。	超時連七 ^{註2} 件數： 0 件	2025 年共計 4 件超時工作暨造成勞資糾紛的案件，皆已結案	超時連七 件數： 0 件

特別關注對象	人權議題	減緩措施 ^{註1}	補償措施	2025 年管理目標	2025 年事件發生及執行情形	2026 年管理目標
友達全體員工	職業安全	- 每年定期實施一般勞工衛生教育訓練、定期舉辦逃生演練；每半年定期委外進行作業環境監測。 - 推動勞工健康保護四大計劃。 - 制定矯正及預防措施處理程序。	- 依工段需求增加硬體保護設備，並訂定管理方案加強人員之安全衛生宣導。 - 加強現場員工防護具穿戴之宣導與規範、落實現場管理幹部對員工穿戴防護具之檢查。 - 公傷假的發生主要來自交通意外，故加強宣導交通安全注意事項。	- 跨廠區 RBA 稽核完成率 100% - 每年失能傷害頻率皆低於 0.2	2025 年內部 RBA 稽核 7 場次皆已完成。 2025 年失能傷害頻率 0.12	- 跨廠區 RBA 稽核完成率 100% - 每年失能傷害頻率皆低於 0.2
	強迫勞動 - 工時	依 RBA 規範每年定期稽核，確認勞動法規進行工時管理之遵循。	- 請其改善排班制度並增加人力配置。 - 進行相關法規遵循宣導以符合勞基法之要求。	超時 ^{註3} 缺失數： 0 件	超時缺失 17 件	超時缺失數： 0 件
供應商	職業安全	- 供應商皆須簽署《供應商行為準則》，並符合友達風險管理要求。 - 針對關鍵高風險供應商稽核過程發現的潛在風險與改善點，要求供應商針對稽核缺失提出減緩計畫。	- 降低公共危險品存放量至法規管制範圍內。 - 確實執行緊急應變演練及消防系統設置管理。 - 加強化學品分類儲存方式。	相關缺失改善結案率 100%	2025 年 RBA 稽核缺失 4 件，皆已完成改善	相關缺失改善結案率 100%

備註 1: 人權減緩措施適用於友達各廠區及集團子公司，於 2025 年友達人權盡職報告中進行揭露，每 2 年更新一次，預計 2027 年再次進行人權盡職問卷調查，2028 年發布友達人權盡職報告。

備註 2: 勞動基準法第 36 條第 1 項規定，勞工每 7 日中應有 2 日之休息，其中 1 日為例假，1 日為休息日。例假之安排，以每 7 日為一週期，每一週期內至少應有 1 日例假，原則上勞工不得連續工作逾 6 日。

備註 3: 勞動基準法第 30 條規定，勞工每日正常工作時間不得超過 8 小時，每週正常工作時數不得超過 40 小時。另外，勞動基準法第 32 條規定，雇主延長勞工之工作時間連同正常工作時間，一日不得超過 12 小時；延長之工作時間，一個月不得超過 46 小時，但雇主經工會同意，如事業單位無工會者，經勞資會議同意後，延長之工作時間，一個月不得超過 54 小時，每 3 個月不得超過 138 小時。

議合及申訴管道

友達重視員工意見與權益，建立多元且暢通的員工溝通管道，並訂有《員工溝通政策》，透過反應申訴或投書系統、審計委員會信箱及定期召開之勞資會議，保障員工表達意見、組織與集體談判之權利，促進健康正向的勞資關係。公司依循最嚴格的個人資料保護規範及《友達個人資料保護管理辦法》，確保員工投書之自由性與保密性，並由權責單位以保密程序進行處理與回應，必要時透過訪談與深入調查，適時啟動補救流程，作為優化與減緩措施之依據。

審計委員會信箱

適用於會計、內控及審計等相關之投訴

總經理信箱

重大管理缺失、職場暴力及財務稽核問題反映

性騷擾申訴信箱

性騷擾有關的申訴案件

勞資會議

同仁權益與其關切議題

7885/6885 人力資源服務

工作及工作環境的問題與建議

我有話要說信箱 / 內部溝通信箱

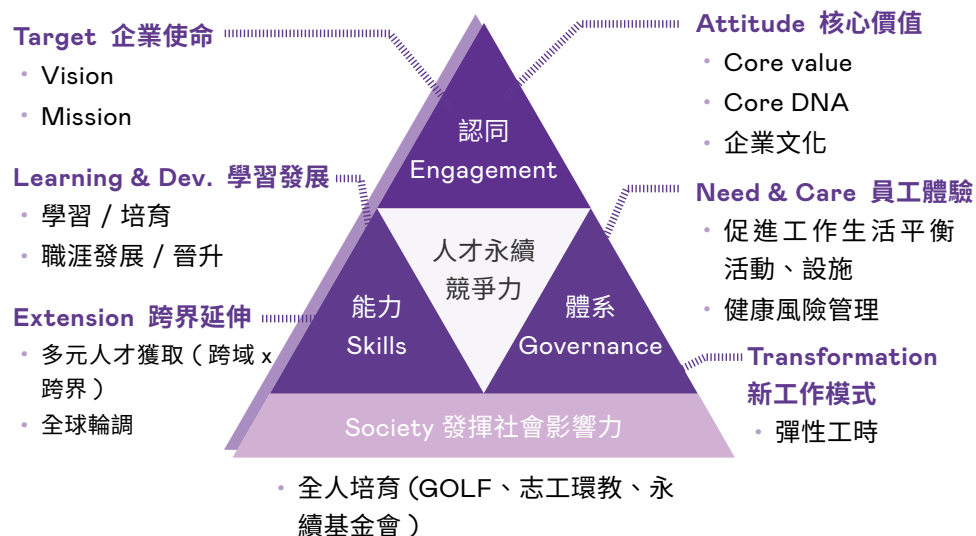
專人接聽之專線，可立即協助個人工作與生活相關議題

4.2 人才吸引與留任

4.2.1 人才布局

友達人才永續策略

在高齡化和少子化的雙重挑戰，以及人工智慧（AI）帶動的產業升級與工作方式革新中，企業必須確保擁有足夠且具備關鍵技能的人才，以因應市場的快速變化。為了實現人才永續理念，友達推行「ESG－TALENTS」三大策略面向及七大行動措施，打造有利於人才成長的沃土。透過建構友善的職場環境、多元共融的文化氛圍及提供全球職涯發展舞臺，讓員工與公司共同永續發展，持續成長茁壯。



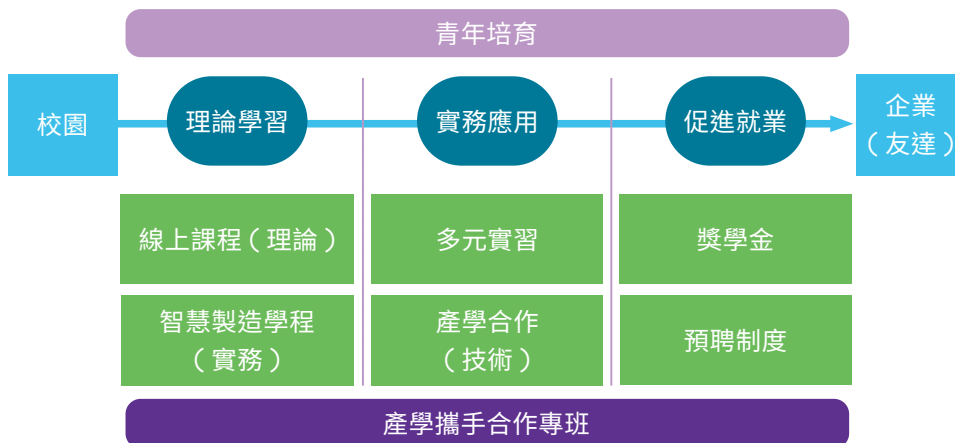
自 2022 年起，友達連續四年響應《天下學習》發起之「TALENT, in Taiwan 人才永續行動聯盟」，與產、官、學界攜手合作，共同打造未來人才永續生態圈。

全球人才招聘方針

友達全球員工超過 35,000 人，據點遍布亞洲、美洲、歐洲等地。隨著集團化與全球化經營布局，友達持續擴大跨國人才網絡，除了在當地招募優秀人才，亦透過全球派駐計畫及 GDP 全球人才發展計畫，強化人才國際視野與協作能力。因應雙軸轉型策略及營運三支柱方向，友達持續聚焦「ACE」人才，包含具備前瞻顯示技術（Advanced Display Technology）、車用解決方案（Car & Mobility Solution）及垂直場域應用（Expertise of Vertical Solution）之專業人才。透過全球招募與跨國培育，凝聚專業人才驅動企業成長。

青年培育（台灣）

友達積極推動多項人才培育計畫以提升青年學生的職場競爭力。從學生階段到步入職場，設計結合產業實務的專業學程，並提供多元實習機會，協助學生累積實務經驗，縮短學用落差。



友達與電腦公會大專校院資訊應用服務創新競賽

友達與電腦公會共同舉辦「大專校院資訊應用服務創新競賽」，透過競賽平台鼓勵大專院校學生結合 AI 與智慧科技，針對社會需求與永續生活議題提出創新解決方案。2025 年共有 80 組團隊、376 名學生參與，展現青年運用科技回應永續議題的創新能力，並促進產學交流與未來人才培育。

GOLF 學用接軌聯盟

由友達光電、仁寶電腦、緯創資通三大企業共同發起的 GOLF 學用接軌聯盟，致力於縮短學用落差，協助青年強化職場即戰力。友達於 GOLF 聯盟中運作「教育課程委員會」以及「企業經營委員會」，串聯以及整合企業學習資源。

GOLF 聯盟自成立以來，已擴展至超過百家校企會員（47 家企業及 59 所大學）參與，連結產業資源與學術能量，共同推動數位學習與實務應用。現已提供超過 600 堂線上課程資源，幫助學生跳脫學習環境限制、廣泛地接觸企業實戰教學，建立銜接職場即戰力。

GOLF 聯盟亦積極推動課程國際化，於 2025 年啟動前導課程雙 / 多語化計畫，規劃建立國際專區，成為國際學生與本地學生共同受惠的重要資源，期許吸引更多國際人才。未來將持續推動實習媒合與充實學習資源平台，呼籲更多企業與大學加入，讓 GOLF 聯盟成為培育、留用優秀人才的重要基地。

友達與北科智慧製造學程

友達與臺北科技大學合作推出智慧製造學程，協助學生與產業趨勢接軌。課程內容涵蓋物聯網、大數據、人工智慧與自動化技術，並強調綠色製造、節能與永續發展的重要性，也設有「製程設備理論及實務」課程，讓學生能在理論學習的同時，也學習場域應用。截至 2025 年，已有 95 位學生完成課程。



多元實習

○ A+ 種子暑期實習 # 多元跨域 # 短期體驗

在為期兩個月的暑期實習期間，友達提供豐富的跨領域專案體驗，邀請來自不同背景的實習生加入。實習過程中，由友達同仁擔任專屬導師，並協助學員適應公司環境，同時安排實習工廠及顯示技術展間導覽等活動，幫助深化產業知識，協助實習生發掘自身潛能。



人才培育獎學金

為培養具創新能力、與產業緊密接軌的優秀人才，友達自 2015 年起，推出針對在學碩博士生的獎學金計畫，旨在促進多元發展並激勵青年人才。2015 累計至今，已有來自 12 所大學的 67 位優秀學生受惠，其中包括 20 位博士生與 47 位碩士生。在 2025 年，更進一步擴展，加入優秀的外籍學生，以鼓勵國際多元化發展。獎學金計畫不僅每年提供財務支持與職涯保障，更幫助學生專注於學業與專業能力的提升，並促進未來的就業與職涯發展。

多元實習

○ A Pro 學期實習 # 聚焦軟體 # 長期實作

2019 年起，友達推動智慧製造學期實習計畫，與各大專院校合作，採專案式實習，協助學生利用六個月時間累積實務經驗。專案範疇涵蓋車用與資訊等軟體領域，並以「職場體驗、實務累積、能力強化、專案導向」四大特色為核心。至今已提供 135 個專案實習機會，讓學生在職場中學以致用、激發創意與潛力，為未來職涯奠定基礎。



本次實習讓我驚喜的是，友達不僅是傳統面板廠，還在智慧製造和 AI 技術方面很有前瞻性。沒想到原本只是想嘗試應用 AI 模型的我，最終能實際部署並改善一線的工作流程。讓我深刻體會到創新是為了解決問題，而不是只展示技術。友達の實習計畫不只是實習，更是一個能把想法落實、創造價值的實踐旅程。

A Pro 學期實習生 - David Chan



○ 產學合作

友達與四所頂尖高等院校共同成立聯合研發中心，不斷推動理論與實務的互補應用，以及知識與技術的交流，以培養產業所需的高階研發人才。

合作院校	臺灣大學	臺北科技大學	陽明交通大學	成功大學
合作面向	前瞻顯示、感測技術及 AIoT 研發	智慧製造技術及商品化	數位轉型技術	智慧醫療、前瞻顯示及循環經濟研發

友達與北科推動 AI 新秀計畫

為解決 AI 人才短缺問題，經濟部於 2025 年推動「AI 新秀計畫」，針對應屆畢業生提供產業專業、AI 應用實作及企業實習等培訓，協助年輕學子養成 AI 實務應用能力。友達響應公部門政策，2025 年與臺北科技大學攜手成立智慧科技班，提供先進製造、智能應用、系統開發等多元實習機會，讓學生能將校園所學的理论，透過在友達為期四個月的實習，實際應用於真實場域，並深化專業技能。

產學攜手合作專班

友達長年關注學生多元發展機會，提供技職學生提前與產業接軌的合作方案，積極推展產學計畫。藉由與勤益科技大學、高職的三方合作，以說明會、廠區參訪等活動，讓學生瞭解友達



產學專案的豐富實務訓練資源與生活配套措施，於 2025 年正式報到 54 名台灣各地高中職學生。透過在職訓練與學校知識教育，取得學士學位時，也同步培養實作能力，縮短理論與實務間差距，讓學生掌握產業需求並提升應對能力。

■ 青年培育（海外）

華東產學中心

友達華東產學中心成立於 2022 年，致力於串聯在地高等教育體系的技術、人才與學術資源，建構穩定的產學合作平台。



產學中心與 9 所重點學科高校合作，合作內容聚焦於智慧製造與智慧移動兩大領域，截至 2025 年，已累計展開 15 項技術合作專案。在創新人才培育方面，中心以十大核心議題為主軸，推動「A+ 卓越工程師」計畫，進行策略性人才布局；同時，持續探索多元人才培育模式，與高校共同培養具發展潛力的碩士人才，強化關鍵人才儲備。

廈門產學合作中心

廈門產學合作中心自 2022 年成立以來，從人才培育、技術創新與商機連結三大面向深化布局。至今中心已為廈門廠預約 316 位人才，並與合作院校共同開發 13 項專案。2025 年，中心持續以「友達大學廈門分校」六大學院為平台，與廈門及周邊地區共 14 所高校院系合作，聚焦智能製造與節能減碳領域，並共同開發 1 項技術合作專案，策略性預約 51 位人才。

為促進技術交流，中心攜手廈門技師學院與福建技師聯盟舉辦「AI + 智能監測」專題論壇，聚焦人工智慧在工業監測與減碳應用。亦於友達智慧展期間，召開高校發展座談會，吸引福建省內高校專家教授參與，共同探討技術趨勢與人才共育的新模式。

此外，中心亦持續深化與在地高校的課程共建計畫，包括與廈門大學電子科學與技術學院合作的人工智慧專班，以及與廈門海洋職業技術學院合作的智能製造「專精特新班」等，強化人才的技術能力與創新思維。

廈門 A+ 與卓越工程師實習計畫

廈門連續 19 年推動 A+ 與卓越工程師實習計畫，累計培育超過 300 位工程與技術人才。2025 年因應「Go Global」與「智能製造」的發展方向，共吸引 11 位 A+ 與卓越工程師實習生加入並聚焦於兩大議題。



- (1) 外籍人才招聘與組織融合：深入開展外籍人才引進管道的拓展，以及跨文化管理的相關研究，並取得明顯成果。
- (2) 智能化技術：由實習生完成平台系統開發、管理平台建置等多項關鍵專案，展現卓越的專業能力、技術應用與創新思維，亦大幅提升學生的實務操作能力。

廈門廠亦舉辦創新研習發表會，邀請各部門主管與合作高校教師共同出席，見證實習生的成長與成果展現。

蘇州青少年培力營

友達自 2022 年啟動「青少年培力營」，攜手園區外企協會和星海實驗中學辦理科普活動。2025 年共邀請超過 60 位學生走進蘇州廠，透過四大主題場域，認識企業於安全、文化、生態與智慧領域的永續成果。



在「安全友達」主題中，學生參與實景安全體驗活動，學習基礎防災與急救知識，深化安全意識；「文化友達」主題下，學生走入友緣居文化展館，認識在地文化並感受企業投入文化保存的人文精神；於「生態友達」主題中，透過植物葉脈體驗活動，培養生態保護意識；而在「智慧友達」主題中，學生藉由程式設計操控機械手臂，體驗智慧科技之應用，認識創新科技帶來的未來可能。

4.2.2 多元共融

友達致力於打造多元、平等和共融的職場文化，並提供安全健康的工作環境，使員工皆有公平發展的機會，極大化發揮其潛能與創造力，藉此強化員工的參與度與歸屬感，打造員工與公司一同成長的環境，體現友達多元共融職場價值。

■ 打造 DEI 文化

友達深知培育多元人才為企業永續發展的重要關鍵，而將多元（Diversity）、平等（Equality）與共融（Inclusion）理念貫徹到企業文化和實踐當中。友達於全球據點引進多元人才，並創造國際性舞台開拓員工視野與職涯，對於聘用或晉升同仁不因性別、種族、語言、宗教等差異而有差別待遇或歧視，以開放包容氛圍，促使員工間尊重差異、共同學習，提升團隊凝聚力。

○ 多元共融的工作環境

看見多元：能理解多元背景的人，無偏見以同理心及好奇心共同相處

力求平等：捍衛每個人應有的權利，支持公平的世界

社會共融：營造讓所有員工感到安全、被接納、被傾聽，並能自由發揮潛能的環境

■ 外籍移工照護

友達肩負外籍移工在台職涯旅程之責任，秉持「永續共融」核心精神，將人才永續願景，付諸於「入職零費用、中階職涯晉升與共融友善職場營造」三大面向，結合公司制度與生活服務，允諾給予移工同仁職涯旅程中安居樂業的職場環境。友達全台在職移工期滿續約與回任人員占比達 70.7%。

○ 入職全面零費用 穩定就業有保障

友達自 2019 年起即實施「移工零收費與零墊付政策」，零費用入職的同時，是承諾長期穩定的就業保障，使移工能無後顧之憂地專注於工作。舉凡入職前海外仲介服務費、海外規費，以及抵台後國內服務費與法定規費，皆由友達全額支付。另為完整確保同仁來台過程中，所有費用皆不需先行墊付，友達自國外徵才訊息即明確揭露零收費招募制度，入職後以新人關懷服務、每月宿舍訪視、年度人力服務供應商稽核，持續自我檢視與優化。

國際人才在地化 職涯銜接好順暢

友達 2024 年起投入資源推動「中階技術政策」，透過將長期擔任訓練種子資深移工，由內部輔導認證（2025 年合計認證 16 名），到外部提報獲獎（2025 年市政府優良移工獲獎 3 名）；鼓勵轉任中階技術使其突破在台法規年限，延續職涯旅程；2025 年已累計中階技術達 15 名，認證通過率 100%；友達持續為移工建立清晰的職涯階梯與技能認證制度，提報外訓專班、考取天車執照合計 45 名，有效促進全員 100% 考證及完訓，超前法規設置外籍技師制度，完備在台永續職涯發展。



○ 照護服務多元化 共融職場新日常

友達將移工生活照護視為穩定就業的重要基礎，以「完善宿舍生活、包容職場環境」兩大主軸來支持。友達全台大型自有宿舍設置國際商店，提供母國休閒食品、調味品及慣用民生備品，以體恤採買成本與交通負擔。透過社團機制，支持球類、路跑運動賽事、廚藝交流，促進不分國籍跨文化同仁情感連結。在工作場域中，友達長期致力營造友善職場環境，2017 年開辦起菲律賓文化節，陸續轉型國際友好週，2025 年盛大集結共 8 國在台外籍同仁家鄉，涵蓋永續攝影展、跨文化團隊訪談、異國午茶美食，全台展期累計超過 9,000 人次響應。



國際商店客製化販售
專屬外籍同仁家鄉特
有產品



友達鼓勵外籍同仁參與
健康戶外運動



2025 年國際友好週企
業總部開場

■ 身障員工聘用

友達提供平等的招募甄選和多元的工作機會。自 2008 年以來，友達響應政府的身心障礙者進用政策，對適合身心障礙者的職務進行盤點評估和工作再設計，包括面板維修與門禁管理等崗位。此外，友達導入適當的輔具，以讓身障同仁更能勝任其工作。友達每年持續超額進用身心障礙員工，自 2021 年起，連續五年獲頒新竹市超額進用身心障礙績優單位獎項。

■ 女性領導力

友達致力於性別平權與公平職涯發展，透過制度與行動支持多元共融的職場文化。2025 年女性員工比例為 34%，全球女性管理職比例達 29%，並持續強化女性科技人才培育。

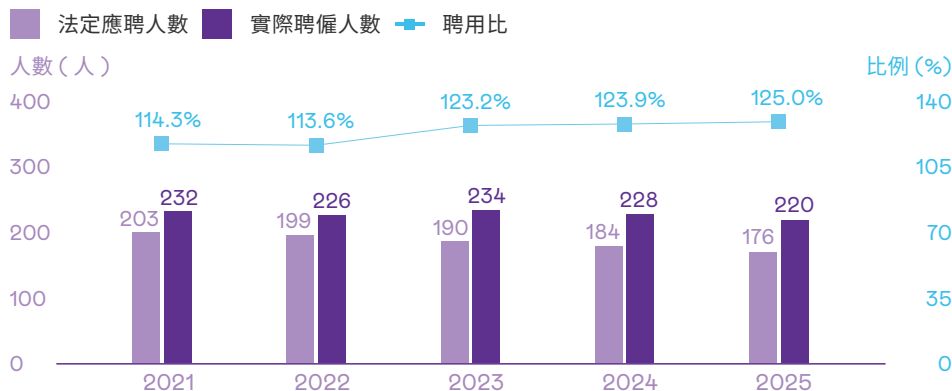
○ 內部承諾與機制 | 領導力多元共融：推動公平發展，創造永續創新價值

友達堅信領導力多元化是驅動企業創新與永續成長的關鍵引擎，以期為企業注入更豐富的視角與全面的思考。

在目標設定上，訂有明確的女性主管比例目標。在檢核機制上，自 2023 年起，透過每季人事評議會協助部門主管掌握主管性別比及人才庫發展狀況。

○ 外部生態系深耕 | 培育科技女力：奠基產業多元人才的共融環境

友達將多元共融承諾延伸至外部，積極培育下一代女性科技人才。透過 A+ 種子暑期實習、A Pro 學期制實習計畫及學用接軌聯盟（GOLF），為優秀女性學子提供實習機會與線上產業課程，協助其順利接軌職場。此外，友達亦是「GiCS 尋找資安女婕思」的長期合作夥伴，透過提供競賽優異同學實習機會，主動激勵並支持女性投入資安與科技領域，為產業人才多元化奠定堅實的基礎。



各類型女性比例	2023 年實績	2024 年實績	2025 年實績	2026 年目標
高階管理職 ^{註1}	9%	7%	10%	10%
中階管理職 ^{註2}	13%	16%	16%	15%
初階管理職 ^{註3}	29%	29%	30%	30%
整體管理職	28%	28%	29%	30%
整體員工	34%	34%	34%	34%
創收單位 ^{註4}	26%	33%	27%	25%

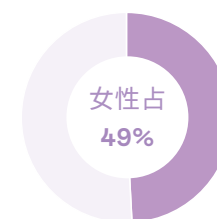
備註 1: 高階管理職為執行長向下兩階職權主管。

備註 2: 中階管理職為執行長向下三至四階層職權主管。

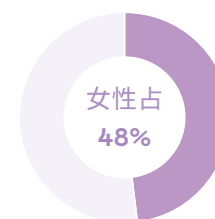
備註 3: 初階管理職為直接帶人主管，管理非主管職員工。

備註 4: 創收單位含事業單位、技術研發單位及生產單位。

A+ 種子暑期實習
A Pro 學期制
實習計畫



GOLF 學用接軌聯盟 -
友達學院



4.2.3 薪酬福利

■ 具競爭力且高度驅動績效的薪酬制度

○ 積極與公平的薪酬定位

友達每年參與國際性市場薪資調查並參考各地的生活水準，定期檢視及調整薪資結構；依職務市場水位與員工績效調薪。此外，每年亦依人員層級、職務別、性別等維度進行薪酬分析，以追蹤員工薪酬分配情形並確保公平性。根據公開資訊觀測站（113 年）資料顯示，友達在非擔任主管職務之全時員工薪資之中位數及平均員工薪資費用，皆位居光電業上市櫃公司前 25% 的水準，顯示友達在同產業間領先的薪酬競爭力。

○ 績效導向的獎勵方案

友達依據營運策略開展組織、團隊與個人目標，針對不同職務與個人績效，設計差異化的短期激勵方案，驅動員工卓越表現，與公司共享營運成果。

○ 強化留任的長期激勵計畫

為提升人才永續競爭力，友達依不同角色設計長期激勵計畫，緊扣員工發展與公司目標，強化關鍵人才的留任承諾，共創長期成果。例如：

- **久任獎金設計：**任職滿一年以上的技術類人員給予久任獎金，同仁服務滿兩年後則定期發放，穩定人才與鼓勵持續貢獻。
- **股權激勵計畫：**依員工對組織貢獻度和個人績效，設計長期股權激勵計畫，吸引並激勵關鍵人才，強化對公司長期目標的支持。

■ 成為員工安心後盾的完善福利規劃

多維度的保險方案

公費團體保險

提供全面保障，鼓勵綠色出行

友達提供涵蓋人壽、意外傷害及醫療險等基本保障，並將搭乘大眾運輸工具等意外事故納入保障計畫。除給予同仁更全面的安全保障，同時積極倡導選擇公共運輸降低碳足跡，共同為環境永續盡一份心力。

留停 / 外派

職涯關鍵時刻，最安心的支持

友達以實際行動守護員工職涯，當同仁傷病時，仍可選擇持續享有團體保險福利；在出差或外派期間，享有專屬的海外差旅保險方案，期以周全措施，讓同仁專注前行，無後顧之憂。

眷屬保險

延伸保障，攜手守護員工家庭

友達重視員工及其家庭的健康與安全，提供優質且實惠的自費團體保險方案，為員工的家庭成員提供額外保障。在友達，近半數的員工選擇為自己及眷屬投保，展現同仁對保險制度的高度認同與信賴。

駐點服務

即時保險服務，關懷員工需求

友達與保險公司合作，在公司設置駐點服務。當員工面對突發狀況或有保險疑義時，能即時獲得專業諮詢與理賠協助，展現友達對員工的持續關懷。

○ 重視員工權益的工時政策

友達始終致力於促進員工工作與生活平衡，除制定明確的工時政策外，亦提供即時工時管理與監控機制，協助主管隨時掌握團隊出勤狀況，適時給予員工所需的支持與關懷。此外，友達搭配靈活的加班及休假措施，降低長時間工作對身心健康的潛在風險，並深信充實且平衡的工作環境，能讓員工於職涯中安心發展。

工時政策

- 不得連續工作超過 7 天
- 每日工時不得超過 12 小時
- 每月延長工時不得超過 46 小時（天災或特殊事件除外）

工時管理工具

- 數位儀表板
- 定期工時檢視報表
- 異常工時示警

加班措施

- 因業務需求需延長工時者，提供加班費或加班補休等彈性選擇
- 友達依法支付相應加班費用，充分保障員工權益

休假措施

- 提供同仁休假彈性，可依個人需求申請特別休假延長使用
- 未使用完畢之特別休假，依法結算未休假薪資

穩健安心的退休保障制度

持股信託計畫的導入先驅

自 2010 年起，友達推出「員工持股信託計畫」，提供相對同仁購股額度 100% 至 150% 之獎勵金，鼓勵員工儲蓄，並兼顧短中長期理財規劃，提前累積退休後的生活保障。該計畫深獲員工支持，截至 2025 年底台灣具持股信託資格的員工參與率達 80% 以上。

員工退休金的充足保障

適用勞退舊制員工，友達依法按月提存 2% 月薪資至台灣銀行退休準備金帳戶，每年委請精算師出具退休準備金精算報告，確保足額提撥保障退休權益。適用勞退新制員工，按月提撥 6% 至勞工保險局個人退休金專戶，確實遵循退休相關法規。

■ 以員工福祉為核心的家庭支持方案

完善貼心的員工支持計畫

員工關懷與家庭支持計畫，陪伴員工人生重要轉折

提供生育、育兒及結婚等多元補助及優於法令假勤，協助員工因應人生角色轉換，兼顧家庭與工作。響應政府鼓勵生育政策，針對養育 2 至 6 歲幼兒之員工，每年提供每位新臺幣 3,600 元育兒津貼，減輕照顧負擔。

留職停薪措施，支持員工平衡家庭與工作

員工可依法申請育嬰留職停薪，或因服兵役、重大傷病、照護直系親屬及其他特殊情況暫時停職，並在適當時機返回工作。有了留職停薪的支持，員工能依照自身需要做出彈性選擇，成為家庭與工作之間的重要緩衝。根據 2025 年資料，育嬰留職停薪結束後，男性員工的留任率為 73%，女性員工則為 79%。

特約優質托育機構與精選店家，提升員工生活品質

友達透過特約與優質托育機構合作，為有育兒需求的員工提供專業的托育支持與優惠服務，使員工在職場上發揮所長的同時，亦能享有高品質的親職生活。

○ 優於法令的假勤制度

友達設有「友心伴你行」安家生養方案，提供一系列優於法規的假勤福利。除生育期間提供 10 週產假外，更推出有薪親子假，支持員工全心投入於「婚、生、養、教、陪」階段，把握人生中每個重要時刻。友達亦設有彈性工時制度，在不影響工作成果和團隊協作的情况下，員工可依需求調整出勤時段，協調職場與生活安排。此外，友達鼓勵員工積極參與社會公益，除分享公益資訊外，每年給予 1 日有薪志工假，讓員工以實際公益行動參與體現自我價值實現，多向促進社會、企業與個人間的共好。

產檢假

每次妊娠期間給予 10 日有薪產檢假

陪產檢 / 陪產假

給予妊娠配偶每次妊期 10 日有薪陪產檢及陪產假

產假

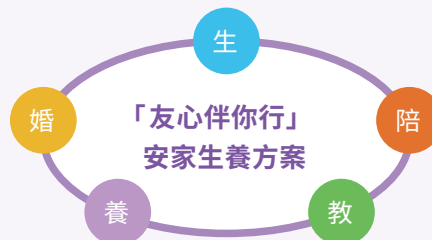
每次妊娠期間給予 70 日有薪產假

訂婚假

給予訂婚同仁 1 日有薪訂婚假

婚假

給予 10 日有薪婚假



小兒親子假

每年給予 1 日，陪伴孩子成長茁壯

安心陪伴假

每年給予 1 日，與父母親共度珍貴時光

小兒住院 / 照顧假

給予每年 5 日，讓父母能滿足孩童照護需求

初入學假

依實際子女初入學時間給假 1 日，參與孩子人生重要時刻

4.2.4 幸福職場

友達致力於推動職場福祉，秉持以人為本信念及全面照護精神，以「WE CARE 計劃」，營造安全、健康且友善的五星級幸福職場。WE CARE 計劃的 WE 象徵「We 友達與 Wellness 健康」，CARE 則代表四大面向：Culture 文化形塑、Activities 特色活動、Renew 創新作為、Environment 環境設計，促進每位友達人身心靈健康平衡的目標，更期待將 WE CARE 的使命擴散至利害關係人，與價值鏈夥伴共同守護健康安全的幸福職場。

Culture 文化形塑

以超越法規的自我要求，營造全人、安全、身心靈平衡的共融文化

Activity 特色活動

藉由舉辦藝文、健康促進活動，達成員工全方位照護

We Care

Renew 創新作為

以智能系統和數位化工具持續提供員工福利

Environment 環境設計

從員工體驗角度提升公司內的各項設施

Culture 文化形塑

○ 勞資關係經營

友達積極落實內部雙向溝通機制，全球工會涵蓋比例為 43.88%，在蘇州、廈門、新加坡及越南廠區皆有工會組織運作。針對「未加入工會或未涵蓋於團體協議」與「未成立工會之營運據點」，均依當地勞動法規要求、勞動契約、工作規則或透過法定之勞資協商管道等方式確定其工作條件和僱傭條款。在台灣廠區，依勞基法 83 條以及內政部公佈之辦法，訂有《勞資會議實施辦法》，並依法於每季定期舉行勞資會議，進行勞資協商與勞工議題之討論，全體員工皆可透過勞資雙方代表向公司提出建議，透過每季的勞資會議，勞工代表可清楚獲知公司近期重要營運資訊、人力狀況，以及與勞動力相關溝通議題，有益於建立和諧勞資關係，促進勞資合作。

○ 順暢的溝通管道

友達積極建立正向的員工關係，員工均可透過多元管道反應意見，並獲得傾聽與回應。內部設立總經理信箱、內部溝通信箱、性騷擾申訴信箱及廠區專線等多元反饋管道，2025 年各管道結案率 100%。各廠區皆有設置員工關係專人，不定期透過電話抽樣訪談，關懷員工身心健康。

為促進公司轉型之際，內部的溝通更順暢、朝共同目標前進並相互支援，友達每季針對管理職舉辦業務說明會，佈達達成目標及關鍵任務。2025 年亦於台灣各廠區舉辦 147 場溝通會議，如與廠長有約、跨級座談會、直接員工季會等，讓同仁可以直接與主管進行近距離對話及交流，期待藉由實體溝通會議舉辦傾聽同仁心聲，更加深與公司之連結，並促進管理溝通機制正向發展。

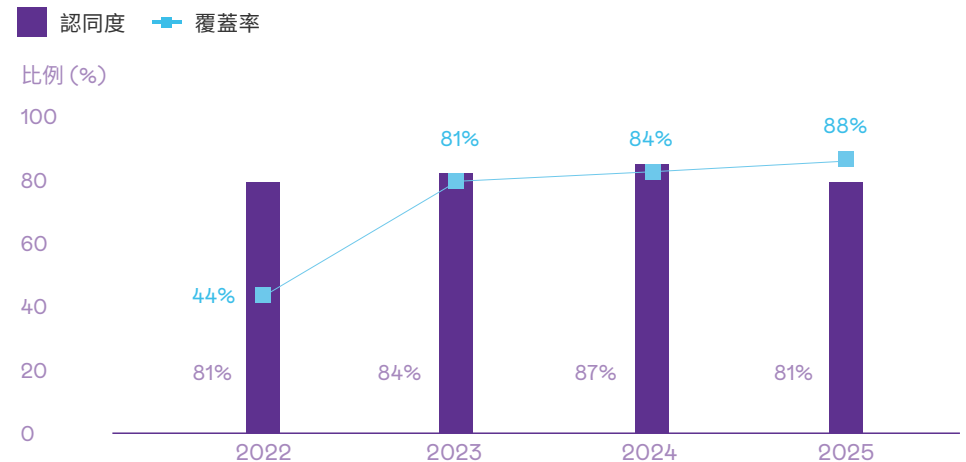
○ Q12 員工敬業度調查

友達致力於深化員工溝通並驅動組織文化轉型，每年進行一次員工認同度調查，以 Gallup Q12 為核心題組，2025 年進一步導入 DEI 指標，旨在評估同仁於職場中的公平感受，並以此建構友善工作環境，作為優化管理效能的關鍵指引。

2025 年友達全球廠區超過 30,400 位間接及直接員工參與填答，覆蓋率^註達 88%。調查結果以年齡、性別、職類等類別群組進行綜合分析。員工在基本需求、管理支持、團隊合作、學習成長四面向的高認同度比例達 81%，體驗感到幸福且願意推薦別人參與的員工比例為 79%。

友達也將員工認同度調查專案平展至集團子公司，並將調查資訊提供各廠區及相關單位，針對弱項議題強化因應措施，如員工體驗、教育訓練、部門溝通等，並立案追蹤，成為組織管理及公司人力政策優化的參考指標。

備註：覆蓋率為樣本回收率。



Activities 特色活動

○ 生活饗宴

生活饗宴是友達人專屬的心靈補給站。2025 年系列活動邀請各領域勇於開創人生的講者，讓同仁能借鏡講者的人生故事與體悟，獲得滿滿的正能量。2025 年共辦理 16 場實體講座，超過 2,700 人次參與。

台灣



當代藝術
新光國小歌謠隊



當代藝術
Youtuber 江老師



在地關懷
Youtuber 黑龍



Think Big
亞洲選球王周思齊

廈門

以 DEI 為年度主題，系列活動涵蓋文化融合、女性賦能及身心障礙關懷等議題。純人聲音樂會，邀請「醒耳人聲樂團」演出，傳遞多元與包容文化；「她光熠熠」講座，邀請中國首位國際認證女性攀樹師分享經驗；首次推出全英文多元文化講座，強化跨文化交流與全球化視野。透過軟性活動，營造友善包容的組織氛圍。



蘇州

蘇州廠策劃「太湖脈動」主題展，以及科普展覽、手作體驗與專題分享等系列活動。藉由展覽傳遞太湖千年歷史的水利工程、稻作文明、詩詞美學。亦透過考古學家牛煜龍老師的分享，帶領超過同仁認識太湖流域的古風今貌，深化對生態保育議題的理解與行動共識。



○ 友達社團

友達透過多元族群社團活動，持續推動尊重與共融的職場文化。目前已成立近百個社團，涵蓋運動、藝文及公益等多元類別，豐富同仁工作之餘的生活體驗。友達也設有 13 個外籍移工社團，促進跨文化交流，提供在台工作與生活支持。



籃球賽為外籍移工宿舍年度盛事，凝聚夥伴情感

○ 友達運動季

・ 台灣

友達 2025 運動季透過跨廠連線賽事、線上運動護照及廠區實體運動活動等多元形式，鼓勵同仁將運動融入日常生活，提升對身體健康與規律運動重要性的認知。活動也有效凝聚組織向心力，營造正向、活力、具支持性的職場氛圍。活動期間共號召超過五千人次投入各項運動活動。



・ 蘇州

蘇州廠舉辦以「友達活力跑・碳索朋友圈」為主題之秋季路跑活動，結合「神奇植物在友達」互動設計，將環境與生態教育融入運動體驗。活動透過「打卡、集卡、答卡」三項機制，引導同仁認識廠區植物特性與分布。

○ 友達家庭日 - ONE Together

・ 台灣

以「笑容、陪伴、榮耀、共融、共樂、永續」六大幸福價值為主軸，活動結合親子互動、跨世代交流與多元文化參與，同時頒發「永年獎」，表彰長期服務同仁，肯定其專業貢獻與家庭支持。

・ 蘇州

以「碳索生態圈—Have a 穀 day」為主題，攜手非營利組織舉辦生物多樣性主題活動，推廣永續與生態保護理念。活動聚焦深化環保責任、延續在地記憶與強化治理系統三大主軸，設計多元體驗內容，包括舊物循環、果殼再造等互動活動，並透過友緣居微縮館與友緣生活集，以農耕文化為核心，傳承在地記憶。

・ 昆山

家庭日活動由日間延伸至夜間。日間遊園會規劃互動體驗，涵蓋親子遊戲、積木樂園與小型機具，並邀集內部社團設攤，提升活動豐富度。現場設置永續體驗區，以互動方式呈現生物多樣性、資源循環、在地文化及永續成果四大主題，並結合崑曲表演與文化互動，深化在地連結。手作體驗區也融入在地特色與廠區永續成果。

・ 廈門

活動選址於山頭村閩南古厝舉行，邀請原村民演出閩南戲曲，並由非物質文化遺產傳承人展示風獅爺製作技藝，以及省級非遺傳承人帶來布袋木偶戲演出，展現友達對在地文化保存與社區共融的重視。



○ Renew 創新作為

・ 數位化福利溝通平台

友達以數位化 AUO Club 與同仁互動，讓公司訊息能即時傳遞給同仁，營造良好互動溝通氛圍；也積極建立正向的員工關係，更結合各項內部活動，如家庭日、永續有感節等，以更接地氣方式提供同仁使用，讓同仁可隨時參與活動及互動。

○ Environment 環境設計

・ 友達永續藝文藝廊

友達 2025 年將友達藝廊正式更名為友達永續藝文走廊，並將友達總部原有的實體畫框，更換為友達集團產品「AecoPost 節能電子紙數位看板」。除了作為展現友達產品的場域，亦減少木製畫框使用及運輸產生的碳足跡。

4.3 人才發展

友達重視員工的成長與培育，除了提供宏觀、優質、多元教育機會，加強員工持續受聘的專業能力，友達也秉持與國際接軌的願景，結合組織策略方向，發展出依照員工需求而設計的職涯培育藍圖，並設有新進人員輔導機制（如：指導者制度），以協助新進人員熟悉公司環境及職務。同時，運用組織內部教學資源，提升技術力、領導力、執行力，推動友達價值轉型。為落實社會共融成長理念，更將訓練資源分享至外部，擴大影響層面，為產業人才厚植能量。2025 年友達全球間接員工每人平均學習時數為 76.67 小時，平均訓練費用為 4,372 元。

4.3.1 友達大學

■ 專業課程與人才培訓

友達大學為集團內部教育訓練與人才發展平台，依據集團核心職能建構專業能力架構，緊密結合公司策略，在奠定三大永續營運支柱的核心架構下，以培養通才、經營專才為使命，提供友達人多元、完善的在職訓練與自主學習管道。

友達大學設有七大學院，分別為理學院、工學院、領導力學院、通識學院、未來學院、永續學院、商務學院，各學院依目標人才規劃訓練藍圖，提供全公司各範疇的共通性訓練課程，形成完整且具彈性的集團教育訓練體系，以支持員工持續成長並支援集團策略推進。

此外，亦設置各部門的教育訓練執行委員會（以下簡稱為教委會），擔任落實部門專業訓練的關鍵角色，各教委會皆制定專屬訓練藍圖，協助部門同仁在專業知識與技能的提升，並透過學務大會檢視學習護照及課程指派完成率，2025 年的完成率为 99%。

■ 友達大學亮點培訓方案

○ 領導培育 - 領導力發展計畫

友達每年依據策略會議擬定組織發展方向和管理需求，展開領導力發展計畫。針對管理階層，每年由領導力學院推動一系列的領導力培訓課程，建立一支穩健發展且具前瞻性的領導梯隊。2025 年度全球管理職訓練總人時約為 102,455 小時。

○ 文化形塑 - Global Collab 全球協作專案

友達大學之通識學院，商務學院及領導力學院共同推出 2.0 Global Collab 全球協作專案，緊扣公司全球化經營方向與核心文化，培養國際職場必備的跨文化通用能力，建立集體價值觀與執行力，以提升團隊協作效能，打造國際化人才。友達設有「Global Collab 專區」包含跨文化溝通指南、打造心理韌性、商務英文、高效溝通等四大系列課程，總計上架 14 門課程，透過互動式任務和回饋獎勵機制，截至 2025 年底累積創造 32% 的自主學習轉換率。



○ 數位賦能 - 生成式 AI 學習社群

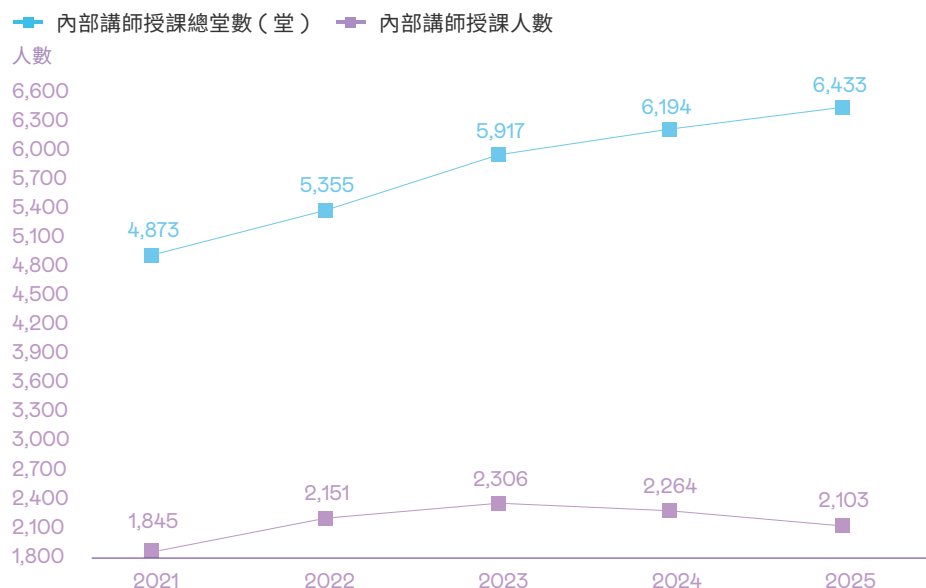
未來學院自 2023 年起推動全員生成式 AI 概念建立與基礎實作教學，並於 2024 年進入第二階段，透過「線上陪跑 × 線下實戰」的學習模式成立學習社群，展開實戰型開發課程。2025 年進一步深化全員 AI 數位賦能，藉由跨部門數位小組之種子人員應用分享與 AI 系列講座，逐步打造具數位化能力的工作環境；同時亦聚焦高階主管之數位能力提升，以強化工作效率與決策速度，帶動整體組織效能。因應各部門專業屬性，已累計開發 41 件專案型 GPT 系統，相關機器人累積使用人次達 44,554 人次，顯示同仁已逐步將 AI 導入日常工作並重塑既有流程。透過系統性教學設計，未來學院有效促進同仁由學習走向實踐，提升組織整體生產力。



同時，友達大學亦持續開設 AI 人工智慧相關課程，依不同技術領域與專業深度，強化理論與實務能力，迄今已累計超過 1,700 人次完成進階與高階培訓，並建立人才技術評核機制，建構智慧製造人才庫，已有超過 900 位專才通過相關認證。因應生成式 AI 技術快速發展，友達大學自 2025 年起增設「生成式 AI」系列課程，協助員工掌握新興技術並提升創新能力，截至 2025 年底已有超過 400 人次完成訓練，為公司推動智慧製造與數位轉型奠定關鍵基礎。

○ 友達教師節 - AI 共教新時代：講師價值再定義

友達相信，教師不僅是知識的傳遞者，更是引導者、創新者與學習啟發者，因此我們持續深化內部講師的培訓策略，結合時代趨勢，追求人才的永續發展。2025 年教師節以「AI 共教新時代：講師價值再定義」為主題，邀請數位教學專家張淑萍，以實務觀點分享 AI 工具如何翻轉線上與實體教學，協助講師提升備課效率與學習追蹤的互動性。



■ 員工發展對企業效益之評估

友達大學依照課程目標，運用柯氏（Kirkpatrick）四層次評估，包括反應（問卷）、學習（測驗 / 心得）、行為（實作報告）、成果（專案效益），驗證課程成效。2025 年課程平均滿意度 9.6 分（滿分 10 分），多數課程達成學習與行為層次，帶動企業正向成長。

員工發展案例、系統性品質改善活動

專案課程

Programmable Logic Controller Development Program (PLC) 可編程邏輯控制器開發培訓

內容說明

實習工廠推動自動化控制，學習 PLC 可編程邏輯控制器硬體架構與程式語言的撰寫並搭配模擬軟體實作演練，使學員能分析和模擬 PLC 設計與應用，以培育自動控制領域專業人才，奠定智慧製造核心基礎，並具體實踐推導專案執行，應用所學知識和技能，同時提升工作效率和生產效益。

L1 反應評估

課程平均滿意度 **9.4 分**（滿分為 10 分）

以 PLC 可編程邏輯控制器開發課程為例

L2 學習評估

完訓授證合格率 **100%**，測驗成績平均分數 **94.3 分**

以 PLC 可編程邏輯控制器開發課程為例

L3 行為評估

培訓後專案實作報告評估完成度 **100 %**

以 PLC 可編程邏輯控制器開發課程搭配工作專案為例

投資員工訓練發展專案對公司企業效益量化成果：

L4 成果評估

- 自主改造機台節省費用，換算效益金額超過台幣 **250 萬**
- 節省能耗費用，換算效益金額超過台幣 **23 萬**
- 節省物料耗材，換算效益金額超過台幣 **176 萬**

彙整專案評估合計 總效益超過台幣 450 萬

4.3.2 全員永續力

友達永續學院透過設計模組化訓練藍圖，針對不同群體，提供從趨勢、通識、基礎到進階的訓練課程，提升全員對永續的認識與行動參與。2025 年，永續學院舉辦的課程與活動包含全球風險趨勢訓練、ESG 短講、綠色材料、ESG STAR Award 等，累計觸及超過 26,000 人次。

○ ESG STAR Award

友達啟動首屆「ESG STAR Award」，鼓勵同仁從日常工作場域與生活實踐出發，結合職務專業與技術經驗，提出具備實踐價值的永續創意解方。本項賽事不僅是同仁展現創意的舞台，更鼓勵團隊由下而上發揮影響力。

賽事圍繞「環境永續」、「數位應用」、「社會共融」三大核心面向，共吸引 800 人次同仁自主參賽，募集超過 150 個永續提案；透過內部人氣投票活動，更帶動超過 4,700 人次同仁共同關注永續議題，深化企業內部永續文化。



歷經內外部專業評審團的嚴謹篩選，最終由 10 組標竿團隊脫穎而出。同仁提出的轉型方案展現了極高的廣度與深度，範疇涵蓋：製造產線減碳、辦公場域節能優化、提升產品氣候韌性、供應鏈數位化管理、員工健康智能管理、財會系統自動化、企業公益實踐、科普教育深耕，以及產品永續應用的多元場域拓展。賽事成果不僅彰顯了友達人的創新力與行動力，更讓企業永續不只是倡議，而是實質融入企業營運、提升各職能競爭力的真實影響力。

為了延續賽事動能並擴大影響力，友達透過「智慧友達展」策展及文化平台線上專題報導，推廣獲獎專案的成功案例，讓競賽進化為跨部門的永續共學平台，透過跨領域的交流與知識激盪，強化了組織的實踐動能，更將企業長期累積的永續素養轉化為具體的核心競爭力。

○ 永續有感節

友達呼應《世界環境日》，舉辦首屆永續有感節，讓員工對永續生活「有感覺」。以策展形式呈現友達過去的永續行動及成果，同時將展區設置於同仁工作日常動線及公共區域，讓永續氛圍輕鬆融入員工生活。永續有感節採全台廠區接力、線上響應形式舉辦，以三大構面一知識面、生活面、行動面，推出為期整月的一系列永續生活體驗，全廠區實體、線上活動累計逾 1.7 萬人次參與。

• 知識面—傳遞永續知識

於友達 7 廠區放置互動背板，透過快問快答形式帶領同仁認識氣候變遷；及「永續達文西」減塑展覽，邀請外籍同仁以廢棄塑膠、寶特瓶創作並於開幕式走秀展示。舉辦 4 場永續沙龍，邀請整理師廖心筠、Youtuber 末羊子及長庚顏宗海醫師，分享極簡收納法及認識塑膠微粒的危害，傳遞永續軟知識。

• 生活面—落實低碳生活

各廠推出小農攤位、永續商品、DIY 體驗、低碳蔬食、電動車特賣及二次良品市集，今年特別邀請同仁擔任二次良品攤主，將自家閒置物品進行義賣，響應資源循環再利用，並提升同仁參與感。

• 行動面—線上倡議行動

包含每日塔羅牌抽卡、垃圾分類遊戲及線上投稿藝術作品與低碳菜譜，從意識形塑及倡議到行動參與和響應，不受時間空間限制自由參與。

永續有感節以知識傳遞、生活實踐、行動參與三大核心主軸，持續推廣友達永續文化，從建立知識到實踐生活，將永續素養成為員工日常。



友達永續基金會董事長彭双浪與執行長古秀華，用實際行動邀請同仁一起在日常中實踐永續。



於友達 7 廠區以立體互動策展形式，透過簡單有趣的快問快答，向同仁傳遞永續日常小知識。



菲律賓籍同仁運用二手回收物資，發揮創意製作兼具環保及時尚的服飾。



共 28 位同仁擔任二次良品攤主，將家中不再使用、但仍良好可用的物品帶到現場，實現資源共享。

○ 永續素養調查

友達自 2021 年起推動「永續素養調查」，作為年度成果檢視及員工永續有感度之重要依據，除測驗同仁對於氣候變遷、塑膠減量、資源利用等議題的理解外，也探討其日常實踐情況，如減碳飲食、能源使用及社會參與等行為面調查，藉此掌握員工的永續意識與行動偏好。2025 年測驗對象為台灣全體員工，共計 9,641 位同仁參與，平均得分為 91.76，較去年提升 11.7 分，顯示整體永續素養呈現正向成長。調查結果顯示，超過 3 千位同仁曾參與社會共融類永續行動；超過 8 千位同仁曾使用過友達循環商品，體現友達正逐步將永續理念內化為同仁的日常行動。

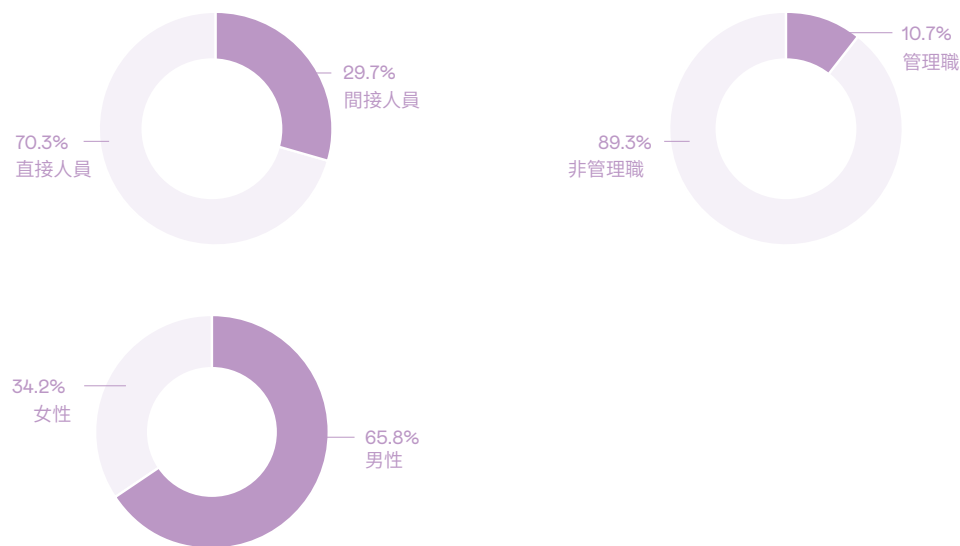
4.3.3 績效管理與多元職涯

■ 績效管理體系

友達建構完善的績效管理制度，以支持營運成長與人才永續為核心。透過目標管理（Management by Objectives, MBO），將年度策略目標連結至團隊與個人關鍵績效指標，確保方向一致，並結合即時回饋、績效面談、年度評核及 PDCA 循環，促進雙向溝通。績效結果作為晉升、獎酬與人才發展依據，透過公平透明的機制，強化員工成長與組織競爭力。執行情形、運作架構與實施方式如下。

○ 定期績效及員工類別百分比

2025 年全球正式員工績效管理循環完成比例為 100%。



PDCA 績效管理循環

Plan | 目標規劃與對齊

- 目標設定：依 MBO 機制，訂定個人與團隊之工作與發展目標。
- 行動規劃：對齊公司年度策略，設定具體行動方案，確保與組織方向一致。

Action | 改善與發展落實

- 制度連結：績效結果作為訓練、獎酬、晉升與發展的重要依據。
- 正向回饋：主管依評核結果提供具體肯定與建設性建議。
- 發展支持：依結果啟動個人發展計畫（IDP）或績效改善計畫（PIP），支持同仁持續精進。



Do | 執行與即時回饋

- 行動執行：依既定目標推動行動計畫，落實日常工作。
- 即時回饋：主管透過日常管理與持續對話，提供即時回饋並彈性調整。
- 階段檢視：透過年中績效評核，檢視目標進度並提供即時支持。

Check | 檢視與多元評估

- 績效回顧：年底結合員工自評與主管評核，進行績效面談。
- 共識建立：回顧年度成果，對齊未來發展方向。
- 多元評核：採行多元評核方式，協助主管掌握多面向表現。

績效評核制度

制度	對象	頻率	執行作法
目標管理	全體員工	每年一次	- 依年度經營策略，層層展開設定各層級 / 單位具體目標 - 主管與同仁依單位目標，共同討論並設定個人工作目標與發展計畫
多面向考核		每年兩次	- 多元評核指標：核心職能、工作達成率 - 多元評核對象：同仁與主管可自主邀請跨團隊合作夥伴給予工作回饋
團隊評核		每年兩次	依成員相對表現給予回饋，採常態分布識別人才

多元職涯發展管道

友達重視組織內部人才流動，兼顧公司經營目標與員工職涯發展需求，鼓勵深化專業、拓展跨職務與國際視野，促進組織與個人共同成長。

○ 深化專業 | 系統化培育領導與專業人才

依不同職責層級與職務複雜度，建立清晰一致的職涯發展架構，每季透過人事評議會檢視，確保適才適所，晉升路徑包含：

- **職等晉升：**依專業成熟度逐步擴展工作範疇與責任。
- **職務晉升：**推動管理職與專業職並行的雙軌制，2025 年內部晉升比約 92%。
- **專家遴選：**針對關鍵技術與專業設置遴選與認證機制。

○ 拓寬視野 | 促進人才流動與多元發展

友達建構集團與國際間的人才輪調與內部流動機制，透過「跨國/區域歷練」及「集團間任務、職務輪調」，以制度化的設計鼓勵同仁挑戰多元職涯路徑，並建立跨國調任的彈性福利與管理配套，確保人才於不同區域間流動時也能獲得充分支持，促進組織知識傳承。

2025 年間接人員部門輪調率約 34%^註，顯示公司持續為員工提供多元發展機會，並落實對人才永續發展的承諾。

備註： 間接人員職務輪調僅依部門異動計算，單位內部亦會透過任務調整或專案指派以拓寬及深化同仁專業領域。

全球人才發展計畫

- 推動全球人才發展計畫，透過系統化的跨國培育與職涯規劃，協助同仁在多元市場中建立國際競爭力。
- 2025 年持續拓展海外派任與雙向交流機制，使人才在亞洲、歐洲與其他關鍵市場進行短中長期移動或輪調，期間自數週至兩年不等。透過跨文化合作、跨領域專案參與及在地實務學習，協助員工深化全球視野並累積市場洞察力，培養能夠因應未來變局的核心專業力量，強化企業全球營運的韌性與永續發展。



內部職務競任制度

- 建立跨國與跨集團的人才流動機制，公開發布職缺、鼓勵員工跨部門與跨地域發展。透過公平的甄選流程與專業評量工具，協助人才多元成長，打造更具彈性與包容性的職涯發展環境。

打造跨國調任的彈性福利方案與管理配套機制

- 友達同仁於全球執行外派任務時，無論是單身或攜眷赴任，友達皆給予全方位的支持與照護，兼顧同仁的家庭與職涯發展、提升外派穩定度與人才留任。

外派前到位準備 | 安排健康檢查、行李搬運、環境探視、簽證代辦等行前準備

異地生活必要補助 | 定期檢視各地生活水準，設計外派津貼、住宿、交通、電信補助等，維持生活品質

攜手家眷共同外派 | 提供眷屬津貼、子女教育補助、家庭套房，支持異地築巢

外派照顧與關懷 | 享有外派團保、國際 SOS 海外緊急救援照顧服務

外派人才回任機制 | 依任期啟動回任機制，規劃回任後職涯發展

中國廠區舉辦外派人員聯誼與文化交流活動，包括春節出遊、端午包粽子、中秋月餅手作、聖誕餐會及定期外派午餐會等。透過多元的節慶活動，讓身處異地的外派同仁及眷屬感受到熟悉的年節氛圍與文化連結，增進歸屬感。活動促進同仁間的交流與互助、強化團隊凝聚力，展現公司對外派同仁文化連結與歸屬感的重視。

4.4 健康與安全

4.4.1 健康照護

友達呼應 SDG 3，致力於營造友善且健康的職場環境。在員工健康照護計畫中，依照不同年齡層與不同需求，量身設計多元的健康促進方案，持續打造完善的生理、心理、與靈性健康保護機制。

友達依據「健康環境營造、健康風險管理、風險族群保護」三大黃金原則，制定全人健康照顧計畫。結合健康大數據的運用與醫療院所的專業支援，協助全體同仁隨時掌握自身健康狀況，並透過多元活動提升健康素養。2025 年在健康檢核、健康促進、健康保護、健康關懷與身心平衡等五大面向，服務與照顧友達人。



母性員工健康關懷

鑒於少子化日益嚴重，友達針對女性員工懷孕、分娩、哺乳期等人生階段，提供必要的支持與保護，使其能兼顧健康與工作。

備孕期	生育孕產期	產後修復期	女性維護期
保護母性員工健康與安全	產前健康支持	產後 / 哺乳支持措施	健康照顧支持
- 助孕攻略講座。 - 備孕相關飲食衛教新知。 - 與國內人工受孕機構簽定合作。 - 贈送好孕禮，一起守護新生命降臨。	- 專業護理師提供孕期指導，職醫產前健康評估。 - 建立孕期追蹤機制：孕期可申請減少搬重物、避免長時間站立、避免暴露於有害物質。 - 評估孕期工作危害並確保工作環境安全無虞。 - 必要時安排調整工作內容或工作時間（彈性工時、遠距工作、就近廠區上班、彈性出勤）。	- 護理師提供產後健康指導。 - 職醫產後健康評估。 - 哺乳室及彈性哺乳時段。	- 女性專屬健康檢測（乳房超音波、乳攝、抹片、婦科超音波、婦癌抽血），同仁在工作廠區即能檢測。 - 全額補助輪班女性同仁定期乳房超音波檢測。

外派暨差旅健康管理

針對出差、外派人員提供一系列服務，包含掌握出差地區的環境衛生、安全警訊，並提供差旅人員相關保護措施。

健康評估與必要準備	差旅風險資訊掌握	身心健康照護	緊急狀況應對
- 外派健康檢查（外派體檢、慢性病評估）。 - 提醒健康資訊（疫苗施打、慢性病藥品評估等）。 - 視出差地需求，提供出差防疫包。	- 提供同仁國際 SOS 醫療網站，同仁可以查詢目的地的氣候、食安、流行疾病、醫療資源可近性。 - 差旅照護指引。	- 提供外派差旅 EAPS 線上心理諮詢資源。 - 設置差旅關懷小組：提供醫療諮詢、防疫政策、差旅諮詢、航班諮詢。	- 安排同仁於當地儘速就醫，並通知直屬主管。 - 致電國際 SOS 提供醫療諮詢、翻譯、醫療後送。 - 提供公司保險理賠。

腦心血管疾病高風險關懷

鑑於友達腦心血管疾病風險人數逐年上升，友達於 2025 年推動 Safety_{abc} ZerO₂，期望透過更系統性的健康與安全管理回應此風險。此外，因應同仁對體檢異常之自主改善動機不足，友達進一步強化主管在健康關懷中的角色，提供各單位體檢異常名單，使主管能主動提醒同仁重視健康、定期就醫與按時服藥；並結合護理師之衛教，鼓勵同仁透過運動、體重管理與飲食控制降低風險指數。

本計畫採 PDCA 方式持續追蹤與改善，並定期回饋主管同仁改善狀況。推動後，整體健康風險人員已大幅下降，2025 年回診率 85.5%，較 2024 年回診率 70.02% 顯著提升。

台灣廠區 2025 年腦心血管疾病關懷情形	
腦心血管個案人數	815
總回診人數	697
回診率	85.5%

■ 全員學急救

友達員工代謝症候群比例為 19%。根據台灣大型世代追蹤研究，代謝症候群將增加冠狀動脈心臟病及中風風險，顯示心血管健康風險不容忽視。2025 年友達首次將 CPR 及自動體外去顫器（Automated External/Electronic Defibrillator, AED）納入員工必備訓練，期望協助同仁掌握急救技能。截至目前，線上課程共超過 1 萬人次完成訓練。

AUOTube 維力中心影音專區

友達設計健康線上講座，並上架至內部影音平台 AUOTube，使同仁隨時閱讀聆聽吸收健康新知。目前平台上共 3 堂課程，超過 1,600 人次學習。

4.4.2 安全職場

安全是友達高度重視的風險管理核心目標。在文化面，提升員工安全意識並導入激勵措施，以強化安全文化與風險管理執行力。同時透過績效獎勵與晉升制度，表彰在風險管理表現優異的團隊與個人。2025 年依據正向思維與安全存摺制度，共推舉 112 位優良安全官，其績效成果亦反映於個人評核中，以肯定其貢獻。安全存摺制度以 E 化平台運作，直接將獎勵金發放予提報風險之員工。2025 年獎勵金額較 2024 年提升約 66%，並規劃 2026 年將再提升逾 100%。

在制度面，友達遵循環境安全衛生、水資源與能源政策，自源頭有效管控職業安全衛生風險，並透過全員參與共同打造安全職場。2025 年全球製造基地持續運行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，覆蓋 98.32% 員工^{註1}，並以教育訓練、宣導與演練確保持害關係人充分理解其安全衛生責任與權利。台灣廠區同步取得 CNS 45001 證書^{註2}，並依據 ISO 45001 要求，建立完善的危害鑑別、風險評估與控制流程，由職業安全委員會統籌推動全員參與。針對高風險項目，優先採用工程與技術改善措施；次高風險項目則由各部門主管運用 JSA^{註4} 工作安全分析方法進行觀察與改善。2025 年共執行逾 4 萬件風險評估。

類別	管理系統涵蓋人數 ^{註1}	全友達總人數	比例
員工	35,048	35,644	98.32%
承商 ^{註3}	15,549,472	15,555,616	99.96%

廠區	ISO 45001 發證日期	ISO 45001 有效日期	具 CNS 45001 證書
企業總部 / 台灣廠區 ^{註2}	2024/05/11	2027/05/11	✓
昆山廠	2024/05/10	2027/05/09	
蘇州廠	2023/03/04	2026/03/03	
廈門廠	2023/04/07	2026/03/12	
越南廠	2024/03/15	2027/03/14	

備註 1: 非屬製造工廠不申請驗證，包含新加坡（2024 年已除役）及斯洛伐克廠（已轉型為維修中心）、歐、美、日、韓等海外辦公室及台北 / 高雄辦公室；2024 年新增越南廠區。

備註 2: 台灣廠區包含華亞廠 / 龍潭廠 / 龍科廠 / 新竹廠 / 台中廠 / 后里廠 / 台南廠 / 高雄廠。

備註 3: 承商是以進廠人次數進行統計。

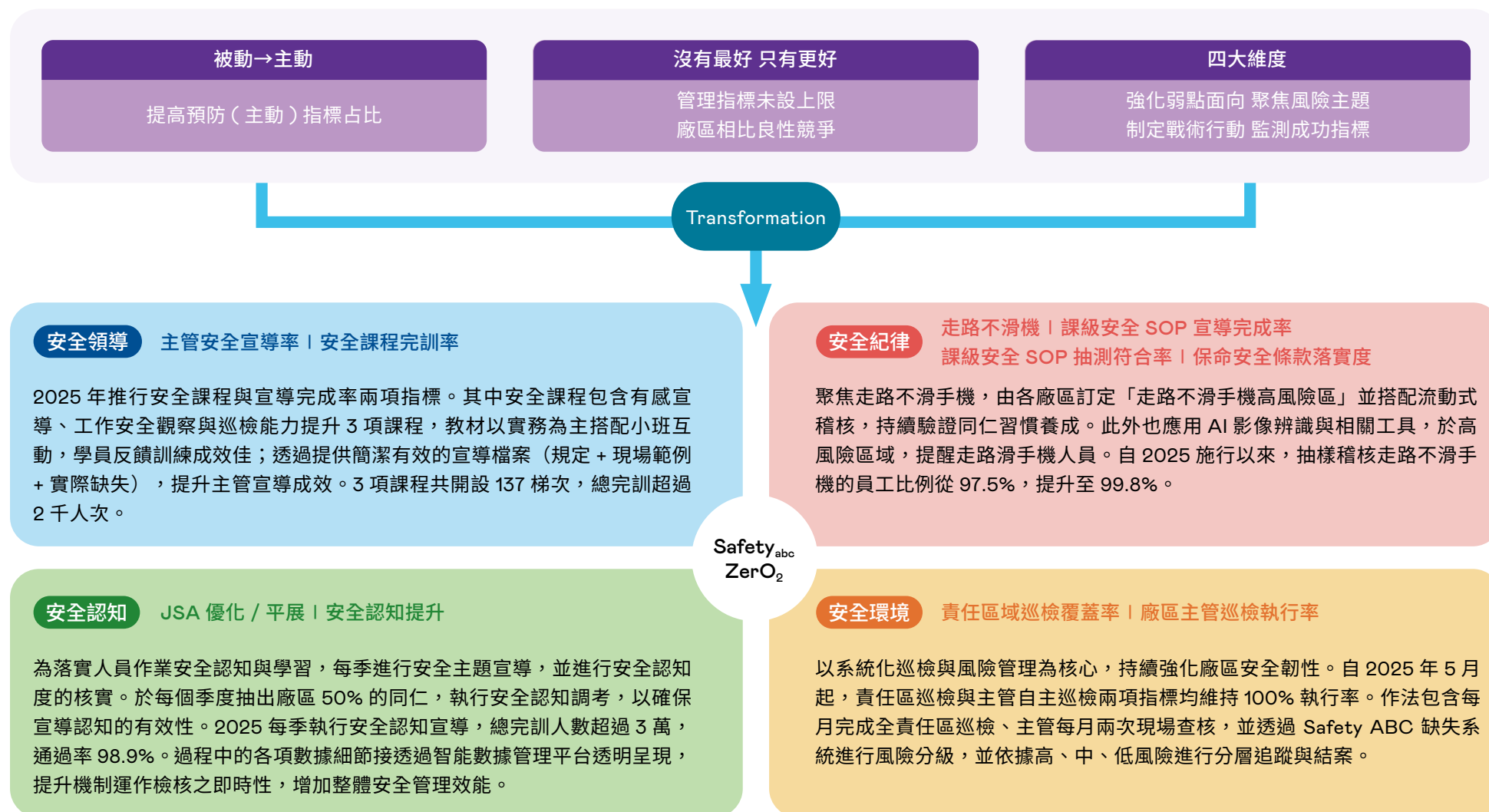
備註 4: 工作安全分析，Job Safety Analysis。

■ 安全文化全面提升 - Safety_{abc} ZerO₂

友達積極推動安全文化，致力於打造安全、健康的工作環境。友達堅信，唯有經過完整訓練與認證，員工才能安心從事各項作業，並鼓勵同仁勇於堅守安全保命條款，主動拒絕任何可能危及自身安全的任務。

友達重視員工參與及諮詢，依法推選職業安全衛生勞工代表，並參與安全衛生委員會的運作，會同修訂安全衛生工作守則、事故調查、實施作業環境監測等事宜。並持續透過職業安全衛生委員會，並於每季召開檢視審理各項職場安全議題，委員會由主管及勞工代表組成，持續推動並改善職場安全，並全面分析歷年員工失能傷害頻率 (FR) 未能達標之根因。透過數據發現，失能傷害較高比例發生於非生產作業、公司其它活動，故於 2025 年正式進入安全文化新篇章，推動 Safety_{abc} ZerO₂，不僅嚴格遵循相關法規，更主動超越法規要求，追求更高標準的安全保障，凝聚全體同仁與商業夥伴對於「零職災」的共同目標。

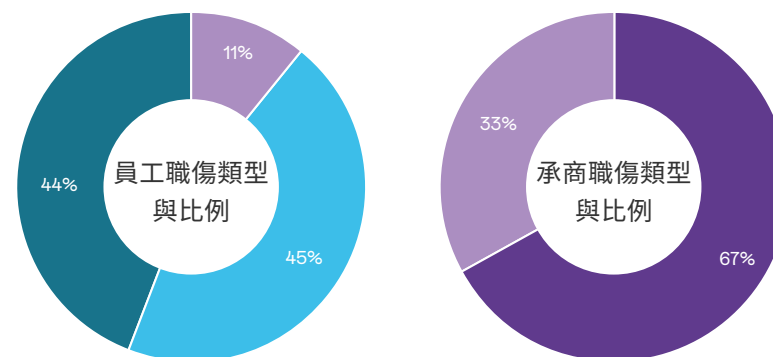
○ Safety_{abc} ZerO₂ 四大管理面向與推動成果



安全衛生指標

友達持續推動安全文化並致力達成零職災目標的過程中，建立自主管理的主被動性指標，以檢視安全文化推行的績效，其中包含了重大職災件數^註、人員失能傷害頻率、承攬商失能傷害頻率、工安事件件數等項目，於2025年皆達標。另將安全文化拓展於同仁生活的場域，透過員工上下班交通事故數據的分析，與交通問卷之普查，了解員工上下班交通行車之危險路段與行車習慣，制訂各項專案措施，從生活習慣中讓同仁養成正確且安全的觀念。

刺、割、切傷 夾、捲、壓傷 滑、跌倒 扭傷、挫傷（腳部扭傷）



2025 年職傷情形

重大職災事故

0 件

工安事故

8 件

員工失能傷害頻率

0.12

員工交通傷害件數

122 件

承商失能傷害頻率

0.19

備註：重大職災、工安事故為公司內部依事故類型、傷害人數及嚴重度定義之等級。

職業災害與事故的預防與改善

友達依據事故之檢討及分析各自採取有效之管制措施，並平行展開至所有友達之廠區，各項措施皆 100% 完成。

2025 年職安風險管理平展專案執行情形		
異常平展項目	異常類型	平行展開內容
人員遭機台護蓋砸傷平展專案	砸傷、撞擊	- 確認機台設備蓋板設計以螺絲固定者須補滿。 - 異常排除作業檢點表單於增加「維修保養或異常排除，針對拆卸之蓋板復原及螺絲完整性確認」。 - 蓋板螺絲固定無法立即修繕者，需以危害告知單張貼警示。
人員拉車拇指夾傷平展專案	夾、捲、壓傷	- 部門搬運或物料台車、拖板車於作業使用時，非移動期間台車臨時暫停於作業區域位置地點須有明確標示律定。 - 台車須設置車牌標示。 - 把手超出車體且具撞擊、壓夾之虞應適當包覆。
機台內踩空人員墜落平展專案	墜落	全面盤查機台設備作業，人員有上下移動踩踏機構作業之風險，造冊管理。

2025 年職安風險管理平展專案執行情形		
異常平展項目	異常類型	平行展開內容
機台水洗段槽體漏水平展專案	漏液	- 確認環境端漏液檢知器，是否有發生訊號未回傳狀況，並予以改善。 - 全面盤點水與化學品供應閥件於電力或供氣中斷狀態下能否正常發揮其功能。
承商人員 手指遭機構割傷事故	刺、劃、切傷	- 設備運轉作業中承攬商進行異常排除，安全訓練認證須與公司員工一致，完成訓練認證並留存紀錄。 - 盤查廠內自動化產線機台設備，在非自動運轉狀態下仍可手動操作之設備，其安全連鎖防護機制仍須正常運作。

■ 承攬商安全管理

2025 年承攬商共發生 3 件職傷，其中 1 件為重大職災^註，失能傷害頻率（FR）為 0.19。經分析，事故發生的原因皆與「作業前風險辨識不足」有關。為有效提升所有承攬商夥伴的風險意識並降低承攬商職災風險，友達盤點了承商入廠作業前危害告知的關鍵路徑，並據此制定三項關鍵對策，以確保每位承攬商及監工在工作前都能清楚其對應的安全要求。

對策一、強化危害告知文件與認知

將所有現場顯性及隱性風險正面表列在「承商每日危害宣導告知單」上，此舉旨在強化承商及友達監工的安全認知觀念，並確保危害告知宣導紀錄得以落實。

對策二、優化系統卡控流程

結合「承商動態管理及指靜脈出入管理」兩大系統資料，透過系統即時比對「承商入廠人數、對應身分以及施工單申請作業等訊息」，確保未完成報到及危害告知的承商，無法進入施工現場。

對策三、執行承商管理四部曲

透過累積承商的現場稽核發現，友達實施「輔導、罰款、巡檢、觀摩」四部曲管理方式。此機制旨在逐步強化管理約束力道，進而增加承攬商與友達之間的互動與信任，共同締造更安全的工作環境。

承攬商教育訓練課程

1,383 場次，共超過 3 萬人次參與

合格訓練

900 場次

監工訓練

239 場次

友達安全官訓練

244 場次

備註：重大職災事故為公司內部依傷害人數及嚴重度定義之等級。

4.5 社會參與

公益投入（台灣）

✓ 達成 ✕ 未達成

類別	項目	2025 目標	2025 成果	2026 目標
現金 單位：新台幣	友達永續素養獎學金專案募款	800 萬元	✓ 942 萬元	800 萬元
	圓夢基金專案募款	300 萬元	✓ 354 萬元	專案轉型
	永續農業聯隊 - 在地蔬果、農產禮盒、優質稻米及其他農作物認購	1,100 萬元	✓ 1,382 萬元	1,100 萬元
時間	台灣志工服務時數	8,000 小時	✓ 9,908 小時	8,000 小時
公益活動	Green Party 手護台灣綠色堡壘	降低小花蔓澤蘭 10% 定居率	✓ 降低 49.82% 定居率	降低 20% 定居率
	Ocean Party 手護台灣藍色海岸	清除海廢 2.5 公噸或 300 人次參與	✓ 清除海廢 3.28 公噸	清除海廢 2.5 公噸或 300 人次參與
	光電科普教育推廣人次	4,600 人次	✓ 13,922 人次	4,600 人次
	環境教育推廣人次	4,200 人次	✓ 13,293 人次	4,200 人次

友達永續基金會

友達於 2019 年成立友達永續基金會，2025 年將過去愛心、文化、綠色、教育等四大志工體系，轉型為三大主軸「環境永續」、「永續教育」、「夥伴共創」，並透過四大環境教育場域經營及倡議環境保護行動，號召全體員工及員眷、供應商、鄰里等利害關係人共同參與，持續發揮社會正向影響力。

	關鍵任務	目標族群	夥伴共創
環境永續	- 手護台灣綠色堡壘 Green Party - 手護台灣藍色海洋 Ocean Party - 氣候永續行動 - 永續進行室	- 員工員眷 供應商 - 員工員眷 供應商 - 員工員眷 - 員工	- 政府 鄰里協會 - 社企 鄰里 - 社會企業 - 社會企業
永續教育	- 永續素養獎學金 - 圓夢計劃 - 達達魔法樂園 - 台中環境教育場所（台灣科普環島列車） - 龍潭水資源教育館 - 西大墩窯文化館	- 學生 老師 鄰里 - NPO 學校 學生 - 學生 老師 - 學生 老師 - 學生 老師 - 學生 老師	- 員工 NPO 政府 - 社會企業 - NPO 志工 - 政府 志工 - 鄰里協會 志工 - 政府 學者 志工

4.5.1 環境永續

友達響應 SDG 13 氣候行動、SDG 14 保育海洋生態、SDG 15 保育陸域生態精神，推動「手」護台灣山海系列行動，從森林植樹到除蔓與海洋淨灘做為起點，成為守護台灣自然生態的一份力量。

「手」護台灣綠色堡壘

呼應聯合國《生物多樣性公約》與《生物多樣性政策》，鎖定龍潭霄裡溪 3.2 公里為關注區域，以「小花蔓澤蘭」為重點外來種移除目標，並啟動「除蔓防治 5 年計畫」。歷年來，持續攜手地方協會、學校與居民，共同守護霄裡溪生態，透過多元倡議行動，凝聚利害關係人力量，打造流域共好的綠生活。為降低小花蔓澤蘭覆蓋率，2025 年除了串聯流域共好的生態圈力量，號召利害關係人攜手除蔓，更首度嘗試保護霄裡溪沿岸「瀕危原生種 - 毛蕨」，並移植至龍潭廠內試種，期待實現「減一（除蔓）、加一（保護毛蕨）」的生態平衡，將生物多樣性及環境教育理念具體行動化。



「手」護台灣藍色海岸

2025 年共完成 2 次淨灘活動，足跡遍佈台中后里、桃園觀音，累計共清除海廢超過 3 公噸。2025 年帶領 226 位友達集團志工與在地鄰里於桃園觀音白玉海堤舉辦 Ocean Party 淨灘活動，並透過 International Coastal Cleanup (ICC) 紀錄，發現此區域前三大海洋廢棄物，依序為：寶特瓶、塑膠瓶蓋、塑膠袋，顯示出海洋的塑膠危機，並正視源頭減塑之重要性。



推廣永續農業

友達鼓勵員工優先選購在地農產品，縮短食物里程。同時將此構想延伸至員工餐廳食材、節慶送禮與股東會紀念品，支持廠區鄰里農產品，並與社會企業、農產運銷企業推廣台灣高品質與安全的水果，以實際行動支持台灣農業發展。

2025 年成果	累計成果 (2011~2025)
- 員購支持友善環境果品與其他農產品新台幣 172 萬，其中鄰里、承商年節禮盒採購共計 1,209 份，逾新台幣 67 萬元。 - 認購在地優質米逾新台幣 1,382 萬元。	友善環境果品及農產品認購金額逾新台幣 3,300 萬元 認購逾 160 萬斤稻米。

鄰里回饋

龍潭廠區	后里廠區
- 採購鄰里優質米，為團膳及鄰里獨居老人愛心便當採購使用。 - 資助獎學金，幫助在地清寒學子。 - 認領鄰近高原里道路清潔。	- 支持在地農業：員工餐廳使用后里農會良質米，直購在地優質米。 - 維護里民關係：提供急難救助及活動費用。

4.5.2 永續教育

友達於桃園龍潭、台中廠區擁有四大環境教育場所。透過科普、環境教育課程，啟發孩童在光電科學領域的興趣，培育永續樹苗。同時也透過友達愛心募捐專案，匯聚同仁的愛心，扶助經濟弱勢孩童、支持偏鄉永續教育，擴大永續教育影響力。

■ 永續素養獎學金

友達自 2006 年起發起由員工提撥月薪募捐獎學金，至今共募集獎學金超過新台幣 1 億 8 千萬元，受益學童超過 4.7 萬人次。

- 2016 年起，舉辦「達達魔法科學營」邀請獎學金受助國中生參與，推廣科普教育、啟發孩童科學興趣。
- 2020 年起，合作「TFT 為台灣而教基金會」，展開「校園永續培育計畫」。針對 108 課綱培育學生永續素養的方針，由老師帶領孩童以多元的學習方式，如走訪家鄉文化、自然生態、環境勘查等專題，翻轉學習引領學生透過思考解決問題。培養孩童思考、表達與自我探索的非認知能力，並運用於日常生活中，增加孩子的自信與成就感。

2025 年成果

- 逾 **1,800** 名員工響應。
- 捐款金額逾新台幣 **942** 萬元，受益學童逾 **1,100** 名。
- 校園永續素養培育計畫產出 **12** 個專題研究，受益學童逾 **130** 名。

友達永續教育特展

友達自 2023 年起舉辦友達永續教育特展，邀請參加校園永續素養培育計劃的師生分享學習專案，並以策展方式展出友達環教場域的科普教案、校園學習紀錄影像展。2025 年友達支持南投縣爽文中學王政忠老師所發起的「MAPS 教學法五年推廣計畫」，提升偏鄉教師教學實踐知能，協助學生自主學習，弭平教育資源不平等，透過分享會帶領同仁認識公司永續素養教育推動，及彰顯友達對永續教育的承諾。



達達魔法科學營

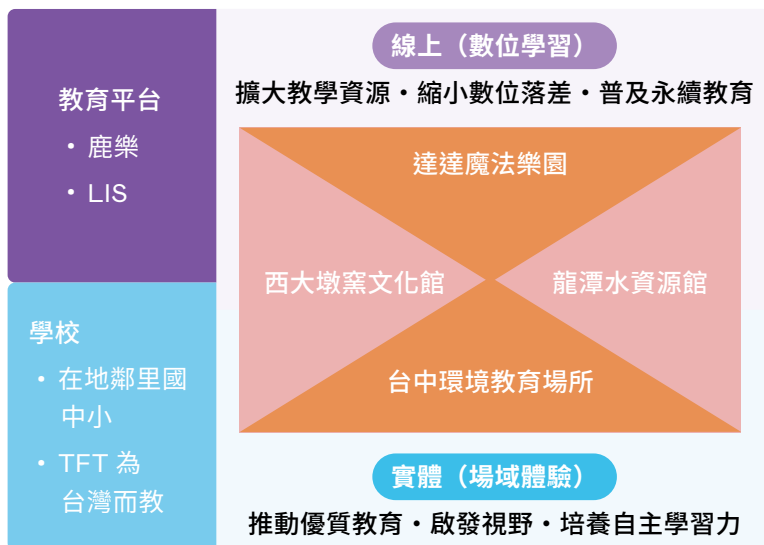
友達永續基金會與國立自然科學博物館及遠哲科學教育基金會攜手合作，共同舉辦「達達魔法科學營」一日營隊，旨在啟發學生對於光電科學的好奇心。2025 年提供共 565 位國中生參與並提供獎學金。

在營隊規劃中，實體課程除了以光電科學為主軸，也與科博館多元展廳結合，設計闖關活動，2025 年特別融入生物多樣性議題，另外在達達的魔法樂園展廳，也以情境故事化的設計方式，提高學生探索光電知識的樂趣。

為了服務較遠地區的學生，營隊也同步以線上方式進行，更首度與 LIS (Learning in Science) 情境科學教材團隊合作開發的「光學數位教材」平展至科學營隊，透過導引式學習的課程，帶著學生以科學家的思考脈絡探究白光中的七彩世界。學生在完成作品的過程中，可以同步檢視學習成效，培養自主思考與問題解決能力，從實際操作中驗證光電科學背後的神奇面紗。



四大科普、環境、文化教育場所



達達的魔法樂園

位於科博館的「達達的魔法樂園」旨在培育具備永續素養的光電人才，2025 年共超過 10 萬人次入館參觀。為了優化展場體驗，進行部分展具更新，在設計上融入生活情境與永續行動，來貼近觀眾日常。課程方面也逐步整合場域資源，減少一次性材料使用，打造適合各年齡層的全方位體驗，更與鹿樂平台、TFT 為台灣而教基金會合作，將課程深入偏鄉觸及全台。



台中環境教育設施場所

台中廠區環境教育設施場所，長期以綠廠房與文化保存為雙核心，提供學習體驗。2025 年，從綠廠房中的能源進行延伸，更進一步將企業的「淨零策略」轉化為教案，全新開發「淨零主題課程」，期望透過將綠色廠房實務經驗與 108 課綱及 SDG 目標對接，不僅傳遞知識，更致力於培育具備氣候韌性的未來光電人才。此外，友達也打破場域界線，對內深化鄰里共好，串聯周邊環教場域共創課程；對外則透過國科會科普列車，將友達の永續教育理念帶入偏鄉。2025 年在多元管道參與近 4 千人次。

在地鄰里深耕計畫「園區教育巡迴巴士」

台中環境教育設施場所與中部科學園區管理局攜手合作，推出「工廠不一樣，中科綠色之旅」課程，利用中科巡迴巴士免費接送師生至環境教育場域學習；同時設計到校課程方案，將永續理念帶入鄰里校園內。期望透過兩項活動回饋鄰近區域學校，同時提供學校交通困難、經費不足的解方。計畫自 2024 年開始，成功提升台中廠區鄰近六行政區觸及比例 20%，嘉惠 10 所學校、5 千位師生。

龍潭水資源館 GreenArk

GreenArk 持續深化環境教育推廣，共推動核定課程 25 梯，966 位師生參與，並連結與在地夥伴關係，將水資源永續理念融入在地教育與社區活動中。2025 年舉辦「水水冒險趣 - 暑期夏令營」，帶領員眷實地探訪八德埤塘，並透過桌遊課程，將龍潭在地埤塘特色與全回收零排放原理緊密扣結，強化學員對水資源的珍惜意識。



西大墩窯文化館

友達臺中廠區於 2003 年保存西大墩窯，2010 年起與福科國中共同規劃「福科走讀」活動推廣在地文化，並於 2022 將文化館打造為全綠電展館，多年來友達推動地文化保存，以西大墩窯文化館串連 SDG11 永續城鄉發展，承載著永續素養教育的重要使命。2025 年度文化館共計接待超過 50 組團體與學校，超過 5 千人次入館參觀。

福科走讀

2025 年友達持續將文化保存及綠色能源議題結合，讓福科國中學生透過自導式活動認識在地文化與永續議題，2025 年共計 720 人次師生參與。

大肚山探索小旅行

文化館於 2025 年連結地方發展與都市綠色空間，推出大肚山探索小旅行暑期親子活動，由西大墩窯出發，了解大肚山人文遺產、中科在地產業發展，以及台中廠區紫斑蝶生態復育等，與學員一起了解在地的永續城鄉。



友達科普環島列車

友達永續基金會連續第三年響應國科會「科普環島列車」。2025 年新增南迴線站點，共巡迴全台 17 縣市，停靠 25 站點，觸及更偏遠的學生。並與默克、大豐環保等供應鏈夥伴合作，設計「光電、再生能源、水資源」三大主題課程。光電課程「玩轉光與闇」採用循環再利用的紙材、偏光片及電池等耗材，讓學生製作 100% 回收再製的偏光萬花筒；再生能源課程「永續節能小屋」引導學生進行創能儲能 DIY；水資源課程「循環小水守」透過淨水與水質檢測實驗，讓學生了解水資源的寶貴。

4.5.3 夥伴共創

友達攜手產業夥伴、NGO、社企與鄰里夥伴，擴大集團及利害關係人參與，共同倡議及關注永續議題。對內打造員工共創平台，推廣永續循環再生理念，並號召志工關懷社區鄰里及環境永續，發揮連結影響力。

圓夢計畫

友達圓夢計畫連續 23 年協助 130 家以上的社福和社創機構實現公益夢想，包含超過 1.3 萬份的圓夢禮物，以及超過 3,100 萬的「圓夢基金」專案募款。2025 年持續支持 12 家非營利組織，關注社會弱勢、偏鄉教育、動物保育、國際救援等多元議題，除了再次攜手全台最大募資平台嘖嘖，更首度請來 Google 團隊合作 AI 賦能工作坊，提供 NGO 更多 AI 工具使用靈感，助力解決機構人力不足及募捐行銷上的困境。

2025 年成果

• 耶誕禮物

募集 466 份禮物，受惠機構 12 個

• 圓夢基金

募款金額新台幣 354 萬元



公益社團樂服務

友達自 2013 年起，於各廠區陸續成立共計 7 個公益服務社團，積極整合員工志工能量，投入在地社會服務。各社團長期以陪伴與關懷為核心，關注在地弱勢孩童之成長與學習需求，透過穩定且持續的服務模式，發揮企業正向影響力。

由友達高階主管共同組成之 WOW SAX 薩克斯風樂團，長年關注新竹縣那羅部落之發展需求，透過街頭公益演出形式，協助部落募集興建風雨球場之相關經費，並每年固定參與那羅部落音樂會活動。藉由音樂展演，促進部落藝術文化的延續與傳承，同時深化企業與在地社群之連結。

在環境永續部份，各公益社團亦定期推動淨山、淨灘等環境保護行動，號召員工以實際行動守護自然生態，落實友達對環境永續之承諾，提升員工對環境議題的參與感。

2025 年友達公益社團志工服務共計 43 場次，累積服務時數達 852 小時。



4.5.4 海外行動

公益投入（海外）

類別	項目	2025 成果
現金	廈門及蘇州 - 99 益善 Mart	捐款 15 萬元
單位：新台幣	蘇州 - 公益月捐計畫	捐款 50 萬元
公益活動	廈門及蘇州 - 與明基友達基金會合作共建「福慧護生園」，並發起「我有一畝田」生態稻米護生園認護行動	認護 15 畝稻田
	蘇州 - 安全體驗館	服務超過 2 千人次
	廈門及蘇州 - 公益捐血行動	-
	廈門 - 翔安火炬實驗小學新設圖書館捐贈圖書計畫	-

蘇州 - 安全體驗館

2025 年蘇州安全體驗館累計辦理 64 梯次活動。對內針對安全官、設備及高風險崗位人員及緊急應變小組成員辦理安全專項培訓；對外則接待企業、政府及社區等單位進行安全體驗參訪，包含 2025 年接待《財富》（Fortune）ESG 榜單評定相關考察參訪，以及江蘇省應急管理廳首長蒞臨進行調研與指導。各界對蘇州廠在安全管理及安全教育培訓模式上的作法，皆給予高度評價。



Green party 綠色嘉年華

昆山

綠色嘉年華設計豐富的活動，包含堆肥示範點授牌、樹葉碳券打卡、環保科普、櫻花種植、跳蚤市場、綠色手作及環保知識問答等，並邀請昆山市台服辦、南京大學（溧水）生物環境研究院、慈濟基金會及昆山市鹿城環保社等外部單位共同參與，營造永續生態圈。活動以廠區樹葉作為環保打卡碳券，取代以往使用之紙本打卡方式，並號召同仁組隊參與鎖孔花園活動，及多元項目的手作體驗。此外，昆山廠自 2024 年起推動環保堆肥專案，於廠區設置堆肥箱，透過將廚餘與枯枝落葉依比例混合，經發酵腐熟後製成天然生態肥料，促進有機資源於廠區內循環再利用。



廈門

Green party 延續「生物多樣性保護」主題，將關注範圍從紅樹林濕地生態進一步擴展至海洋生物多樣性保育。活動期間，邀請廈門大學環境與生態學院進行海洋生物多樣性科普講座，同時與合作夥伴共同舉辦減塑與環保主題展覽。透過魚苗增殖放流、海上紅樹林生態導覽，以及環保闖關等互動體驗，引導參與者對海洋生態系統的認識與重視，並以實際行動支持海洋保育。

鄰里關懷

廈門 - 惠農助農行動

翔安區新圩鎮出現包心菜滯銷情況，廈門廠主動響應在地需求，由廠區餐廳採購包心菜。同時舉辦「愛心助農」活動，以實際行動協助農戶渡過銷售難關。端午節前夕，廈門廠亦與社區合作，向失地農民採購閩南肉粽，既支持傳統手工技藝的傳承，也協助農戶增加收入。不僅有效解決農產品滯銷問題，也讓員工品嚐到當季食材與節慶食品，實現惠農助農與企業責任的多重價值。

文化保存

蘇州 - 友緣居

友緣居是友達蘇州建廠時保留下的跨塘穀倉，友達人秉著對歷史的尊重，對在地文化的情懷，將承載了當地水土風情的跨塘古倉，濃縮成一代跨塘人生活剪影的友緣居。友緣居也是蘇州廠與園區外企協會共同舉辦的青少年培力營研學體驗場地之一，讓社會各界人士認識友緣居，瞭解跨塘文化，深入體會友達永續發展理念。2025 年友緣居共接待政府、學校、客戶、供應商等嘉賓超過 700 人次。



廈門 - 山頭村

山頭村為友達廈門廠建廠時所保留的傳統閩南民居，具有逾 200 年歷史。友達廈門推動「文化共融計畫」，透過文化參訪、社區共好與同仁子女研學活動，讓這座紅磚古厝煥發嶄新生命力，成為連結企業、社區與文化的重要載體。

2025 年山頭村共接待來自政府、企業、高校及廠區內部的訪客超過 2,800 人次，並累計志工服務超過 180 人次，逐步成為友達廈門廠推動社會正向影響力的重要文化樞紐。

廠區亦舉辦「藝術閩南·綠承未來」夏令營。活動內容包含古厝導覽、科技展廳參觀以及剪瓷雕等非物質文化遺產體驗，讓學生從互動中感受閩南文化的獨特魅力，深化在地文化教育。





5 靈活創新

本章亮點成果

持續強化**三大營運支柱專利布局**，
2025 年 Micro LED 申請逾 120 件、
車用逾 60 件、垂直應用逾 50 件

擴大 AI 數位賦能，累計超過
1,700 人次完成進階與高階培訓
並建立人才技術評核機制，
建構智慧製造人才庫

第四度入選科睿唯安**全球百大
創新機構**（全球第 35 名），
展現國際級創新實力

制定《**人工智慧倫理政策**》，
建立負責任 AI 治理機制，
兼顧創新與風險控管

導入 PACT 標準推動**碳與循環經濟
數位化管理**，提升碳數據透明度
與可信用度

積極拓展多元能源版圖，
深化地熱發展並參與**台灣最大單一
地熱發電案**，彰顯再生能源開發實力

5.1 技術創新與 市場布局

5.1.1 智慧產權	149
5.1.2 智慧體現	152
5.1.3 永續產品	153

5.2 智慧轉型

5.2.1 AI 賦能	156
5.2.2 製造變革	158

5.3 普惠能源

5.3.1 能源事業發展	160
5.3.2 優質解決方案	161
5.3.3 綠能兼容共好	165

友達具備強大的研發能量與創新技術，積極推動雙軸轉型目標，著眼於顯示科技 (Display)、智慧移動 (Mobility Solution) 及垂直場域 (Vertical Solution) 三大營運支柱，制定相應的技術策略。技術研發團隊以宏觀視野構建發展藍圖，專注於持續激發組織的創新思維，探索前瞻性顯示技術，並開發新的應用市場，致力於引領人類未來的視覺體驗，推動科技進步。

技術領先

以雙軸轉型策略為核心，持續發展高附加價值產品及場域的多元應用

創新機制

推動專家制度與激勵創新活動、建構知識管理平台。



智權專利

建立專利管理措施與制度，深化專利育成與布局。



請詳見 5.1.1 智慧產權



研發培育

以系統性學習發展制度，養成優秀研發人才。



請詳見 4.3 人才發展



產學合作

結盟國內外學府，引進外部技術加速激盪技術開發。



請詳見 4.2 人才吸引與留任



5.1 技術創新與市場布局

5.1.1 智慧產權

智慧財產權 (Intellectual Property, IP) 是友達最重要的資產之一。友達依據智慧財產權的管理需求與目標規劃，制定「智慧財產管理綱要」、「創新及專利與營業秘密管理辦法」與「員工創新提案獎勵辦法」等政策。

智慧財產權策略藍圖



■ 風險管理以及智財權對企業營運與收益的貢獻

友達重視自己的智慧財產，同時尊重他人的智慧財產。透過積極的智慧財產管理，一方面鼓勵員工創新、致力於創造優質智慧財產，藉此優化競爭優勢，提升企業的獲利能力。另一方面，友達不僅關注法規變動，遵循法規保護公司智財，同時透過建立符合法律要求的機制、監控智財風險與機會的訊息，提供決策人員價值或風險判斷的依據。

友達針對智財爭議設有專責人員，以及時進行評估與因應，並秉持保護公司、客戶與股東為最大原則來訂定爭議處理策略，將企業經營之不確定性降至最低。並且在遭遇重大 IP 事件時參考過去之重大 IP 事件為案例，作為風險評估的參考項目以及具體因應措施的參考方案。

友達定期於每年年初舉行科技顧問委員會會議，並於年中舉行階段性成果報告會議，其中智權室更提供目標技術的產業智財分析報告，讓業務、研發單位與專家和主管們進行討論與對焦，以確保組織營運、技術及開發與智財布局方向的一致性。另外，本公司在專利申請案件取得專利證書後，智慧財產權專責部門會透過相關單位的協作，對獲證的專利進行分類，充分掌握智慧財產權的資產價值與狀態。若遇有第三方侵犯本公司已取得專利權的關鍵技術，將會在收集相關的事證後，提出相應的法律措施，以維護本公司的智慧財產權與市場地位。友達在處理專利糾紛時，擁有的專利除了能作為攻擊侵權者的武器外，亦可作為交互授權的標的。訴訟費用昂貴，於美國進行訴訟費用更是昂貴，動輒上百萬美金，藉由擁有可攻擊對方的專利武器，可避免訴訟節省訴訟費用，亦可作為交互授權之談判籌碼，為公司創造利益。



具體案例或結果請見友達網站「智慧財產管理」

智權管理關鍵推動項目

創新及專利系統平台

創新提案數據追蹤、統計與分析、專利申請及管理

舉辦與宣導智慧財產權相關議題教育訓練

課程依對象與實際需求，採必修、選修同步進行

2025 年執行成果

- 針對專利實務議題提供 17 份課程，舉辦 26 場次，共 1528 人次參與
- 針對智財管理提供 4 份課程，舉辦 5 場次，共 31 人次參與

推動智慧財產權創新活動，辦理各項智慧財產權創新者的獎勵

專利獎勵、營業秘密獎勵、著作物對外發表獎勵與專利證書公開頒發

2025 年友達於全球各廠區（包括台灣廠區）於每季共 4 場業務說明會中公開頒發專利證書，以及優級與甲級專利獎勵

智慧財產權策略布局與成果

友達鼓勵全員創新，並將創新成果進行價值布局。為加強友達在高附加價值產品的專利布局，並落實顯示科技 (Display)、智慧移動 (Mobility Solution) 以及垂直場域 (Vertical Solution) 三大營運支柱的戰略目標，導入創造高價值專利為目的之技術開發專案（以下稱為專利育成專案），將高戰略價值的創新，進行積極的跨部門專利及研發專案執行。2025 年的專利育成專案項目仍維持雙位數。發明專利申請量在三大營運支柱，維持 300 件以上的台灣發明申請量，並對關鍵技術強化布局。舉例而言，2025 年在智慧移動領域，車用顯示器台灣發明申請量超過 60 件；在顯示科技領域，Micro LED 台灣發明申請量超過 120 件；在垂直場域領域，非面板技術如天線、醫療、共封裝光學 (CPO) 以及綠能相關的台灣發明申請量為超過 50 件。

友達不只利用專利布局來對智慧財產權進行保護，也提供專門提案管道，積極鼓勵將公司具有競爭價值的技術成果轉化為營業秘密，包括導入專家會議決策，尋求最大經濟價值化的營業秘密資產。友達也提供獎金，在 2025 年評定給予創新發明獎勵案件中，有超過一成是頒給積極權利化的營業秘密資產，而其中屬於三大支柱領域技術的更是超過七成。

○ 近年專利累積申請量與獲證量

友達專利布局在 2025 年發明專利申請量為台灣法人排名第 2 名，且獲證量為台灣法人排名第 3 名，整體表現更受到國際機構肯定。

截至 2025 年底，友達累積的專利申請量超過 33,000 件，獲核准之全球專利總數超過 25,500 件。



○ 科睿唯安全球百大創新機構

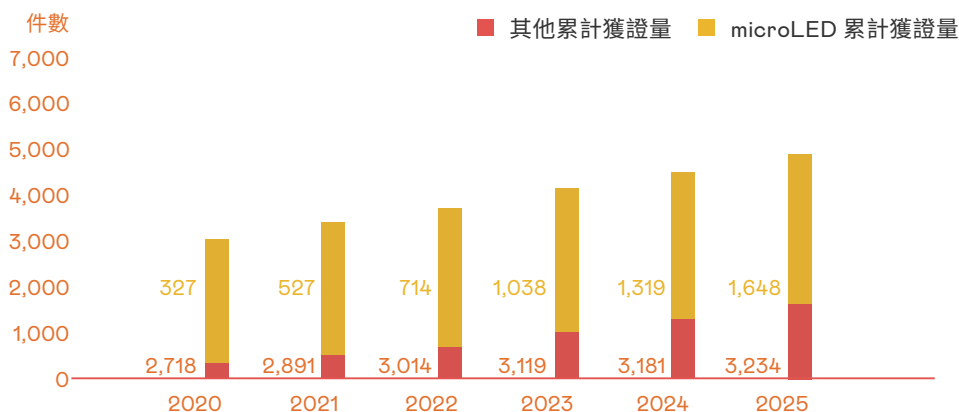
2025 年友達第四度榮獲科睿唯安全球百大創新機構 (Clarivate Top 100 Global Innovators)，獲得全球第 35 名。自 2022 年首次入榜以來，友達已連續四年入榜。

除了專利申請與獲證數量，科睿唯安還根據衡量創新機構的發明在兩國以上保護的規模和比例的「國際創新機構權重因子」以及「發明強度」兩大指標進行評選。上述「發明強度」指標再被細分為代表特定發明的技術領先程度的「影響力」、代表一項有效且新穎的創意的經濟等級的「成功足跡」、代表布局國別的投資水準的「投資力度」以及代表特定發明在其發展曲線上的位置的「技術獨特性」四項指標。友達則是藉由專利育成專案持續加強在高附加價值產品的專利布局、緊密追蹤市場上的產品使用狀況以在專利優先權期限內進行全球各地最適國別申請，而能夠符合上述評量指標。通過上述的方法論，國際產業認可科睿唯安能準確識別出近五年來持續在創新上做出貢獻的機構，入榜科睿唯安全球百大創新機構則為可受公評的實力表現。

■ 綠色專利

落實產品環境責任，友達在節能減碳的議題上積極開發相對應的製程與產品。當創新的技術能夠降低耗電量或是涉及替代能源，則可歸類在節能減碳的技術領域，前者包含 mini LED、Micro LED、OLED、LED light bar 與 E-paper 等；後者包含太陽能電池的相關製程、設備與產品。

截至 2025 年 12 月 31 日，友達於全球累積取得超過 4,880 件節能減碳相關的專利證書，其中 Micro LED 的年度獲證量佔比更是逐年成長。



■ 串聯產學，以智權驅動社會創新

友達積極推動產學交流，持續藉由擔任智權課程業師或提供創新科研計畫的指導，將產業在智權方面的實際運作經驗擴散至學界，促使學術創新研究與智權價值產生高度連結，發揮社會影響力。如智權單位的高階主管擔任 2025 年「國科會 115-1 科研創業計畫徵案」的校內審查會議評審。友達亦持續參與產業社團及智權團體舉辦的活動，如「2025 營業秘密智慧管理博覽會」，以及「2025 國際技術授權主管總會中華分會年度大會」等，在營業秘密、技術授權以及訴訟主題上與同業交流分享產業需求與執行經驗，協助產業打造更具國際競爭力的智權環境。

5.1.2 智慧體現

177 吋高透明度 Micro LED 顯示器

177 吋高透明度 Micro LED 顯示器由多片 42 吋 Micro LED 顯示單元無縫拼接而成，具備高穿透率、高亮度與廣色域，影像呈現清晰鮮明，同時可讓顯示器後方物件自然呈現。透明特性使其能兼具資訊呈現與空間開放感，適用於智慧零售、展示場域與交通運具應用。



Micro LED 技術本身具備高效率、低功耗特性，透明設計亦有助於降低額外照明需求，達成節能效果並提升應用場域的使用效益。



台灣精品銀質獎

16 吋超高色域車載中控顯示器

16 吋超高色域車載中控顯示器在車載應用中首次導入藍光 COB (chip-on-board) 技術，並搭配量子點膜，實現 NTSC 110% 以上的廣色域與高亮度畫質。顯示模組具備高解析度與輕薄設計，可與車室內裝高度融合，提升資訊呈現品質與駕駛使用效率。Mini LED 與量子點技術具備高光效與節能特性，有助降低車載系統的能源消耗，符合智慧移動與永續發展需求。



顯示器元件產品技術獎

智慧座艙域控解決方案

智慧座艙域控解決方案以單一座艙域控制器整合 QNX 與 Android Automotive OS，並支援多螢幕、感測器與 AI 功能，使車內多項系統得以協同運作。透過虛擬化架構，可減少傳統車內多組硬體配置所需的材料與能耗，提升整體架構效率。

此方案能提升系統運作的流暢性、穩定性與能源使用效率，並為車內娛樂、資訊呈現與安全性提供更佳的整合體驗。



以 Micro LED 技術實現沉浸式與高效率的智慧座艙體驗

友達智慧座艙運用高透明度 Micro LED 顯示技術，形塑無縫整合的顯示介面，並結合全景天幕、XR 互動智慧窗與整合實體按鍵的多變形態中控顯示，使資訊呈現更清晰、操作更直覺。多變形態中控顯示可依使用情境呈現平面或立體按鍵，搭配震動回饋與人工智慧增值服務，提升座艙中的人機互動品質與安全性。Micro LED 具備高亮度與高效率特性，有助於降低能耗；資訊整合與介面優化則促進駕駛資訊取得效率與安全性，符合節能與智慧使用體驗的永續價值。



台灣精品銀質獎

5.1.3 永續產品

友達將永續理念融入產品生命週期，從供應商合作與來料追蹤、工廠生產數據管理與標準認證，到協助客戶創造差異化品牌價值，打造低碳節能的永續產品，進而提供消費者更多環境友善選擇。

產品環境資訊管理

市場對低碳足跡產品的需求持續上升，友達提供一站式綠色解決方案，涵蓋循環材料、低能耗設計及產品認證，協助品牌客戶提升市場競爭力與綠色辨識度。秉持以客戶為中心的理念，友達深入了解其需求與目標，量身打造專屬方案，包含再生材料比例選擇及節能技術導入，並透過雙方專業技術交流，合力創造最佳成果。2025 年友達提供客戶 222 件綠色技術相關產品。

○ 數位化管理

2025 年，友達持續推動碳管理與循環經濟的數位化轉型，透過數位化管理提升精準度與透明度。在碳管理方面，於既有數據平台中導入 PACT（Partnership for Carbon Transparency）標準，以強化產品碳足跡計算的規範化與一致性，並依據該準則同步新增資料品質評估模組，使碳排放各項來源資訊得以依據完整性、準確性、代表性等項目進行量化管理，確保碳盤查與碳足跡結果的可信度。

循環經濟數位化方面，開發多項模組強化再生物料與循環產品的全生命週期管理，包括再生物料採購管理、循環產品出貨比重統計，以及產品循環度指標之自動化計算。透過數據化流程，我們不僅提升再生物料使用的可追溯性，也使循環材料的使用績效得以以量化方式呈現，並落實循環經濟策略在組織層級的系統化管理。

○ 產品碳足跡計算方法學精進

在全球減碳驅動下，產品碳足跡的計算方法快速發展。以歐盟碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）為例，其徵收基礎即依產品碳足跡而定，凸顯計算準確度的重要性。友達早期便投入產品碳足跡盤查與認證，近年更在顧問協助下，開發適用於面板產業的計算方法學，並將其導入自動化系統，可快速產出精準數據，以滿足客戶及利害關係人的需求。

2025 年友達與第三方合作，透過系統產生的碳足跡數據完成產品碳足跡標準 ISO 14067:2018 查驗證流程，並取得 AUP（Assurance of Use of Product Footprint Methodology）認證，顯示系統建置邏輯與方法符合驗證要求，數據可信度獲得高度肯定。除自建系統外，友達亦持續關注國際最新資料交換議題，使碳資料能與全球標準接軌，提升未來資料交換效率。因應外界對碳數據透明度與品質的期待，友達特別重視資料交換標準，並參考世界企業永續發展協會（World Business Council for Sustainable Development, WBCSD）提出的 PACT（Partnership for Carbon Transparency）架構，其邏輯亦獲歐洲車用資料交換平台 Catena-X 等系統採用。

此外，友達同步投入方法學精準度研究，並於國際顯示器學會（Society for Information Display, SID）發表兩篇技術論文，探討不同計算方法對碳足跡結果的影響，以及面板材料跨層級盤查與排放係數差異之分析，提供產業及價值鏈夥伴參考，共同推動顯示器產業提升碳數據的精準性與一致性。

友達同時透過永續知能培育，深化產品永續設計與低碳技術的研發能量。2025 年，友達優化永續課程內容並完成 3 門核心課程錄製，涵蓋循環經濟導論、淨零碳排導論及低碳轉型下的循環商機，以強化員工對永續趨勢與產品低碳要求的理解。

在技術研究方面，友達延續產品碳足跡方法學的精進成果，積極參與國際永續顯示領域學術交流。於 2025 年 SID 期間，友達共有 16 篇顯示技術領域論文獲選，其中 6 篇聚焦永續發展的顯示技術與綠色科技，內容涵蓋廢棄物管理、膽固醇液晶（Cholesteric Liquid Crystal Display, ChLCD）應用、顯示器綠色標籤、產品碳足跡計算方法學及腦波應用等主題，展現友達在材料創新、環境效率及綠色研發領域的深耕成果。

藉由永續知識、方法學與研發成果的持續累積，友達已將產品生命週期思維（Life Cycle Thinking）全面融入產品設計流程，從材料選用、製程效率到節能表現多面向同步考量，以打造更低碳的永續產品，並作為推動供應鏈範疇三減量的重要策略。

產品認證

接軌 TCO 11

由瑞典專業雇員協會制定之 TCO，為全球性資訊 (IT) 產品永續驗證標準，涵蓋產品效能、使用者健康與安全、環境責任及社會責任等面向。友達接軌最新版本 TCO 11，並持續強化工廠能源管理，確保產品符合國際永續採購準則，以協助客戶通過驗證。公司亦定期審視 TCO 規範，並推動多項精進措施，包括在工廠使用再生能源、降低產品能耗、確保符合化學物質合格清單，以及進行責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）VAP（Validated Assessment Program），藉此提升產品的永續性並提供完整且合格的資訊，協助客戶順利通過 TCO 驗證。

RBA 管理

責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）行為準則為全球電子產業供應鏈責任的核心標準，涵蓋勞工權益、健康安全、環境責任、商業道德及管理系統。友達全面遵循 RBA 準則，並將其納入公司治理與供應鏈管理的核心策略。

友達各廠區定期執行 RBA 檢核，並取得 RBA VAP（Validated Assessment Program）證書，確保持續符合國際標準，實踐負責任的供應鏈。目前，龍科廠、龍潭廠、台中廠、蘇州廠、廈門廠、昆山廠及越南廠完成 RBA VAP。其中，龍科廠取得白金級證書，龍潭廠與越南廠獲得金級證書，而台中廠、蘇州廠、廈門廠及昆山廠則達到銀級水準。顯示公司在不同地區均維持高標準的責任管理，並持續透過制度化檢核與資訊透明化，強化供應鏈的永續治理。此外，客戶亦可透過 RBA Online 平台即時取得出貨廠區的相關資訊，提升客戶信任度。

■ 循環材料

友達從資訊科技面板（IT 面板）開始推動循環材料的導入，並持續將應用範圍擴大至車用產品與垂直整合解決方案。在產品機構件方面，包括膠框、玻璃與金屬背板等部件均導入不同比例的再生材料，提供多樣化循環度方案供客戶選擇。2025 年含再生材料之產品出貨量達 1,789 萬片。在車用領域，除面板材料外，也針對鋁鎂合金等車載鑄造零件導入再生材。友達並與價值鏈夥伴合作推動再生材料應用，包括與上游製程供應商共同驗證材料可行性，以及與品牌客戶合作開發高品質光學材料的再生解決方案。



再生料產品請見本報告書 3.4.1 循環管理

■ 低能耗設計

友達持續應用低溫多晶矽（Low Temperature Poly-silicon, LTPS）技術，與 AHVA3+ 高穿透率像素新設計，導入高效率彩色聚光片材料等技術，持續優化產品能耗表現，確保符合最新節能標準技術。應用於高階筆電與桌上型顯示器，打造節能、省電、輕量化的低碳產品，有效降低能源消耗並減少環境負擔，協助客戶達成減碳目標。2025 年節能特規顯示器預估出貨量為 1,306 萬片，惟受市場需求變動影響，銷售量未達年度目標。未來將強化數位化市場情報系統，提前掌握需求變化，並透過技術升級、成本控制及差異化應用，維持競爭力並展現友達綠色創新力在多元領域的實踐。

消費型產品低能耗技術成果

應用場域	資訊科技產品		電視產品	車用產品顯示器
	筆記型電腦顯示	桌上型電腦顯示		
節能技術主軸	LTPS 與低頻技術	AHVA3+ 技術	穿透率提升設計	Mini LED 技術
2025 年成果 (基準年 2021 年)	指標產品 -31.5 吋桌上型電腦顯示器： 產品能耗降低 36%		指標產品 -85 吋 電視面板： 穿透率提升 10%	指標產品 -23.6 吋 車載顯示器： 能耗降低 37%

筆記型電腦顯示器

友達結合低溫多晶矽（Low Temperature Poly-silicon, LTPS）技術之超窄邊框及省電優勢，應用於輕薄、窄邊框、長待機時間的高階筆電市場。後續更聚焦在低更新率的技術開發應用，降低顯示能耗兼顧高畫質與高整合度，以實現智慧筆電在 AI 運算中的長效續航力，達到節能減碳目的，符合未來智慧裝置兼具環保與智能的需求。



桌上型顯示器

因應 TCO 10.0 顯示器能耗規範，友達採用 AHVA3+ 高穿透率像素新設計，並導入高效率彩色聚光片材料，以提升光學效率並降低背光功耗，持續優化產品能耗表現，確保符合最新節能標準。廣泛應用於 2025 年 23.8 吋、27 吋、31.5 吋等不同解析度之系列產品。

HiRaso 戶外顯示器

友達獨家 HiRaso 膽固醇液晶雙穩態技術是一種創新的電子紙解決方案，具雙穩態特性及反射環境光線的方式，發揮最佳能源運用效率，其僅在更換顯示畫面時才消耗電力，在持續靜止的畫面顯示上則為零耗電，與傳統液晶顯示技術相比大幅節省 90% 能耗。

HiRaso Panel PC 則具備攝氏 -30 度至 85 度間寬溫的使用優勢，在嚴苛環境下仍可提供可靠的顯示效能。此外，對應運輸用途產品通過 IEC-61373 抗衝擊及振動測試驗證，符合嚴苛的軌道交通安全標準，確保在振動頻繁、高溫長時間運作的運輸環境中，仍能穩定呈現畫質與色彩，並支持更長的使用壽命，實現乘客資訊傳遞的可靠與耐用性。



5.2 智慧轉型

5.2.1 AI 賦能

在全球供應鏈動盪與資源日益稀缺的情勢下，台灣面臨五缺挑戰：缺水、缺電、缺地、缺工與缺人才。這些結構性挑戰使企業的營運與成長更加艱鉅。友達相信唯有以數位化與人工智慧（AI）為核心，才能以更高效率運用有限資源，提升營運韌性與競爭力。

AI 治理與永續承諾

友達持續關注 AI 的快速演進及其可能帶來的新興風險，並認知其對社會、經濟與環境的深遠影響。友達已將此議題納入永續暨風險管理委員會的風險管理流程，進行統籌評估。

為回應 AI 應用日益普及與社會期待的變化，並強化企業治理基礎，友達於 2025 年制定《人工智慧倫理政策》，確保 AI 的開發與應用遵循倫理原則，兼顧創新、權益保護與永續發展。此政策亦期望供應商、外包商、承攬商與客戶等價值鏈夥伴共同遵循以下人工智慧倫理原則：

永續發展

在設計與應用 AI 時，考量長期影響並促進資源高效利用。

利害關係人參與

建立溝通管道，確保利害關係人在決策過程中被重視。

人類自主

確保 AI 決策過程有人類監督與介入機制。

隱私保護

遵循相關法規，妥善處理個人資料。

資訊安全

強化資安管理，防範外部攻擊與未授權存取。

透明性

使 AI 運作及決策邏輯具備可理解性，並讓使用者充分掌握資訊。

多樣性、公平性與不歧視

避免 AI 設計對特定群體或個體產生偏見，促進包容與無歧視。

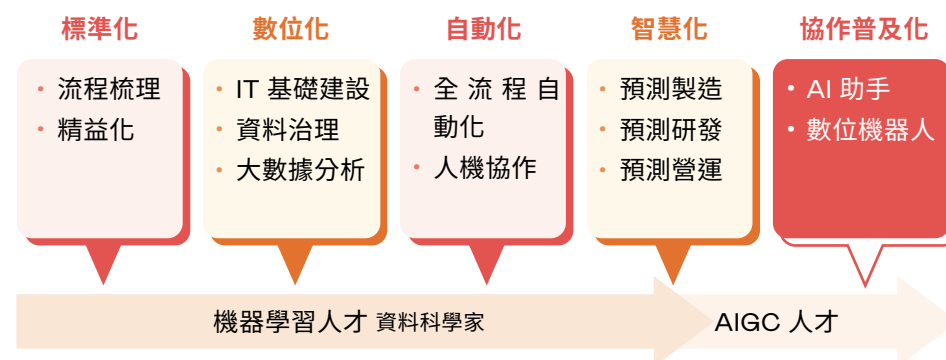
問責

遵守法律規範並保持高度倫理標準。

為落實政策內容，友達設立跨部門協作平台「AI 治理小組」，負責推動相關政策、制度與作業流程。期透過制度化治理架構與持續優化的管理措施，落實 AI 負責任應用。

AI 策略進程

友達的 AI 發展道路是一條循序漸進、穩健前行的智慧升級歷程。從智慧製造與數位轉型起步，友達依序完成「標準化、數位化、自動化、智慧化、協作普及化」五大階段，逐步強化 AI 能力，提升營運韌性與競爭力。自早期機器學習與資料應用，逐步邁向人工智慧生成內容 (Artificial Intelligence Generated Content, AIGC) 引領的新一代 AI 轉型。



■ 關鍵推動成果

不僅是技術創新，更是友達永續發展的關鍵推手。友達將 AI 應用在製造、營運、人才等領域。未來也將持續推動 AI 於各部門落地應用。

AI 與製造

・智慧檢測與自動化

2018 至 2024 年導入自動光學檢查 (Automated Optical Inspection, AOI) +AI、智能小車、泛化模型、智慧機器人等方案，有效強化製程效率與品質管理。

・智慧節水

智能水網管理、製程清洗智能調節、高鹽溶液酸鹼轉化及純水系統介質過濾週期改善等專案。



請見本報告書 3.3 水資源管理

・智慧節能

推動 UV 設備 LED 自主改造、烤箱 AI 溫度預測與控制、設備壓縮機智能變頻與高效節能空壓機導入等專案。



請見本報告書 3.2.2 提升能源效率

・智慧物聯 (設備健康管理)

2018 至 2024 年部署超過 15,000 個 AI 模型，涵蓋資料擷取、設備預警、健康評估與餘命預測，提升設備管理與預防維護能力。

AI 與人才

2022 至 2025 年間，友達大學未來學院共開設 36 門 AI 相關課程，累計時數逾 370 小時、參與人次超過 29,500，積極推動知識傳承與人才養成。

AI 與營運

・人員工安管理

2025 年底於四座廠區導入 AI 影像辨識，涵蓋七項巡檢任務，累計部署 126 支鏡頭，每月節省巡檢人力 79.5 小時，提升工作場所安全。

・智慧採購 (Buyer Agent)

2025 年導入 Buyer Agent 智慧採購系統，整合供需資料，提升急單應變、減少人工溝通成本及物流運輸次數。

・智慧倉儲與搬運

2024 年於越南新場域導入 AGV 與智慧安防機制，提升倉儲與搬運效率，降低碳排與職安風險。

廈門 - 智慧安防管理平台

廈門廠以數位孿生技術 (Digital Twin) 建置智慧安防管理平台。平台透過 3D 建模與 AI 分析，可即時監控人員、車輛與物資狀態，並自動辨識周界入侵、作業行為異常等情況，及時啟動預警。

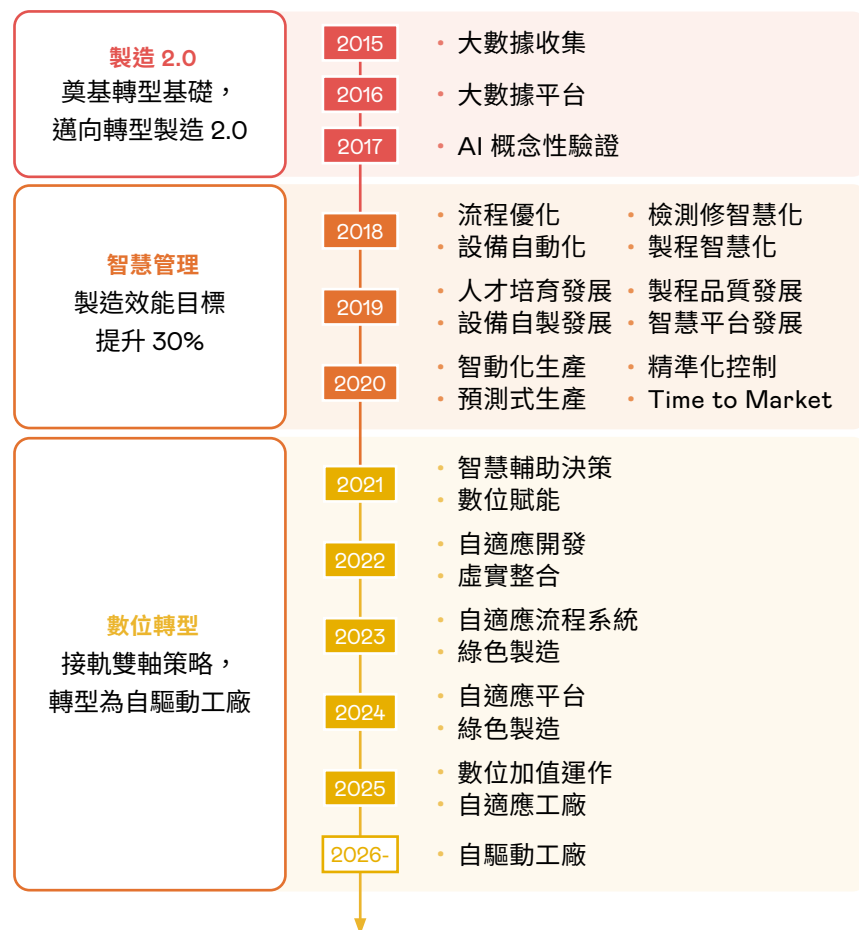


系統與工單系統聯動，形成「監測 - 預警 - 處置 - 驗證」的閉環管理流程，所有異常事件均可自動生成工單並派發處理。同時，平台導入貨物流動監控、語音危險識別等創新功能，使傳統的被動式安防轉變為主動預防，有效降低事故發生風險。未來，平台將持續強化感知與自動化響應能力，進一步提升廠區整體營運安全水準。

5.2.2 製造變革

為應對日益加速的市場變化與競爭環境，友達持續結合智慧製造與永續生產理念，提升製造場域的敏捷性與適應能力。並透過物聯網、大數據、AI 應用與平台等技術發展，實現生產流程自動化與智慧化。不僅提升製造效率與生產力，也為新工業時代中取得競爭優勢與奠定堅實基礎。

智慧製造里程碑與願景



智慧友達展（台灣）

2025 智慧友達展以「智能永續，共創淨零」為主軸，反映友達致力於推動數位轉型與永續發展雙軌並行的理念。此次展覽分享友達在數位轉型和循環經濟累積的豐碩經驗，並轉化為對外提供的智慧永續服務方案。並邀請包括政府機關代表、業界專家、長期合作客戶、學術單位、生態鏈夥伴和集團同仁超過 180 個團體共 2,272 人前來交流學習。

展區分為內外兩大展區。外展區，友達以碳中和建物為案例，完整呈現友達集團的綠色解決方案如何應用在「盤查、減量、創能、抵換」四大步驟中。包含：組織與價值鏈溫室氣體盤查工具、能源戰情平台、淨零智慧建築系統及屋頂型太陽能系統等。內展區則展示友達在低碳產品開發、節能減廢與智慧巡檢的成果。結合 AI 的軟硬體整合能力與自適應管理技術，與展出淨零永續領域的策略藍圖與生態圈連結，體現友達推動智能永續與淨零承諾的行動力。

展覽以全流程的思維來審視內容呈現方式，突破以往展覽慣性使用的敘事角度，改從使用者的視角出發，針對場域遇到的障礙進行剖析，直觀地提出核心優勢，同時融入實績案例，說明方案如何解決場域遇到的挑戰和帶來的商業價值。

智慧友達展如今已轉型為友達演繹綠色數位轉型的最佳場域，透過發揮友達人果敢創新的精神，打破固有思維尋找新的技術和實踐方法，再透過場域驗證持續優化解決方案，將資源減量、循環經濟的精神落實於生產製造。

○ 生成式 AI 驅動，強化智慧管理與創新學習

友達大學開設 AI 人工智慧課程，依不同技術領域與專業深度強化理論與實務能力，迄今已累計超過 1,700 人次完成進階與高階課程培訓。同時，友達建立人才技術評核機制，建構智慧製造人才庫，至今已有超過 900 位專才通過相關認證。因應生成式 AI 技術的快速發展，友達大學自 2025 年起增設「生成式 AI」系列課程，截至 2025 年底，已有超過 400 人次完成相關訓練。



智慧友達展(海外)

○ 蘇州

蘇州以人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 為核心，彙整 AI 技術於生產製程、設備管理及永續營運等場域的實務應用，呈現全方位工業 AI 技術服務。在智慧製造面向，聚焦兩大核心作法，分別為「智慧體」於工業場景的深化應用，以及「具身智慧」於生產場域的整合導入，藉此優化製造與管理流程，打造具彈性與自主性的工廠運作模式。

蘇州亦與在地廠商合作，包括透過攝影機結合多模態大型模型進行調度的無人搬運車，以降低叫料作業工時；由廠區內無人車執行快速自動接收與跨廠治工具配送，替代人工操作；以及導入協作型機器人進行上下料作業，進一步節省人力需求。



○ 廈門

廈門以「智能永續，共創淨零」為主題，展出 12 項智慧製造及永續轉型成果，包括生命週期衝擊評估、O-Navi 智能導引平台、大型語言模型 (LLM, Large Language Model)、人工智慧代理 (AI Agent) 等核心技術，以及 AR/AI 智慧眼鏡、機器狗等智能化應用，同時呈現能源管理、循環經濟與社會責任等永續成果。

自 2018 年啟動數智化轉型以來，廈門以智能化與綠色化並進，獲評為國家級智能製造示範工廠與綠色工廠。未來將持續推動人工智慧物聯網 (AIoT)、數位孿生 (Digital Twin) 等技術，強化技術力、管理力與產品力三位一體的智慧製造體系。



○ 昆山

昆山以「智策創變」為主題，聚焦「業務數據整合，打造知識基底」，呈現友達於智慧製造領域之成果，透過深度整合人工智慧、大數據 (Big Data) 與製造全流程，建構由「數據轉化為知識、再由知識支持決策」之智能化運作體系，協助企業提升營運效率並推動綠色轉型。

展會規劃 4 大主題展區。其中，「業務整合化輔助決策」展示生產、設備與安全等資訊之整合與可視化管理；「鑽石製造最佳實踐」則呈現數據於製程週期優化、精準管控及智慧維修中的應用價值。「跨功能運作成果」展區透過數據治理、分析與智慧應用，將分散數據系統性轉化為知識基底，推動智慧製造成效實際落地；「專業數位人」則以具體應用情境，展示如何將複雜數據與工程經驗轉化為易於使用之知識工具。



5.3 普惠能源

台灣的二次能源轉型政策穩步邁進，持續透過以氣代煤、多元綠能、儲能導入、電網韌性強化及深度節能等策略持續推進。友達以長期履約的商譽與電廠實績為基礎，累積深厚的技術整合實力，打造涵蓋國際競爭力、循環永續、安全韌性的一站式綠色解決方案，深化創能、儲能、能源管理及運維的能力，協助企業與家戶提升用電效率、減碳並強化能源安全。期以全方位綠電專家之姿，致力成為加速台灣能源轉型的堅實力量。

5.3.1 能源事業發展

友達長期深耕能源事業，涵蓋多元綠能、智慧儲能及深度節能等，同時以優異的供應鏈整合能力攜手生態圈夥伴互補產業鏈，壯大通路品牌「友達能源商城」，確保客戶享有專業諮詢、安裝及運維等可靠體驗，呼應公部門之補助與市場多元需求。友達持續深化能源轉型技術的提升，同時瞄準 2050 淨零排放路徑中建築之關鍵減碳角色，提出智慧儲能、建築光電、全方位電廠建置、運維及助攻企業節能等能源解決方案，建構出以四大版圖及多樣化產品服務範疇。

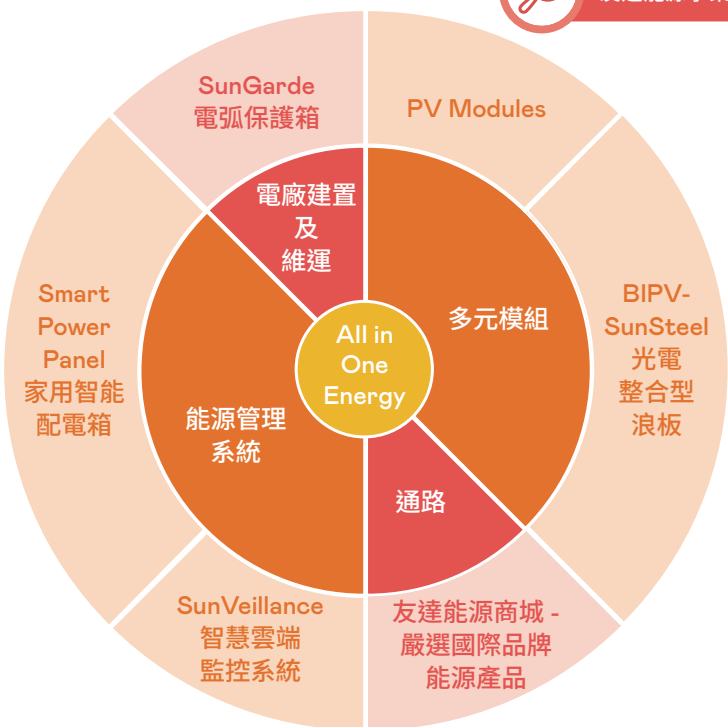
再生能源四大服務範疇



多樣化能源服務範疇



友達能源事業網站



2025 年外界肯定

智慧清潔機器人

使用超薄鋁製外殼，27kg 輕量化卻保持其高剛性，搭配特殊設計與排佈之尼龍毛刷，全自動的導航清潔模式，可透過感測技術來偵測車體周圍狀態。高效乾式清潔使用 UI 進行遠端控制，並通過電磁相容性測試，可應用於室外嚴苛環境。



智慧雲端監控系統

以卓越創新的技術結合視覺化能源管理、太陽能電廠監控管理及綠電交易管理等軟體系統協同運作，不僅將豐富電廠管理經驗寫入系統，也將發電大數據資料結合專業 AI 技術，以 AI 高效管理電廠提升發電效益。



○ 友達光鐸獎大放異彩

- 參與經濟部能源局主辦台灣最知名且具公信力之「太陽光電系統光鐸獎」
- 優異的工程品質及經驗獲第2屆(2015年)、第8屆(2021年)、第11屆(2024年)及第12屆(2025年)地面型及水面型太陽光電系統獎

5.3.2 優質解決方案

友達自 2012 年完成第一座屋頂型太陽能電廠併網發電，正式從太陽能模組製造商跨入電廠投資與興建維運，開啟台灣能源產業新局。迄今持續努力累積從開發、設計、採購到施工的太陽能工程統包實力，奠定能源產業領導地位。為因應全球能源轉型趨勢，友達積極推動事業重組與轉型，嚴選國際知名品牌合作，強化產品組合與技術諮詢、運維服務優勢，確保客戶享有可靠且高效的能源體驗，進一步壯大能源通路市場，同時呼應政策補助與市場多元需求。友達提供多樣化產品服務範疇，輔以電廠建置與運營、智慧能源管理的整合能力及豐富經驗，同時積極跨入低碳建築產業，將太陽能應用與建築構建完美結合，進而實現建築物能源自給自足的城市藍圖。

■ 多元與高效的能源系統材料

友達の太陽能模組品質長期受到台灣及國際一線大廠的肯定與支持。響應政府推廣太陽能及因應趨勢、政策的推進，以客戶需求為優先與國際知名夥伴強強聯手，提供多元模組滿足不同市場應用。自 2023 年起與中美矽晶展開戰略合作，攜手推動專為台灣海島型氣候設計，適用於屋頂型、水面型及地面型等多元場域的高質模組，兼具高效能與高可靠度，確保在嚴苛環境下仍能穩定發電。2025 年太陽能模組出貨量 233MW^註。

備註：當前能源產業發展面臨供需失衡與轉型遲滯之嚴峻挑戰，未達成目標。

■ 全方位的電廠建置與運營

友達以高品質、高安全標準為基礎，2011 年迄今在台灣各地電廠建置數量達 434 處，累計裝置量 554 MW，其中屋頂型^{註1}192MW、地面型^{註2} 345MW 及水面型^{註3} 專案 17MW，並囊括高規格的工業廠房、農畜牧業、停車場及地面型專案等多元應用，以平均發電 3.5 度計算，年發電約 7 億 7 千度電，相當於提供 17 萬戶家庭用電量。不僅擁有豐富的精密型廠房屋頂及超高壓自設升壓站地面型案場經驗，榮獲 2025 年經濟部光鐸獎之優良地面型系統獎肯定，實績名列全台前五大能源業者。

同時，友達為投入多元型態之太陽光電廠開發、施工及運維業務，積極鑽研設計與工法，提供完善 EPC（Engineering、Procurement、Construction）太陽光電系統一條龍建置工程統包服務，進一步協助產業接軌綠電及綠能，實績遍布全台縣市，具備專業、堅實的服務量能，為台灣能源永續發展盡一份力。

低碳共好 淨零實績

地面型

各類型土地，包含垃圾掩埋場、地層下陷區、魚塢地或建地

屋頂型

各類型屋頂，包含工業廠房、公有廳舍或校舍

水面型

各類型水域，包含埤塘或滯洪池等

- ✓ 全台 16 縣市分布 434 座太陽光電廠
- ✓ 建置裝置容量 554MW
- ✓ 專案工程品質 5 次獲得經濟部光鐸獎
- ✓ 超高壓自設升壓站地面型實績

備註 1：屋頂型指各類型屋頂，包含工業廠房、公有廳舍或校舍。

備註 2：地面型指各類型土地，包含垃圾掩埋場、地層下陷區、魚塢地或建地等。

備註 3：水面型指各類型水域，包含埤塘或滯洪池等。

台中 Taichung

優良中大型系統獎
台中工業廠房

雲林 Yunlin

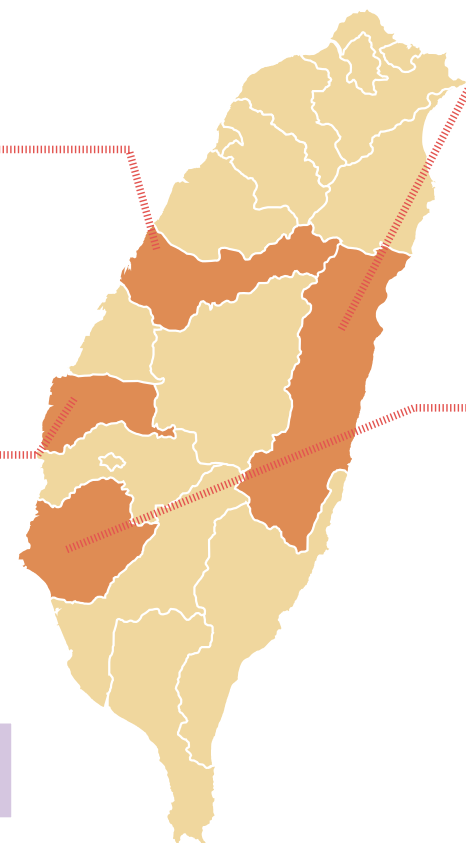
優良地面型系統獎
雲林綠能教育園區

花蓮 Hualien

優良地面型系統獎
花蓮環境綠能園區

台南 Tainan

優良系統廠商獎
台南關廟掩埋場
優良地面型系統獎
台南公有滯洪池



■ 能源管理智能化，打造 AI 數據分析及即時預警

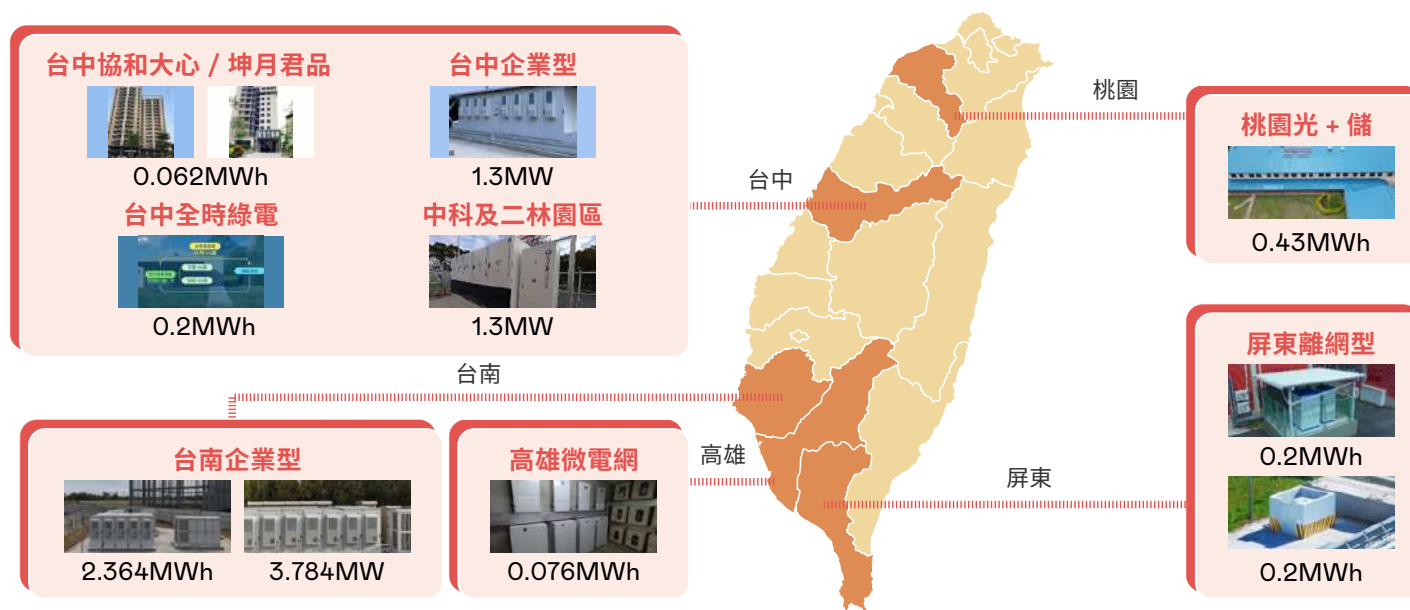
友達發揮豐富電廠管理經驗，「SunVeillance 智慧雲端監控系統」將電廠運維智能化，從年度檢測到即時預警，以 AI 數據分析，偵測異常、量化損失、自動派工及維護後驗收，透過戰情看板用戶可清楚掌握電力資訊，亦結合風災警報等氣象資訊，有效減少人力成本並穩定發電，提升能源管理效益。全台共監控 3.33GW 太陽能電站，擁有管理超過 8,437 座太陽能案場的經驗，並通過台電「配電級再生能源管理系統」認證，確實控管資訊安全，整合使用者在能源管理上完整且與時俱進的需求。

■ 儲能先行 延展綠色生態圈強韌電網

隨著 AI 浪潮帶動電力需求急速增長，再生能源滲透率持續攀升，穩定的儲能系統成為改善電網韌性的重要關鍵。友達跨足工商廠辦與住宅建物，提出全方位智慧儲能解決方案，透過導入表後儲能系統，不僅能大幅減少尖峰用電，進行電力資源整合與電費優化，還可參與需量調度，達成儲能、節能、節費與穩定供電的目標，進一步推動智慧電網佈建，協助企業與家戶邁向低碳永續。

儲能專案實績

- 全台服務客戶數累積 10 案
- 調頻 / 需量 / 備援共計約 10 MWh



■ 佈局能源商城全通路

友達嚴選國際知名品牌合作，整合能源產品組合及優勢，涵蓋太陽能模組、監控軟硬體、變流器、轉接器、電線電纜及環境偵測裝置等套裝產品組合，進一步壯大能源通路市場，打造線上、線下全通路之「一站式購足」能源商城。「友達能源商城」不僅提供個人用戶專屬諮詢管道，專業技術運維服務，客戶可即時接收產品上市、促銷活動等第一手消息，並享有售前、中、後全方位支援，透過整合式資源服務，致力使綠色能源更普及、更易於親近，落實推動能源轉型進入全民生活。



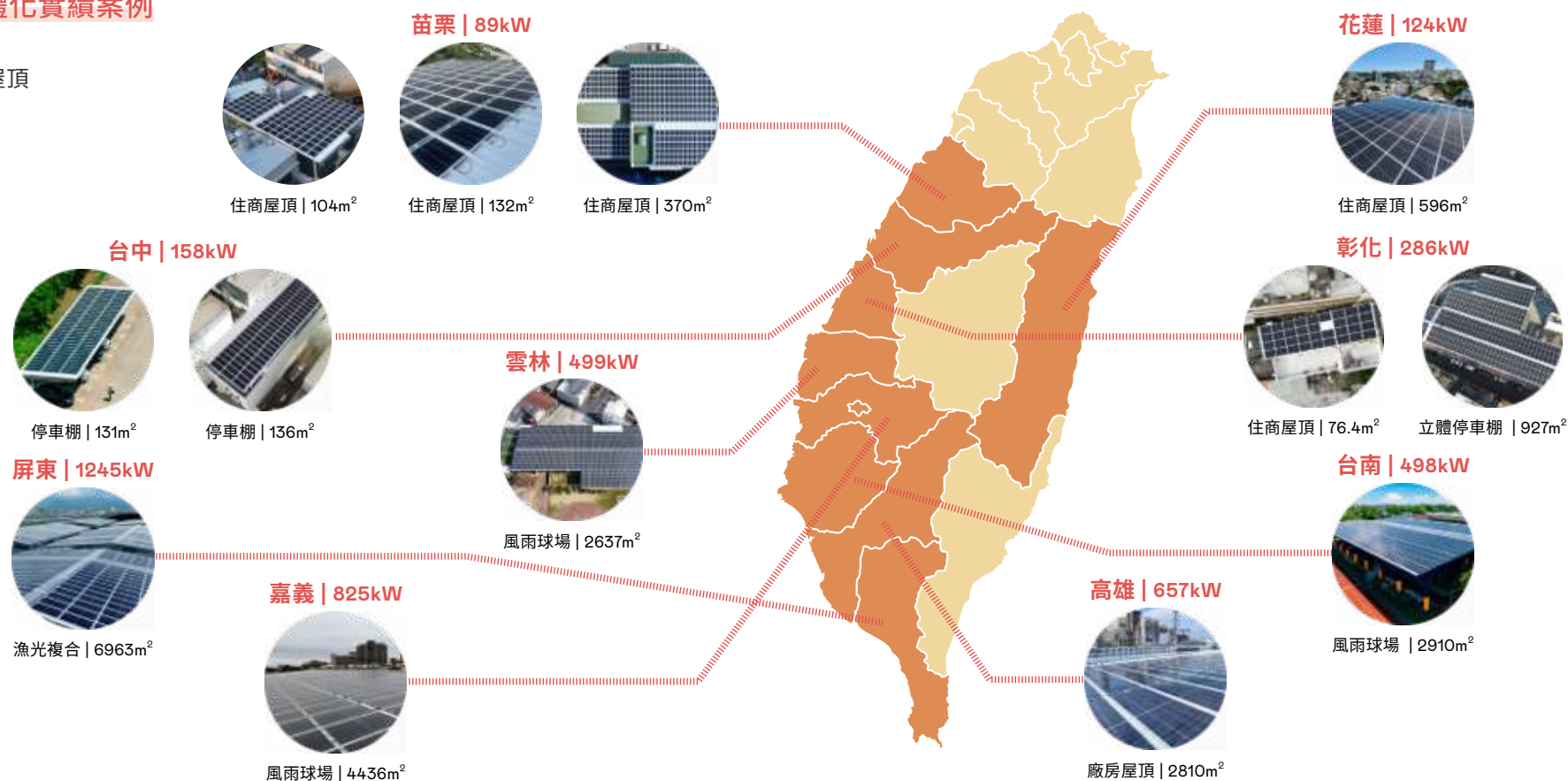
- 「友達能源商城」為台灣第一家能源產品線上購物平台，整合太陽能電廠之零組件產品，嚴選國內外 20 家知名夥伴合作，提供客戶線上線下全通路之完整服務

光電建築一體化

光電建築一體化 (Building-integrated photovoltaics, BIPV) 結合太陽能發電功能和建築設計的別緻美感，將太陽能發電產品整合於建築建材，是實現建築減碳的方式之一。友達能源事業運用不同技術與特殊材料組合，推出建築光電解決方案，研發「光電整合型浪板 SunSteel」可運用在不同建築物，從源頭結合建築設計研發到應用，一體化設計不僅可提升屋頂空間利用率，亦能提升 15% 發電效能，並具備安裝快速、輕量化、耐候防漏水及高效清潔優勢，可完美融合建築物，具備能源減碳、隔熱與美學效益。目前在苗栗、台中、嘉義、台南、高雄及屏東已累積 13 案實績，包括工業廠房、住商屋頂、停車棚、風雨球場及複合式漁光兩用等不同類型，建置裝置量達 4.3 MW。

光電建築一體化實績案例

- ✓ 住商 / 廠房屋頂
- ✓ 停車棚
- ✓ 風雨球場
- ✓ 漁光複合



■ 深耕地熱領域，打造台灣最大單一地熱發電實績

台灣地熱發電蘊藏豐沛潛能，能源團隊持續投入地熱研究、技術驗證與專案開發，積極佈局多元能源版圖，致力成為再生能源領導服務商。地熱建置工程高度複雜，不僅考驗團隊在極端環境下的應變能力，更需要整合跨領域專業技術，並兼具公共工程之行政合規與履約執行能力，挑戰性極高。團隊參與中油公司「宜蘭土地熱專案」，其中第一井區於 2025 年 12 月順利併聯發電，第二井區則預計於 2026 年第一季完成送電。此項重要里程碑將使友達取得「台灣最大單一地熱發電案」的關鍵實績，彰顯深耕地熱領域的執行能量與專業實力。



5.3.3 綠能兼容共好

友達發展能源事業的同時落實環境與社會責任，以多元教育、社會福利、生態兼容為核心價值，對內號召員工加入永續服務隊，對外積極投入關懷社會弱勢族群之公益活動，透過有形、無形的企業價值鏈，藉由務實資源挹注，提供電廠鄰里居民健康、教育、經濟、產業及環境生態等面向的輔導補助。

多元教育

支持及關懷弱勢學童、培育人才、推廣藝術文化；參與及提供五育均衡計畫

社會福利

涵蓋銀髮族長期照護、急難救助、重大災害救援、支持救難英雄及社區即時關懷

生態共融

涵蓋棲地、物種、知識培力三大面向，支持地球淨零及創造生態永續共好

永續服務隊

一個人走的快、一群人走得遠，透過員工服務培力，打造長期友善的智慧公益

■ 地方共好方程式

○ 永續服務隊

星耀能源^註致力於落實環境保護、社會責任及公司治理三大支柱發展，隨著高齡化與少子化的趨勢，以長照樂齡及學童教育作為優先服務對象，招募全台各地、不同縣市之員工自發性參與服務隊活動，包括各鄉鎮之社區關懷據點、長照食堂共餐、環教課程輔導、課輔基金籌募及捐贈、青年運動源培育及認養、銀髮族免費剪髮、無障礙計程車接送看診及弱勢關懷訪視等偏鄉社區及鄉鎮民眾亟需的資源，持續為社會挹注正向動能。

備註：星耀能源為友達光電與台灣人壽、富邦人壽於 2017 年共同合資設立。



星耀能源永續服務隊

偏鄉學童教育基金挹注

友達能源事業落實在地化經營，持續關注教育現場需求，偕友達永續基金會辦理「科技追日行動」環境教育課程，結合科學知識、實作體驗的全球化課程，透過分組競賽的方式引導學生在遊戲中學習、自我覺察，將抽象的淨零減碳理念轉化為生動有趣的生活知識。孩子們透過生活化的方式，輕鬆學習潔淨能源與太陽能發電原理等全球化議題等全球化，讓學生深度體驗、快樂學習。



2025 年持續捐贈雲林縣文光國小課輔教育金，幫助家長放心工作無後顧之憂、學童安心精進課業。

溫網室蔬菜栽培專區

位於雲林口湖不利耕作地的茂正案場，架設 2 公頃溫網室蔬菜栽培試驗，涵蓋溫室健康種苗區、光電溫室栽培試驗區及光電溫網室、露天試驗區。該區配置噴灌及滴灌系統試驗農業生長，栽培白菜、莧菜、空心菜及四季豆、菜豆等種子，以及美濃瓜、茄子、黃秋葵等育苗計畫，每季採收之蔬菜無償直送口湖地區長青食堂及鄰近國小。



產學合作：生態監測及復育

位於花蓮鳳林的生豐案場與國立東華大學進行長期之生態諮詢及監測，搭設台灣第一座架於光電場的通量塔，進行二氧化碳收支、動植物（鳥類及兩棲爬蟲類）及土壤等環境生態研究，成為環境及生態研究的實踐型場域。此外，生豐案場同時依法執行生態及水質監測，並委託在地的生態公司進行生態復育及研究。



更多成果請見星耀能源網站

環境生態白皮書

茂正案廠委託生態調達團隊以「永續、共生」為主軸撰擬生態白皮書。彙整 eBird、iNaturalist 及 TBN 等公民科學平台資料，範圍涵蓋案場及周邊 500 公尺。同時，強化生態棲地營造，保留南側常年積水區之 27 公頃濕地作為「水鳥觀察區」，並擴大植栽木麻黃、海茄苳等樹種，以營造水鳥遮蔭及繁殖環境。經統計觀測，來訪候鳥超過 120 種鳥類，其中包含黑面琵鷺在內的保育類鳥類，更記錄到自案場開發前、施工中至現今維運階段之物種數量呈現直線成長趨勢。此外，電廠具「候鳥變留鳥」現象，為罕見的生態與鳥類共融的電廠。





子公司概覽

友達智慧移動	168
達擎	176
友達晶材	193
宇沛永續	204

友達智慧移動

- 報導資訊涵蓋期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
- 報導資訊範疇：AUO Mobility Solutions Germany GmbH
- 報導資訊聯絡人：
 - 電話：+49 (0) 2941/66 - 60 00
 - 傳真：+49 (0) 2941/66 - 60 01
 - Email：info@bhtc.com
- 外部查驗證：關鍵數據由安侯建業聯合會計師事務所依據 ISAE3000 確信。

友達智慧移動是車用空調控制系統（Climate control）和人機介面（Human Machine Interface, HMI）系統解決方案的全球市場領導者，致力於打造以人為核心之產品與服務。

我們為所有乘客在各種駕駛情況下提供舒適的駕乘體驗，包括舒適的車內溫控條件，以及直觀且符合人體工學的 HMI 系統。

友達智慧移動是車用市場中重要的合作夥伴，旨在與客戶共同將開創性技術導入新一代車用產品並引領全球車用市場。我們的發展成果來自各種挑戰與持續不斷的創造力，為客戶提供客製化解決方案，包括車用控制系統、車內空調控制單元與系統、中控顯示器（Center information display, CID）與集成中央解決方案（Integrated center stacks, ICS）。

公司名稱	AUO Mobility Solutions Germany GmbH
成立時間	1999 年
執行長	徐文浩
總部地址	Hansastraße 40, 59557 Lippstadt, Germany（德國）
主要產品、技術與服務	汽車行業的車用空調控制和 Display HMI 解決方案
營運涵蓋地	德國、美國、中國、印度、日本、保加利亞、墨西哥、芬蘭、台灣
年營業額（單位：百萬歐元）	709.628
稅後淨利（單位：百萬歐元）	-5.311
公司網址	https://www.bhtc.com/en
營運變動聲明	友達智慧移動股份有限公司（AUO Mobility Solutions Corporation）已完成原 BHTC 組織與友達智慧移動事業群（AUO Mobility Solutions Business Group）之整合。基於歷史沿革因素，本報告 2025 年度之揭露範圍仍涵蓋原 BHTC 集團（原名 BHTC GmbH，現更名為 AUO Mobility Solutions Germany GmbH）。為簡化說明，除另有說明外，本報告後續內容統一以「友達智慧移動（AUO Mobility Solutions）」稱之。

1. 產品服務

■ 1.1 技術創新與市場

佈局 GRI 2-6

友達智慧移動致力於擴展人機介面（HMI）業務的同時，持續深厚在氣候控制系統領域的專業知識。為達成此目標，公司以客戶為導向發展策略，透過銷售組織與產品管理團隊跨部門的溝通協調，與內部相關部門和供應鏈保持緊密合作。因應快速變動的市場趨勢和客戶需求，市場策略的制定仰賴技術驅動與市場需求的雙重推動，藉由客戶溝通、展會交流、外部市場數據庫分析及公司內部深度洞察等，定期舉辦會議進行檢視與調整，維持我們的市場競爭力，亦能持續推動產品創新與業務拓展，鞏固在車用市場中的領先地位。

■ 1.2 永續產品

○ 產品品質與安全 GRI 416-1

友達智慧移動對所有（100 %）產品之健康與安全相關要求採取系統性管理方法。相關之法規、客戶及內部要求，皆於產品開發流程（Product Development Process, PDP）中進行識別與管理，其中需求管理為核心環節，並明確分配至各 PDP 角色之責任範疇。產品健康與安全相關要求透過既有系統與工具進行文件化與追蹤管理。適用之法規要求亦納入內部標準與合規架構中進行分析與記錄。為確保符合相關法規要求，本公司定期委託外部機構針對具代表性之產品類別進行法規分析。該等評估以選定之範例產品為對象，主要聚焦於適用於本公司作為企業之法規義務鑒於最終產品於市場上之法律責任由「原始設備製造商（Original Equipment Manufacturer, OEM）」承擔，相關之追加法規要求亦可能適用於 OEM 層級。相關分析結果均納入內部合規文件中管理。此外，功能安全及資訊安全流程已整合至 PDP 中，並於適用情況下予以執行。針對具「車輛安全完整性等級（Automotive Safety Integrity Level, ASIL）」要求之產品，相關功能安全規範依據適用之安全標準加以落實。同時，本公司亦確保符合客戶特定標準及 IMDS（International Material Data System，國際材料數據系統）相關法規要求，以提升材料透明度，並確保產品於完整生命週期之安全性。

2. 永續經營

■ 2.1 董事會組成

董事會組成 GRI 2-9

項目	2025 年
執行董事人數	2
非執行董事人數（不含獨立董事）	3
獨立董事人數	0
董事總人數	5

董事會多元化成員 GRI 2-9

	依年齡及性別		
	50-59 歲	60-69 歲	70-79 歲
男	5	0	0
女	0	0	0
總計	5	0	0

■ 2.2 ESG 委員會運作 GRI 2-22

友達智慧移動之永續發展策略對齊聯合國永續發展目標（SDGs）所揭示之全球性挑戰與機會。永續發展被視為本公司整體策略之核心要素，並引導關鍵行動領域對應選定之 SDGs，以促進未來導向之移動解決方案與永續社會之發展。上述原則同時作為本公司訂定關鍵績效指標（KPIs）、目標及相關措施之基礎。隨著納入友達之整合工作，本公司設立總部 ESG 專責部門，統籌全球各據點之相關議題。為確保永續策略治理的有效運作，本公司成立跨部門的 ESG 委員會，成員涵蓋執行長、營運高層主管和友達の永續長。ESG 委員會作為公司層級 ESG 管理之核心平台，負責推動流程管理、重大影響、風險與機會之評估、策略對齊，以及關鍵績效指標之訂定與追蹤管理。

■ 2.3 利害關係人經營

○ 利害關係人議合成果 GRI 2-29

友達智慧移動為將利害關係人納入永續發展推動過程之中，依循歐盟企業永續報導指令（Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD）及歐洲永續報導標準（European Sustainability Reporting Standards, ESRS）之相關要求，執行利害關係人分析，辨識對本公司具有重要影響之關鍵利害關係人。本公司依據影響力（對績效和活動的影響）、正當性（提出訴求的合理性）及急迫性（需要立即行動）等構面，對利害關係人進行系統化評估。下表呈現所辨識之主要利害關係人概況，以及本公司與各類利害關係人之溝通與議合方式：

利害關係人	議合策略	溝通管道	溝通議題	2025 年成果
員工	視員工為最重要的資產，並透過協作與投入驅動創新與企業成長，致力於打造支持性的工作環境，推動持續學習、員工福祉措施及強化團隊凝聚力。	- 內部溝通信箱 - 企業內部網路 - 內部公告 - 定期員工會議 - 業務說明會 - 員工調查與評估 - 勞資委員會	- 公告 - 人事異動 - 企業與永續活動 - 新聞與成果展現 - 員工滿意度 - 員工發展	- 參與在地議合與 CSR 活動，如：德國心理健康週、墨西哥孩童與弱勢社群公益路跑、中國端午節與兒童節慶祝活動、保加利亞 Concordia 慈善盃與 Run2Gether 路跑活動等。 - 作為 Great Place to Work 計畫的一環執行員工調查，評估職場文化的關鍵面向。 - 成功推動全球領導力發展計畫，強化各參與地區之領導能力。 - 持續推進友達光電與 BHTC 的整合工作。
供應商	對於供應商夥伴關係的承諾，建立在協作、透明且互利的合作基礎之上。重視創新、道德實踐與永續發展，並確保供應商與我們同樣秉持對品質與持續改善的承諾。透過開放的溝通機制與策略性夥伴關係，致力於打造穩健且可靠的供應鏈，以支持自身營運以及客戶的成長與成功。	- 線上 / 實體專案會議 - CAQ 系統 - 供應商稽核 - 供應商申訴管道 - 與關鍵供應商的策略會議	- 合約與協議 - 供應商認證 - 產品規格 - 產品品質 - 交期 - 商業發展 - 產品發展 - 供應商評估 - 營運風險 - 供應鏈管理	- 更新供應商與外包商的行為準則，以強化永續發展相關要求。 - 執行供應商永續自評及核決表。 - 成功試行供應商盡職調查軟體。
客戶	秉持以客戶為中心的理念，透過開放且誠信的溝通建立長期合作關係與信任。我們致力於技術與商業卓越，持續強化於現有及未來業務各領域中作為策略夥伴的地位。亦積極回應客戶之在地化需求，協助其達成策略目標與碳足跡管理目標，並提供具競爭力之價格，以支持其市場成功。	- 線上 / 實體專案會議 - 展會 / 科技日之現場交流 - 與各客戶群及部門之溝通（單一對外窗口機制）	- 產品開發 - 新舊業務溝通 - 合約與協議 - 產品規格 - 品質與物流績效管理 - 年度業務績效評估 - 供應鏈 8 議題管理（如短缺、PCN/PTN） - 推動永續發展事項	- 參與國際消費性電子展（International Consumer Electronics Show, CES）。 - 參與全球各地舉辦之科技日活動。 - 與供應鏈達成多項協議（如綠色能源、碳排放目標及最低回收比例等）。
股東	作為友達之子公司，致力於為雙方整體營運績效做出貢獻。與友達攜手推動市場地位之提升，回應客戶需求，並發揮整合後之協同綜效與優勢。	- 股東大會 - 定期報告 - 跨界合作	- 財務表現 - 市場發展 - 營收成長目標 - 獲利績效目標 - 組織管理議題 - 持續改善	- BHTC 執行長異動。 - BHTC 及其子公司納入友達智慧移動事業更名為 AUO Mobility Solutions。 - 整併美國及日本子公司為單一實體。 - 推動組織調整，邁向全面整合及以功能別為導向之組織架構。 - 持續推進雙方財務綜效之識別與實現。 - 持續推進共用 IT 平台之建置。

■ 2.4 風險治理

○ 風險管理 GRI 2-12

友達智慧移動的風險管理政策建立於集團標準化程序之上，確保風險的辨識與評估具一致性與系統性。該流程與母公司密切合作，遵循明確定義的步驟，並每年更新與執行。所有相關風險均依據既定的評估標準與風險分類進行評估，並同時考量其發生可能性與潛在影響程度，以作為風險排序及管理優先順序之依據。針對需採取行動之風險，將制定相應之因應措施，並定期檢視其執行成效。該風險辨識流程的目的在於汲取過往經驗，並考量當下的新興風險。年度風險管理作業流程的成果將以系統化方式彙整，並向高階管理層團隊報告，以支持決策制定並確保企業策略之永續發展。

○ 供應鏈管理

友達智慧移動在全球共五個不同的地區展開業務，並在供應商管理中堅持在地化原則，為維持與強化供應鏈韌性，我們將持續擴展在地化供應鏈。該管理策略主要優勢為：

- 盡可能減少對非在地供應商的依賴，最大程度降低全球供應鏈中斷帶來的風險（如流行疾病、地緣政治等問題）。
- 選擇在地供應商，縮短生產及交付週期。
- 減少長途運輸，降低物流及運輸成本，亦可減少碳足跡。
- 降低運輸距離，減少碳足跡。
- 支持永續採購及當地環境法規要求。
- 鼓勵與在地供應商密切合作，並加強溝通與創新。

2025 年，BHTC 與 AUO 智慧移動事業群整合組成友達智慧移動。隨著此次整合，未來的組織與營運架構將納入更多地區。為進一步強化供應鏈韌性，本公司將持續擴展並優化相關策略。長期來說，我們致力於與關鍵供應商建立透明且以價值之合作夥伴關係，確保供應鏈能夠適應不斷變化的市場與法規需求。

供應鏈樣態

地區	家數
北美洲	57
西歐	155
東歐	20
南亞	45
亞太地區	140

供應商風險評估

對象	管理做法
潛在供應商	- 供應商自評及核決表 - 財務審查 - 潛在 VDA 6.3 過程稽核 - 訂定主要合約（如供應框架協定、供應商 / 外包商行為準則、品質要求、包裝及物流政策等）
已合作供應商	- 每月商業、專案、後勤和技術層面 KPI 檢核 - 年度供應商風險評估流程

3. 環境永續

■ 3.1 環境相關數據揭露

除溫室氣體數據外，其餘環境相關數據範疇為生產製造廠區（德國、中國、印度、保加利亞、墨西哥）

組織內部能源消耗 GRI 302-1

項目		2025	
		kWh	GJ
總能源使用		36,097,083	129,949
輸入	外購電力消耗	30,959,512	111,454
	自發生產與電力消耗	1,718,101	6,185
	可再生能源總使用量	32,677,613	117,639
	外購電力消耗	56,458	203
	天然氣	1,866,815	6,721
	液化石油氣	144,840	521
	柴油	284,301	1,023
	汽油	1,067,057	3,841
	不可再生能源總使用量	3,419,471	12,310
	自發並聯出售	245,837	283
輸出			

能源密集度

GRI 302-3

項目	2025 年
單位營收電力消耗 (kWh/ 千歐元)	50.87
單位營收能源消耗 (GJ/ 千歐元)	0.18

溫室氣體排放

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

GRI 305-4

項目單位：公噸 CO ₂ e	2025 年	2024 年
範疇一	1021.06	926.78
範疇二 - 市場基礎	165.31	6,496.29
範疇三	3,094,713.16	-
溫室氣體強度 ^註	0.002	0.01

備註： 計算方式為（範疇一 + 範疇二） / 年營業額（千歐元）。

其他空污物質排放

GRI 305-6

GRI 305-7

單位：公噸

項目	2025 年
破壞臭氧層物質 (ODS) (單位：CFC-11 當量公噸)	0
氮氧化物 (NO _x)	0.251
硫氧化物 (SO _x)	0
持久性有機污染物 (POP)	0
揮發性有機化合物 (VOC)	0.705
有害空氣污染物 (HAP)	0
懸浮微粒 (PM)	0

物料投入及可再生物料使用比率

GRI 301-1

GRI 301-2

投入項目	總投入量 (公噸) ^{註1}	可再生物料使用比率 ^{註2}
金屬及合金	2,717.35	0.66%
合成物	4,089.42	13.66%
電子及其元件	17.10	0.00%
化學品和潤滑劑	100.16	0.00%
特殊材料與連接件	565.59	0.23%

備註 1: 總投入量之計算係假設供應商均提供有關汽車零部件所使用材料之完整且正確資料，惟資料品質仍可能有所差異。未納入範圍之項目可能包括依法無須申報之材料或物質，特別是使用量低於法規門檻者。產品開發或供應鏈調整過程中的材料變動，可能導致資料不確定性；此外，全球供應鏈的複雜性亦使材料來源及組成成分之追溯具有一定困難。本次計算納入截至 2025 年所取得之採購零件最新材料報告。在上述限制條件下，本次計算約涵蓋 89% 的已出售產品。

備註 2: 可再生物料使用比率之計算係假設供應商提供之回收成分資料均為正確資訊，惟相關資料多以區間方式而非精確數值揭露。由於早期專案並未要求揭露回收成分資訊，因此在回收成分評估及數據判定上存在挑戰與不確定性。此外，全球供應鏈的複雜性亦增加回收成分驗證之困難度。若回收成分驗證報告以區間形式呈現結果，則採用算術中位數進行計算。本次計算納入截至 2025 年所取得之採購零件最新材料報告。在上述限制條件下，本次計算約涵蓋 89% 的已出售產品。

水污物質排放

GRI 303-4

化學需氧量 (公噸)	生物需氧量 (公噸)	懸浮固體物 (公噸)
0	0	0

廢棄物產生量

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

項目	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置
有害廢棄物 (公噸)	17.01	1.13	15.88
非有害廢棄物 (公噸)	1,964.18	1,563.70	400.47

取水量

GRI 303-3

單位：千立方公尺

類別	地表水（包括雨水）		地下水		海水	產出水		第三方的水			分項總計	總取水量
	淡水	其他水	淡水	其他水		淡水	其他水	淡水	再生水	其他水		
非缺水地區	0	0	0	0	0	0	0	5.46	0	0	5.46	70.92
缺水地區	0	0	10.59	0	0	0	0	54.88	0	0	65.46	

排水量

GRI 303-4

單位：千立方公尺

類別	地表水（包括雨水）		地下水		海水	產出水		第三方的水			分項總計	總取水量
	淡水	其他水	淡水	其他水		淡水	其他水	淡水	再生水	其他水		
非缺水地區	0	0	0	0	0	0	0	5.46	0	0	5.46	68.47
缺水地區	0	0	10.59	0	0	0	0	52.43	0	0	63.01	

廢棄物的處置移轉與直接處置

GRI 306-4

GRI 306-5

單位：公噸

類別	項目	現場	離場	總量
有害廢棄物	總量	0	15.88	15.88
	焚化(含能源回收)	0	0.00	0.00
	焚化（不含能源回收）	0	10.17	10.17
	掩埋	0	5.68	5.68
	其他處置作業	0	0.03	0.03
	總量	0	1.13	1.13
	再使用準備	0	0.00	0.00
	再生利用	0	1.13	1.13
	其他回收作業	0	0.00	0.00
	總量	0	400.47	400.47
非有害廢棄物	焚化（含能源回收）	0	2.70	2.70
	焚化（不含能源回收）	0	55.63	55.63
	掩埋	0	258.94	258.94
	其他處置作業	0	83.20	83.20
	總量	0	1,563.70	1,563.70
	再使用準備	0	75.29	75.29
	再生利用	0	1,488.41	1,488.41
	其他回收作業	0	0.00	0.00
	總量	0	15.88	15.88
	焚化(含能源回收)	0	0.00	0.00

4. 共融成長

4.1 員工相關數據揭露

員工多元化 GRI 405-1

類別	項目	男	女	29 歲以下	30~49 歲	50 歲以上
整體員工	整體員工百分比 (%)	66.0%	34.0%	17.4%	62.2%	20.4%
管理職	階層	執行及管理委員會 (%)	90.9%	9.1%	0%	13.6%
		管理團隊 (%)	84.2%	15.8%	0%	58.9%
	總計 (%)	85.5%	14.5%	0.0%	50.4%	49.6%
員工結構	間接人員百分比 (%)	75.5%	24.5%	14.5%	68.3%	17.2%
	直接人員百分比 (%)	47.2%	52.8%	24.6%	53.0%	22.4%

全球員工學習發展時數 (小時) GRI 404-1

學習系統	平均學習時數		
	男性	女性	每人平均受訓時數
學習管理系統 (LMS)	10 小時 14 分鐘	8 小時 17 分鐘	9 小時 24 分鐘
LinkedIn 學習	-	-	3 小時 58 分鐘
Speex Learning	-	-	3 小時 35 分鐘
總計	-	-	16 小時 57 分鐘

○ 提升員工職能的訓練計劃 GRI 404-2

友達智慧移動鼓勵員工持續學習，提供多元學習資源與管道，幫助員工提升現有技能或獲取新能力，包含技術培訓、軟實力課程、領導力發展計畫、在職培訓和數位學習等。我們對於員工職能提升的訓練重點在於識別並填補技能差距，以適應當前及未來需求。同時，遵循 70-20-10 學習模型，建議 70% 的學習來自工作實踐，20% 來自導師和同儕的指導，10% 則來自結構化的訓練計畫。透過全球統一的入職及跨部門轉調流程，本公司正推動數位化整合的學習與轉職機制，幫助員工順利過渡至新職位，加速知識、技能及行為之養成，進而成為具備效能之組織成員。

○ 定期績效及職涯發展檢核百分比 GRI 404-3

作為績效管理制度之一環，友達智慧移動推動年度員工績效評核機制，作為適用於全球間接人員之標準化人力資源管理流程。在年度期末評估中，員工與主管共同檢視過去期間之工作成果，達成共識，並就發展機會進行討論，同時進行雙向回饋，以進一步強化合作與績效表現。此外，評核過程亦包含員工自評及主管針對行為表現與能力之評估，並由主管進行整體績效評等。相關個人發展行動將記錄於個人發展計畫中，以持續促進員工能力提升及職涯發展。

員工薪資獎酬

薪酬理念

友達智慧移動提供具市場競爭力、以績效為導向且與市場接軌之整體薪酬與福利制度，並依據不同地區之實務差異設計相應之薪酬架構。我們透過多元化之獎酬機制，肯定員工個人及團隊之績效表現，以確保回饋與員工貢獻相符。維持具市場競爭力之薪資水準，對於吸引及留任優秀人才至關重要。本公司持續推動高績效及價值導向之企業文化，以支持組織長期發展。

獎勵模式與薪酬平等

本公司之獎酬架構與市場基準連動，並以績效表現、發展潛力、專業技能及行為展現作為關鍵衡量指標。在薪酬公平性方面，本公司採用國際人資顧問 Mercer 之職位評價方法論，並不因性別差異而有所不同。該方法以職務主要和次要族群、專業領域及職級為主要評估要素，並以職責範疇與職務責任之擴展為核心考量。所有職位均進行評估與對應，以確保薪酬制度之公平與一致性。

○ 員工補助福利

全職員工與兼職員工均具有一致的員工補助福利，惟部分福利資格可能與工作任期和 / 或試用期的通過有關。

育嬰假

項目	男性	女性
符合育嬰留職停薪資格之員工人數	1,810	870
實際申請育嬰留職停薪之員工總人數	86	49
當年度預計復職之育嬰留職停薪員工人數	77	26
實際復職之育嬰留職停薪員工總人數	71	21
復職後持續任職滿 12 個月之員工總人數	54	24
育嬰留職停薪復職率	92.21%	80.77%

職業安全管理系統涵蓋人數與比率

GRI 403-8

類別	人數	比率
員工	1,463	55.58%
承攬商	147	35.08%

備註：ISO 45001 涵蓋範圍包含所有基地。

所有員工與其他工作者（承攬商）職業病情形

GRI 403-10

項目	員工	承攬商
可記錄之職業病的案件數量	0	0
職業病死亡人數	0	0
職業病死亡比率	0	0
職業病的主要類型	N/A	N/A

所有員工與承商職業傷害情形

GRI 403-9

員工	全體	男性	女性
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率 ^註	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0
嚴重的職業傷害比率 ^註	0	0	0
可記錄之職業傷害數	5	4	1
可記錄之職業傷害比率	0.97	1.17	0.57
工作小時	5,165,147	3,408,997	1,756,150

其他人員（承商）	全體	男性	女性
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數	1	0	1
可記錄之職業傷害比率	1.03	0.00	3.03
工作小時	969,185	639,662	329,523

備註：計算方式為（嚴重的 / 可記錄的）職業傷害死亡人數 / 1,000,000 工作小時 * 100%。

達擎

- 報導資訊涵蓋期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
- 外部查驗證：由安侯建業聯合會計師事務所依據 ISAE3000 確信。

達擎股份有限公司是全球領先的工業及商業應用顯示器供應商，為客戶提供多樣客製化的產品。作為友達光電子公司，達擎承襲超過 20 年的顯示技術與專業經驗，推動 AIoT 創新並積極深化包含企業、教育、醫療及交通等垂直領域，使智慧顯示解決方案無所不在。

公司名稱	達擎股份有限公司
成立時間	2020 年 5 月 28 日
董事長	吳宜芳
總經理	吳宜芳
總部地址	新竹科學園區新竹市工業東三路 1 號 5 樓
主要產品、技術與服務	工業及商業應用顯示器供應商，推動 AIoT 創新並積極深化包含企業、教育、醫療及交通等垂直領域之智慧顯示解決方案
營運涵蓋地	總部：台灣 辦公室：美國、荷蘭、日本、中國、加拿大
員工總人數	474
公司網址	https://auodplus.com/zh-TW

1. 產品服務 GRI 2-6

■ 1.1 技術創新與市場布局

達擎針對最核心的通用暨公共顯示器事業，致力強化垂直整合能力與技術創新，掌握工業電腦、戶外顯示器及健身與娛樂設備等利基市場。透過提升產品差異化價值與客製化服務能量，積極開拓新興應用領域，創造永續市場布局。目前達擎已成功從傳統顯示器硬體製造商轉型為智慧垂直應用解決方案供應商。

在教育領域，達擎力求協助教育智慧化轉型，縮短地域與城鄉教學數位落差，提升校園資訊傳遞的效率與品質。整合軟硬體打造全方位解決方案，達擎逐步建構完整教學生態系；在企業應用上，滿足企業大廳與會議室的高品質資訊視覺化顯示需求，提升會議數位化溝通效率與遠端數位化多人共同協作的的需求，大幅提升企業管理效益。

針對零售應用場域，對應缺工趨勢，針對自助結帳及防竊智能監控等新型零售應用，規劃系列性產品符合市場需求，透過深化在地連結與共創夥伴關係，強化市場滲透力與客戶黏著度。此外，也以異地規模化策略布局大型彩色電子紙產業鏈，結盟電子紙原材領導廠商元太，擴大經營下一世代綠能顯示看板應用。

在醫療場域的布局，則以 AUO Display/Sensor 技術為核心，成為醫療場域實現精準醫療、提升效率、增進醫病關係的解決方案商，例如提供微創手術解決方案，降低副作用與縮短術後恢復期，減少醫療資源耗用、減低醫護人力需求；達擎將持續提高產品出貨量、增加觸及人數，放大對社會的影響力，提供患者安心、醫者省心、社會放心的醫療體驗。

■ 1.2 回應永續目標的產品與服務

達擎將永續理念融入產品全生命週期，透過各事業群的差異化策略實踐環境承諾。四大事業群推動永續產品的做法分述如下：

通用暨公共顯示器事業單位

在關鍵零組件中逐步提升再生材料使用比例，例如：TFT 玻璃、塑膠邊框（plastic frames）及 LCM 背鐵（back bezels）。目前針對全球客戶的節能需求與響應全球減碳趨勢，2024 年至今超過 20 款機種進行升級，共計年省電量可達 700 萬度，相當於為地球減少 3,600 噸的碳排放。

智慧教育及企業事業單位

產品設計符合銷售市場當地相關安全、節能與環保安全規範，採用易於回收且環保的設計，承諾負起產品回收的責任和費用。

智慧零售事業群

深耕 Aeco 系列產品完整產業鏈，含關鍵元件（IC、電子紙薄膜 FPL 等）、模組生產（自製及外購供應鏈）、製造基地考量地緣風險分散策略布局，以及結合軟硬體整合方案通過海外銷售渠道通路布建，提供最全面及完整的配套方案推進電子紙方案商機。

智慧醫療事業群

以 Display 與 Sensor 技術為核心，在產品開發初期即納入效率、資源使用及使用者體驗等面向之考量。此一設計思維於醫療應用中具體體現，例如微創手術解決方案，有助提升臨床效率、降低患者負擔並減少醫療資源消耗。透過將永續要素納入產品設計流程，本公司持續擴大產品應用影響力，促進醫療品質、效率與資源永續之平衡發展。

能效表現領先之產品

產品	說明	單片產品較前一代機種下降能耗（%）
21.3" Medical panel	精簡 IC 架構，顯著降低系統能耗	36%
32" Gaming panel	提升光學效率，降低背光電力需求	42%
5.7" HMI panel	提升光學效率，降低背光電力需求	48%
8.4" HMI panel	精簡 IC 架構，顯著降低系統能耗	35%

○ 智慧醫療

SurgiEyes 機器人手術即時 3D 解決方案

微創手術已是目前手術趨勢，具有對組織傷害少、減少患者疼痛、復原時間快等優勢。考量到手術過程高度依賴顯示器傳出的影像，達擎針對微創手術場域，開發「寬視角 3D 醫療顯示器」，已累積上萬例的落地實績。透過寬視角 3D 醫療顯示器的高對比、Deep Red 真實紅技術與廣色域技術，搭配 4K 超高解析畫質，可清晰呈現病患的器官組織細節、體內景深等臨床情境，以更精準的執行手術。

達擎結合寬視角 3D 醫療顯示器開發出 SurgiEyes 機器人手術即時 3D 解決方案，藉由一對多即時影像分享，醫療團隊可即時地跟著主刀醫師的視線，身歷其境的感受 3D 影像的深淺度，提升團隊協作效率，也助於資歷較淺的醫師縮短學習曲線，提高醫療教育與訓練機會。3D 影像控制器於 2025 年取得台灣食品藥物管理署（TFDA）第二級醫療器材許可，並導入多家醫學中心級醫院實際應用，包括中國醫藥大學新竹附設醫院，累計完成數百例大腸直腸及泌尿科達文西手術，顯著提升操作效率與精準度，更提供優質的臨床教學品質。



中醫數位化檢測解決方案

友達耘康開發「中醫數位化檢測解決方案」，為目前台灣唯一將傳統中醫「望、問、切」三診檢測整合於同一數位化系統。透過數位化與 AI 技術，重新定義中醫檢測模式，將檢測結果數據化、視覺化，打造更高效、更科學的醫療體驗，解決過去傳統醫學缺乏標準化檢測流程與信效度結果之問題。

核心技術涵蓋兩大系統：脈象檢測系統以高靈敏多點陣列式壓力感測器技術，真實還原把脈的三部指感施壓，「脈波分析軟體」運用演算法與訊號處理，快速分析脈象等關鍵特徵，脈象檢測系統已取得台灣食品藥物管理署（TFDA）之認證；舌象擷取系統結合 AI 技術的「舌象辨識軟體」，透過色彩還原演算與影像辨識，輔助醫師快速標記舌象特徵、縮短檢測與評估時間。目前已導入中國醫藥大學、台北慈濟醫院、三軍總醫院、衛生福利部台北醫院、臺北市立聯合醫院、彰化秀傳紀念醫院、桃園長庚紀念醫院等台灣重要中醫臨床與學術機構。

2025 年，耘康更攜手馬光醫療網參與「經濟部亞灣 2.0 計劃」，推動 AI 模型訓練與大數據蒐集，成功將診間流程與患者等候時間縮短 30%，全面提升看診效率與醫病溝通品質。

智慧零售

達擎與全球電子紙龍頭元太科技合資成立擎元科技，深耕台灣彩色大尺寸 EPD 模組製造，建構從材料、模組到整機的完整韌性產業鏈，持續推動產品規格升級與應用場域多元化，為零售品牌提供長期穩定且具競爭力的智慧顯示方案。

aecoPost 智能電子紙廣告看板解決方案

AecoPost 電子紙解決方案專注解決零售與商用場域的「價格與促銷資訊不同步」問題，避免顧客結帳爭議與品牌信譽風險。透過雲端內容管理平台結合 WiFi 即時無線更新，所有遠端裝置可同步推送價格、促銷內容與資訊公告，徹底消除因廣告促銷內容版本不一致、更新延遲造成的顧客困擾與營運風險。



核心技術搭載元太科技之最新全彩面板，搭配達擎獨家 AecoColor+ 色彩演算法，大幅提升色彩鮮豔度、飽和度與高亮環境下的視覺衝擊力，讓商品陳列與促銷訊息更具吸睛效果。系統端支援雲端集中排程管理，並提供標準 API 快速串接客戶既有 CMS 或 ERP，大幅縮短數位化導入時間；同時行動 App 支援單機即時更新，兼顧大型連鎖店的集中控管與門市現場的靈活應變。此外，產品線完整涵蓋 13.3 吋（A4 等效）、20.3 吋（A3 等效）及 32 吋大尺寸，靈活應用於貨架標價、促銷海報、價格公告到店內大型資訊牆。

aecoTag 電子標籤解決方案

面對全通路零售與低碳轉型的挑戰，達擎推出以「快速更新、內容精準、操作簡易」為核心的 AecoTag 電子標籤解決方案，協助零售業降低紙張使用與人工換標的人力負擔，實現數位化與永續並行。

AecoTag 採用元太科技之電子紙技術，具備零功耗靜態顯示特性。以 2.7 吋標籤為例，在每日更新四次的情況下仍可維持超過七年電池壽命，減少電子廢棄物與能源消耗。此外，透過 Sub-1GHz 無線技術，可以單一 Gateway 管理多達 4,000 個標籤並涵蓋更大範圍，降低基礎設施建置需求。系統亦可藉由雲端平台與 API 無縫串接企業既有 ERP 或 POS 系統，確保數據穩定與準確。



AecoTag 充分展現永續價值。環境面，數位更新減少紙張及油墨浪費，低功耗技術提升能源使用效率；社會面，自動化更新降低門市人員負荷並確保價格資訊與收銀端同步，提升消費者信任；治理面，中央管理中心可即時監控標籤狀態與電量，提高管理透明度與營運效率。

○ 智慧教育

校園資訊公佈解決方案

2025 第三季起開發新系列 43"/50"/55"/65"/75"/86" 智慧校園資訊公佈電子看板解決方案，預計 2026 第一季量產上市，內建獨家開發的達擎智慧化軟體部署服務（Satis Deploy），大幅優化使用者從開箱到安裝產品軟體的流程，產品連接網路並啟動開機後，內建系統將經由雲端自動偵測硬體組態、智慧化下載安裝相應軟體版本，讓顯示平台的軟硬體達到最彈性適配的無縫整合，完美解決產品安裝啟動的痛點。

由達擎與 AVOCOR 負責硬軟體產品的設計和整合，Risevision 提供內容管理及播放功能，新使用介面也配備了一個簡易上手的 CMS 系統，內建多種素材模板，讓使用者能夠迅速套用，節省設計時間，透過簡潔的使用者介面，即使沒有專業技術的人員也能輕鬆發佈各類資訊，為學校提供更穩定、高效、且功能豐富的校園資訊公佈平台，提升校園資訊傳遞的效率與品質。

○ 客戶合作案例

國道服務區裸視 3D 牆沉浸式體驗

達擎與旗下子公司傑可達攜手零售業者統一超商合作，於清水服務區導入整合先進顯示技術與軟硬體應用服務的數位化解決方案。透過大型 LED 顯示設備與建築主題意象結合，打造國道服務區中首見的裸視 3D 顯示牆與沉浸式視覺呈現，提升空間資訊傳遞效果與整體服務體驗。此數位化應用不僅提升營運場域的資訊呈現品質，也有助於打造更具互動性與現代化的公共服務環境。



達擎與德國鐵路打造節能概念列車

達擎與歐洲最大鐵路營運商德國鐵路公司旗下之「漢堡城市快捷」合作，將 28.5 吋 HiRaso Panel PC 導入列車系統。此工業級嵌入式解決方案整合節能顯示技術與運算能力，可應用於乘客資訊顯示、車廂內自行車與行李放置區指引等多種情境，提供清晰且具動態更新能力的資訊呈現，強化列車資訊傳遞的即時性與可靠性，並提升整體乘車體驗。



HiRaso Panel PC 採用膽固醇液晶之反射式與雙穩態特性，實現資訊顯示近乎零耗能，有助於降低設備運作的能源需求，契合環保節能的設計原則。此應用不僅支援交通營運端的資訊溝通效率，也促進德國鐵路推動綠色運輸與低碳轉型的進程，為智慧化與永續城市發展提供關鍵助力。

2. 永續經營

■ 2.1 ESG 委員會運作 GRI 2-22

達擎深知永續發展對企業長期競爭力的重要性，由董事長暨總經理吳宜芳直接領導公司的永續策略方向。吳宜芳董事長同時擔任達擎母公司友達光電「永續暨風險執行委員會」主委，直接參與母公司的永續決策與風險管控機制，確保達擎的永續策略與集團方向保持一致性。

■ 2.2 利害關係人經營

○ 利害關係人議合成果 GRI 2-29

利害關係人	與達擎關聯及議合重點	溝通管道	2025 年成果
專業顯示器 技術 合作夥伴	關聯： - 專業級顯示器產品供應商 - 醫療級顯示技術合作夥伴 議合重點： - 低耗電設計技術深化 - 新硬體設計概念導入 - 進入合格供應商體系 - 建立技術專業信任 - 長期策略夥伴關係建立	- 高階技術定期會議 - Technology Day 活動 - 產品 roadmap 對接 - 技術 Roadshow - 專案進度追蹤會議 - 工廠實地勘查	✓ 產品 roadmap 對齊完成 ✓ 新技術整合推動 ✓ 取得國際醫療大廠資格 ✓ 跨平台旗艦級專案 RFQ 獲取 ✓ 多項量產專案推進 ✓ 在地化工廠勘查完成
永續供應鏈 合作夥伴	關聯： - 全球工業自動化領導品牌 - ESG 永續合作標竿客戶 議合重點： - ESG 數據目標對焦 - 供應商減碳目標達成 - 永續供應鏈深化合作 - 碳盤查與認證推動 - 產品碳足跡管理	- ESG Workshop - 永續採購定期會議 - CDP 數據交流平台 - 供應商協作機制 - 永續認證輔導	✓ 被視為重要 ESG 合作夥伴 ✓ 協同零碳計畫 ✓ CDP 數據揭露整合完成 ✓ 供應鏈碳排數據收集機制建立 ✓ 永續協作四階段路徑確立
零售通路 數位化客戶	關聯： - 電信零售門市 - 連鎖便利商店 - 連鎖美妝藥妝通路 - 通路系統整合商 議合重點： - 內容管理系統 (Content Management System, CMS) 及電子貨架標籤 (Electronic Shelf Label, ESL) 整合方案推廣 - 直營店→加盟店規模化 - 零售媒體網路 (Retail Media Network, RMN) 解決方案升級 - 售後服務深化 - 新商業模式探索	- 高階主管定期會議 - 專案執行團隊 - 定期服務回顧 - 使用反饋收集 - 方案升級討論	✓ 爭取成為連鎖便利商店 ESL 供應商資格 (概念驗證 (Proof of Concept, POC) 2 家店) ✓ 電信通路 400+ 直營店部署完成 ✓ 美妝通路 25 店 CMS 部署 ✓ 逐步建立標準化解決方案 ✓ 2026 年門市大規模推廣計畫確認

利害關係人	與達擎關聯及議合重點		溝通管道	2025 年成果	
消費性電子顯示器客戶	關聯： - 全球消費性電子領導品牌 - 電子紙顯示器產品客戶 - 系統設計合作夥伴	議合重點： - 電子紙產品導入 - 新產品開發合作 - 系統設計對接 - 軟體功能整合 - 市場需求對接	- 採購部定期會議 - 研發部技術交流 - 產品開發追蹤 - 行銷部需求討論 - 年度策略回顧	✔ 電子紙產品導入持續追蹤 ✔ 新產品驗證進行中 ✔ 技術支援持續提供	✔ 年度合作方向確認 ✔ 系統架構對接完成
媒體	積極透過多元社群媒體管道，向相關利害關係人溝通轉型及永續發展歷程		- 產業展會 - 新聞稿 - 社群媒體（104、LinkedIn 等招募網站）	✔ 參與 2 場以上產業展會（如 Touch Taiwan、醫療展等）	
員工	關懷員工身心與關注員工福利，形塑友善職場。打造內部永續場域，建立友達永續文化氛圍。		- 內部刊物（每半年） - 福委會（每季） - Pillar ABC、All hands meeting（每半年） - 勞資會議（每季） - 內部溝通信箱（不定期） - 社團活動（不定期） - 問卷調查（不定期）	✔ 召開 4 場勞資會議 ✔ 舉辦 4 場福利委員會會議 ✔ 舉辦員工關係促進活動 ✔ 鼓勵同仁參與公益行動	

■ 2.3 風險治理

○ 品質管理政策

達擎於 2025 年 8 月正式啟動「產品品質合規推動小組（Governance, Risk, and Compliance, GRC）」，致力建立完善的產品資訊安全管理體系，以「安全設計（Security by Design）」為核心理念，確保產品生命週期的安全性，推動情形每月呈報董事長。

該小組依循 IEC 62443 國際標準建立產品合規框架，發佈產品安全政策。於產品設計初期即進行風險識別確保安全，而非事後補救。同時，建立內部安全開發環境與測試規範，保護核心技術與智慧財產價值。另外，達擎為降低漏洞風險並強化異常管理能力，在 GRC 下也成立「產品安全事件應變小組（Product Security Incident Response Team, PSIRT）」，建立標準化的漏洞揭露與應變流程，將風險控制在可管理範圍。未來，達擎將持續辦理資訊安全教育訓練、提升開發人員安全意識與專業能力，並密切關注各地市場法規與產業安全情資，以主動因應合規變化。

○ 供應鏈管理

管理做法與風險評估機制：

分級管理

依據採購金額與關鍵性，將供應商分為「關鍵供應商」與「一般供應商」。針對前 8 大關鍵供應商（佔採購額 90%）實施高強度管理。

風險評估

要求關鍵供應商填寫自我評估問卷，並定期進行 CMRT 衝突礦產調查。根據自評回覆或位於高地緣政治風險區者為「高風險供應商」。

稽核與輔導

關鍵供應商執行 RBA VAP 第三方稽核。2025 年關鍵供應商稽核覆蓋率達 82%。

持續改善

針對稽核缺失，要求供應商提交改正預防措施。

供應鏈樣態

供應商總數	
類型	家數
關鍵一階供應商	8
一般供應商	47

■ 2.4 法規遵循

○ 違規事項 GRI 2-27

達擎於 2025 年未發生與環境、職安、勞動相關違規事項。

3. 環境永續

■ 3.1 環境管理政策

達擎的營運據點以辦公室為主，並無生產設施。企業總部位於台灣新竹科學園區，承租於母公司友達的總部大樓內。在能源管理方面，達擎遵循並配合友達既有的能源管理政策與措施。總部大樓的能源監控、設施維護及節能管理（包括空調系統、照明設備及其他公共設施的運作）均由母公司統一負責。作為承租方，達擎積極配合大樓的節能規範，並在自身可控範圍內（如辦公區域的設備使用與照明管理）落實節能減碳，為永續環境目標共同努力。此外，達擎的溫室氣體排放量已納入友達的溫室氣體盤查範疇。

○ 廢棄物管理 GRI 306-2

依廢棄物分類原則，委託合法認證外包廠商進行清運與處置；以報廢機台、金屬五金等非有害廢棄物為主要處理項目，並確保全程符合環保法規要求。持續推動廢棄物減量目標，優先採行資源回收與再利用，降低直接處置比例。此外，達擎無生產廠區，故無使用任何物料，即用於生產和包裝主要產品與服務之物料的總重量為 0。2025 年非有害廢棄物量為 5.16 公噸。

○ 有害物質管理

達擎已制定有害物質管理方針，旨在確保達擎的產品符合環保要求，並履行對環境保護的承諾。包含以下重點：

目標

達擎針對綠色產品，制定了材料的綠色規格、驗證、導入及變更等相關流程的有害物質管理規範，以確保達擎產品持續符合國際綠色產品相關法規與客戶要求。

管理範圍

適用於達擎公司內部及外部供應商，涵蓋產品的材料、零件、組件及包材。

有害物質管理

定義

- **有害物質 (HS)**：指任何被列於國際環保法規或客戶綠色規範中被禁止的物質，也可稱為限用物質。
- **無有害物質 (HSF)**：針對被列於國際環保法規或客戶綠色規範中的有害物質，進行減量或消除。

綠色產品要求

- 符合國際對有害物質的相關法規 / 指令（如歐盟 RoHS 等）。
- 符合客戶對有害物質的要求。
- 符合達擎對有害物質的要求。

4. 共融成長 GRI 404-1

○ 人才永續策略

達擎面對日益嚴重的少子化與高齡化趨勢，提前佈局，確保擁有充足且具備專業能力的人才，以因應快速變動的市場挑戰。我們視人才永續為重要發展方針，在以人為本的理念下，致力打造支持且友善的職場環境，深化多元共融文化，並協助員工發展永續的職涯規劃。為更完善地照顧員工於各人生階段的需求，我們依循集團的人才永續方針，以「安家生養照護方案」的核心理念，持續完善優於法規的婚假、產假等福利制度，並比照實施有薪親子假與陪伴假等措施，以更全面地支持員工在家庭照顧上的需求。

○ 全球人才招募方針

配合友達全球化布局，達擎的全球據點涵蓋美國、荷蘭、中國、日本等地，致力提供多元顯示解決方案，涵蓋智慧教育、智慧零售及智慧醫療等領域。透過軟硬體深度整合與用戶體驗升級，將先進顯示技術融入日常應用，驅動場域創新與價值提升。

為強化公司未來競爭力與技術創新動能，我們將 Plus Talent Plus Career 邁向達擎加值未來作為徵才方針，積極聚焦於尋求具有「PLUS」特質之專業人才，包含前瞻（Pioneering）、領導（Leading）、共贏（Unity）、決斷（Strength），期望與人才攜手拓展顯示技術的應用邊界，開創更多場景與可能。

○ 多元共融 - DEI 意識形塑

達擎呼應友達在 DEI 推動上的整體政策，共同落實多元（Diversity）、平等（Equality）與共融（Inclusion）的價值，並積極鼓勵員工參與集團舉辦的 DEI Month 系列活動。活動以「尊重差異，共融相伴」為主題，透過主題講座與多元交流，使員工能更全面認識 DEI 議題並將其落實於日常工作之中。藉由資源共享與跨公司參與，我們不僅深化員工對多元共融文化的認同，也提升組織整體對 DEI 議題的敏感度與參與度。

■ 4.1 員工相關數據揭露

員工人數（依勞雇合約分類） GRI 2-7

性別	勞雇合約	台灣	美國	馬來西亞	中國	其他	總計
男	永久聘雇員工	273	5	1	0	1	280
	臨時員工	0	0	0	0	0	0
	無時數保證的員工	0	0	0	0	0	0
	總計	273	5	1	0	1	280
女	永久聘雇員工	190	0	0	2	0	192
	臨時員工	0	0	0	0	0	2
	無時數保證的員工	0	0	0	0	0	0
	總計	192	0	0	2	0	194
不分性別	永久聘雇員工	463	5	1	2	1	472
	臨時員工	2	0	0	0	0	2
	無時數保證的員工	0	0	0	0	0	0
	總計	465	5	1	2	1	474

性別	勞雇類型	台灣	美國	馬來西亞	中國	其他	總計
男	全職（時）員工	0	0	0	0	0	0
	兼職（部分工時）員工	0	0	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0	0	0
女	全職（時）員工	0	0	0	0	0	0
	兼職（部分工時）員工	2	0	0	0	0	2
	總計	2	0	0	0	0	2
不分性別	全職（時）員工	0	0	0	0	0	0
	兼職（部分工時）員工	2	0	0	0	0	2
	總計	2	0	0	0	0	2

性別	勞雇類型	台灣	美國	馬來西亞	中國	其他	總計
男	派遣員工	0	0	0	0	0	0
女		0	0	0	0	0	0
不分性別		0	0	0	0	0	0

備註：員工人數僅計算達擎個體公司。

員工多元化

GRI 405-1

類別		項目	男	女	29 歲以下	30~49 歲	50 歲以上	身心障礙者
整體員工		整體員工百分比	59.1%	40.9%	4.4%	74.5%	21.1%	0.0%
管理職	層級	初階管理職百分比	71.7%	28.3%	0.0%	69.8%	30.2%	0.0%
		中階管理職百分比	75.0%	25.0%	0.0%	56.3%	43.8%	0.0%
		高階管理職百分比	80.0%	20.0%	0.0%	10.0%	90.0%	0.0%
	整體	管理職百分比	73.4%	26.6%	0.0%	59.5%	40.5%	0.0%
員工結構		間接人員百分比	59.1%	40.9%	4.4%	74.5%	21.1%	0.0%
		直接人員百分比	-	-	-	-	-	-

全球員工學習發展時數 (小時)

GRI 404-1

地區	間接人員	直接人員	管理職	非管理職	女性員工	男性員工
全球 (台灣) 人數	1,886.5	-	847	1,039.5	625.5	1,261

○ 提升員工職能的訓練計畫

達擎員工學習發展與友達大學緊密連結，以集團共學的方式積極參與理學院、商務學院、永續學院、未來學院及通識學院等多元訓練課程，2025 年度共計 860 人次參與 33 個不同的主題培訓班次。除了按主題調訓對應需求單位員工，以利所學運用於單位業務推展；部分課程亦開放員工自行報名，鼓勵員工跨領域吸收各類知識技術與趨勢脈動、藉以交流更多場域經營手法並激發創新。

定期績效及職涯發展檢核人數與百分比

地區	間接人員	直接人員	管理職	非管理職	女性員工	男性員工
全球（台灣）人數	468	-	75	393	197	271
全球百分比	100.0%	-	16.0%	84.0%	42.1%	57.9%

員工薪資獎酬

薪酬理念

達擎視員工為公司永續經營的核心，提供具市場競爭力且績效導向的薪酬體系。我們依據公司營運狀況及個人績效表現，進行薪資調整與獎金發放，確保薪酬與員工貢獻一致，並與員工共同分享營運成果。

薪酬平等與多元包容獎勵

達擎致力實踐「同工同酬」與「性別平等」之核心價值，薪酬政策依據職務專業、職責範疇與職位級別進行基準認定。薪酬分配之公平性不因性別、種族或年齡而有所差異，均遵循相同評估標準，以建構多元包容的職場環境。此外，為強化人才留任與對公司長期目標的支持，達擎推動「員工持股信託」計畫，透過獎勵金機制鼓勵員工參與公司成長成果，實現共同成長之永續承諾。

員工補助福利 GRI 401-2

項目	全球	總計
生育補助	7	7
育兒補助	39	39
喪葬慰問	27	27
結婚補助	9	9
急難救助	-	-
住院慰問	6	6
團體保險	5,838	5,838
	2,741,934	2,741,934

育嬰假 GRI 401-3

項目	男性	女性
符合育嬰留停員工總數	8	6
實際使用育嬰假的員工總數	0	3
當年預計育嬰留停復職人數	1	1
育嬰假後實際復職的員工總數	1	1
休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數	0	0
休完育嬰假後復職率	100%	100%
休完育嬰假後留任率	0%	0%

○ 職業安全管理政策 GRI 403-1

「達擎股份有限公司」戮力於環保節能及人員照護，期望能在企業成長同時，亦能善盡社會責任，邁向永續經營之路。基於以上理念，達擎承諾提供必要資源以落實本政策。

• 遵守法規承諾

- » 遵守或超越環保安全衛生及能源相關法規要求。
- » 信守環保安全衛生及能源相關自願性承諾。

• 降低環境負荷

- » 應用『為環境與能源設計』之原則於所有產品與活動中，減少營運過程各階段之環境與能源衝擊。
- » 發展先進技術及管理系統，支持節能產品及服務的採購，發揮能資源最大利用效率。

• 促進安全健康

- » 採用最佳可行方法及技術，以利危害預防與風險控制。
- » 提昇工作環境安全並促進人員健康，防止職業傷害與疾病。

• 強化溝通機制

- » 促進利害相關者之溝通及參與，並參酌其意見進行改善。
- » 主動揭露環保安全衛生及能源相關訊息，以達資訊之公開透明。

• 深植永續文化

- » 增進環保安全衛生及能源訓練與技能，以深化認知並實踐力行。
- » 參與外界環保安全衛生及能源相關組織或活動，分享多元價值。

• 提昇管理績效

- » 定期檢討與改善，持續提昇環境安全衛生及能源績效。
- » 結合價值鏈力量，發揮整體綜效。

職業安全管理系統涵蓋人數與比率 GRI 403-8

類別	人數	比率
所有員工	474	100%
承攬商	10	100%

備註：員工人數僅計算達擎個體公司。

所有員工職業傷害情形 GRI 403-9

項目	全體
職業傷害死亡人數	0
職業傷害死亡比率	0
嚴重的職業傷害數	0
嚴重的職業傷害比率	0
可記錄之職業傷害數	0
可記錄之職業傷害比率	0.00
工作小時	948,314

其他人員（承商）職業傷害情形

項目	全體
職業傷害死亡人數	0
職業傷害死亡比率	0
嚴重的職業傷害數	0
嚴重的職業傷害比率	0
可記錄之職業傷害數	0
可記錄之職業傷害比率	0
工作小時	20,000

備註：工作小時計算方式為以一天 8 個工作小時，一年 250 天工作日估算共 20,000 小時

所有員工職業病情形 GRI 403-10

所有員工職業病情形			
項目	全體	男性	女性
可記錄之職業病的案件數量	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0
職業病死亡比率	0	0	0
職業病的主要類型	0	0	0

其他工作者（承攬商）職業病			
項目	全體	男性	女性
可記錄之職業病的案件數量	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0
職業病死亡比率	0	0	0
職業病的主要類型	0	0	0

4.2 人權政策與承諾 GRI 2-23

達擎致力促進並保障所有員工與利害關係人的基本人權，採用與友達一致的人權管理政策，並遵循各營運據點所在地法規。自 2021 年起，達擎依循集團治理方向建立完善的人權管理架構與方針，推動人權盡職調查，系統性辨識、預防與減緩可能的人權衝擊。達擎明確禁止使用童工及任何形式的強迫勞動，並保障員工的結社自由與集體協商權。同時致力於推動公平、包容且無歧視的職場文化，確保在招聘、薪酬、訓練與晉升制度中，不因性別、種族、年齡、宗教等因素而差別對待。

○ 人權政策管理措施

預防與管理機制

- **源頭管理：**所有新供應商 / 外包商在合作前，必須通過審核流程，承諾遵守本公司之商業道德標準。
- **定期檢核：**針對已合作之供應商，透過 QBR（Quarterly Business Review）與年度稽核進行定期檢視，確保其持續合規。

處理與補救程序

- **調查啟動：**接獲申訴後，稽核單位將受理並進行調查。
- **違規處置：**若經查證屬實（如供應商違反勞工法規或商業道德），將依據合約要求供應商限期改善，並視情節輕重採取暫停下單或終止合作之處分，以防止負面衝擊擴大。

○ 職場不法侵害管理 GRI 2-25

為打造安全與友善的工作環境，達擎 2025 年除持續強化職場不法侵害與性騷擾相關之預防及保護措施，也針對 83 位內部主管完成職場環境安全自主檢核，全面檢視各部門在不法侵害預防與工作環境安全上的落實情形，亦為主管開設「預防職場不法侵害」專題課程，強化管理階層對職場安全、申訴保護機制及法律責任的認知。此外，達擎也向全體員工發布〈零容忍公告〉，傳達對職場暴力與性騷擾零容忍的立場，承諾打造安全、尊重且友善的工作環境。

○ 申訴管道 GRI 2-26

達擎設置多元且具可近性的申訴管道，作為接收職場和供應鏈相關投訴的主要窗口，確保員工和相關利害關係人得以在無報復疑慮的情況下提出申訴。所有申訴案件均以不公開方式辦理，調查程序嚴格遵循個人資料保護及保密原則，確保申訴人權益不受影響。

申訴信箱：Integrity@auodplus.com

適用對象：該管道開放給所有利害關係人使用，包含員工、供應商夥伴及其員工。

SASB 索引表

達擎參酌 SASB 永續會計準則理事會發布之硬體（Hardware）與軟體與資訊科技服務（Software & IT Services）行業指標揭露營運策略與活動。

硬體

指標代碼	揭露主題	揭露指標	回應內容
TC-HW-230a.1	產品安全	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	導入軟體安全開發手法，包括威脅建模、漏洞及弱點掃描、黑白箱分析，滲透測試及持續性稽核計劃，確保在產品設計階段及早辨識和修正漏洞，同時建立安全供應鏈審查機制，再結合安全通訊協定和加密模組，進一步加強資料保護強度，最大限度降低系統弱點，提升整體抵禦攻擊能力，確保產品全生命週期皆能符合國際標準，達成產品資料安全保障。
TC-HW-330a.1	員工多元及包容性	針對（a）高階管理階層、（b）非高階管理階層、（c）技術員工及（d）所有其他員工之（1）性別及（2）多元群體之代表性之百分比	本公司整體員工性別組成為男性 59%、女性 41%。 高階管理階層共 10 人，占員工總數的 2.1%；其中男性占 80%、女性占 20%。 非高階管理階層共 69 人，占員工總數的 14.5%；其性別組成為男性 72.5%、女性 27.5%。
TC-HW-410a.1	產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	達擎之終端產品區分為「友達製造」與「非友達製造」兩類。凡由友達製造之產品，皆遵循友達《綠色產品管理規範》，其有害物質管制清單已完整涵蓋 IEC 62474 所列應申報物質（覆蓋率 100%）。此外，依相關內部程序，產品於量產前須完成所有材料之綠色產品（GP）驗證，確認符合有害物質管理規範後始得導入量產。 由友達製造之產品占達擎總產品收入約 92%（不含子公司），顯示達擎大部分產品已納入與 IEC 62474 一致之有害物質管理及物質揭露機制。
TC-HW-410a.2		符合電子產品環境評估工具（EPEAT）註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	目前達擎出貨的整機產品皆無取得 EPEAT 註冊之規定或同等規範之資格，未來會因應個別客戶端的要求註冊並取得必要之認證。
TC-HW-410a.3		獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	目前達擎出貨的整機產品皆無取得能源標章，未來會因應個別客戶端的要求取得必要之認證。
TC-HW-410a.4		生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	達擎主要出貨產品非終端產品，無法直接取得針對終端電子產品的相關回收資訊。
TC-HW-430a.1	供應鏈管理	一階供應商場所於責任商業聯盟（RBA）有效性查核程序（VAP）或同等程序中經查核之百分比，按（a）所有場所及（b）高風險場所	達擎採取風險導向之供應鏈管理策略，針對年度採購金額占比達 90% 的 8 家關鍵一階供應商，將其生產場所列為優先查核對象。2025 年之查核結果如下： （a）所有場所之查核百分比：82% 8 家關鍵供應商共計 11 處生產場所，其中 9 處已完成 RBA VAP 或同等級之第三方稽核。 （b）高風險場所之查核百分比：不適用 根據 RBA SAQ 風險評估，本年度所有生產場所皆被判定為「非高風險」（Non-High Risk）。
TC-HW-430a.2		一階供應商就（a）優先不合格及（b）其他不合格之（1）不符合責任商業聯盟有效性查核程序（VAP）或同等程序之不合格比率，以及（2）相關改正行動比率	針對已完成稽核之場所，稽核發現與改善情形如下： （a）優先不合格：未發現涉及強迫勞動、童工等重大違規，發現比率為 0%。 （b）（1）（2）不合格比率與改正行動比率：針對尚未完成 VAP 稽核的 2 家供應商（共 2 處場所），達擎已要求簽署 RBA 承諾書，並將於 2026 年持續追蹤其第三方稽核進度。

指標代碼	揭露主題	揭露指標	回應內容
TC-HW-440a.1	材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	達擎針對關鍵供應商實施「關鍵材料供應風險調查」，重點涵蓋（1）關鍵材料辨識與衝突礦產管理、（2）原產地風險評估，及（3）供應連續性策略（又稱為 BCP）三大面向，分述如下： - 以國際通用的 RBA（Conflict Minerals Reporting Template）模板，對全供應鏈進行溯源調查，嚴格執行「無衝突金屬政策」，要求供應商必須從 Responsible Minerals Initiative 認可的合格冶煉廠進行採購。 - 要求供應商揭露關鍵材料之原產國，排除來自受國際制裁國家或高地緣政治風險地區之料源。依據調查，目前供應鏈均符合國際法規與客戶規範，未發現違規情形。 - 責成供應商採取以下策略以確保供應不中斷：（1）多重貨源：75% 的關鍵供應商已建立雙重或多重材料來源。（2）安全庫存：針對前置期較長之材料，供應商承諾建立平均 4-8 週之安全庫存水位。（3）長期合約與替代料：對於特定稀缺材料，鼓勵供應商簽署長期供貨合約或導入回收材料作為替代方案。

指標代碼	活動指標	回應內容
TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	本公司採用委外製造模式，無自有生產單位。所有產品製造均委託 AUO 總公司進行。
TC-HW-000.B	製造場所之面積	本公司無自有製造場所，採用委外製造（OEM/ODM）模式，所有生產活動由 AUO 總公司之製造場所執行。
TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比	不適用（N/A）- 本公司 100% 採用委外製造模式

軟體與資訊科技服務

指標代碼	揭露主題	揭露指標	回應內容
TC-SI-130a.1	硬體基礎設施之環境足跡	- 總能源消耗量 - 電網電力百分比 - 再生百分比	達擎的辦公室承租於友達光電（AUO）的 GRC 辦公大樓內，因此在能源管理方面，達擎遵循並配合友達光電既有的能源管理政策與措施。
TC-SI-130a.2		- 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 - 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	達擎的辦公室位於友達光電（AUO）的 GRC 辦公大樓內，水資源管理方面由友達光電廠務部門統一負責管理與監控。
TC-SI-130a.3		將環境考量整合至資料中心需求之策略規劃之討論	達擎向友達承租辦公室，友達之營運決策均考量相關風險與機會，並設有權衡機制。請見友達光電 114 年度年報永續相關財務資訊專章「2.2.1.4 永續相關風險與機會政策之權衡」。
TC-SI-220a.1	資料隱私與言論自由	與精準廣告及使用者隱私有關之政策及實務之描述	- 達擎自行開發之 IMPRESS CMS 數位看板管理平台，主要提供數位內容、數位看板裝置管理、廣告排程管理功能，未以建立個別使用者、零售顧客檔案或行為追蹤為目的，亦不從事資料轉售或商業交換。IMPRESS 以資訊安全與使用者隱私保護為原則，系統設計以最低必要資料處理為基礎，並限制資料使用限於既定營運目的。 - 部分零售場域導入 AI Camera 進行場域分析，其目的在於協助業者評估螢幕行銷內容之曝光情形與眾特性。系統蒐集之資料範圍包括場域人流數量、影像被觀看次數、群眾之年齡與性別統計、推估注視螢幕內容之機率，以及用於辨識資料來源設備之裝置識別碼。相關資訊僅用於場域營運分析，以支持更有效的廣告內容管理與服務規劃。

指標代碼	揭露主題	揭露指標	回應內容
TC-SI-220a.1	資料隱私與 言論自由	與精準廣告及使用使用者隱私有關之政策及實務之描述	• 資料保護措施 » 相關分析運算於終端設備完成，去識別化不保存辨識影像，僅將偵測結果數值傳回雲端系統。 » 作業中不進行個別身份識別，系統亦不與會員、交易、裝置持有者進行機敏資料交換。 » 安裝過程若需定位拍攝範圍，可能短暫截取影像以確認有效區域，作業完成後即刪除，不予保存。 • 資料保存期限 原始偵測資料依內部管理規範設定保存期限，三個月，期滿後由系統自動刪除，並僅限於系統營運與報表統計等必要目的使用。本公司持續檢視相關作業流程。
TC-SI-220a.2		其資訊被用於次要目的之使用者人數	IMPRESS 系統提供零售客戶應用於零售媒體經營，使用情境所產生之播放與觀看統計資料，僅用於廣告成效分析之核心目的，未另作其他商業用途，且不涉及個別使用者識別。 目前 IMPRESS 與 AI Camera 收集之資料屬群眾統計資訊，未涉及個別使用者識別，故用於次要使用者人數為 0。
TC-SI-220a.3		與使用者隱私相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	新台幣 0 元
TC-SI-220a.4		(1) 執法要求使用者資訊之次數、 (2) 其資訊被要求之使用者人數、(3) 導致揭露之百分比	• 執法要求使用者資訊之次數：0 次 • 其資訊被要求之使用者人數：0 次 • 導致揭露之百分比：不適用
TC-SI-220a.5		核心產品或服務受政府所要求之監督、封鎖、內容過濾或審查之影響之國家清單	IMPRESS 年度內未因政府要求進行封鎖、內容過濾或審查而影響核心產品或服務，故無相關清單。
			達擎高度重視資訊安全與個人資料保護，並依據國際 ISO 27001 標準及內部政策持續強化資安管理。於報告期間，經內部稽核及外部 ISO 27001 查核確認，未發生任何資料被侵害事件，亦無個人資料外洩情形，（1）（2）（3）指標之數值均為 0。另外，達擎資料安全管理措施詳述如下。
TC-SI-230a.1	資料安全	(1) 資料被侵害數量、(2) 屬於個人資料被侵害之百分比、（3）受影響之使用者人數	• 達擎以美國國家標準與技術研究院（NIST）網路安全框架（CSF）為基礎下，建立完整的 資安治理架構，包含資安政策、風險評估、員工教育訓練及事件通報機制，並定期進行滲透測試與弱點掃描，以確保客戶與員工資料安全 • 使用客戶新聯絡人資料，除了客戶交易合約基礎下，系統也會通知 個資使用聲明書給該聯絡人提醒（https://bis.auodplus.com/privacy_statement.aspx） • 企業內營運資訊平台皆會標示警語，用於提醒同仁個資使用安全 » 為保護公司機密資訊、智慧財產權與個人資料安全，非於履行工作職務必要情形下，不得進行本系統內機密資訊、智慧財產權資料與個人資料之蒐集、處理及利用。謹提醒，關於前開資料之蒐集、處理及利用，必須符合公司規定並在公司授權範圍內，方得以合法、合理、適當的方式蒐集、處理及利用，否則將依法追究民事及刑事之法律責任。

指標代碼	揭露主題	揭露指標	回應內容
TC-SI-230a.2	資料安全	辨認及因應資料安全風險之作法（包括使用第三方網路安全標準）之描述	描述資料安全風險管理方法包括： • 技術控制措施 - Azure Active Directory (AAD)，雙因子認證 Multi-Factor Authentication (MFA)，防火牆 Fire Wall policy, USB 管理 and USB control policy • 組織措施（政策、培訓、事件回應計畫） - ADP Business Continuity Plan (BCP)，資訊安全 & BEC 教育訓練 • 第三方認證 :ISO 27001 已取證
TC-SI-330a.1	招募與管理全球性、多元及具技術之勞工	需要工作簽證之員工百分比	需依規定持有工作簽證之員工（非台灣籍）占全體員工的 3.8%（18 人）。
TC-SI-330a.2		員工敬業度百分比	Q12 填答平均分數為 7.98 實際填答比例計算邏輯：員工投入百分比 = 主動參與者填答分數 / 填答員工總數
TC-SI-330a.3		(a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	本公司整體員工性別組成為男性 59%、女性 41%。 高階管理階層共 10 人，占員工總數的 2.1%；其中男性占 80%、女性占 20%。 非高階管理階層共 69 人，占員工總數的 14.5%；其性別組成為男性 72.5%、女性 27.5%。
TC-SI-520a.1	智慧財產權保護與競爭行為	與反競爭行為法規相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	新台幣 0 元
TC-SI-550a.1	管理來自技術中斷	(1) 性能問題及 (2) 服務中斷之次數；客戶總停機天數	本年度尚未統計相關數據
TC-SI-550a.2		與營運中斷有關之營業持續風險之描述	• 中斷風險 » 雲端服務或網路異常 » 硬體或軟體故障異常 » 系統升級或設定錯誤異常 » 資安事件或惡意攻擊 • 主要管理措施 » 伺服器監控與告警機制 » 定期資安掃描檢測 » 重要資料定期備份，建立可復原流程 » 異常發生依流程通報相關單位及處理異常 » 持續軟體修正及優化 » 上線前品質測試檢測流程

備註：員工人數僅計算達擎個體公司。

指標代碼	活動指標	回應內容
TC-SI-000.A	• 授權或訂閱之數量 • 雲端基礎之百分比	• 客戶數量 60；服務終端總數 14,384 • 100%
TC-SI-000.B	• 資料處理能力 • 外包百分比	• 單一雲端環境系統可支援 9,797 個終端運作，並可依服務規模調整 • 無資料處理外包

指標代碼	活動指標	回應內容
TC-SI-000.C	• 資料儲存量 • 外包百分比	• 單一雲端環境儲存量 2,438 GB，並可依服務規模調整 • 無資料處理外包

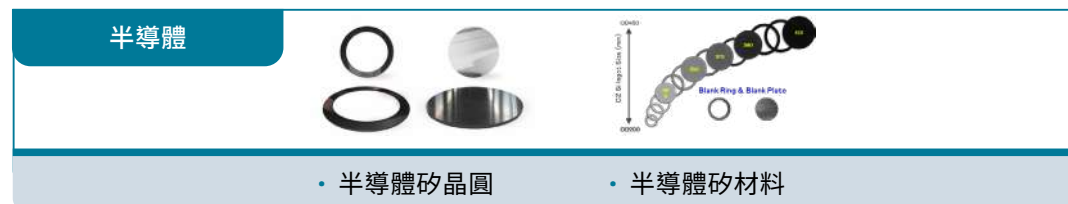
友達晶材

- 報導資訊涵蓋期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
- 報導資訊範疇：台灣（台中）
- 報導資訊聯絡人：HR@auocrystal.com
- 外部查驗證：相關數據均經由第三公正單位查驗證，並採用國際通用指標呈現。溫室氣體排放量，由立恩威國際驗證股份有限公司依據 ISO14064 查證；GRI 由安候建業聯合會計師事務所依據 ISAE3000 確信。

友達晶材股份有限公司係由友達光電轉投資，於 2009 年正式成立，原名「友達能源技術公司」，在 2010 年起變更成為「友達晶材股份有限公司」，隨著全球佈局策略，在各地區設有製造與服務據點，以進行最及時的客戶服務。本公司擁有高品質的單晶矽晶片製造技術能力，與國際大廠合作研發製造半導體材料與加工服務，提供矽基相關材料之客製化解決方案，致力為客戶創造價值，實現永續環境。

公司名稱	友達晶材股份有限公司
成立時間	2009 年 5 月 22 日
董事長	張博儀
總部地址	台中市后里區后科路二段 335 號
主要產品、技術與服務	半導體晶片、半導體矽環及矽盤
營運涵蓋地	台灣（台中）、日本（東京、高知）
員工總人數	239
年營業額（單位：千元新台幣）	1,152,507
稅後淨利（損）（單位：千元新台幣）	1,313,059
公司網址	https://www.auocrystal.com/index.php

1. 產品服務



1.1 技術創新與市場布局 GRI 2-6

友達晶材遵循集團的永續發展方向，朝環境永續、共融成長與靈活創新三大主軸，推動相關策略。

○ 產品營運

製程與成本優化：除提高矽晶產品的各項特性規格水準，亦持續同步將綠能產業成熟的成本概念內化整合，以提升市場競爭力。

○ 市場布局與新事業開發

收斂太陽能業務、處置廠房與非核心資產挹注營運資金、改善財務結構，將資源集中於已轉型成功的半導體材料與加工服務，尤其是標準矽晶圓與利基型矽基材料供應服務，對應全球晶圓與高科技產品需求。

1.2 永續產品

○ 有害物質管理 GRI 416-1

友達晶材之產品成品綠色製造（Green Production, GP）100%；材料 GP 100%。所有成品與材料皆符合國際法規與客戶有害物質要求。

○ 產品能耗 GRI 302-5

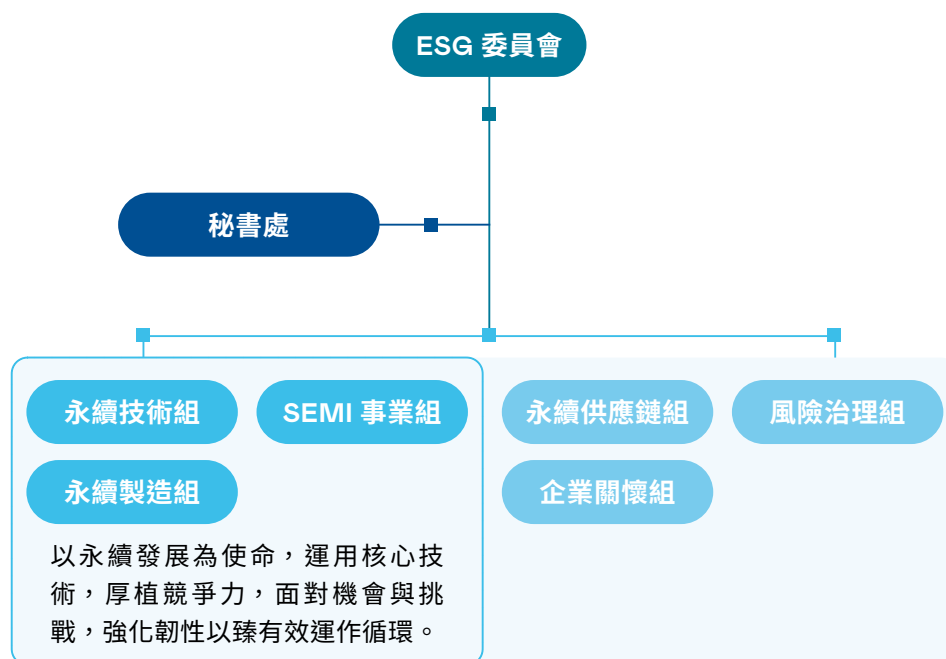
友達晶材致力精進節能技術，從硬體設備、材料各方面著手，提升良率減少能耗。

產品	能耗	說明
晶棒	增加 52.28%	基準年 2024 年；生產產品能耗不同
晶片	增加 201.21%	基準年 2024 年；生產產品能耗不同

2. 永續經營

■ 2.1 ESG 委員會運作 GRI 2-22

參酌全球企業發展趨勢，為有效推動計畫、整合橫向資源，以提升社會責任之管理效率，及符合利害關係人對環境保護、社會關懷與公司治理的期待，使企業經營得以永續，友達晶材於 2022 年成立 ESG 委員會，定期檢視進度以確保成效。委員會由董事長擔任主席，由一級主管出任各主委，下轄設定組幹事，並設有秘書處統籌委員會資訊及運作，依功能劃分為永續技術組、永續製造組、半導體 (SEMI) 事業組、永續供應鏈組、企業關懷組及風險治理組。委員會透過月會，訂定目標與追蹤進度，串接內部各單位與配置資源，共同落實 ESG 行動方案。



■ 2.2 永續發展方針 CSR 3 GRI 2-23

因應全球氣候變遷的趨勢與需求，永續發展是一條必須要走的路。面對崎嶇多變及無常的環境，我們整合營運策略，以核心本業展現韌性，攜手夥伴放眼長期，聚焦關鍵持續做對的事。ESG 委員會以「CSR3」為方針，分別為公司治理 (Corporate governance)、社會參與 (Social engagement)、排放減量 (Reduce) 與再生利用 (Recycle & Reuse)，涵蓋層面包含環境、社會與治理，前瞻思考並貫徹執行智慧化、效能化、創新化的節能生產與資源循環，打造出以客戶為中心的價值鏈，為促進人類永續生活體驗貢獻心力。

公司治理 Corporate Governance

- 遵循法規誠信經營
- 鼓勵創新研發先進技術
- 重視共同經濟價值與回饋
- 有效風險管理維持營運穩定

社會參與 Social Engagement

- 提倡人權保障與就業自由
- 堅守永續發展承諾
- 提供安全健康職場空間與和諧職場環境
- 深耕社會文化與公益關懷

排放減量 Reduce

- 提升生產效能
- 設計節能製程與設備
- 落實能源管理

再生利用 Recycle & Reuse

- 致力綠色生產
- 創造循環利用減少廢棄物並創造價值
- 力行污染防治降低環境負荷

■ 2.3 利害關係人經營 GRI 2-29

利害關係人議合成果

利害關係人	與友達晶材關聯及議合重點	溝通管道	溝通議題	2025 年成果
政府 / 學者	透過不定期參與座談會、研討會，諮詢專家意見，借助外部專業觀點，快速掌握產業趨勢與法規重點。	- 座談會 - 研討會 - 外部溝通信箱	- 產學合作 - 環安衛實務 - 法規諮詢	- 參與政府主辦座談會 / 研討會 38 場 - 配合政府機關督導稽核共 7 場
供應商	以 ESG 的概念管理供應商與外包商，並透過能力評估、定期稽核與評核，以確保合作品質。	- 專案會議 - 現地交流 - 供應商稽核 - 廉潔信箱	- 永續發展 - 循環經濟 - 營運風險	供應商 QBR 評核 78.5 分
客戶	積極主動的態度回應客戶需求，深入了解客戶在 ESG 議題之觀點、分析國際推行趨勢，主動積極參與客戶推行計畫，將新的觀點與作法實際融入友達晶材管理制度。	- 專案會議 - 客戶滿意度調查	永續產品	客戶滿意度平均 89%
非政府組織	主動與非政府組織、社會企業合作推動專案，結合其專業及熱情，擴大專案影響力。	- 基金會 - 外部溝通信箱	社會關懷	員工公益特賣會 1 場
媒體	積極透過多元社群媒體管道，向相關利害關係人溝通永續經營發展進程。	- 展覽 - 新聞稿 - 社群媒體	- 營運績效 - ESG 品牌	營運報導
員工	關懷員工身心與關注員工福利，形塑友善職場。打造內部永續場域，建立友達永續文化氛圍。	- 內部公告 - 社團活動 - 勞資會議 - 福委會 - 內部溝通信箱 - 業務說明會	- 營運狀況 - 社會參與 - 員工關懷	- 勞資會議 4 場 - 福委會會議 4 場 - 策略目標會議 1 場 - 目標展開會議 4 場 - 業務展望會 1 場 - 社團活動 2 場
投資者	以公開透明原則積極與投資者溝通，展現轉型量能與永續績效。主動與投資人交流，密切更新營運狀況降低疑慮。	- 年度董事會 - 財務報告	營運績效	發布財務資訊
鄰里社區	友達晶材廠區包括中科后里、日本高知等地，持續深耕社區鄰里關係，透過社區活動與地方居民保持良好互動。	- 定期現地拜訪關懷 - 不定期睦鄰活動 - 外部溝通信箱	- 農產品推廣 - 廠區環境維護溝通	- 農產品團購 1 次 - 友達永續基金會活動 2 場

2.4 風險治理

○ 管理組織與政策 GRI 2-12

友達晶材 ESG 委員會下設風險治理組，由董事長擔任主席，由一級主管出任各組主委，下轄分組幹事，共同落實風險管理行動方案。為強化公司治理與風險控管能力，持續優化風險管理政策與程序，訂有《風險管理政策與程序》確保風險管理工作有效落實推行。涵蓋以下：

- 1 建立公司層級之風險管理，掌握風險變化趨勢，有效分工與資源配置。
- 2 維持公司永續發展，確保風險控制企業可承受範圍且最小化，以及營運效益最佳化。
- 3 落實風險管理機制，提供利害關係人多元溝通管道，持續改善並共創價值。

○ 供應鏈管理

友達晶材以 ESG (Environment, Society, Governance) 的概念管理供應商與外包商，包含品質 / 服務水準、綠色產品、營運製造、成本、環安衛風險、勞工管理、道德準則等面向，對於新供應商 / 外包商進行能力評估，通過審核者方能成為合作對象，對於已合作之供應商 / 外包商，亦進行定期稽核與評核，以確保合作品質。

設有從業道德違規行為舉報資訊，公司業務交易遵循最高的商業道德標準，如發現供應鏈管理有不法之行為，請直接向本公司舉報：integrity@auocrystal.com

供應鏈樣態

類型	家數
太陽能 (PV)	2
半導體 (SEMI)	193
矽材料 (SI)	0
廠務工程	16
廢棄物	3

供應商風險管理機制

對象	管理做法
新供應商	回簽三大文件 (誠信 / 保密 / 不侵權)
已合作 供應商	關鍵材料配合季度營運會議 (QBR) 或每半年進行評核 (需填寫供應商外包商 CSR 稽核自評表)

2.5 法規遵循

○ 違規事項 GRI 2-27

友達晶材於 2025 年未發生與環境、職安、勞動相關違規事項。

2.6 公協會參與 GRI 2-28

組織名稱	角色	2025 年會費
台灣科學園區 科學工業同業公會	會員	新台幣 126,000 元

3. 環境永續

3.1 環境相關數據揭露

友達晶材因應友達集團整體轉型策略，於 2025 年收斂太陽能相關業務，並進行廠房處置與生產基地調整，將資源聚焦於半導體材料與加工服務，以回應全球高科技晶圓產品需求的成長。受上述組織與營運結構調整影響，本公司部分生產設施於報導期間內出售或停止運作，導致能源使用、溫室氣體排放、水資源使用及廢棄物產生量等環境數據相較前兩年度出現顯著變動，因此相關數據差異主要來自報導邊界與產能配置的改變。

組織內部能源消耗 GRI 302-1

項目		2025 年 (GJ)	2024 年 (GJ)	2023 年 (GJ)
總能源使用	可再生	6,662	7,129	2,633
	不可再生	72,390	116,127	269,953
外購電力消耗	可再生	0	0	0
自發並聯出售		2,082	2,389	2,340
自發電力消耗		4,580	4,740	293
外購電力消耗	不可再生	72,390	116,127	269,858
外購蒸汽消耗		0	0	0
天然氣		0	0	0
液化石油氣		0	0	0
柴油		0	0	95
汽油		0	0	0

備註：轉換係數皆參考經濟部能源局公告熱值資料。

能源密集度 GRI 302-3

項目	2025 年	2024 年	2023 年
單位產出面積電力消耗 (KWH/m ²)	129.65	66.3	20.19
單位產出面積能源消耗 (GJ/m ²)	0.47	0.24	0.07
單位營收電力消耗 (KWH/ 新台幣千元)	18.55	21.51	15.59
單位營收能源消耗 (GJ/ 新台幣千元)	0.07	0.08	0.06

減少能源消耗 GRI 302-4

友達晶材在生產過程中，利用智慧輔助偵測系統，取代人工巡檢，提高效率減少無效工時；同時，我們也持續精進節能技術，觀察大系統用電變化，從硬體設備、材料各方面著手，提升良率改善能耗。

項目	2025 年	2024 年	2023 年
節電率	6.54%	5.31%	1.08%

備註：計算方式為台灣生產廠區年度節電措施節電量總和 / 全年實際用電量。

溫室氣體排放 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

單位：公噸 CO₂e

項目	2025 年	2024 年	2023 年
直接排放 (Scope 1)	4.51	20.26	116.57
能源間接 (Scope 2)	9,531.41	15,290.03	37,030.46
其他間接 (Scope 3)	-	18,605.65	-
溫室氣體強度 ^註	0.008	0.01	0.008

備註：計算方式為（範疇一 + 範疇二）/ 年營業額（千元）。

其他空污物質排放

GRI 305-6

GRI 305-7

單位：公噸

項目	2025 年	2024 年	2023 年
破壞臭氧層物質 (ODS) (單位：CFC-11 當量公噸)	0	0	0
氮氧化物 (NOx)	0	0	0
硫氧化物 (SOx)	0	0	0
持久性有機汙染物 (POP)	0	0	0
揮發性有機化合物 (VOC)	3.43	9.30	39.18
有害空氣汙染物 (HAP)	0	0	0
懸浮微粒 (PM)	0.00309	0.00457	0.032

物料投入與可再生物料使用比率

GRI 301-1

GRI 301-2

投入項目	類別	2025 年		2024 年	
		公噸	可再生物料 使用比率	公噸	可再生物料 使用比率
矽多晶體 (V-poly)	不可再生	1.9	2%	89.1	35%
	可再生	100.6	98%	164.8	65%

備註：可再生物料的使用百分比 = 可再生物料使用總量 / 物料使用總量 * 100%。

○ 取水與排水量

GRI 303-3

GRI 303-4

友達晶材擁有優於園區標準的製程水回收率，我們致力於研發應用各式水處理回收技術，尋求節水技術最適化，持續提高回收水量。

單位：千立方公尺

類別	2025 年		2024 年		2023 年	
	地表水 (含雨水)	總量	地表水 (含雨水)	總量	地表水 (含雨水)	總量
	淡水		淡水		淡水	
取水量	130.64	130.64	188.82	188.82	493.60	493.60
排水量	59.04	59.04	88.08	88.08	395.77	395.77

水污物質排放

GRI 303-4

項目	2025 年
廢水量 (千立方公尺)	59.04
化學需氧量 (公噸)	3.72
生物需氧量 (公噸)	0.22
懸浮固體物 (公噸)	0.31

○ 廢棄物管理

GRI 306-1

GRI 306-2

為確保本公司運作所產生之廢棄物，能合法、妥善、安全處理，對環境造成的衝擊降到最小，訂有《廢棄物清理程序》，凡本公司生產廠區所有廢棄物之貯存、清除、處理及相關管理作業均依規定辦理。

- 我們將確保所有的生活與製程廢棄物均獲得妥善處理。
- 我們將整合環境管理系統於企業營運體系中，減少環境之負面衝擊。
- 我們遵行環保 3R 原則，導入製程藉以替換原物料，全力使廢棄物達到循環回收、減量、再利用。

■ 3.2 精進方案與成效

吸附式乾燥機節電專案

吸附式乾燥機採負壓再生設計，大量大氣經加熱後導入乾燥劑吸附材，以進行水氣吸附。然而，乾燥機吸附飽和後，每次再生需耗費大量電力。因此，友達晶材針對現行吸附式乾燥機進行節能優化，透過分析露點溫度趨勢，重新檢視設備再生條件，延長可變週期設定。此調整能有效降低再生次數。導入後，設備月平均耗電量節電幅度達 38.38%，有效減少能源消耗，進一步減少碳排放。

廢棄物產生量 GRI 306-3

單位：公噸

項目	2025 年			2024 年			2023 年		
	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置	廢棄物的產生	廢棄物的處置移轉	廢棄物的直接處置
有害廢棄物	0	0	4.53	1.27	0	1.27	0	0	0
非有害廢棄物	0	641.11	0	625.98	533.03	92.95	1,079.28	916.14	163.14

廢棄物的處置移轉與直接處置 GRI 306-4 GRI 306-5

單位：公噸

類別		項目	2025 年		2024 年		2023 年	
			離場	總量	離場	總量	離場	總量
有害廢棄物	直接處置	總量	3.43	3.43	1.27	1.27	0	0
		焚化（含能源回收）	3.43	3.43	1.27	1.27	0	0
		焚化（不含能源回收）	0	0	0	0	0	0
		掩埋	0	0	0	0	0	0
		其他處置作業	0	0	0	0	0	0
有害廢棄物	回收	總量	1.10	1.10	0	0	0	0
		再使用準備	1.10	1.10	0	0	0	0
		再生利用	0	0	0	0	0	0
		其他回收作業	0	0	0	0	0	0
非有害廢棄物	直接處置	總量	116.53	116.53	92.95	92.95	163.14	163.14
		焚化（含能源回收）	116.53	116.53	92.95	92.95	163.14	163.14
		焚化（不含能源回收）	0	0	0	0	0	0
		掩埋	0	0	0	0	0	0
		其他處置作業	0	0	0	0	0	0
非有害廢棄物	回收	總量	524.58	524.58	533.03	533.03	916.14	916.14
		再使用準備	0	0	0	0	0	0
		再生利用	524.58	524.58	533.03	533.03	916.14	916.14
		其他回收作業	0	0	0	0	0	0

4. 共融成長

社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 融合於營運策略中，包含公司政策、內部營運管理模式、各種執程序及教育訓練規劃等。此外，我們也經由公司治理、人才培育及社會參與等面向，以創新的技術回饋社會，堅守永續發展的承諾，藉以提升企業文化，並努力使客戶等關係者達到最大利益。為建立符合國際大廠要求、國內勞工法令及合乎友達晶材企業精神的社會責任政策，我們綜合考慮國際相關標準，包含國際勞工認證 (Social Accountability 8000)、責任商業聯盟 (RBA) 來建立規範。

■ 4.1 人權政策與承諾 GRI 2-23

為了達成上述目標，友達晶材致力於推行其企業社會責任政策：

- 遵守法規要求
- 培訓員工職能
- 提倡就業自由
- 建立溝通機制
- 禁止使用童工
- 尊重智慧財產權
- 力行人道待遇
- 實施透明資訊
- 禁止不當歧視
- 強調誠信經營
- 禁止強迫勞動
- 推廣社會責任
- 健全薪資福利
- 提升社會文化及關懷弱勢

■ 4.2 員工相關數據揭露

○ 人才選訓用留政策

友達晶材提供寬廣的舞台給準備好的人，全球化的職場環境及緊密的工作交流。員工的發展是友達晶材持續成長的動力，透過教育訓練委員會所組織的完整教育訓練體系，不僅通過 TTQS 認證，亦曾獲國家人才發展獎之大型企業獎，為同仁打造職涯發展的無限可能。在職訓練培訓提供多元學習資源與管道，包含新人教育訓練，以及管理類、專業類、品質類和自我成長類等多元課程，員工可依照個人專業發展選擇修習。我們亦鼓勵員工跨域學習，豐富個人跨領域工作歷練，培養宏觀視野與建立人脈。公司重視員工的價值，採取多元化設計的薪資福利制度，並提供具競爭力的薪資水準，及優於勞基法的休假制度，並有多樣貼心補助。

員工人數 (依勞雇合約分類) GRI 2-7

類型	勞雇合約	台灣	總計
男	永久聘雇員工	186	186
	臨時員工	0	0
	無時數保證的員工	0	0
	總計	186	186
女	永久聘雇員工	53	53
	臨時員工	0	0
	無時數保證的員工	0	0
	總計	53	53
不分性別	永久聘雇員工	239	239
	臨時員工	0	0
	無時數保證的員工	0	0
	總計	239	239

備註：以 2025 年 12 月 31 日在職人數狀況揭露。

員工人數（依勞雇類型分類）

性別	勞雇類型	台灣	總計
男	全職（時）員工	186	186
	兼職（部分工時）員工	0	0
	總計	186	186
女	全職（時）員工	53	53
	兼職（部分工時）員工	0	0
	總計	53	53
不分性別	全職（時）員工	239	239
	兼職（部分工時）員工	0	0
	總計	239	239

備註：以 2025 年 12 月 31 日在職人數狀況揭露。

員工多元化

GRI 405-1

類別	項目	男	女	29 歲以下	30~49 歲	50 歲以上	身心障礙者
整體員工	整體員工百分比	77.87%	22.13%	6.38%	82.56%	11.06%	0.85%
管理職	初階管理職百分比	78.57%	21.43%	0.00%	85.71%	14.29%	0.00%
	中階管理職百分比	100%	0.00%	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%
	高階管理職百分比	85.71%	14.29%	0.00%	14.29%	85.71%	0.00%
	管理職百分比	85.71%	14.29%	0.00%	57.14%	42.86%	0.00%
員工結構	間接人員百分比	75.47%	24.53%	0.43%	76.42%	22.64%	0.94%
	直接人員百分比	79.84%	20.16%	5.96%	87.60%	1.55%	0.78%

全球員工學習發展時數（小時）

GRI 404-1

地區	間接人員	直接人員	管理職	非管理職	女性員工	男性員工
台灣受訓總時數	540.55	42.17	291.08	291.64	185.90	396.82

○ 提升員工職能的訓練計劃

GRI 404-2

提供多元學習資源與管道，包含新人教育訓練，以及管理類、專業類、品質類和自我成長類等多元課程。另依職務設計 GAP table、DL 轉 IDL 訓練和關鍵人才培育，員工可依照個人專業發展選擇，亦鼓勵員工跨域學習。

定期績效及職涯發展檢核人數與百分比

GRI 404-3

	間接人員	直接人員	管理職	非管理職	女性員工	男性員工
人數	110	129	30	209	53	186
百分比	46.03%	53.97%	12.55%	87.45%	22.18%	77.82%

○ 員工薪資獎酬

友達晶材重視員工的價值，採取多元化設計的薪資福利制度，並提供具競爭力的薪資水準，視公司營運狀況及個人績效表現，進行薪資調整與獎金發放。

員工補助福利

GRI 401-2

項目	台灣	總計
生育補助	人次	5
	新台幣	18,000
育兒補助	人次	55
	新台幣	134,000
喪葬慰問	人次	27
	新台幣	27,000
結婚補助	人次	4
	新台幣	12,000
住院慰問	人次	8
	新台幣	8,000
團體保險	人次	263
	新台幣	1,443,870

育嬰假

GRI 401-3

項目	男性	女性
符合育嬰留停員工總數	12	5
實際使用育嬰假的員工總數	5	3
當年預計育嬰留停復職人數	2	0
育嬰假後實際復職的員工總數	1	0
休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數	3	1
休完育嬰假後復職率	50%	NA
休完育嬰假後留任率	75%	50%

○ 勞資關係經營

友達晶材藉由以下，落實良善的勞資雙向溝通：



1

制定工作規則並經主管機關核備公開揭示



2

定期召開勞資會議等措施

○ 職業安全管理政策

GRI 403-1

員工是維繫經濟成長的命脈與產業發展的基石，建構員工安全健康的工作環境則是公司重大的責任。以「避免職業災害發生」、「建構健全職場安全衛生法制」、「推動職業安全衛生管理系統」、「創造優良工作環境」、「落實緊急應變機制訓練」為職業安全衛生業務首要推動目標，並由管理階層帶頭遵循，定期消防演練、緊急逃生避難演練，達成全體同仁重視安全衛生，創造零職災且優良之工作環境。

• 遵守法規要求

我們將遵守或超越政府環境安全衛生相關法規要求及自我承諾。

• 提供安全健康場所

我們將導入新方法、技術及設備，以保護員工的安全及健康。

我們將維護安全及健康的工作場所，以防止職業災害及疾病的發生。

我們期望員工能提報工作場所中之潛在危害並參與改善計畫。

• 強化員工教育訓練

我們將強化所有員工及管理階層之環境、安全、健康職責。

我們將持續推展環境、安全、健康之相關認知與技能。

• 建置完善溝通機制

我們將對利害相關者適度公開環境安全健康相關資訊，並參酌其意見進行改善。

我們將期望所有供應商及承包商能具備與我們相同的環安衛績效。

• 持續提昇環安衛績效

我們將透過定期稽核與投資改善以落實本政策，並持續提昇環安衛管理績效。

職業安全管理系統涵蓋人數與比率

GRI 403-8

類別	人數	比率
所有員工	239	100%
承攬商	878	100%

所有員工與承商職業傷害情形

GRI 403-9

員工	全體	男性	女性
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0	0	0
工作小時	521,296	407,760	113,536

其他人員（承商）	全體	男性	女性
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0	0	0
工作小時	39,168	35,251	3,917

備註：計算方式為取申請常日的單，一張單為 2 天，每天 8 小時，一張單為 3 人。

所有員工與其他工作者（承攬商）職業病情形

GRI 403-10

員工	全體	男性	女性
可記錄之職業病的案件數量	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0
職業病死亡比率	0	0	0
職業病的主要類型	0	0	0

其他人員（承商）	全體	男性	女性
可記錄之職業病的案件數量	0	0	0
職業病死亡人數	0	0	0
職業病死亡比率	0	0	0
職業病的主要類型	0	0	0

■ 4.3 社會參與

iFit 系列活動

友達晶材倡導員工健康管理與運動習慣養成，透過社團運作及多元 iFit 系列活動，鼓勵同仁以跑步與健走，保持健康生活型態。

2025 年 iFit 系列活動包含：iRunning 跑跑社之同仁及眷屬參與路跑活動；友達晶材參與壽險公司舉辦之「健康企業大賞」競賽，連續兩年榮獲佳績，展現全員對健康行動的踴躍參與。



宇沛永續

- 報導資訊涵蓋期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
- 外部查驗證：由安侯建業聯合會計師事務所依據 ISAE3000 確信。

宇沛永續股份有限公司（AET Corporation，以下簡稱宇沛永續）隸屬於友達集團。呼應友達集團雙軸轉型策略，宇沛永續於 2025 年 8 月 15 日正式完成組織整併，整合專精於碳管理與循環經濟的「友達宇沛永續科技」，以及致力於智慧工業服務的「友達數位科技服務」。透過優勢資源的結合，擴充服務範圍與量能，提供客戶更優質多元的產品與一站式永續服務。承襲友達深厚的智慧製造經驗與永續理念，宇沛永續深信數位化是企業邁向永續的最佳利器。運用 AI 智能、雲端平台與數據可視化技術，將綠色科技整合應用於企業生產現場，協助客戶在淨零賽道上，加速實現綠色與數位化轉型，提升企業的永續競爭力。

公司名稱	宇沛永續股份有限公司 原名「友達宇沛永續科技股份有限公司」，工商登記更名日期為 2025 年 9 月 10 日
成立時間	2017 年 1 月 23 日
董事長	李孝忠
總經理	李孝忠
總部地址	臺北市南港區經貿二路 198 號 9 樓
主要產品、技術與服務	水資源與循環經濟、節能設備與節能工程、環境友善技術、碳管理平台、淨零智慧建築解決方案及顧問服務、智働搬運、智能檢測以及智慧物聯網智慧製造解決方案。
營運涵蓋地	台灣、新加坡
公司網址	https://www.aetgroup.com/
營運變動說明	宇沛永續科技有限公司與友達數位科技服務股份有限公司 2025 年完成合併並更名為「宇沛永續股份有限公司」。受組織與營運結構調整影響，本公司之組織活動、產品與服務、營運據點及員工規模均發生變動，相關內容已反映於本報告揭露範圍，並作為報導邊界定之依據。

回應永續目標的產品與服務

水資源處理 - 水滴再生水廠房屋頂設置太陽能光電系統

作為臺中市政府推動「水滴再生水計畫」的合作夥伴之一，宇沛永續參與再生水廠的興建與營運，協助市府打造中部首座供應高科技製程用水的再生水設施。

2025 年宇沛永續於水滴再生水廠機房屋頂無償設置太陽能光電系統，支持市府「2030 年十億瓦太陽光電」之願景。系統裝置容量約 68.15 kW，其綠能貢獻未來亦可申請溫室氣體抵換額度。

透過在再生水廠導入綠電系統，宇沛永續不僅協助市府推動循環水資源政策，也串連水務、能源與碳管理三項永續面向，使水滴再生水廠除提供穩定工業用水外，亦同步提升再生能源比重，促進產業用水韌性與能源轉型進程。



全方位碳排放管理服務

宇沛永續以永續治理為核心，逐步建構涵蓋顧問輔導、碳管理資訊系統與綠色材料管理的全方位服務架構，支持多元產業提升碳盤查品質、強化供應鏈管理，並促進永續營運的落實。

■ ESG 輔導顧問服務

友達宇沛將多年永續治理與碳管理的實務經驗轉化為對外服務，協助企業建立涵蓋碳盤查、範疇三供應鏈管理、價值鏈碳排分析以及內部數位化治理的基礎能力。透過制度與流程的建立，使企業能以更一致、透明的方式面對淨零要求與國際永續評比，強化整體治理成熟度。

■ ACA 碳管理平台

宇沛永續 ACA 碳管理平台，從推出至今一直不斷升級，隨法規演變強化功能，目前除了 ISO 14064、GHG Protocol 之外，還可依 CBAM 規範產出相關報表，也已同步以環境部最新盤查指引更新計算方法學，甚至進行多樣的智慧升級。不但解決的許多企業碳盤查時所面臨的痛點，也大幅提升人員在盤查專案的執行效率。

- 實績：半導體業、金屬扣件業、製鞋業、食品業、銀行金控業等 22 種業態

■ GPARS 材料數據管理平台

在產品源頭階段導入材料管理，有助企業降低環境風險並提升綠色供應鏈的透明度。GPARS 平台協助企業在研發與設計階段即掌握材料的法規符合度與環境資訊，涵蓋無毒、低碳與國際規範要求，協助企業降低管理成本並進一步朝綠色產品與循環材料的方向前進。

- 實績：降低組織內部 30% 管理成本與風險

淨零智慧中樞解決方案

在邁向淨零轉型的過程中，企業普遍面臨資料分散、能耗資訊不透明，以及碳排放缺乏系統化管理等挑戰。宇沛永續建構「淨零智慧中樞解決方案」，整合能源、設備、環境與碳排相關資料，能協助企業建立一致且可視化的永續管理架構，改善永續資料治理與提升營運效率。

■ 核心功能

數據治理軸：建立統一的永續管理基礎

數據治理軸著重於解決企業過去面臨的資料分散、系統間缺乏整合與能源管理不透明等問題，透過跨系統整合建立一致的管理架構。特色包含：

- **能源管理與監控**：整合能源系統並即時掌握用電資訊，使能源使用更透明。
- **能效優化控制**：依據排程與環境條件自動調整空調與照明運作，以降低不必要耗能。
- **環境品質監測**：蒐集空氣品質、CO₂ 濃度等指標，並搭配零耗能異味抑制技術改善場域品質。
- **跨場域整合機制**：整合多據點的能源、再生能源及廢棄物與廢水管理系統，提升永續治理的一致性與即時性。
- **碳排放長期監控**：從組織與產品生命週期觀點分析碳排熱點，提供後續減碳策略的重要參考。

智慧維運軸：提升營運效率與作業安全

智慧維運軸透過視覺化技術與設備管理，協助客戶從被動維修轉向預防性維運，強化營運穩定性，並改善作業環境。主要特色包括：

- **3D 能源管理平台**：以三維方式呈現建築與園區能源使用狀況，使營運資訊更直觀透明。
- **即時決策支援**：透過營運儀表板及異常事件通報，協助管理者迅速掌握場域狀況並做出即時調整。
- **設備維運管理**：針對關鍵設備進行資料分析，降低故障風險並延長設備使用年限，提升整體營運安全與穩定。

■ 永續價值

智慧中樞的導入，使永續管理流程更具透明度與一致性。在環境面，企業能更有效掌握能耗狀態、優化能源使用並落實低碳營運；在社會面，提升運作可靠性與環境品質，有助改善工作環境；在治理面，建立標準化、可追溯的數據治理架構，增強企業永續決策的可靠性。

○ 實際應用成果

宇沛永續透過此解決方案，協助母公司友達光電之總部大樓取得 ISO 14068 建物碳中和認證。透過整合能源與設備資料，得以更精準掌握營運過程的碳排來源，強化低碳營運規劃，使永續目標轉化為可量化並可驗證的績效成果。此外，此解決方案已能應用於工廠、多據點企業及智慧園區，有助企業在不同場域落實能源監控、能效管理與低碳治理，奠定淨零轉型的重要基礎。



透過 3D 可視化與 AI 診斷，落實預測性維護，減少資源浪費。

智慧製造

SmartGrid 工廠能源管理，打造低碳智慧製造的核心平台

在製造業工廠中，能源使用往往橫跨多元設備與製程，能源結構複雜且分散，高耗能環節難以即時掌握，使企業在節能與減碳推動上缺乏具體依據與有效策略。

宇沛永續協助企業導入 SmartGrid 智慧能源管理平台，透過即時數據蒐集與 AI 分析技術，協助企業全面掌握工廠用能輪廓，精準辨識關鍵耗能來源，並據此擬定最佳化改善方案及減碳策略。導入後，結合製程優化、冷卻水泵變頻控制及空壓系統升級等節能措施，企業得以以系統化方式持續提升能源使用效率，將節能行動從單點改善轉化為可長期運作的管理機制。實際運行成果顯示，SmartGrid 已有效協助客戶優化能源管理與營運效率，並在多個面向展現具體效益，包括：

- 降低碳排放，強化企業減碳能力
- 提升用電效率，優化能源使用結構
- 節省能源成本，降低整體營運支出

不僅提升企業營運表現，也為邁向低碳智慧製造奠定良好基礎。



APES 智慧馬達健康管理系統

在鋼鐵業、紡織業等高度仰賴大型馬達運轉的製造現場，設備的每一次異常都可能牽動整條產線的穩定運作，甚至衍生重大安全風險以及停機產能損。傳統以人工巡檢為主的設備管理方式，不僅仰賴人力經驗，巡檢頻率與即時性亦有限，使潛藏於設備內部的異常風險，往往在事故發生前難以被即時察覺。

為降低突發停機與人員作業風險，宇沛永續 APES 智慧馬達健康管理系統，透過即時監測與異常預警機制，持續掌握馬達運行狀態，提前辨識潛在故障徵兆，讓風險得以及早被看見、被處理。該系統憑藉其創新技術與實際應用價值，榮獲 2025 台灣精品獎肯定，展現其在智慧設備管理領域的市場認可度。

在實際應用成果上，APES 系統已成功協助鋼鐵業客戶提升設備稼動率，避免產線因突發故障而停擺；在紡織業應用中，系統即時監控風機與鍋爐運行狀態，有效降低設備異常引發的安全風險。透過預防性維護與智慧化管理，企業不僅節省數百萬元潛在停機損失，更顯著降低人工巡檢所帶來的作業風險，為工廠安全與永續營運建立更可靠的數位防線。

SASB 索引表

宇沛永續參酌 SASB 永續會計準則理事會發布之專業與商業服務（Professional & Commercial Services）行業指標揭露營運策略與活動。

指標代碼	揭露主題	揭露指標	回應內容																																	
SV-PS-230a.1	資料安全	辨認及因應資料安全風險之作法之描述	訂定《宇沛資訊安全管理規定》，除提升公司資訊環境安全性，增進資訊系統運作效率，也降低公務秘密洩漏可能，確保公司及同仁權益及確保資訊安全實務作業之有效性。																																	
SV-PS-230a.2		與管理客戶資訊之蒐集、使用及保存之政策與實務之描述	於所提供之系統服務，包含全方位碳管理平台（AUO Carbon Agent）及綠色產品管理平台（GPARS），加強說明客戶信息收集與使用政策。																																	
SV-PS-230a.3		(1) 資料被侵害數量、(2) 係屬 (a) 客戶機密商業資訊與 (b) 個人資料被侵害之百分比、(3) 受影響之 (a) 客戶與 (b) 個人之數量	2025 年無發生客戶或個人數據洩露情形。																																	
SV-PS-330a.1	勞工多元與投入	(a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層及 (c) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	<table><tr><th>類型</th><th>女</th><th>男</th></tr><tr><td>高階管理階層</td><td>0.0%</td><td>2.8%</td></tr><tr><td>非高階管理階層</td><td>6.9%</td><td>26.2%</td></tr><tr><td>一般員工</td><td>16.6%</td><td>47.6%</td></tr><tr><td>總計</td><td>23.4%</td><td>76.6%</td></tr></table>	類型	女	男	高階管理階層	0.0%	2.8%	非高階管理階層	6.9%	26.2%	一般員工	16.6%	47.6%	總計	23.4%	76.6%																		
類型		女	男																																	
高階管理階層		0.0%	2.8%																																	
非高階管理階層		6.9%	26.2%																																	
一般員工		16.6%	47.6%																																	
總計	23.4%	76.6%																																		
SV-PS-330a.2	員工之 (1) 自願及 (2) 非自願離職率	自願離職率、整體離職率相同，無非自願離職率 <table><tr><th>性別</th><th>年齡</th><th>台灣</th><th>總計</th></tr><tr><td rowspan="4">女</td><td>29 歲以下</td><td>3.39%</td><td>3.39%</td></tr><tr><td>30~49 歲</td><td>3.39%</td><td>3.39%</td></tr><tr><td>50 歲以上</td><td>0.85%</td><td>0.85%</td></tr><tr><td>不分年齡</td><td>7.63%</td><td>7.63%</td></tr><tr><td rowspan="4">男</td><td>29 歲以下</td><td>1.69%</td><td>1.69%</td></tr><tr><td>30~49 歲</td><td>9.32%</td><td>9.32%</td></tr><tr><td>50 歲以上</td><td>3.39%</td><td>3.39%</td></tr><tr><td>不分年齡</td><td>14.40%</td><td>14.40%</td></tr><tr><td colspan="2">總計</td><td>22.03%</td><td>22.03%</td></tr></table>	性別	年齡	台灣	總計	女	29 歲以下	3.39%	3.39%	30~49 歲	3.39%	3.39%	50 歲以上	0.85%	0.85%	不分年齡	7.63%	7.63%	男	29 歲以下	1.69%	1.69%	30~49 歲	9.32%	9.32%	50 歲以上	3.39%	3.39%	不分年齡	14.40%	14.40%	總計		22.03%	22.03%
性別	年齡	台灣	總計																																	
女	29 歲以下	3.39%	3.39%																																	
	30~49 歲	3.39%	3.39%																																	
	50 歲以上	0.85%	0.85%																																	
	不分年齡	7.63%	7.63%																																	
男	29 歲以下	1.69%	1.69%																																	
	30~49 歲	9.32%	9.32%																																	
	50 歲以上	3.39%	3.39%																																	
	不分年齡	14.40%	14.40%																																	
總計		22.03%	22.03%																																	
SV-PS-330a.3	員工敬業度百分比	2025 年未進行調查。																																		

指標代碼	揭露主題	揭露指標	回應內容
SV-PS-510a.1	專業誠信	確保專業誠信之作法之描述	為確保全體員工貫徹專業誠信，2025 年實行政策，除了將相關事項加入新進人員訓練，也不定期針對各類主題進行全體員工宣導，並且同步蒐集相關案例進行內部報導。 2025 年宣導主題如下： • 2025 年 4 月及 10 月「反托拉斯宣導」； • 2025 年 6 月「職場不法侵害宣導」； • 2025 年 9 月及 12 月「員工誠信宣導」。
SV-PS-510a.2		與專業誠信相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	2025 年無此類損失

指標代碼	活動指標	回應內容																								
SV-PS-000.A	按（1）全職與兼職、（2）臨時及（3）約聘之員工數量	以 2025 年 12 月 31 日在職人數為準。																								
		<table><tr><th>性別</th><th>勞雇類型</th><th>台灣</th><th>總計</th></tr><tr><td rowspan="3">男</td><td>全職（時）員工</td><td>108</td><td>108</td></tr><tr><td>兼職（部分工時員工）</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>總計</td><td>111</td><td>111</td></tr><tr><td rowspan="3">女</td><td>全職（時）員工</td><td>33</td><td>33</td></tr><tr><td>兼職（部分工時員工）</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>總計</td><td>34</td><td>34</td></tr></table>	性別	勞雇類型	台灣	總計	男	全職（時）員工	108	108	兼職（部分工時員工）	3	3	總計	111	111	女	全職（時）員工	33	33	兼職（部分工時員工）	1	1	總計	34	34
		性別	勞雇類型	台灣	總計																					
		男	全職（時）員工	108	108																					
			兼職（部分工時員工）	3	3																					
			總計	111	111																					
		女	全職（時）員工	33	33																					
兼職（部分工時員工）	1		1																							
總計	34		34																							
SV-PS-000.B	員工之工作時數、可計費工作時數之百分比	屬公司機密資訊，不予揭露。																								



數據概覽

對應第一章、營運治理	210
對應第二章、永續經營	215
對應第三章、環境永續	217
對應第四章、共融成長	222

對應第一章、營運治理

■ 若無特別敘明，數據範疇均為 2025 年

友達資產結構 GRI 2-6

資產揭露專案	單位	2025 年
顯示器事業單位淨銷售額	新台幣百萬元	278,511.16
能源事業單位淨銷售額	新台幣百萬元	2,876.58
年度面板產品出貨量	百萬片	130.56

備註： 範疇與合併報表揭露邊界一致。

經濟價值分配

項目	價值（新台幣百萬元）
產生的直接經濟價值	
年總營收（淨銷售額）	281,387.74
其他（其他收入加總金額） ^{註1}	13,160.57
分配的經濟價值	
營運成本	184,933.04
研發投入支出	15,976.39
員工薪資和福利支出	50,486.16
支付股東的款項（股利支出）	2,300.36
社區投資	11.04
支付政府的款項	3,095.20
折舊費用（固定資產）	27,220.50
攤銷費用（無形資產）	2,625.46
利息支出	2,996.67
租金支出	215.33
分配的經濟價值總額	289,860.15
留存的經濟價值 ^{註2}	4,688.16

備註 1: 其他收入包含利息、租金收入、股利收入、補助款收入、處分及報廢固定資產利益淨額、處分投資及金融資產淨額。

備註 2: 留存的經濟價值為稅後淨利減去支付股東的款項。

備註 3: 範疇與合併報表揭露邊界一致。

取自政府的財務補助 GRI 201-4

地區	政府股權占比	政府補助總額（新台幣百萬元）
台灣	1.95%	176.93
中國		882.12
新加坡		0.23
德國	-	1.73
印度		8.68
保加利亞		0.56
加拿大		4.1

稅務狀況

項目	單位	2025 年
有效稅率		17.2
現金稅率	%	19.24
現金稅額		1,624,385
稅前盈餘		8,440,640
申報稅額	新台幣千元	1,452,117
累計可接受調整		172,268
所得稅費用		1,452,117

董事會運作與組成

GRI 2-9

董事會成員組成多元化				
性別	年齡	執行董事	非執行董事	獨立董事
男	55 歲以下	1	0	0
	56~65 歲	1	1	0
	66 歲以上	2	1	1
女	55 歲以下	0	0	0
	56~65 歲	4	4	4
	66 歲以上	1	1	0
不分性別	55 歲以下	1	0	0
	56~65 歲	5	5	4
	66 歲以上	3	2	1
	總計	9	7	5

董事會運作與組成

董事兼任 4 家以下其他企業董事人數	9
具產業經驗的獨立董事或非執行董事人數	2
具有風險管理專業的非執行董事人數	3
董事會成員平均任期（年）	4.44
年度董事會平均出席率	98%
董事會最低應出席比例	80%
董事兼任企業董事數上限（項）	5

高階薪酬政策

GRI 2-21

項目	2025 年
執行長總薪酬相對於員工薪酬中位數的倍數	111.38 倍
執行長總薪酬相對於員工平均薪酬的比率	77.91 倍
執行長短期獎金中以股票或選擇權遞延發放的比例	0%
執行長以下兩個層級員工中，適用長期激勵計畫的比例	97.2%
執行長薪酬的最長授與／歸屬期間	3 年
高階主管薪酬計畫的最長績效評估期間	3 年
最高薪個人年度總薪酬的中位數比率	111.38 倍
最高薪個人的年度薪酬調幅	不揭露
相對於其他員工薪酬調幅中位數的比率	
董事被要求持有的公司股票價值相當於其年薪的倍數	10 倍

道德與誠信舉報管道及已確認事件

項目	事件數
從業道德違規行為舉報系統	接獲：12 結案率：100%
審計委員會信箱	接獲：3 結案率：100%
法遵舉報信箱	接獲：2 結案率：100%
前述管道已確認不誠信行為事件之分類如下 （即 (1)+(2)+(3)）	1 ^{註1}
(1) 員工因不誠信行為事件而遭受終止聘僱之案件總數	1
(2) 客戶或廠商因與員工發生不誠信行為遭公司終止合約之案件總數	1
(3) 統計期間內，公司因不誠信行為遭起訴之案件總數	0

項目	事件數
利益衝突違規案件數量	0
洗錢或內部交易違規案件數量	0

備註 1：分別有兩件，均有 (1)(2) 情況，因此總數為 2

備註 2：公司因貪汙和賄賂案件而遭罰款之金額為 0。

備註 3：公司因貪汙和賄賂案件而遭定罪之金額為 0。

反托拉斯重大訴訟已結案件及相關金額損失

項目	2025 年
1. 已判決確定之反托拉斯民事訴訟案件總數	0 件
(1) 已判決確定之罰款總額	0
(2) 已判決確定之罰款占公司年度營收比例	0%
2. 訴訟繫屬中尚未於 2025 年判決確定之反托拉斯民事訴訟案件總數	1 件

備註：友達於 2025 年間尚未結案的反托拉斯訴訟案件為與 LG Electronics 及其關係企業的民事訴訟，該訴訟已於 2026 年 1 月結案，相關內容揭露於友達光電年報。

反貪腐政策與程序訓練

類別	人數 / 家數	百分比
間接人員	10,515	99.26%
初階管理職	2,307	99.18%
中階管理職	175	98.31%
高階管理職	52	91.23%
供應商	3,537	100%

資訊安全

項目	2025 年
經 ISO 27001、NIST 或類似認證的 IT 基礎建設 (IT Infrastructure) 之比例	100%
資訊安全漏洞或其他網絡安全事件總數	0 件
經證實之資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件的總數	0 件
被資訊安全漏洞影響的客戶、消費者、員工總數	0
資訊安全漏洞或其他網路安全事件相關罰款總額（新台幣元）	0
公司隱私權信箱收到申訴或舉報且經證實違反客戶個人資料保護的事件數量	0 件
公司受主管機關裁罰確定違反客戶個人資料保護的重大案件	0 件

違規事項

GRI 2-27

類別	案件數	罰款金額（合計）	事由	改善措施
勞雇	4	新台幣 55 萬元	台中廠和龍潭廠未依規定給付延長工時工資，且延長工時超時，違反「勞動基準法」	制定工時管理政策及制度，管理及控制工作時間，適時提醒單位同仁及單位主管依工作實際狀況申請延時加班費用。
職業安全	3	新台幣 30 萬元	承商重大職業災害，違反「職業安全衛生法」	• 矯正措施：廠商現勘流程納入危害宣導單，包括：環境安全、流程風險 • 預防措施： » 人員進入該機構升降或移載機構範圍應進行支撐桿與檔塊位置，固定於進入時位置達到安全防護。 » 升降機構旁設置安全支撐輔具便於取用。 » 承商人員須拆除機構護蓋進入機台內執行相關作業應須夥同作業。 » 事故矯正預防措施同仁案例宣導。 » ISO 危害鑑別評估。

類別	案件數	罰款金額（合計）	事由	改善措施
職業安全	3	新台幣 30 萬元	查獲第四類公共危險物品達法定管制量，違反「公共危險物品及可燃性高壓氣體製造儲存處理場所設置標準暨安全管理辦法」	將依規定設置一般處理場所並實施自主檢查。
			液化石油氣儲槽區有設置瓦斯強制氣化器，未使用符合中央主管機關指定之合格品，違反「職業安全衛生設施規則」	已依規定將 LPG 強制氣化器 4 座，更換為符合認證合格品。
環境	2	新台幣 22 萬元	未依規定檢討並報請備查化學物質「氯」的相關計畫，違反「毒性及關注化學物質管理法」。	• 定期執行內外稽核，確認環保法規符合度
			化學物質「三氟化硼」有運作行為（貯存），卻未及時完成申報，違反「毒性及關注化學物質管理法」。	• 使用環保業務管理系統管控環保法定申報項目，避免未如期檢討報備情事發生。

備註：友達對於重大之定義為「可能對股東權益或證券價格有重大影響者」，2025 年未發生重大違反法規事件。本表揭露事件旨在與友達揭露於股東會年報之資訊一致。

公眾參與與捐獻費用金額

單位：新台幣元

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
遊說組織、利益團體或類似行為	0	0	0	0
政治運動、組織、候選人	0	0	0	0
公協會、免稅組織	4,787,565	5,470,176	6,588,669	10,295,198
其他（如選舉議案、公投相關花費）	0	0	0	0
總計	4,787,565	5,470,176	6,588,669	10,295,198

○ 參與公協會組織 GRI 2-28

友達秉著為產業貢獻及共榮成長的理念，積極參與公共政策議題，以垂直產業鏈實務經驗，參與公協會及政府等平台，交流分享，共創生態圈。

類別	組織名稱	角色	2025 年會費（新台幣元；美金另以 USD 註明；人民幣另以 CNY 註明）
產業交流	台灣科學工業園區科學工業同業公會 (ASIP)	理事	666,000
	台北市電腦商業同業公會 (TCA)	理事長	15,000
	台灣顯示器聯合總會 (TDUA)	理事長	0
	台灣顯示器暨應用產業協會 (TPSA)	副理事長	4,870,000
	台灣太陽光電產業協會 (TPVIA)	常務理事	60,000
	台灣先進車用技術發展協會 (TADA)	常務理事	50,000
	國際資訊顯示學會 (SID)	常務理事	0
	中華民國液態晶體學會 (ROC TLCS)	理事	0
	太陽光電發電系統商業同業公會 (PVGSA)	理事	10,000
	社團法人國家生技醫療產業策進會 (IBMI)	理事	20,000
	5G 汽車協會 (5GAA)	會員	USD 25000
	8K 聯盟協會 (8K Association)	會員	USD 10,000
	台灣 3D 互動影像顯示展產業協會 (3DIDA)	會員	30,000
	台灣資通產業標準協會 (TAICS)	會員	30,000
	台灣電子製造設備工業同業公會 (TEEIA)	會員	36,000
	台灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA)	會員	42,000
	台灣太空產業發展協會 (TSIDA)	會員	30,000
	自主移動機器人聯盟 (AMRA)	會員	44,110
	國際矽光子異質整合聯盟 (HiSPA)	會員	0
	國際半導體設備材料產業協會 (SEMI Taiwan)	會員	90,090
	視訊電子標準協會 (VESA)	會員	USD 10,000
	關鍵產業智慧次系統國際供應鏈聯盟 (4SA)	會員	0

類別	組織名稱	角色	2025 年會費（新台幣元；美金另以 USD 註明；人民幣另以 CNY 註明）
永續發展	新竹科學園區薪資聯誼會	理事長	0
	GOLF 學用接軌聯盟 (GOLF)	副理事長 常務監事	200,000
	社團法人新竹市人力資源管理協會	理事	0
	台灣氣候聯盟 (TCP)	理事長 理事	100,000
	台灣碳捕存再利用協會 (TCCSUA)	理事	5,000
	台灣淨零排放協會 (ATNZE)	理事	150,000
	台灣企業永續研訓中心 (CCS)	理事	280,000
	天下永續會	會員	120,000
	企業永續發展協會	會員	90,000
	電子紙聯盟	會員	CNY 50,000
宇沛永續	台灣淨零排放碳中和協會 (NZCA)	理事	20000
	台北市電腦商業同業公會 (TCA)	會員	15000
	台灣氣候聯盟 (TCP)	會員	50000
	台灣區環境保護工程專業營造業同業公會 (TEEA)	會員	24000
	台灣電路板協會 (TPCA)	會員	41500
	社團法人台北市環境工程技師公會	會員	4000
	國際半導體產業協會 (SEMI)	會員	USD 3,360

備註：依角色及組織名稱筆畫排序。

對應第二章、永續經營

■ 若無特別敘明，數據範疇均為 2025 年

有害物質管理

有害物質管制項目	
類別	2025 年
Banned Class A 有害物質	12 項
Banned Class B 有害物質	64 項
有害物質 (Reporting)	81 項

衝突礦產

項目	2025 年
含衝突礦產產品營收占總營收的比例	0%
含衝突礦產（供應商經驗證來源非衝突地區） 產品營收占總營收的比例	0%

客戶滿意度

項目	2025 年
使用線上服務解決方案或銷售平台 之客戶比例	100%
客戶滿意度	96.5%
客戶滿意度年度目標	93%
客戶滿意度資料覆蓋率 ^註	100%

備註：覆蓋率計算為年度須調查滿意度之客戶皆全數回收。

客戶退換貨

項目		片數	占比
退換貨總量 (1+2+3)		139,236	100%
處置 方式	1. ROK 量（原修原還給客戶）	50,120	36%
	2. B/S GRADE 量（降級 CSD 轉賣其他客戶）	82,989	59.6%
	3. OUTPUT 為非原等級也非 B/S Grade 分子量 （降級業務轉賣其他客戶）	6,127	4.4%

供應鏈組成

供應商組成		
項目	顯示器事業（家數）	能源事業（家數）
物料供應商（含直材 & 間材）	3,537	226
製程外包商	23	1
人力外包商	16	
廢棄物處理商	136	
其他服務供應 / 外包商	23	

供應商型態	
類別	2025 年
一階供應商數量	665 家
一階關鍵供應商數量	34 家
非一階關鍵供應商數量	12 家
關鍵供應商總數（一階 + 非一階）	46 家
一階關鍵供應商費用（新台幣百萬元）	94,753.32
一階供應商費用（新台幣百萬元）	159,508.81
一階關鍵供應商費用占整體供應商費用比	59.4 %
一階直接材供應商數量	546 家

Tier 1 供應商稽核資訊		
項目		2025 年
Tier 1 關鍵供應場所受 RBA 稽核或同等查核百分比		88.6%
Tier 1 關鍵供應商高風險場所受 RBA 稽核或同等查核百分比		100%
受稽核之 Tier 1 供應商屬優先不合格者百分比		0%
受稽核之 Tier 1 供應商屬其他不合格者百分比		32.25%
受稽核之 Tier 1 供應商屬優先不合格者改善百分比		100%
受稽核之 Tier 1 供應商屬其他不合格者改善百分比		100%
關鍵供應商風險評估		
項目		2025 年
經問卷或訪廠評估的供應商總數		242 家
經問卷或訪廠評估的供應商目標數		242 家
關鍵供應商中，經評估的家數比例		100%
經評估具有實際或潛在負面影響的供應商		18 家
經評估具有實際或潛在負面影響的供應商	有改善計畫或矯正行動的比例	100%
	終止合作的比例	0
	友達支援供應商改善計畫或矯正行動家數	12 家
	友達支援供應商改善計畫或矯正行動目標家數	12 家
	友達支援供應商改善計畫或矯正行動得到支持家數比例	100%
供應商能力建構計畫		
項目		2025 年
友達協助進行能力建構計畫的供應商總數		242 家
友達協助進行能力建構計畫的供應商目標數		242 家
友達協助進行能力建構計畫的關鍵供應商比例		100%

RBA 年度稽核

友達執行 RBA 稽核結果			
面向	項目		2025 年
環境面	稽核家數		51 家
	稽核合格率		88.24%
	缺失總數		57 件
	稽核缺失	健康與安全	44 件
		環境	13 件
		管理體系	0 件
		其他	0 件
社會面	稽核家數		51 家
	稽核合格率		76.47%
	缺失總數		134 件
	稽核缺失	勞工	67 件
		健康與安全	25 件
		道德規範	16 件
		管理體系	26 件
		其他	0 件

供應商在地採購比例

GRI 204-1

類別	地區	顯示器事業	太陽能事業
供應商	台灣	86%	56%
	中國	74.6%	不適用
	越南	44.3%	
外包商	台灣	85.97%	不適用
	中國	97.09%	

對應第三章、環境永續

■ 若無特別敘明，數據範疇均為 2025 年。部分表格採用小數形式呈現比率，與其他以百分比表示之數值意義一致。

環境管理系統覆蓋率

管理系統類別	項目	覆蓋比例
ISO 50001 能源管理系統	取得驗證	100%
	經第三方驗證	100%
	經公司總部內部審核驗證	100%
ISO 14001 環境管理系統	取得驗證	100%
	經第三方驗證	100%
	經公司總部內部審核驗證	100%

組織內部能源消耗

GRI 302-1

項目 單位	2025 年		2024 年		2023 年	
	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ
總能源使用	4,332,913.54	15,598,488.75	4,578,127.80	16,481,260.09	4,784,515.55	17,224,256.00
總能源使用（再生）	586,972.28	2,113,100.22	291,676.79	1,050,036.46	69,838.73	251,419.41
總能源使用（不可再生）	3,745,941.26	13,485,388.54	4,286,451.01	15,431,223.64	4,714,676.82	16,972,836.60
外購電力消耗（再生）	522,040.89	1,879,347.22	228,957.45	824,246.81	13,704.99	49,337.95
外購電力消耗（非再生）	3,541,742.72	12,750,273.80	4,078,051.50	14,680,985.40	4,487,728.83	16,155,823.80
自發電力消耗（再生）	64,931.39	233,753.00	62,719.35	225,789.65	56,133.74	202,081.45
外購蒸氣消耗	9,211.36	33,160.90	9,804.78	35,297.21	10,767.36	38,762.49
天然氣	175,871.96	633,139.05	178,123.88	641,245.97	194,769.54	701,170.36
液化石油氣	3,320.68	11,954.46	4,592.74	16,533.88	6,176.22	22,234.40
柴油	15,521.62	55,877.84	15,604.96	56,177.87	14,961.81	53,862.52
汽油	272.91	982.49	273.14	983.30	273.06	983.03
單位投片 能源強度	0.073 MWh/m ²	0.26 GJ/m ²	0.077 MWh/m ²	0.279 GJ/m ²	86.82 KWh/m ²	0.31 GJ/m ²
單位投片 電力強度	0.070 MWh/m ²	0.25 GJ/m ²	0.074 MWh/m ²	0.267 GJ/m ²	82.71 KWh/m ²	0.30 GJ/m ²
單位營收 能源強度	0.015	0.55	0.016	0.059	19.30	0.695
	MWh/ 新台幣千元	GJ/ 新台幣千元	MWh/ 新台幣千元	GJ/ 新台幣千元	KWh/ 新台幣千元	GJ/ 新台幣萬元
單位營收 電力強度	0.015	0.53	0.016	0.056	18.38	0.662
	MWh/ 新台幣千元	GJ/ 新台幣千元	MWh/ 新台幣千元	GJ/ 新台幣千元	KWh/ 新台幣千元	GJ/ 新台幣萬元
外購綠電憑證	0	0	30,000	108,000	-	-

備註：天然氣、液化石油氣、柴油、汽油轉換係數皆參考經濟部能源局公告熱值資料。

水

GRI 303-3

GRI 303-4

GRI 303-5

製造廠區取水量（千立方公尺）						
類別	項目		2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
所有地區 (含壓力地區)	總量		23,116.14	23,735.32	23,809.58	21,546.86
	地表水 (含雨水)	淡水	0	12.22	9.18	14.84
		其他的水	5.05	0	0	0
	地下水	淡水	0	394.74	198.59	252.05
		其他的水	7.11	0	0	0
	海水	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0
	產出水	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0
	第三方的水	淡水	16,793.33	19,968.76	20,766.58	18,850.33
		再生水	6,310.91	3,359.60	2,835.23	2,429.65
		其他的水	0	0	0	0
壓力地區 (台中、后里、 昆山)	總量		16,633.70	16,635.02	15,808.10	10,778.57
	地表水 (含雨水)	淡水	0	0	0.13	0
		其他的水	0	0	0	0
	地下水	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0.25	0	0	0
	海水	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0
	產出水	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0
	第三方的水	淡水	10,322.80	13,275.42	12,972.74	10,778.57
		再生水	6,310.91	3,359.60	2,835.23	0
		其他的水	0	0	0	0

製造廠區排水量（千立方公尺）						
類別	項目		2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
所有地區 (含壓力地區)	總量		17,425.70	17,407.25	16,944.26	14,854.39
	地表水 (含雨水)	淡水	1,543.04	1,907.88	2,046.46	1,873.50
		其他的水	0	0	0	0
	地下水	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0
	海水	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0
	產出水	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0
	第三方的水	淡水	0	15,499.37	14,897.80	12,980.89
		再生水	0	0	0	0
		其他的水	15,882.66	0	0	0
壓力地區 (台中、后里、 昆山)	總量		13,633.86	13,212.26	12,346.90	7,958.62
	地表水 (含雨水)	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0
	地下水	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0
	海水	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0
	產出水	淡水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0
	第三方的水	淡水	13,633.86	13,212.26	12,346.90	7,958.62
		再生水	0	0	0	0
		其他的水	0	0	0	0

備註：水資源使用數據覆蓋率（以營收計）為 100%。

製造廠區耗水量（千立方公尺）					
類別	項目	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
所有地區 （含壓力地區）	總量	5,690.44	6,328.07	6,865.32	6,692.47
壓力地區 （台中、后里、昆山）	總量	2,999.84	3,422.76	3,461.20	2,819.95

製程用水資訊					
項目	單位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
製程使用水總量	千立方公尺	14,397.31	17,533.99	-	-
製程水回收量	千立方公尺	131,677	131,446.81	132,211	116,381
製程水回收率	%	95.24	94.70	95.02	94.89

所有地區水污物質排放（公噸）	
項目	2025 年
化學需氧量	492.51
生物需氧量	48.02
懸浮固體物	89.03
污水硝酸鹽	57.59
污水磷酸鹽	3.71

包材回收

GRI 301-3

項目	2025 年
供應商包材回收量	37,311 公噸
供應商包材回收率 ^{註 1}	98.8 %
產品包材回收量	1,102,777 套
產品包材回收率 ^{註 2}	56.3%

備註 1: 供應商包材回收率計算方式為可回收供應商之回收量 / 可回收供應商包材出貨量 *100%。
備註 2: 產品包材回收率計算方式為可回收產品包材之回收量 / 可回收產品包材出貨量 *100%。

排放

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

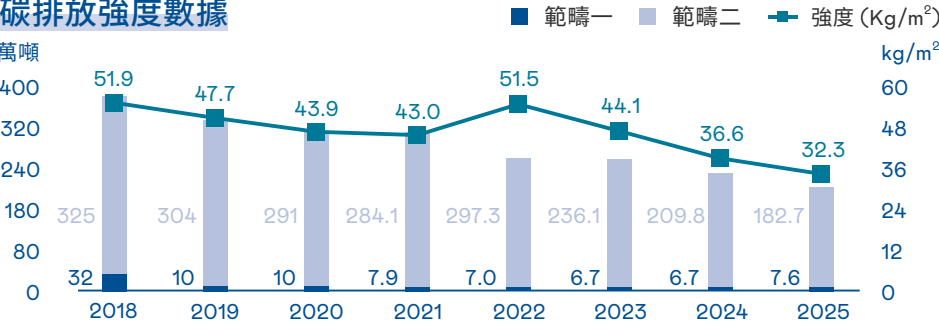
GRI 305-6

GRI 305-7

類別	項目	單位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
溫室氣體 ^{註 1}	範疇一	萬公噸 CO ₂ e	7.57	6.74	6.68	6.97
	範疇二 - 市場基準	萬公噸 CO ₂ e	182.71	211.50	-	-
	範疇二 (未納入 GEC) ^{註 2}	萬公噸 CO ₂ e	-	209.75	236.11	237.34
	範疇三	萬公噸 CO ₂ e	393.14	463.10	491.33	100.45
空污物質排放	破壞臭氧層物質 (ODS) ^{註 4}	CFC-11 (三氯氟甲烷) 當量公噸	0.09	0.06	0.05	0.07
	氮氧化物 (Nox)	公噸	52.96	69.27	81.72	72.52
	硫氧化物 (SOx)	公噸	39.4	48.93	52.00	49.96
	持久性有機 污染物 (POP)	公噸	0	0	0	0
	揮發性有機 化合物 (VOC)	公噸	128.28	129.68	138.75	123.30
	有害空氣 污染物 (HAP)	公噸	0	0	0	0
	懸浮微粒 (PM)	公噸	0	0	0	0

備註 1: 溫室氣體採營運控制計算，相關排放係數與全球暖化潛勢來源為 IPCC 第五次評估報告、台電公告係數、中國環境生態部公告係數。
備註 2: 友達 2022 年至 2024 年範疇二溫室氣體排放量係以未納入中國大陸所購買之綠色電力證書 (Green Electricity Certificate, GEC) 之情境揭露，未反映綠電憑證之綠電使用效果。其中，2022 年至 2024 年分別購買 4,000 萬度、3,000 萬度及 3,000 萬度 GEC。該制度已於 2025 年 5 月獲 RE100 認可為符合國際標準之市場機制；惟 GEC 屬證書交易，未必與實際用電時間相符。另本公司自 2024 年起補充揭露計入 GEC 之範疇二市場基準排放量。
備註 3: 破壞臭氧層物質 (ODS) 包含 R-22、R-123。
備註 4: 排放係數的來源為蒙特婁議定書臭氧層破壞物質臭氧破壞潛勢。

碳排放強度數據



物料及再生材料

GRI 301-1

直接材料		投片面積（米平方）		59,298,367
		再生料 / 回收料 （公噸）	不可再生 / 不可回收 （公噸）	再生 / 回收比率
直接材料	玻璃基板	13,629	54,515	20
	偏光片	0	15,058.93	0
	液晶	1.03	77.1	1.32
	金屬背板	709.65	14,562.2	4.9
間接材料	導光板	0	5,883.74	0
	製程稀釋劑	1455	963	60
	顯影液	0	8,498	0
	鋁蝕刻液	0	10,130	0
	製程剝離液	32,637	5,952	84.6
	光阻	13	2,354	0.54
	全氟化合物（PFCs）	0	948.78	0

零組件回收

項目	2025 年
電子零組件回收總重量 （公噸）	26.63
電子零組件回收總金額 （新台幣元）	2,772,254

廢棄物

GRI 306-3

GRI 306-4

GRI 306-5

2025 年廢棄物目標	
非有害事業廢棄物總量年度目標	<8,500 公噸
所有非有害事業廢棄物的數據 覆蓋率（以營收計）	100%
有害事業廢棄物總量年度目標	<3,300 公噸
所有有害事業廢棄物數據 覆蓋率（以營收計）	100%

廢棄物處置方式（公噸）												
	2025 年			2024 年			2023 年			2022 年		
	廢棄物的 產生	廢棄物的 處置移轉	廢棄物的 直接處置	廢棄物的 產生	廢棄物的 處置移轉	廢棄物的 直接處置	廢棄物的 產生	廢棄物的 處置移轉	廢棄物的 直接處置	廢棄物的 產生	廢棄物的 處置移轉	廢棄物的 直接處置
廢棄物總量 (1+2)	65,179.99	58,940.15	6,239.85	70,634.41	64,590.04	6,044.36	73,468.88	67,360.52	6,108.36	76,204.08	68,198.41	8,005.67
1. 有害 廢棄物	10,305.48	7,785.71	2,519.78	11,247.91	9,301.21	1,946.70	13,805.12	11,711.83	2,093.29	13,397.11	10,119.76	3,277.35
2. 非有害 廢棄物	54,874.51	51,154.44	3,720.07	59,386.50	55,288.83	4,097.66	59,663.76	55,648.69	4,015.07	62,806.97	58,078.65	4,728.32

廢棄物處置方式（公噸）													
類別	項目	2025 年			2024 年			2023 年			2022 年		
		現場	離場	總量	現場	離場	總量	現場	離場	總量	現場	離場	總量
有害廢棄物	直接處置	總量	0	2,519.77	2,519.77	0	1,946.70	1,946.70	0	2,093.29	2,093.29	0	3,277.35
		焚化(含能源回收)	0	409.01	409.01	0	281.42	281.42	0	0	0	0	0
		焚化 (不含能源回收)	0	1,554.91	1,554.91	0	1,663.83	1,663.83	0	1,763.65	1,763.65	0	1,802.90
		掩埋	0	115.26	115.26	0	0	0	0	159.76	159.76	0	10,119.76
		其他處置作業 ^{註1}	0	440.60	440.60	0	1.46	1.46	0	169.88	169.88	0	1,098.59
	處置移轉	總量	0	7,785.71	7,785.71	0	9,301.21	9,301.21	0	11,711.83	11,711.83	0	10,119.76
		再使用準備	0	2,845.19	2,845.19	0	3,498.76	3,498.76	0	3,167.98	3,167.98	0	2,639.37
		再生利用	0	4,940.52	4,940.52	0	5,802.45	5,802.45	0	8,543.85	8,543.85	0	7,480.39
		其他回收作業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	非有害廢棄物	總量	0	3,720.07	3,720.07	0	4,097.66	4,097.66	0	4,015.07	4,015.07	0	4,728.32
		焚化(含能源回收)	0	2,048.60	2,048.60	0	2,025.28	2,025.28	0	92.41	92.41	0	0
		焚化 (不含能源回收)	0	1,421.33	1,421.33	0	1,437.43	1,437.43	0	3,321.74	3,321.74	0	3,215.88
		掩埋	0	250.14	250.14	0	634.57	634.57	0	599.30	599.30	0	1,108.53
		其他處置作業 ^{註2}	0	0	0	0	0.38	0.38	0	1.62	1.62	0	403.91
非有害廢棄物	處置移轉	總量	0	51,154.44	51,154.44	0	55,288.83	55,288.83	0	55,648.69	55,648.69	0	58,078.65
		再使用準備	0	1,589.62	1,589.62	0	1,653.31	1,653.31	0	1,508.72	1,508.72	0	1,347.66
		再生利用	0	49,564.82	49,564.82	0	53,635.52	53,635.52	0	54,139.97	54,139.97	0	56,730.99
		其他回收作業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	直接處置	總量	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

備註 1: 其他處置作業包含化學及境外處理方式。

備註 2: 數據係以清運量為計算依據。

廢棄物處置方式比例

公噸	總量	回收	掩埋	焚化	其他
有害廢棄物	10,305.48	75.55%	1.12%	19.06%	4.28%
非有害廢棄物	54,874.51	93.22%	0.46%	6.32%	0
廢棄物總量	65,179.99	90.43%	0.56%	8.34%	0.68%

○ 環境會計

友達自 2009 年起推動環境會計制度，2012 年完成全球系統建置。環境會計至今已成為環境管理相關之必要資訊。2025 年友達環保支出約 35.04 億元。

支出類別		單位	2025 年	
			經常支出	資本支出
營運成本	污染防治成本	新台幣千元	701,367	143,946
	全球性環境保護成本		1,788,783	0
	資源永續利用成本		360,008	3,110
上下游關聯成本			223,583	0
管理成本			88,089	0
研發成本			10,347	0
社會活動成本			2,334	0
損失及補救成本			220	0
其他環境保護成本			182,484	0
分項成本加總			3,357,215	147,056
總成本			3,504,271	
年度環境應計負債			0	

對應第四章、共融成長

■ 若無特別敘明，數據範疇均為 2025 年。部分表格採用小數形式呈現比率，與其他以百分比表示之數值意義一致。

友達製造廠區及辦公室定義如下，適用於各項人力分布統計。

台灣	中國大陸	亞洲其他地區	歐洲	美洲
台北、華亞、龍科、龍潭、新竹、 台中、后里、台南、高雄	昆山、蘇州、廈門	日本、韓國、新加坡、越南	斯洛伐克、荷蘭、德國	美國

員工聘僱型態人數

GRI 2-7

員工人數（依勞雇合約）							
性別	勞雇合約	台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲	總計
男	永久聘雇員工	10,208	9,701	224	59	39	20,231
	非屬受雇員工	0	1,174	36	0	0	1,210
	無時數保證員工	0	0	0	0	0	0
	臨時員工	1,233	763	5	1	0	2,002
女	永久聘雇員工	5,436	5,133	152	50	17	10,788
	非屬受雇員工	0	434	17	0	0	451
	無時數保證員工	0	0	0	0	0	0
	臨時員工	553	407	1	0	1	962
不分性別	永久聘雇員工	15,644	14,834	376	109	56	31,019
	非屬受雇員工	0	1,608	53	0	0	1,661
	無時數保證員工	0	0	0	0	0	0
	臨時員工	1,786	1,170	6	1	1	2,964

員工人數（依勞雇類型）							
性別	勞雇類型	台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲	總計
男	全職（時）員工	11,439	10,464	229	60	39	22,231
	兼職（部分工時）員工	2	0	0	0	0	2
	總計	0	1,174	36	0	0	1,210
女	全職（時）員工	5,987	5,540	153	50	18	11,748
	兼職（部分工時）員工	2	0	0	0	0	2
	總計	0	434	17	0	0	451
不分性別	全職（時）員工	17,426	16,004	382	110	57	33,979
	兼職（部分工時）員工	0	1,608	53	0	0	1,661
	總計	4	0	0	0	0	4

歷年員工人數				
	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
人數	35,644	34,921	34,993	36,702

備註 1: 自 2024 年起，亞洲其他地區新增計算越南廠區。

備註 2: 本公司的員工人數與組成在 2025 年相較前一年度無顯著波動。

非屬受雇員工人數							
性別	勞雇類型	台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲	總計
男	派遣員工	0	1,174	36	0	0	1,210
女		0	434	17	0	0	451
不分性別		0	1,608	53	0	0	1,661

員工分布比例

依地區	
台灣	48.90%
中國大陸	49.41%
亞洲其他	1.22%
歐洲	0.31%
美洲	0.16%

依年齡及性別							
性別	年齡	台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲	總計
男	29 歲以下	972	5,583	81	3	0	6,639
	30-49 歲	8,366	5,956	149	45	29	14,545
	50 歲以上	2,103	99	35	12	10	2,259
	總計	11,441	11,638	265	60	39	23,443
女	29 歲以下	317	2,594	49	1	1	2,962
	30-49 歲	4,548	3,355	109	37	15	8,064
	50 歲以上	1,124	25	12	12	2	1,175
	總計	5,989	5,974	170	50	18	12,201
總計		17,430	17,612	435	110	57	35,644

GRI 405-1

依員工類別、年齡及性別百分比							
類別	項目	男	女	29 歲以下	30-49 歲	50 歲以上	女性占比目標 (2030 年)
整體員工	整體員工百分比	65.77	34.23	26.94	63.43	9.63	31-37
管理職	分層級						
	初階管理職 ^{註1} 百分比	69.75	30.25	0.28	71.70	28.02	30
	直接人員管理職 ^{註2} 百分比	46.01	53.99	0.12	77.92	21.97	50
	中階管理職 ^{註3} 百分比	83.91	16.09	0.00	29.31	70.69	15
	高階管理職 ^{註4} 百分比	89.83	10.17	0.00	15.25	84.75	10
	整體	70.7	29.3	0.26	68.89	30.84	30
創收單位	管理職百分比	73.14	26.86	0.18	69.61	30.21	25
員工類別	間接人員百分比	72.62	27.38	12.11	70.34	17.55	-
	直接人員百分比	62.87	37.13	33.21	60.50	6.28	-
	STEM(科學、科技、工程、數學)	76.91	23.09	12.2	70.45	17.35	19-25

備註 1: 初階管理職為直接帶人主管，管理非主管職員工。

備註 2: 直接人員管理職為組長及領班。

備註 3: 中階管理職為執行長暨營運長向下三至四階層職權主管。

備註 4: 高階管理職為執行長暨營運長向下兩階層職權主管。

身心障礙員工

聘僱人數	220
聘僱百分比	1.26%

備註：身心障礙員工計算範疇僅涵蓋台灣。

員工國籍及管理職百分比

國家	整體員工	管理職
台灣	44.52	81.5
中國大陸	49.13	16.22
菲律賓	4.9	0
越南	0.84	0.08
斯洛伐克	0.2	0.31
新加坡	0.06	0.26
馬來西亞	0.06	0.21
其他	0.28	1.42

新進員工人數

GRI 401-1

新進員工人數							
性別	年齡	台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲	總計
女	29 歲以下	519	13,968	216	1	0	14,704
	30-49 歲	274	4,295	82	1	0	4,652
	50 歲以上	24	4	4	3	0	35
	不分年齡	817	18,267	302	5	0	19,391
	總計	1,028	24,484	476	6	0	25,994
男	29 歲以下	116	4,981	112	0	0	5,209
	30-49 歲	86	1,236	55	1	0	1,378
	50 歲以上	9	0	7	0	0	16
	不分年齡	211	6,217	174	1	0	6,603
	總計	1,028	24,484	476	6	0	25,994

歷年新進員工人數				
	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
人數	25,994	35,153	27,936	31,993

全球間接人員內轉占全體招募需求比例	
	2025 年
比例	87.08%

員工新進率

GRI 401-1

性別	年齡	台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲	總計
女	29 歲以下	0.67%	28.28%	25.75%	0.00%	0.00%	14.61%
	30-49 歲	0.49%	7.02%	12.64%	0.91%	0.00%	3.87%
	50 歲以上	0.05%	0.00%	1.61%	0.00%	0.00%	0.04%
	不分年齡	1.21%	35.30%	40.00%	0.91%	0.00%	18.52%
男	29 歲以下	2.98%	79.31%	49.66%	0.91%	0.00%	41.25%
	30-49 歲	1.57%	24.39%	18.85%	0.91%	0.00%	13.05%
	50 歲以上	0.14%	0.02%	0.92%	2.73%	0.00%	0.10%
	不分年齡	4.69%	103.72%	69.43%	4.55%	0.00%	54.40%
總計		5.90%	139.02%	109.43%	5.46%	0.00%	72.92%

備註：新進率計算方式為當地該年齡性別新進員工人數 / 當地當年員工總人數。

員工新進分布比例

依地區				
台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲
3.96%	94.19%	1.83%	0.02%	0.00%

依年齡		
29 歲以下	30-49 歲	50 歲以上
76.60%	23.20%	0.20%

依性別	
男	女
74.60%	25.40%

自願離職員工人數 GRI 401-1

性別	年齡	台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲	總計
女	29 歲以下	55	1,232	0	0	0	1,287
	30-49 歲	311	426	2	0	0	739
	50 歲以上	53	0	0	0	0	53
	不分年齡	419	1,658	2	0	0	2,079
男	29 歲以下	229	2,662	0	0	0	2,891
	30-49 歲	702	940	4	1	4	1,651
	50 歲以上	97	0	0	0	0	97
	不分年齡	1,028	3,602	4	1	4	4,639
總計		1,447	5,260	6	1	4	6,718

自願離職率 GRI 401-2

自願離職率							
性別	年齡	台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲	總計
女	29 歲以下	0.32%	7.00%	0%	0%	0%	3.61%
	30-49 歲	1.78%	2.42%	0.46%	0%	0%	2.07%
	50 歲以上	0.30%	0%	0%	0%	0%	0.15%
	不分年齡	2.40%	9.42%	0.46%	0%	0%	5.83%
男	29 歲以下	1.31%	15.11%	0%	0%	0%	8.11%
	30-49 歲	4.03%	5.34%	0.92%	0.91%	7.02%	4.63%
	50 歲以上	0.56%	0%	0%	0%	0%	0.27%
	不分年齡	5.90%	20.45%	0.92%	0.91%	7.02%	13.01%
總計		8.30%	29.87%	1.38%	0.91%	7.02%	18.84%

備註：離職率計算方式為當地該年齡性別離職員工人數 / 當地當年員工總人數。

歷年自願離職率			
2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
18.84%	17.76%	17.52%	18.46%

自願離職分布

依地區				
台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲
21.54%	78.30%	0.09%	0.01%	0.06%
依年齡				
29 歲以下	30-49 歲		50 歲以上	
62.19%	35.58%		2.23%	
依性別				
男		女		
69.05%		30.95%		

整體離職員工人數 GRI 401-2

整體離職員工人數							
性別	年齡	台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲	總計
女	29 歲以下	81	1,751	35	0	0	1,867
	30-49 歲	411	561	23	4	1	1,000
	50 歲以上	72	7	2	1	0	82
	不分年齡	564	2,319	60	5	1	2,949
男	29 歲以下	255	3,950	62	0	0	4,267
	30-49 歲	826	1,266	51	2	6	2,151
	50 歲以上	130	1	9	0	2	142
	不分年齡	1,211	5,217	122	2	8	6,560
總計		1,775	7,536	182	7	9	9,509

整體離職率

整體離職率							
性別	年齡	台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲	總計
女	29 歲以下	0.46%	9.94%	8.05%	0.00%	0.00%	5.24%
	30-49 歲	2.36%	3.19%	5.29%	3.64%	1.75%	2.81%
	50 歲以上	0.41%	0.04%	0.46%	0.91%	0.00%	0.23%
	不分年齡	3.24%	13.17%	13.80%	4.55%	1.75%	8.28%
男	29 歲以下	1.46%	22.42%	14.25%	0.00%	0.00%	11.97%
	30-49 歲	4.74%	7.19%	11.73%	1.82%	10.53%	6.03%
	50 歲以上	0.75%	0.01%	2.07%	0.00%	3.51%	0.40%
	不分年齡	6.95%	29.62%	28.05%	1.82%	14.04%	18.40%
總計		10.18%	42.79%	41.85%	6.37%	15.79%	26.68%

歷年自願離職率			
2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
26.68%	29.33%	28.32%	29.33%

整體離職分布

依地區				
台灣	中國大陸	亞洲其他	歐洲	美洲
18.67%	79.25%	1.91%	0.07%	0.10%

依年齡		
29 歲以下	30-49 歲	50 歲以上
64.51%	33.14%	2.35%

依性別	
男	女
68.99%	31.01%

高階管理職在地任用

GRI 202-2

	直接人員 管理職	初階管理職	中階管理職	高階管理職	所有管理職
台灣	1.00%	99.79%	1.00%	98.04%	99.82%
中國大陸	0.00%	87.99%	56.25%	25.00%	86.18%
亞洲 其他	1.00%	65.00%	75.00%	33.33%	64.71%
歐洲	1.00%	94.29%	1.00%	0.00%	95.24%
美洲	0.00%	1.00%	1.00%	96.15%	96.15%

標準薪資與當地最低薪資比率

GRI 202-1

	男性	女性
台灣	1.24	1.22
蘇州	1.50	1.50
昆山	1.67	1.62
廈門	1.63	1.59
越南	1.70	1.70
斯洛伐克	1.95	1.63
韓國	3.61	2.86
新加坡	無最低薪資法規規範	
日本		
德國		
荷蘭		
美洲		

女性對男性基本薪資加薪酬比率

GRI 405-2

	所有員工		初、中階管理職		高階管理職
	非管理職 直接員工	非管理職 間接員工			
友達整體	1.05	1.03	0.93	0.94	0.91
台灣	0.95	1.01	0.95	1.01	0.89
蘇州	1.03	1.03	1	0.93	不適用
昆山	0.98	0.88	0.93	不適用	
廈門	1.01	1.02	1.01	1.32	
越南	1.07	1.11	2.29	不適用	不適用
斯洛伐克	0.96	0.84	1.09		
新加坡	不適用	0.82	1.14		
日本		0.73	0.84		
韓國		0.90	1.10		
德國		0.96	0.94		
荷蘭		不適用	不適用		
美洲		0.83	0.92		

備註：離職率計算方式為當地該年齡性別離職員工人數 / 當地當年員工總人數。

非擔任主管職務之全時員工薪資

項目	2025 年	2024 年
非擔任主管職務之全時員工	17,447 人	18,212 人
非擔任主管職務之全時員工薪資總額 (新台幣千元)	21,802,996	21,244,466
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」 (新台幣千元)	1,250	1,167
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」 (新台幣千元)	956	892

員工福利補助

GRI 202-2

項目	單位	台灣	亞洲其他地區	歐洲地區	美洲地區
生育補助	人次	234	268	-	1
	新台幣	1,476,000	241,282	-	2,382
住院慰問	人次	388	319	-	-
	新台幣	388,000	436,826	-	-
育兒補助	人次	1,171	54	-	-
	新台幣	4,215,600	103,680	-	-
喪葬慰問	人次	1,353	102	-	2
	新台幣	1,353,000	190,378	-	4,763
結婚補助	人次	184	255	-	-
	新台幣	552,000	234,028	-	-
團體保險	人次	19,468	29,797	-	-
	新台幣	92,995,488	7,895,521	-	-
職傷慰問	人次	32	-	-	-
	新台幣	1,460,000	-	-	-
員工持股	人次	9,441	不適用		
	新台幣	975,536,800			

育嬰留停情形

GRI 401-3

育嬰留停政策	
提供給主要照顧者的有薪育嬰假週數	24
提供給非主要照顧者的有薪育嬰假週數	0

備註：揭露範疇為台灣廠區，相關育嬰留停政策均遵守台灣法規。

育嬰留停申請統計

	男性	女性
符合育嬰留停員工總數	402	244
實際使用育嬰假的員工總數	60	70
當年預計育嬰留停復職人數	62	77
育嬰假後實際復職的員工總數	39	56
休完育嬰假且復職十二個月仍在職的員工總數	35	70
休完育嬰假後復職率 ^{註1} (%)	73	79
休完育嬰假後留任率 ^{註2} (%)	63	73

備註 1: 復職(資)率計算方式為當年實際復職人數 / 預計於當年復職(資)人數 *100%。

備註 2: 留任率計算方式為前一年育嬰復職持續工作一年人數 / 前一年實際育嬰留停復職人數 *100%。

退休制度

GRI 201-3

GRI 401-2

	退休金提撥占薪資比例				員工退休計畫 參與程度(%)
	雇主(%)		員工(%)		
台灣	舊制	新制	舊制	新制	100
	2	6	0	0-6	
蘇州	16		8		100
昆山	16		8		100
廈門	16		8		100
越南	17		8		100
新加坡	9-17		7.5-20		100
斯洛伐克	14		4		100
美洲	6.2		6.2		100
日本	9.15		9.15		100
韓國	4.5		4.5		100
德國	9.3		9.3		100
荷蘭	2.6-17.8		1.3-8.9		100

備註: 離職率計算方式為當地該年齡性別離職員工人數 / 當地當年員工總人數。

內部溝通管道運用情形

項目	地區	內部溝通信箱	性騷擾 申訴信箱	7885 請幫幫我專線	總經理信箱
受理件數	台灣	75	2	227	9
	中國	1,325	0	0	46
	其他地區	8	0	0	0
處理 情況件數	案件數	1,408	2	227	55
	已結案(台灣)	75	2	227	9
	已結案(中國)	1,325	0	0	46
	未結案	0	0	0	0

工會參與情形

GRI 102-41

地區	參與百分比
友達整體	43.88 %
台灣	未籌組工會
蘇州(含深圳)	100.00 %
廈門	100.00 %
昆山	0.00 %
越南	75.07 %
新加坡	10.81 %
斯洛伐克	未籌組工會
美國	
日本	
韓國	
荷蘭	
德國	

備註: 友達均依循當地勞工相關法規要求、勞動契約、工作規則,或透過法定之勞資協商會議(如台灣)等方式確定其工作條件和雇傭條款;友達亦尊重員工集會結社自由以及籌組工會權利,目前「未籌組工會」或「參與百分比 0%」係指因員工並無發起籌組之需求,另新加坡僅直接員工提出籌組需求並加入工會。

人權相關爭議事件

GRI 406-1

GRI 407-1

GRI 408-1

GRI 409-1

GRI 411-1

	台灣	蘇州	昆山	廈門	越南	新加坡	斯洛伐克	其他海外辦公室	供應商
歧視案件	0	0							0
原住民權利	0								未調查
強迫勞動	4								0
童工	0								0
阻礙結社自由 (工會)籌組	0								未調查

備註：台灣強迫勞動案件皆已 100% 結案，相關補救措施請見 4.1 人權章節。

人權評估

	友達	子公司	合資企業	一階供應商
過去三年人權評估之比例	100%	100%	100%	100%
人權評估具有風險比例	100%	100%	100%	100%
具有人權風險並已進行減緩行動的比例	100%	100%	100%	100%

員工敬業度調查

依員工類別		
	高敬業度百分比 (%)	平均分數 (滿分 10 分)
友達全體員工	80.56 %	8.95
間接員工	83.86 %	9.12
直接員工	88.98 %	9.02
管理職	86.83 %	9.01
非管理職	84.29 %	8.96

依性別及國籍		
	高敬業度百分比 (%)	平均分數 (滿分 10 分)
男性	84.41 %	8.93
女性	82.91 %	8.76
本籍	92.47 %	9.18
外籍	87.25 %	8.85

全球員工學習發展時數

GRI 404-1

依年齡及性別 (hr)					
	男	女	29 歲以下	30-49 歲	50 歲以上
全球員工	32.64	21.22	23.12	30.91	30.06
台灣	49.06	25.46	75.72	40.12	30.39
中國	蘇州	6.58	9.14	4.84	9.02
	昆山	29.86	29.50	27.78	30.74
	廈門	28.03	24.67	21.16	34.93
亞洲其他地區	日本	20.50	22.92	60.05	23.49
	韓國	8.52	8.13	0.00	8.70
	新加坡	7.03	12.21	7.15	7.64
	越南	10.57	9.87	5.10	12.80
歐洲	斯洛伐克	11.17	9.53	2.99	11.22
	德國	35.63	27.55	92.86	33.41
	荷蘭	0.00	3.93	0.00	0.00
美洲	美國	28.80	21.33	56.87	26.42

依職務 (hr)						
		友達整體	間接人員	直接人員	管理職	非管理職
全球員工		28.73	76.67	8.44	54.58	27.29
台灣		40.95	81.98	9.11	57.73	39.54
中國	蘇州	7.44	41.86	2.66	23.34	7.08
	昆山	29.73	80.74	10.26	38.54	29.34
	廈門	26.88	88.00	15.84	90.77	25.15
亞洲其他 地區	日本	21.16	21.16	0.00	13.90	23.49
	韓國	8.38	8.38	0.00	7.19	8.59
	新加坡	8.57	9.61	0.00	3.96	9.55
	越南	10.28	36.06	0.91	19.96	9.72
歐洲	斯洛伐克	10.37	22.61	2.63	32.87	7.16
	德國	32.85	32.85	0.00	18.95	34.45
	荷蘭	3.93	3.93	0.00	0.00	3.93
美洲	美國	26.44	26.44	0.00	18.22	29.51

員工訓練統計數據	
項目	2025 年
全球課程訓練費用 (新台幣元)	46,335,642
全球間接員工平均訓練費用 (新台幣元)	4,372
平均滿意度 (滿分 10 分)	9.61

職安管理系統覆蓋率

管理系統類別	項目	覆蓋比例
ISO 45001 職業安全管理系統 (以生產製造廠區為主)	取得驗證	100%
	經第三方驗證	100%
	經公司總部內部審核驗證	100%

○ 職業傷害 GRI 403-9

說明：總工時演算法因應各地區勞動條件及主管機關要求之演算法不同，各區域演算法如下。

- 台灣：(1) 間接人員「當月上班天數 (扣除公司休假日) * 8 小時 / 天 * 間接人員總人數 / 月」+(2) 直接人員「15 天 / 月 * 10 小時 / 天 * 直接人員總人數 / 月」(二月份採 14 天計算)
- 中國大陸：依公司假勤系統
- 新加坡：(直接人員 * 10 小時 * 15 天)+(間接人員 * 8.75 小時 * 每月加班日)
- 斯洛伐克：(直接人員 * 11 小時 * 每月上班日)+(間接人員 * 8 小時 * 每月上班日)

職業傷害統計覆蓋率 (以員工計)

100%

備註 1: 職業傷害指因勞動場所之建築物、機械、設備、原料、材料、化學品、氣體、蒸氣、粉塵等或作業活動及其他職業上原因引起之工作者疾病、傷害、失能或死亡，不包含交通傷害。

備註 2: 職業災害統計依職業安全衛生法職業災害定義及全球永續性報告協會 (GRI) 公布的重要失能傷害統計指標計算，以失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR) 為主要數據指標。

員工	依性別與地區分類						
員工職業傷害管理系統涵蓋人數	35,048						
員工職業傷害管理系統涵蓋比例（以人數計）	98.32%						
	整體	男	女	台灣	中國大陸	越南	斯洛伐克
職業安全管理系統涵蓋人數	35,644	-					
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害數	10	5	5	8	2	0	0
可記錄之職業傷害比率	0.12	0.4	0.18	0.42	0.21	3.13	0
工作小時	79,319,053	52,384,644	26,934,409	33,776,225	44,581,924	794,464	166,440

承商	依性別與地區分類						
承商職業傷害管理系統涵蓋人次	15,549,472						
承商職業傷害管理系統涵蓋比例（以人數計）	99.96%						
	整體	男	女	台灣	中國大陸	越南	斯洛伐克
職業安全管理系統涵蓋人次	15,555,616						
職業傷害死亡人數	1	1	0	1	0	0	0
職業傷害死亡比率	0.06	0.08	0	0.15	0	0	0
嚴重的職業傷害數（排除死亡）	1	1	0	1	0	0	0
嚴重的職業傷害比率（排除死亡）	0.06	0	0	0.15	0	0	0
可記錄之職業傷害數	3	3	0	3	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0.19	0.24	0	0.45	0	0	0
工作小時	15,555,616	12,444,493	3,111,123	6,545,320	8,990,104	14,048	6,144

員工	依傷害類型分類						
	滑、跌倒	夾、捲、壓傷	砸傷、撞擊	扭傷、挫傷	刺、割、切傷	墜落	其他
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害數（排除死亡）	0	0	0	0	0	0	0

員工	依傷害類型分類						
	滑、跌倒	夾、捲、壓傷	砸傷、撞擊	扭傷、挫傷	刺、劃、切傷	墜落	其他
嚴重的職業傷害比率（排除死亡）	0	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害數	2	0	3	4	1	0	0
可記錄之職業傷害比率	0.02	0	0.03	0.05	0.01	0	0

承商	依傷害類型分類						
	滑、跌倒	夾、捲、壓傷	砸傷、撞擊	扭傷、挫傷	刺、劃、切傷	墜落	其他
職業傷害死亡人數	0	1	0	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0.06	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害數（排除死亡）	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率（排除死亡）	0	0	0	0	0.06	0	0
可記錄之職業傷害數	0	2	0	0	1	0	0
可記錄之職業傷害比率	0	0.12	0	0	0.06	0	0

歷年職傷死亡人數及可記錄之職傷比率					
類別	項目	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
員工	職業傷害死亡人數	0	0	0	0
	可記錄之職業傷害比率	0.12	0.32	0.49	0.28
承商	職業傷害死亡人數	1	0	0	0
	可記錄之職業傷害比率	0.19	0.32	0.19	0.2

職業病統計

GRI 403-9

2025 年		
項目	員工	承商
可記錄之職業病的案件數量	0 件	0 件
職業病死亡人數	0 人	0 人
職業病死亡比率	0	0
職業病主要類型	0 類	0 類

備註：職業病指因勞動場所之建築物、機械、設備、原料、材料、化學品、氣體、蒸氣、粉塵等或作業活動及其他職業上原因引起之工作者疾病、傷害、失能或死亡，不包含交通傷害。

職業安全訓練

項目	2025 年
累計承商合格訓練	900 梯次
	21,027 人次
承商監工訓練	239 場次
	6,129 人次
友達監工訓練	244 場次
	7,797 人次

永續基金會運作與志工服務

項目	單位	2025 年
友達永續基金會捐款	新台幣元	14,086,226
友達永續素養獎學金專案募款		9,425,417
圓夢基金專案募款		3,547,352
永續農業聯隊及其他農作物認購		13,828,354
年度企業志工投入時數	小時	9,908



附錄

2025 年重大主題目標回應	235
2025 年重大訊息回應	238
GRI 索引表	238
SASB 索引表	246
台灣證券交易所永續揭露指標 - 光電業	248
TCFD 架構對應	249
上市上櫃公司氣候相關資訊	250
ISO 26000 社會責任指引	255
聯合國全球盟約	256
永續經濟活動認定指引	256
2024 年永續報告書勘誤	256
ISO 14064 溫室氣體查證聲明書	257
會計師有限確信報告 (GRI)	260
會計師有限確信報告 (SASB)	261

2025 年重大主題目標回應

環境面

重大主題	關鍵議題	目標	2025 目標	2025 實際	達標情形	對應章節
永續產品	永續產品創新與設計量能	降低 IT 產品能耗 ^{註1} 2021 為基準年	30%	36%	✓	5.1.3 永續產品
		降低 Car 產品能耗 ^{註1} 2021 為基準年	30%	37%	✓	
		提高電視液晶面板穿透率 ^{註1} 2021 為基準年	>10%	10%	✓	
		特規產品其使用再生料的重量比例 2021 為基準年	30%	33%	✓	
	產品綠色資訊透明與溝通	提供綠色資訊（如再生料應用比例）的產品數 ^{註2}	30 件	222 件	✓	
循環與 潔淨生產	循環與潔淨生產價值鏈 議合與管理推動	持續擴大循環經濟供應鏈家數	64 家	85 家	✓	3.4.1 循環管理
		循環經濟供應鏈再生料認證比例	>90%	100%	✓	
	循環與潔淨生產技術市場應用商業 價值創造	財務效益成長率 2017 為基準年	135%	349%	✓	
	產品生命週期之技術創新	因應標準趨勢，重新建立產品碳足跡專案與系統	產品碳資訊服務	優化碳管理系統第二期，並納入產品循環度計算模組、再生物料管理模組等，因應循環經濟趨勢揭露之功能	✓	5.1.3 永續產品
氣候變遷	價值鏈氣候變遷減緩調適作為管理、議合與運作	關鍵供應商減碳比例 2021 為基準年	8%	25.8%	✓	2.3.3 低碳供應鏈
		偕同供應商夥伴，在外部倡議或趨勢議題共同努力之家數	80 家	212 家	✓	2.3.2 永續供應鏈 風險治理
	氣候變遷風險與財務衝擊之管理	完成風險評估與管理流程之專案數	3	3	✓	3.1.2 氣候風險調適
	碳資產管理與國際倡議互動	簽署國際倡議 SBT	絕對減碳 25% (2018 為基準年)	絕對減碳 47% ^{註3}	✓	3.2.1 盤查與減緩
		碳權管理，取得合格之累計碳權數量	>50 萬噸 (抵換碳權)	39.32	✗ ^{註4}	

重大主題	關鍵議題	目標	2025 目標	2025 實際	達標情形	對應章節
能源管理	再生能源發展、使用與憑證市場參與	簽署國際倡議 RE100	RE10 (倡議目標執行)	達成 14.2%	✓	3.2.3 使用再生能源
		太陽能市場所需模組出貨量	300 MW	233 MW	✗ ^{註 5}	5.3.2 優質解決方案
	能源管理技術與效率提升	年度節能競賽提案件數	48 件	52 件	✓	3.2.2 提升能源效率
		辦理節能減碳年度活動	2 場	2 場	✓	
		年節電率	4.5%	4.7%	✓	
		絕對減電量 2021 為基準年	2.04 億度	11.64 億度	✓	

備註 1: 為更具體與客戶產品對接，針對每年新開案量產之標竿產品做為目標設定。

備註 2: 以桌上型顯示器及筆記型顯示器為主。

備註 3: 相較 2018 基準年之絕對減碳率為 47%，已達成第一階段 SBTi WB2C 目標。2026 年將以 2021 年基準年啟動第二階段控制 1.5°C 溫升情境，檢視 2030 年絕對減碳 42% 的新目標。

備註 4: 市場查證資源有限，申請抵換碳權量短少一年（原定執行 3 年度查證，現僅執行 2 年度）。

備註 5: 當前能源產業發展面臨供需失衡與轉型遲滯之嚴峻挑戰，亟需透過土地權屬治理、社會溝通制度化及智慧電網韌性建構，驅動跨越結構型轉型瓶頸。

■ 社會面

重大主題	關鍵議題	目標	2025 目標	2025 實際	達標情形	對應章節
人才吸引與發展	競爭力獎酬與員工福利政策多樣性	體驗感到幸福且願意推薦別人參與的員工比例	79%	79%	✓	4.2.4 幸福職場
		整體薪資相對於業界水準 ^{註 6}	前 25%	前 25%	✓	4.2.3 薪酬福利
	員工滿意度與雇主品牌形象提升	Q12 年度問卷調查之認同度 ^{註 7}	80%	80%	✓	4.2.4 幸福職場
		Q12 年度問卷調查員工填答覆蓋率	82%	87%	✓	

備註 6: 於台灣證券交易所公開資訊觀測站中，在非擔任主管職務之全時員工薪資中位數，居同產業前 25%。

備註 7: 指員工在四面向（基本需求、管理支持、團隊合作、學習成長）的平均認同度。

■ 治理面

重大主題	關鍵議題	目標	2025 目標	2025 實際	達標情形	對應章節
技術創新與市場布局	產品營運、市場佈局、新事業開發之策略制定	使用再生料之產品出貨量	2.4 百萬片	17.89 百萬片	✓	5.1.3 永續產品
		具備節能特規之產品出貨量	16 百萬片	13 百萬片	✗ ^{註 8}	5.1.3 永續產品

重大主題	關鍵議題	目標	2025 目標	2025 實際	達標情形	對應章節
技術創新與市場布局	核心技術應用延伸以及創新技術導入	指定客戶產品，承諾使用再生能源之生產率	滿足客戶指定需求	持續議合及滿足客戶指定需求	✓	-
	產品品質管理、滿意度經營及機密資訊（客戶隱私、公司機密等）保護	客戶評比滿意度比例	93%	96%	✓	2.2.2 客戶服務
永續治理運作	永續目標與全員文化推動	透過多元創新手法，提高全員參與性豐富知識能量	25,000 人次	超過 26,000 人次	✓	4.3.2 全員永續力
供應鏈管理	供應商風險管理機制	液晶顯示器 (LCD) 在地採購比例	82.7%	80.2%	✗ ^{註 9}	2.3.2 永續供應鏈風險治理
		液晶顯示模組 (LCM) 在地採購比例	75%	78.6%	✓	
		關鍵直材具多元來源開發方案之比例	97%	97%	✓	
		關鍵供應商落實風險管理家數逐年提升	54 家	54 家	✓	
	供應商輔導 / 合作之發展	供應商共榮成長課程（累計場次）自 2019 年起計算	28 場	31 場	✓	
		供應商永續倡議推動與永續競爭力評估	關鍵供應商 ESG 評分表平均分數逐年上升 基準年 2023	+5%	+13%	✓
		關鍵供應商完成 CDP 氣候變遷問卷家數逐年提升	25 家	47 家	✓	2.3.3 低碳供應鏈
利害關係人	外界互動管道多元性與品牌經營	參與國際展會之計畫場次	6	8	✓	2.1.1 利害關係人深耕
		LinkedIn 與 Facebook 每年發佈篇數	單一平台 >90 篇	LinkedIn 共 105 篇、Facebook 共 116 篇	✓	
		CSR 網站專題報導篇數	5	5	✓	
	資訊揭露的完整性、即時性與品質代表性	執行符合規範之資訊揭露流程 ^{註 10}	實施與執行	依「同仁對外揭露公司資訊規範」執行	✓	-
		持續擴大代表性管理系統認證類別 ^{註 11}	11	13	✓	永續網站 - 品質與環境證書
營運風險	營運風險管理及全員風險文化建立	提升風險文化相關活動與課程之年度參與率 ^{註 12}	91%	91%		1.5.1 風險鑑別與管理

備註 8: 產品策略調整。

備註 9: 因偏光片供貨受限，需依賴非在地供應商。未來將加強開發在地供應商。

備註 10: 指透過內部溝通、審閱及發布的流程，確保對外公開資訊揭露提供合宜正確訊息。

備註 11: 代表性管理系統包括 ISO 9001、IATF 16949、QC080000、ANSI/ESD S20.20、ISO 17025、ISO 27001、ISO 14001、ISO 46001、ISO 50001、ISO 45001 等。

備註 12: 為持續建立公司風險文化，每年進行全員風險調訓，並針對間接員工的受訓率作為目標設定。

2025 年重大訊息回應



5 月 - 全面改選董事

本公司於 2025 年 5 月 28 日辦理董事全面改選，係屬任期屆滿之正常改選程序。改選後董事會成員大致延續原有架構，並新增兩席獨立董事，以持續強化董事會專業性與治理監督功能。



7 月 - 高階人事異動

本公司於 2025 年 7 月 31 日經董事會決議進行高階人事職務調整，自 2025 年 8 月 1 日起，友達光電董事長暨集團策略長彭双浪調整為董事長暨集團執行長，執行長暨總經理柯富仁調整為總經理暨集團營運長。

GRI 索引表

友達光電依 2021 年新版 GRI 通用準則揭露以下指標，涵蓋全球據點於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日間之資訊。

內容皆經第三公正單位查證，並於後方檢附會計師有限確信報告。

指標	指標描述	對應章節或說明	頁碼	外部確信
GRI 2 一般揭露 2021				經 KPMG 有限確信
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	12	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
2-4	資訊重編	附錄 -2024 年友達永續報告書勘誤	254	
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	2	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	12	
		2.1.2 重大性分析	44	
		2.3 責任供應鏈	69	
2-7	員工	數據概覽 - 員工相關資訊	223	
2-8	非員工的工作者	數據概覽 - 員工相關資訊	224	
治理				
2-9	治理結構及組成	1.3 永續治理	19	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3.1 董事會	19	
2-11	最高治理單位的主席	1.3.1 董事會	19	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3.1 董事會	19	
		2.1.2 重大性分析	44	
2-13	衝擊管理的負責人	1.3.1 董事會	19	
		1.5 風險治理	29	
		2.1.2 重大性分析	44	

指標	指標描述	對應章節或說明	頁碼	外部確信
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.3.1 董事會	19	經 KPMG 有限確信
2-15	利益衝突	1.3.1 董事會 友達光電 114 年度年報之四、公司治理運作情形	19	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3.1 董事會。2025 年度共 19 件	19	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3.1 董事會	19	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3.1 董事會	19	
2-19	薪酬政策	1.3.1 董事會	19	
2-20	薪酬決定流程	1.3.1 董事會	19	
2-21	年度總薪酬比率	數據概覽 - 薪資相關資訊	211	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 永續長的話	3 4	
2-23	政策承諾	友達光電企業永續官網之政策理念 2.3 責任供應鏈 4.1 人權保護	69 111	
2-24	納入政策承諾	前言 - 永續願景與目標 4.1 人權保護	6 111	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.4 誠信經營 2.1 利害關係人 4.1 人權保護	26 40 111	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	關於組織道德的回饋請見 1.4 誠信經營及友達光電官網之從業道德違規行為舉報系統 關於人權疑慮的回饋請見 4.1 人權保護 員工的意見回饋請見 4.2.4 幸福職場	26 111 125	
2-27	法規遵循	1.4.2 法規遵循 數據概覽 - 組織重大違反法規事件	28 212	
2-28	公協會的會員資格	數據概覽 - 參與公協會組織	214	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	2.1 利害關係人	40	
2-30	團體協約	數據概覽 - 工會參與情形	229	

指標	指標描述	對應章節或說明	頁碼	外部確信
GRI 3 重大主題 2021				經 KPMG 有限確信
3-1	決定重大主題的流程	2.1.2 重大性分析	44	
3-2	重大主題列表	2.1.2 重大性分析	44	
3-3	重大主題管理	2.1.2 重大性分析	44	
人權				
GRI 407：結社自由與團體 2016				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	供應商無違反結社自由及團體協商之情事，請見 <u>4.1 人權保護及數據概覽 - 人權相關爭議事件</u>	115-116	
GRI 408：童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	供應商無使用童工風險，請見 <u>4.1 人權保護及數據概覽 - 人權相關爭議事件</u>	115-116	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.3.2 永續供應鏈風險治理 4.1 人權保護 數據概覽 - 人權相關爭議事件	70 111 230	
GRI 411：原住民權利 2016				
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	報告書年度無發生侵害原住民權利事件，請見數據概覽 - 人權相關爭議事件	230	
2025 年重大主題				
永續產品、技術創新及市場布局				
GRI 301：物料 2016				
301-1	所用物料的重量或體積	數據概覽 - 物料	220	
301-2	使用的可再生物料	數據概覽 - 物料	220	
301-3	回收產品及其包材	數據概覽 - 物料	220	
GRI 416：顧客健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2.1 產品品質 5.1.3 永續產品 綠色產品有害物質管理規定 100% 涵蓋重點客戶規範	61 153	

指標	指標描述	對應章節或說明	頁碼	外部確信
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本公司研發製造產品，均遵守相關法律規定，未有因違反規定而受罰之情事		
GRI 417：行銷與標示 2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	友達所有顯示器產品皆貼有 ROHS 和無鉛標籤。在產品後續處置方面，由於顯示器產品非終端產品，故未有相關標籤。太陽能產品通過 IEC 驗證並於規格書中標示		
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	報告書年度並無違反任何相關法規及自願性規約		經 KPMG 有限確信
417-3	未遵循行銷推廣相關法規的事件	報告書年度並無違反任何相關法規及自願性規約		
循環與潔淨生產				
GRI 306：廢棄物 2020				
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4.4 廢棄物資源再利用	99	經 KPMG 有限確信
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4.4 廢棄物資源再利用	99	
306-3	廢棄物的產生	數據概覽 - 廢棄物	220	
306-4	廢棄物的處置移轉	3.4.4 廢棄物資源再利用	99	
		數據概覽 - 廢棄物	220	
306-5	廢棄物的直接處置	3.4.4 廢棄物資源再利用	99	
		數據概覽 - 廢棄物	220	
氣候變遷				
GRI 102：氣候變遷 2025				
102-1	減緩氣候變遷的轉型計劃	友達光電 114 年度年報 年報永續相關財務資訊專章 4.4 永續相關風險與機會對策略與決策之影響		
102-2	氣候變遷調適計劃	友達光電 114 年度年報 年報永續相關財務資訊專章 4.4 永續相關風險與機會對策略與決策之影響		經 DNV 查證
102-4	溫室氣體減排目標與進展	3.1.3 指標與目標	81	
102-5	範疇一溫室氣體排放	附錄 -ISO 14064 溫室氣體查證聲明書	257	
102-6	範疇二溫室氣體排放	附錄 -ISO 14064 溫室氣體查證聲明書	257	
102-7	範疇三溫室氣體排放	附錄 -ISO 14064 溫室氣體查證聲明書	257	
102-8	溫室氣體排放強度	3.2.1 盤查與減緩	83	

指標	指標描述	對應章節或說明	頁碼	外部確信
能源管理				經 KPMG 有限確信
GRI 103：能源 2025				
103-1	能源政策與承諾	3.2.2 提升能源效率 2.1.2 重大性分析 友達雙重重大性	88 44	
103-2	組織內部的能源消耗與自行發電	數據概覽 - 組織內部能源消耗	217	
103-3	上下游的能源消耗	友達光電企業永續責任網站 價值鏈排放管理		
103-4	能源強度	數據概覽 - 組織內部能源消耗	217	
103-5	能源減耗	3.2.2 提升能源效率	88	
人才發展與留任				
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	數據概覽 - 新進與離職員工人數	225	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2.2 多元共融 4.2.3 薪酬福利 4.2.4 幸福職場	121 123 125	
401-3	育嬰假	4.2.2 多元共融 數據概覽 - 育嬰留停情形	121 228	
GRI 402：勞 / 資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	本公司重大作業變更通知期皆依當地法令辦理		
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	數據概覽 - 全球員工學習發展時數	230	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 人才發展	129	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3.2 績效管理與多元職涯	131	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	1.3.1 董事會 4.2.2 多元共融 數據概覽 - 董事會組成結構及多元化 數據概覽 - 員工類別、性別百分比	19 121 211 224	
405-2	女性對男性對基本薪資加薪酬的比率	數據概覽 - 性別薪資加薪酬比率	228	

指標	指標描述	對應章節或說明	頁碼	外部確信	
GRI 406：不歧視 2016					
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	報告書年度並無發生歧視事件，請見 4.1 人權保護及數據概覽 - 人權相關爭議事件	115-116	經 KPMG 有限確信	
供應鏈管理					
GRI 204：採購實務 2016					
204-1	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例	2.3.2 永續供應鏈風險治理 數據概覽 - 在地供應商比例	70 217		
GRI 308：供應商環境評估 2016					
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.3.2 永續供應鏈風險治理 數據概覽 - 供應商風險評估	70 217		
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	2.3.2 永續供應鏈風險治理 數據概覽 - 供應商風險評估	70 217		
GRI 414：供應商社會評估 2016					
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	2.3.2 永續供應鏈風險治理 數據概覽 - 供應商風險評估	70 217		
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.3.2 永續供應鏈風險治理 數據概覽 - 供應商風險評估	70 217		
其他主題					
GRI 201：經濟績效 2016					
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	數據概覽 - 經濟價值分配	210		
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.1.2 氣候風險調適	80		
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.2.3 薪酬福利 數據概覽 - 全球退休制度說明	123 229		
201-4	取自政府之財務補助	數據概覽 - 取自政府的財務補助	210		
GRI 202：市場地位 2016					
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	數據概覽 - 標準薪資與當地最低薪資比率	227		
202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	4.2.1 人才布局 數據概覽 - 管理職在地任用比例	117 227		

指標	指標描述	對應章節或說明	頁碼	外部確信
GRI 203：間接經濟衝擊 2016				經 KPMG 有限確信
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1.5 風險治理 4.5 社會參與	29 142	
203-2	顯著的間接經濟衝擊	4.5 社會參與	142	
GRI 205：反貪腐 2016				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	本公司 2025 年已針對全球 100% 營運據點（台灣、中國大陸、日本、韓國、新加坡、美國、歐洲）進行貪腐查核		
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	本公司治理單位成員已接受反貪腐訓練溝通之數量為 9 位，比例為 100%；員工接受反貪腐訓練溝通之資訊請見 1.4 誠信經營；2025 年有交易之供應商接受反貪腐溝通之數量為 3,537 家，比例為 100%	26	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2025 年共 2 件與舞弊或道德相關案件。涉案同仁因違反工作規則，予以記過處分。		
GRI 206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.4.2 法規遵循 其他調查案件詳細過程請詳見友達光電 112 年度年報	28	
GRI 207：稅務 2019				
207-1	稅務方針	1.2.2 稅務治理	18	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.2.2 稅務治理	18	
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.2.2 稅務治理	18	
207-4	國別報告	友達於全球設立營運或生產據點，每年均送交國別報告資訊予稅務相關機關		
GRI 303：水與放流水 2018				
303-1	共享水資源之相互影響	3.3 水資源	93	
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.4.2 廢水管理	98	
303-3	取水量	數據概覽 - 水	218	
303-4	排水量	數據概覽 - 水	218	
303-5	耗水量	數據概覽 - 水	218	

指標	指標描述	對應章節或說明	頁碼	外部確信
GRI 403：職業安全衛生 2018				經 KPMG 有限確信
403-1	職業安全衛生管理系統	4.4.2 安全職場	137	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4.2 安全職場	137	
403-3	職業健康服務	4.4.2 安全職場	137	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4.2 安全職場	137	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.2 安全職場	137	
403-6	工作者健康促進	4.4.1 健康照護	135	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4.2 安全職場	137	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4.2 安全職場	137	
403-9	職業傷害	4.4.2 安全職場 數據概覽 - 職業傷害統計	137 232	
403-10	職業病	4.4.2 安全職場 數據概覽 - 職業病統計	137 232	
GRI 413：當地社區 2016				
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.1 人權保護	111	
		4.5 社會參與	141	
		本公司主要生產據點包括台灣（台北、華亞、龍潭、龍科、新竹、后里、台中、台南、高雄）、中國（廈門、蘇州、昆山）及越南，共13個廠區。2025 年已針對 85% 主要生產據點執行與當地社區議合、衝擊評估和發展計畫等營運活動（高雄、昆山除外）。		
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	報告書年度無顯著負面衝擊的營運活動		
GRI 415：公共政策 2016				
415-1	政治捐獻	報告書年度無政治獻金		
GRI 418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	報告書年度未發生侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料的實際投訴		

SASB 索引表

揭露主題 / 指標代碼	揭露指標	種類	內容摘要	對應章節	頁碼																		
產品安全 TC-HW-230a.1	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	討論及分析	為確保提供給客戶的產品安全，友達產品軟體與系統開發專案遵循 NIST SSDF（美國國家標準暨技術研究院之軟體安全開發管理框架），包含法規標準及客戶要求分析、風險評鑑、安全設計與開發、驗證上線、事故回應等流程。	1.5.2 資訊安全與隱私保護	34																		
員工多元及包容性 TC-HW-330a.1	針對 (a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	量化	友達全球員工性別組成資訊如下： <table><tr><th></th><th>男</th><th>女</th></tr><tr><td>高階管理職百分比</td><td>89.83%</td><td>10.17%</td></tr><tr><td>管理職百分比</td><td>70.70%</td><td>29.30%</td></tr><tr><td>專業 / 技術職百分比</td><td>62.87%</td><td>37.13%</td></tr><tr><td>一般職百分比</td><td>72.62%</td><td>27.38%</td></tr><tr><td>整體員工百分比</td><td>65.77%</td><td>34.23%</td></tr></table>		男	女	高階管理職百分比	89.83%	10.17%	管理職百分比	70.70%	29.30%	專業 / 技術職百分比	62.87%	37.13%	一般職百分比	72.62%	27.38%	整體員工百分比	65.77%	34.23%	4.2.1 人才布局	117
	男	女																					
高階管理職百分比	89.83%	10.17%																					
管理職百分比	70.70%	29.30%																					
專業 / 技術職百分比	62.87%	37.13%																					
一般職百分比	72.62%	27.38%																					
整體員工百分比	65.77%	34.23%																					
產品生命週期管理 TC-HW-410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品百分比（按收入計算）	量化	友達因應國內外環保及禁用物質法規，定期更新《綠色產品有害物質管理規定》，其管制清單已完整涵蓋 IEC 62474 所列應申報物質（覆蓋率 100%）。 公司依內部程序，於產品量產前要求所有材料完成綠色產品驗證，確保符合有害物質管理規範，始得導入量產。因此，所有量產產品皆納入有害物質管理與合規管控範圍。 另考量部分材料因現行技術限制仍可能含有微量列管物質，惟其含量均符合相關法規之申報門檻與限制要求。	2.2.1 產品品質	61																		
產品生命週期管理 TC-HW-410a.2	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品百分比（按收入計算）	量化	友達主要產品非終端產品，無法直接取得針對終端電子電器產品進行驗證的 EPEAT 標章。友達持續開發並供應客戶符合標章規格或同等要求之產品，如符合 EPEAT 認證要求之氟性氣體設備裝置與破壞率；友達並持續透過有害物質管理、循環材料使用、包材減量、低能耗設計等方式發展永續產品。	2.2.1 產品品質 5.1.3 永續產品 3.1 氣候變遷 3.4 循環與潔淨生產	61 153 78 96																		
產品生命週期管理 TC-HW-410a.3	獲得能源效率認證之資格產品百分比（按收入計算）	量化	友達主要產品非終端產品，無法直接取得針對終端電子電器產品進行驗證的 Energy Star 標章。友達持續開發並供應客戶符合標章規格之產品，桌上型顯示器模組 2025 年協助客戶符合標章或同等要求之產品之營業額占產品營收 66.68%。	5.1.3 永續產品	153																		

揭露主題 / 指標代碼	揭露指標	種類	內容摘要	對應章節	頁碼
產品生命週期管理 TC-HW-410a.4	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	量化	本公司主要產品非終端產品，故難以收集相關回收資訊。 (友達提供客戶於產品保固期間內產品維修服務，2025 年共計處理 139,236 片，36% 維修後恢復原功能，64% 轉供其他用途。生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比：2025 年廠內電子廢棄物回收售出總重 26.63 公噸。)	2.2.1 產品品質 3.4.4 廢棄物資 源再利用	61 99
供應鏈管理 TC-HW-430a.1	一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	量化	2025 年第一階直接材料供應商註執行 RBA 或同等稽核佔 (a) 所有供應商比率 88.6%，(b) 高風險供應商比率 100%。 備註：年度採購金額 >1,000 萬	2.3 責任供應鏈	69
供應鏈管理 TC-HW-430a.2	一階供應商就 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不符合責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2) 相關改正行動比率	量化	2025 年第一階直接材料供應商 (1) 未通過友達供應商 RBA 稽核比率 38.7%。(2) 缺失改善率 100.00%。	2.3 責任供應鏈	69
材料取得 TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	友達依 OECD 盡職調查程序訂立無衝突礦產政策，要求供應商共同重視、履行並提交相關資訊，定期統整監控確保落實無衝突礦產政策，此外友達風險鑑別機制及供應鏈管理亦包含關鍵材料風險管理及因應。	1.5.1 風險鑑別與 管理 2.3.2 永續供應 鏈風險治理	29 70
指標代碼	活動指標	種類	內容摘要	對應章節	頁碼
TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	量化	2025 年度面板產品出貨量共 130,561 千片。10 吋含以上 101,750 千片，10 吋以下 28,811 千片	1.2.1 財務績效	17
TC-HW-000.B	製造場所之面積	量化	生產廠區樓地板面積加總共 471.42 萬平方公尺	-	-
TC-HW-000.C	自有場所產量之百分比	量化	2025 年度面板產品在本公司自有設施生產的面板百分比為 94.86% (係採用廠區投入成本方式統計，不含委外代工)	-	-

台灣證券交易所永續揭露指標 - 光電業

編號 / SASB 相關指標代碼	指標 / 活動指標	指標種類 / 性質	年度揭露情形		備註		外部確信
			內容摘要	單位	對應章節	頁碼	
— TC-CS-130a.1	- 總能源消耗量 - 消耗之能源中來自電網電力之百分比 - 消耗之能源中屬於再生之百分比	量化	15,598,488.75 81.7% 13.5 %	十億焦耳(GJ)，百分比(%)	3.2.1 盤查與減緩	83	經 KPMG 有限確信
					數據概覽 - 能源	217	
二	- 總取水量 - 於基線水壓力高或極高區域之取水量占總取水量之百分比 - 總耗水量 - 於基線水壓力高或極高區域之耗水量占總耗水量之百分比	量化	23,116.14 千立方公尺 72.0% 5,690.44 千立方公尺 52.7%	千立方公尺	3.3 水資源	93	
					數據概覽 - 水	218	
三 TC-SC-150a.1	(1) 製造過程中產生之有害廢棄物重量，(2) 再循環百分比	量化	2025 年有害事業廢棄物總重 10,305.48 公噸，其中 75.55% 回收。	公噸(t)，百分比(%)	3.4.4 廢棄物資 源再利用	99	
					數據概覽 - 廢棄物	220	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	2025 年人員失能傷害頻率為 0.12，職業傷害數共 8 件，職業病案件數量 0 件，職業傷害死亡人數 0 人，主要職傷類型以滑跌倒、扭挫傷及夾捲壓傷為主。2025 年度職業災害人數與年底總員工人數比率為 0.12。	比率、數量	4.4.2 安全職場	137	
					數據概覽 - 職業 傷害統計、職業 病統計	231- 233	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 備註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。	量化	友達主要產品非終端產品，故難以收集相關回收資訊。 友達提供客戶於產品保固期間內產品維修服務，2025 年共計處理 139,236 片，36% 維修後恢復原功能，64% 轉供其他用途。生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比：2025 年廠內電子廢棄物回收售出總重 26.57 公噸。	公噸、百分比	2.3.1 產品品質	69	
					3.4.4 廢棄物資 源再利用	99	

編號 / SASB 相關指標代碼	指標 / 活動指標	指標種類 / 性質	年度揭露情形		備註		外部確信
			內容摘要	單位	對應章節	頁碼	
六 TC-HW-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	質化描述	友達依 OECD 盡職調查程序訂立無衝突礦產政策，要求供應商共同重視、履行並提交相關資訊，定期統整監控確保落實無衝突礦產政策，此外友達風險鑑別機制及供應鏈管理亦包含關鍵材料風險管理及因應。	不適用	1.5.1 風險鑑別與管理 2.4.2 永續供應鏈風險管理	29 232	經 KPMG 有限確信
七 RT-EE-510a.3	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2025 年無因反競爭行為條例相關的法律訴訟造成金錢損失。	報導貨幣	1.4.2 法規遵循	28	
八 TC-HW-000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	量化	2025 年度面板產品出貨量共 130,561 千片。10 吋含以上 101,750 千片，10 吋以下 28,811 千片。	依產品類型而不同	1.2.1 財務績效	17	

TCFD 架構對應

友達將氣候變遷議題納入公司永續發展目標，並同步以調適及減緩思維因應。調適方面，友達依循 TCFD 框架，建立全友達針對氣候風險與機會情境的管理模式，並實踐 PDCA 循環 (Plan-Do-Check-Act)，成為長期且持續精進的運作機制。

核心元素	說明	管理方式	管理責任	本報告書對應章節	永續相關財務資訊專章對應章節
治理	揭露組織如何管理氣候相關之風險與機會	董事會監督 - 董事會為最高管理與決策單位，監督氣候治理機制有效運作 - 定期於永續暨風險管理委員會（董事會轄下之功能性委員會）報告成果	管理階層角色與責任 永續暨風險執行委員會為氣候治理執行單位，由永續長及各權責一級主管對董事長報告。報告內容含括：氣候變遷議題立案管理之進度說明、檢視目標檢達標性及觀測外部趨勢。	1.3 治理組織 3.1.1 治理與策略	2.2.1 治理單位及管理階層在永續相關風險與機會的角色
策略	揭露現存及潛在之氣候相關風險，可能對組織財務規劃造成的衝擊	風險機會策略 - 連結價值鏈減碳 - 再生能源發展及市場開發 - 連結永續目標的氣候行動	風險機會財務衝擊 - 依人機料法環分類 - 定期更新財務衝擊 - 依財務衝擊大小評估收案 情境及分析 - 轉型風險：IPCC 6th SSP1-1.9 - 實體風險：SSP5- 8.5 劇烈升溫情境	3.1.2 氣候風險調適	4.5 永續相關風險與機會對財務狀況、財務績效及現金流量之影響 4.7 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

核心元素	說明	管理方式	管理責任	本報告書對應章節	永續相關財務資訊專章對應章節
風險管理	揭露組織審視、評估及管理氣候相關風險之流程	鑑別及評估流程 • 搭配全公司風險鑑別作業 • 成立風險議題工作小組 • 機會議題於永續暨風險執行委員會檢視	管理流程 • 年度立案 PDCA 管理 • 確立風險情境假設 • 依情境確立主責單位 • 財務衝擊評估及管理 • 年度成果報告	年度風險管理制度 • 高風險議題列入高階會議中管理 • 專案管理氣候風險情境	4.2 永續相關風險與機會之策略面資訊揭露 3.1.2 氣候風險調適 4.3 永續相關風險與機會對經營模式及價值鏈之目前及預期影響
		評估指標 • 減緩：減碳量、SBTi 減排、RE100 路徑 • 調適：提升氣候韌性，持續降低氣候財務衝擊風險	碳排放管理 • 依 ISO14064 進行溫室氣體盤查；以 ISO 14068 碳中和驗證淨零建物 • 組織邊界：範疇 1 及範疇 2 • 其他間接：範疇 3，共 13 項適用且已完成盤查	目標設定及檢視 • 量化目標管理 » 再生能源、電力品質、能源效率 » 再生水、水資源穩定 » 碳排放減量、價值鏈減碳 » 再生材料、減塑之循環經濟 » 爭取碳權、活絡綠電憑證價值 • 打造具營運韌性價值鏈生態圈	3.2.1 盤查與減緩 3.2.2 提升能源效率 3.2.3 使用再生能源 5.2.2 氣候相關轉型風險 5.2.3 氣候相關實體風險

上市上櫃公司氣候相關資訊

友達光電 2025 年度上市上櫃公司氣候相關資訊的揭露內容，皆對應至《[友達光電 114 年度年報 年報永續相關財務資訊專章](#)》永續資訊專章試行本。

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	本公司重視高階管理階層對於永續相關風險與機會的治理機能。董事會為本公司最高管理與決策單位，依循經營策略及產業環境，擬定永續相關風險管理，並監督管理機制有效運作。永續風險關聯之重要決策議題於每季列入董事會報告或決議。董事會轄下設立永續暨風險管理委員會，負責協助董事會持續推動企業永續發展與風險治理，以實踐永續經營之目的。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	» 氣候風險與機會如何影響企業業務和策略，請詳見：《友達光電股份有限公司民國 114 年度年報永續相關財務資訊專章》表 4.2-1 氣候風險與機會對組織影響面向 » 氣候風險與機會所產生的財務影響，請詳見：《友達光電股份有限公司民國 114 年度年報永續相關財務資訊專章》4.5.3 永續相關風險與機會對短期、中期及長期財務狀況、財務績效及現金流量之預期影響 » 氣候風險與機會之因應策略，請詳見：《友達光電股份有限公司民國 114 年度年報永續相關財務資訊專章》4.4 永續相關風險與機會對策略與決策之影響

項目	執行情形
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	• 極端氣候事件對財務之影響 » 電力供應緊澀：極熱／極寒及乾旱等極端天氣的影響，使產業整體電力需求上升，受限於政府能源政策及發電端供應不足，當企業缺乏替代電力來源時，可能發生供電不穩定或短缺，進而造成短暫生產中斷或需調整生產排程，影響產出與營收表現，並可能增加營運成本。友達持續推進節能專案並投入高耗能設備汰換與改造，短期預期約產生 607,328 千元之資本支出及現金流出；另發電機及備援電力系統之修繕保養約 78,162 千元，將增加當期費用及現金流出。中長期部分，因未來不確定性較高，相關財務影響尚難以可靠量化。 » 水資源管理：熱浪與強降雨使洪水及乾旱發生頻率與強度提升，影響淡水資源之保存與供應；同時產業用水需求增加，若枯水期公部門水源供應不足，可能導致水資源短缺與供給不穩，需調整生產排程或發生短期停工，進而影響營收並增加應變成本。本公司持續推動「節水創水」措施，短期以多元水源開發及水回收技術提升為主，預期將產生約 77,367 千元之支出及現金流出。 • 轉型行動對財務之影響 » 碳費可能隨政策推動逐步上升，將直接增加營業成本並影響營業損益；惟本公司透過減碳措施提升績效，預期可適用較優惠費率以降低衝擊，短期預估碳費支出約 14,650 千元。另本公司簽訂再生能源購售電合約，短期預計產生約 36 億元之綠電採購費用及現金流出。中長期而言，隨持續擴大再生能源使用及投資多元綠電來源，預期將增加營業成本與相關費用。 詳情請參考《友達光電股份有限公司民國 114 年度年報永續相關財務資訊專章》4.5.3 永續相關風險與機會對短期、中期及長期財務狀況、財務績效及現金流量之預期影響。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	本公司永續相關風險與機會之辨認、評估、排序及監控流程，已整合至本公司之整體風險管理流程。為健全董事會監督功能與強化管理機能，由永續暨風險管理委員會協助董事會治理相關風險與機會，並定期向董事會報告。其中，永續相關風險、機會流程整合至董事會永續暨風險管理委員會進行監督，並由永續暨風險執行委員會具體實踐各氣候機會議題之永續發展目標。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	實體風險方面採用 IPCC AR6 氣候情境（包含 SSP1-RCP2.6 及 SSP5-RCP8.5），並參考 TCCIP 氣候模擬資料，結合歷史高頻壓降事件與缺水事件，作為關鍵假設與分析基礎；分析因子涵蓋氣溫上升對空調用電需求之影響及極端氣候下之缺水量變化。 轉型風險方面，則依據 IEA 2050 淨零排放情境（NZE），並以每噸新台幣 300 至 1,500 元之碳費水準作為關鍵參數，評估碳費機制對營運成本之影響。詳情請參考《友達光電股份有限公司民國 114 年度年報永續相關財務資訊專章》4.7.1 策略與經營模式之情境分析與評估。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	» 友達光電的氣候轉型計畫，請詳見：《友達光電股份有限公司民國 114 年度年報永續相關財務資訊專章》4.4.1.4 氣候轉型計畫（包括關鍵假設、要素與條件） » 友達用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標，請詳見：《友達光電股份有限公司民國 114 年度年報永續相關財務資訊專章》5. 指標與目標
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	友達內部碳定價方法學的價格制定基礎，係綜合考量台灣電力結構、能源轉型成本及再生能源目標訂定，並依未來低碳轉型路徑進行動態調整。2025 年本公司公告內部碳定價為每噸新台幣 8,318 元，相對每度電的外部碳排放成本為新台幣 4 元。

項目	執行情形
	1. 氣候相關目標 • SBTi 目標：直接排放（範疇一及範疇二）和間接排放（範疇三）減量 » 友達以更積極的低碳轉型願景，提出以 2021 年為基準年，於 2030 年實現組織碳排（範疇 1 及範疇 2）減碳 42% 的目標；在間接排放（範疇 3）部分，則設定符合「Well Below 2° C (WB2C)」情境的 25% 絕對減碳目標，範疇包含採購商品與服務、燃料與能源相關和銷售產品使用，並通過科學基礎減量目標 (SBTi) 的審核。2025 年，範疇一及範疇二排放較基準年已減少 35.94%，範疇三亦減少 26.53%。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	• 高耗能生產製造廠區外購電量減量 » 友達以 2021 年公司整體製程用電為基準，設定至 2030 年實現節電 30% 的目標，2025 年製程用電量較基準年已減少 21.1%。 • 再生能源使用比例 » 友達為 RE100 會員，承諾於 2030 年達到 30% 使用再生能源，2050 年 100% 使用再生能源。2025 年友達總綠電使用量近 58,697 萬度，核算 RE 比率達 14.2%。請詳見《友達光電 2025 永續報告書》3.2.3 使用再生能源。 • 價值鏈減碳 » 友達與 60 家關鍵供應商共同承諾減碳，透過盤查、目標設定、碳排下降、達成目標等四大階段確實執行，2030 年絕對減碳 25%，2025 年減碳量為 24%。 • 碳權商機 » 靈活運用公司碳權資產，透過進入台灣之交易市場增加收入，未來專款專用於綠色科技研發。
	2. 碳抵換 » 友達「龍科及華亞廠區 SF6 破壞去除減量抵換專案」持續執行專案監測報告書之管理與查證作業。2025 年執行第二次監測期（2022 年至 2023 年）之查證作業，由於本次監測期於疫情嚴峻時期，公司生產業線受制市場供需條件與人力出勤等綜合因素，投產相較註冊專案計畫書期間明顯偏低。第二次監測期間總抵換碳權申請量為 166,640 噸，相較註冊專案計畫書期間降低 34.29%，累計總抵換碳權約 39.32 萬噸。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	3. 再生能源憑證 (RECs) • 臺灣：友達於 2025 年購買轉供綠電 303,814.81 千度，同時取得再生能源憑 2025 年 303,293 張。 • 中國大陸： » 友達於中國大陸蘇州廠區、廈門廠區、昆山廠區內部設置太陽能電廠，透過電廠購電作為自發自用，2024 年度自發自用總電量達 62,526.59 千度。 » 友達 2024 年分別於蘇州廠區及昆山廠區透過北京電力交易中心進行綠色電力交易並同時取得綠色電力憑證，因此「綠色電力消費憑證」與「綠色電力證書交易憑證」可代表一定程度已完成發電時間匹配的再生能源電量。2025 年綠色電力交易度數合計為 216,601 千度。
9. 溫室氣體盤查及確信情形	友達 2025 年依 ISO 14064-1:2018 執行溫室氣體盤查並經第三方確信，詳情請參考《友達光電 2025 永續報告書》附錄 - ISO 14064 溫室氣體查證聲明書。
10. 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫。	請詳見《友達光電 2025 永續報告書》3.1.3 指標與目標、3.2.1 盤查與減緩、3.2.2 提升能源效率和 3.2.3 使用再生能源

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

	公司別	母 / 子公司	總排放量（公噸 CO ₂ e）		密集度（公噸 CO ₂ e/ 新台幣百萬元）		確信機構	確性情形說明
			2025 年	2024 年	2025 年	2024 年		
範疇一	友達光電股份有限公司	母公司	62,632.25	48,512.03	0.29	0.22	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV)	已經環境部許可之查驗證機構確信查證聲明書請見附錄
	友達光電（昆山）有限公司	子公司	9,145.42	8,791.12	0.46	0.4		
	友達光電（廈門）有限公司		1,232.05	2,444.86	0.03	0.05		
	友達光電（蘇州）有限公司		751.84	7,518.78	0.02	0.17		
	友達光電商貿（上海）有限公司		0	-	-	-		
	達擎股份有限公司		0	-	0	-		
	宇沛永續股份有限公司		54.95	-	0.05	-		
	達基教育發展股份有限公司		40.74	-	0.56	-		
	友達晶材股份有限公司		4.51	-	0	-		
	AUO (Vietnam) Company Limited		14.37	19.41	0.02	0.02		
	AUO Europe B.V. German Branch		0	-	-	-		
	AUO (Slovakia) s.r.o.		102.86	87.79	0.64	0.57		
	AUO Mobility Solutions Group		1,021.06	-	0.04	-		
	AUO Mobility Solutions Corporation America 註 1		0	-	0	-		
	AUO Mobility Solutions Corporation Japan 註 2		0	1.35	0	0.01		
	AUO Korea Ltd.		0	4.49	0	0.04		
	AFPD Pte. Ltd.		0	-	-	0.01		
	M.Setek Co., Ltd.		702.50	-	0.81	-		
	總計		75,702.55	67,379.86	-	-		
範疇二	友達光電股份有限公司	母公司	1,594,876.37	1,799,970.78	7.35	8.05	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV)	已經環境部許可之查驗證機構確信查證聲明書請見附錄
	友達光電（昆山）有限公司	子公司	114,730.33	166,744.38	5.79	7.65		
	友達光電（廈門）有限公司		40,186.79	48,666.20	0.85	0.96		

	公司別	母 / 子公司	總排放量 (公噸 CO ₂ e)		密集度 (公噸 CO ₂ e/ 新台幣百萬元)		確信機構	確性情形說明
			2025 年	2024 年	2025 年	2024 年		
範疇二	友達光電(蘇州)有限公司	子公司	53,439.32	72,731.41	1.19	1.64	立恩威國際驗證股份有限公司 (DNV)	已經環境部許可之查驗證機構確信查證聲明書請見附錄
	友達光電商貿(上海)有限公司		43.69	49.07	-	-		
	達擎股份有限公司		88.06	-	0.07	-		
	宇沛永續股份有限公司		16.97	-	0.02	-		
	達基教育發展股份有限公司		906.86	-	12.53	-		
	友達晶材股份有限公司		9,531.41					
	AUO (Vietnam) Company Limited		1,502.11	3,183.91	1.72	3.37		
	AUO Europe B.V. German Branch		4.2	-	-	-		
	AUO (Slovakia) s.r.o.		70.82	31.52	0.44	0.21		
	AUO Mobility Solutions Group		165.31	-	0.01	-		
	AUO Mobility Solutions Corporation America ^{註 1}		41.68	85.40	0.12	0.14		
	AUO Mobility Solutions Corporation Japan ^{註 2}		28.81	28.32	0.21	0.23		
	AUO Korea Ltd.		8.24	9.82	0.14	0.08		
	AFPD Pte. Ltd.		1,755.86	5,970.60	43.68	2,044.73		
	M.Setek Co., Ltd.		9,696.30	-	11.15	-		
	總計		1,827,093.13	2,097,471.41	-	-		
範疇三	總計		3,931,395.18	4,631,035.07	-	-		
	總計		5,834,190.86	6,795,886.34	-	-		

備註 1: 友達子公司於 2025 年 7 月更名為「AUO Mobility Solutions Corporation America」，更名前之公司名稱為「AUO Corporation America」，所列排放量為 2025 年美國 Farmington 及 Novi 辦公室之範疇一及範疇二溫室氣體排放量。因此，2024 年揭露資料係以「AUO Corporation America」名稱呈現，2025 年起則以更名後之「AUO Mobility Solutions Corporation America」名稱揭露。

備註 2: 友達子公司於 2025 年 6 月更名為「AUO Mobility Solutions Corporation Japan」，更名前之公司名稱為「AUO Corporation Japan」，所列排放量為 2025 年日本東京及大阪辦公室之範疇一及範疇二溫室氣體排放量。因此，2024 年揭露資料係以「AUO Corporation Japan」名稱呈現，2025 年起則以更名後之「AUO Mobility Solutions Corporation Japan」名稱揭露。

ISO 26000 社會責任指引

	議題	對應章節	頁碼
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1.3 永續治理	19
人權	守規性的查核	4.1 人權保護	111
	人權的風險處境	4.1 人權保護	111
	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係	1.3.1 董事會 1.4.1 誠信文化	19 26
	解決勞騷埋怨	4.1 人權保護	111
	歧視與弱勢族群	4.1 人權保護 4.2.2 多元共融 4.2.3 薪酬福利	111 121 123
	公民與政治權	4.1 人權保護	111
	經濟社會與文化權	4.2.2 多元共融 4.2.3 薪酬福利	123 111
	工作的基本權利	4.1 人權保護	111
	聘僱與聘僱關係	4.2.3 薪酬福利	123
	工作條件與社會保護	4.2.3 薪酬福利	123
	社會對話	4.2.4 幸福職場 4.4.2 安全職場	125 137
	工作健康與安全	4.4 健康與安全	135
勞動實務	人力發展與訓練	4.3 人才發展	129
	污染預防	3.4.2 廢水管理	98
		3.4.3 空氣污染管理	98
		3.4.4 廢棄物資源再利用	99
	永續的資源利用	3.4.1 循環管理	96
		3.4.4 廢棄物資源再利用	99
環境	氣候變遷的減緩與適應	3.1 氣候行動	78
	自然環境的保護與恢復	3.5 生物多樣性	101

	議題	對應章節	頁碼
公平的經營實務	反貪腐	1.4 誠信經營	26
	負責任的政治參與	報告書年度無參與政治活動	-
	公平競爭	1.4 誠信經營	26
	促進價值鏈的社會責任	1.1 公司簡介 2.3 責任供應鏈	12 69
	尊重智慧財產權	5.1.1 智慧產權	149
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	1.4 誠信經營	26
	保護消費者的健康與安全	2.2.1 產品品質	61
	永續消費	2.3.3 永續產品 第三章 - 環境永續	74 78
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	2.3 客戶關係	69
	消費者資料保護與隱私	1.5.2 資訊安全與隱私保護	34
	提供必要的服務	2.3 客戶關係	69
	教育與認知	2.2.1 產品品質	61
社會參與與發展	社區參與	4.5 社會參與	142
	教育與文化	4.5 社會參與	142
	創造就業與技術發展	4.2.1 人才布局 4.3 人才發展	117 129
	科技發展	5.1 技術創新與市場布局 5.3 普惠能源	149 160
	創造財富與收入	1.2 經濟績效	17
	健康	4.4 健康與安全	135
	社會投資	4.5 社會參與	142

聯合國全球盟約

類別	十項原則	對應章節	頁碼
人權	企業應尊重和維護國際公認的各項人權	4.1 人權保護	111
	確保不參與任何漠視與踐踏人權的行為	4.1 人權保護	111
勞工	企業應維護結社自由，承諾勞資集體協議的權利	4.1 人權保護	111
	企業應徹底消除各種形式的強迫性勞動	4.1 人權保護	111
	企業應有效杜絕童工	4.1 人權保護	111
	企業應杜絕在聘用與工作上的歧視行為	4.1 人權保護	111
環境	企業應對環境危害進行未雨綢繆的規畫	第三章 - 環境永續	78
	企業應展開並承擔更多的環境責任	第三章 - 環境永續	78
	企業應鼓勵對環境友善科技的發展	5.1 技術創新與市場布局	149
反貪瀆	企業應抵制各種形式的貪瀆，包含勒索和行賄	1.4 誠信經營	26

友達永續經濟活動之揭露

友達參酌金融監督管理委員會公告之「永續經濟活動認定參考指引 - 第二版」，自願揭露本集團主要經濟活動之永續程度。

友達適用之一般經濟活動包含「面板及其組件製造」及「電腦及其週邊設備」，適用之支持型經濟活動則包含「再生能源發電、設施與相關配件」、「提供能源技術服務（ESCO）或具節能成效之專業服務」及「節水、水資源循環利用或新興水源開發等設備或系統設置、技術開發及專業服務」。

前述經濟活動之營收及永續經濟活動之符合性等資訊，請見[友達永續網站](#)。

2024 年永續報告書勘誤

章節	頁碼	勘誤說明
2.2.1 利害關係人深耕	45	9 大利害關係人圖：「平衡資訊，價值信任」對應之利害關係人為「投資者」
3.1 氣候行動	78	友達氣候行動里程碑圖：2013 年成果為「台灣第一：取得 PAS2060 建物碳中和認證」
數據概覽	224	生產設施資訊表：自有生產設施百分比為「95%」
	228	參與公協會組織表：參與台灣氣候聯盟之角色為「理事長及常務理事」
數據概覽	231	組織內部能源消耗表：2024 年數據共兩筆單位換算有誤。總能源使用（不可再生）應為 15,431,223.64；外購電力消耗（非再生）應為 14,680,985.40
	263	2024 年範疇一之 AFPD Pte. Ltd. 應為 "-"。2024 年範疇二之友達光電股份有限公司應為 1,799,970.78、友達光電（昆山）有限公司應為 166,744.38、友達光電商貿（上海）有限公司應為 49.07、AUO Mobility Solutions Corporaion America 應為 85.40，因此範疇二總計應為 2,097,471.41。範疇一二三總計為 6,795,886.34。

ISO 14064 溫室氣體查證聲明書



Independent Verification Opinion

Verification Opinion No.: C836487-2025-AG-TWN-DNV

Issued Place and Date: Taipei, 08 June 2026

Page 1 of 2

This is to verify initiate reporting of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2025) of

AUO Corporation

Scope of Verification
DNV Business Assurance (DNV) has been commissioned by AUO Corporation (hereafter "the Organization") to perform a verification of the greenhouse gas statements of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2025) (hereafter the "Inventory Report") in Taiwan, R.O.C. with respect to the sites listed in Appendix A.

The Reporting Boundary for the verification including direct GHG emissions and removals, indirect GHG emissions from imported energy, indirect GHG emissions from transportation, indirect GHG emissions from products used by the Organization and indirect GHG emissions associated with the use of products from the Organization. The further descriptions for the Reporting Boundary listed in Appendix B.

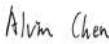
Verification Criteria and GHG Programme
The verification was performed on the basis of Financial Supervisory Commission Sustainable Development Roadmap Scheme, ISO 14064-1:2018 and GHG Protocol as well as criteria given to provide for consistent GHG emission identification, calculation, monitoring and reporting. The verification was conducted in accordance with ISO 14066:2023, ISO 14065:2020, ISO14064-3:2019.

Verification Opinion
It is DNV's opinion that the Inventory Report (2025), which was published on May 23, 2026 (V0), is free from material discrepancies in accordance with the verification criteria identified as stated above. The opinion is decided based on the following approaches,

- For the Direct (Category/Scope 1) GHG emissions and Indirect GHG emissions from imported energy (Category/Scope 2), the reliability of the information within the Inventory Report (2025) was verified with reasonable level of assurance.
- For the other indirect GHG emissions, the involved information was verified with limited level of assurance.

Also, the GHG information as stated in Appendix C has been verified during the process.

GHG Verifier : Alvin Chen



For the issuing office: DNV Business Assurance Co., Ltd.



Management Representative

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.
Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.
The issuing office : 29F1, No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd., Banqiao District, New Taipei City 220, Taiwan Tel.: +886-2-82537800. <https://www.dnv.com/tw/>
DNV ZNATW-OP-F50, Rev.14, 2025-03



Verification Opinion No.: C836487-2025-AG-TWN-DNV

Issued Place and Date: Taipei, 08 June 2026

Page 2 of 2

Supplement to Verification Opinion

Process and Methodology
The reviews of the Inventory Report and relevant documents, and the subsequent follow-up interviews have provided DNV with sufficient evidence to determine the fulfilment of stated criteria.

Quantification of Greenhouse Gas Emission
The Inventory Report covering the period 1st January, 2025 to 31st December, 2025, it is DNV's opinion that GHG emissions and removals identified within the Reporting Boundary has been included in the Inventory Report as claimed in accordance with the verification criteria identified as stated above, and results in quantification of GHG emissions that are real, transparent and measurable.

Organizational Boundary of Verification
☐ Financial Management Control; ☒ Operational Management Control; ☐ Equity Share

GHGs Verified
☒ CO₂ ☒ CH₄ ☒ N₂O ☒ HFCs ☒ PFCs ☒ SF₆ ☒ NF₃

Quantification of Emissions (in tonnes CO₂e)
The Quantification of GHG emissions and removals in Direct and Indirect Emission Source:

Quantification of GHG emissions in Direct and Imported Energy Indirect Emission Source: (tonnes CO₂e)

Category	GHG protocol / Subcategory	Total
1: Direct emissions	Scope1	Direct GHG emissions
2: Imported energy indirect emissions*	Scope2	Electricity indirect GHG emissions*
		1,827,093.13

Quantification of other indirect emissions

Category	GHG protocol / Subcategory	tonnes CO ₂ e
Transportation (Category 3)	Cat. 4 Upstream transportation and distribution	250,868.87
	Cat. 6 Business travel	851.28
	Cat. 7 Employee commuting	15,280.94
	Cat. 9 Downstream transportation and distribution	10,252.12
Products used by organization (Category 4)	Cat. 1 Purchased goods and services	1,014,253.95
	Cat. 3 Fuel-and-energy-related activities (not included in Category 1 or 2)	359,848.04
	Cat. 5 Waste generated in operations	8,196.26
The use of products from the organization (Category 5)	Cat. 10 Processing of sold products	38,281.76
	Cat. 11 Use of sold products	2,124,956.38
	Cat. 13 Downstream leased assets	108,605.58
Total quantified greenhouse gas emissions in Category 3, 4 & 5 (Scope 3)		3,931,395.18

**The Imported Energy Indirect Emissions was calculated based on 2024 electricity emission factor of 0.474 kg CO₂e/kwh in Taiwan, which was announced by Energy Administration, Ministry of Economic Affairs. Additionally, an electricity emission factor of 0.6096 kg CO₂e/kwh was used in China, as announced by the Ministry of Ecology and Environment of the People's Republic of China. The Global Warming Potential (GWP) defined in IPCC AR5 (2013) has been chosen and correctly referred by the Organization.
**Accumulated 303,814.81 Mwh renewable energy, solar power, was purchased and used in Taiwan during 2025.
**Another 216,601 Mwh Green Electricity Certificate Purchased in China.

Type of Opinion
☒ unmodified ☐ modified ☐ adverse

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.
Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.
The issuing office : 29F1, No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd., Banqiao District, New Taipei City 220, Taiwan Tel.: +886-2-82537800. <https://www.dnv.com/tw/>
DNV ZNATW-OP-F50, Rev.14, 2025-03

257

DNV

APPENDIX A

The reporting boundaries of greenhouse gas statements of AUO Corporation Greenhouse Gas Inventory Management Report (2025) with respect to the following sites:

	Site /Name	Site Address	Total Emissions (tonnes CO2e)	Total Direct Emissions (tonnes CO2e)	Total Energy Indirect Emissions (tonnes CO2e)
FAB	Headquarters (ATC/L3B)	No. 1, Li-Hsin Rd. 2, Hsinchu Science Park, Hsinchu, Taiwan, R.O.C.	7,760.09	604.99	7,155.10
	AUHC-L3C	No. 23, U-Hsin Rd., Hsinchu Science Park, Hsinchu, Taiwan, R.O.C.	22,998.99	1,191.52	21,807.47
	AULT-L4A /L5A/ L5B	No. 1, Xinhé Rd., Aspire Park, Lungtan, Taoyuan, Taiwan, R.O.C.	136,640.96	7,385.79	129,255.17
	AULK-L6B	No. 228, Lungke St., Lungtan, Taoyuan, Taiwan, R.O.C. / No. 288, No. 338, No. 338-1, Lungyuan Rd. 1, Lungtan, Taoyuan, Taiwan, R.O.C.	210,507.10	6,413.68	204,093.41
	AUHY-L3D/ L5D	No. 189, Hwaya Rd. 2, Kueishan, Taoyuan, Taiwan, R.O.C.	183,361.65	6,656.30	176,705.35
	AUTC-L5C/ L6A/ L7A/ L7B/ L8A	No. 1, JhongKe Rd., Central Taiwan Science Park, Taichung, Taiwan, R.O.C. / No. 2, No. 3, Keya Rd., Central Taiwan Science Park, Taichung, Taiwan, R.O.C.	738,990.14	24,136.02	714,854.13
	AUHL-L8B	No. 1, Machang Rd., Houli Dist., Taichung City, Taiwan, R.O.C.	324,999.19	15,957.63	309,041.56
	AUTN-C4A/ C5D/ C6C	No. 36, Keji 1st Rd., Annan Dist., Tainan City, Taiwan, R.O.C.	9,875.94	24.99	9,850.94
	AUKH- C5E	No. 9, Luke 3rd Rd., Luzhu Dist., Kaohsiung City, Taiwan, R.O.C.	20,339.59	91.66	20,247.93
	AUSZ-S01/ S02/ S06	No. 398, Suhong Zhong Road, Suzhou Industrial Park, 215021, China	54,191.16	751.84	53,439.32
	AUXM-S13/S16/ S17	No. 1689, Xiang An North Road, Xiang An Branch, Torch Hi-Tech Industrial Development Zone, Xiamen, 361102, China	41,418.83	1,232.05	40,186.79
	AUSK-L6K	No. 6, Longteng Rd., Kunshan Economic-Technological Development Area, China	123,875.76	9,145.42	114,730.33
	AUSK	Bratislavská 517, 911 05 Trenčín , Slovak Republic	173.68	102.86	70.82
	AUVN	RBF 3 - GNP Dong Van III Industrial Center, Dong Van III Supporting Industrial Park, Dong Van Ward, Duy Tien Town, Ha Nam Province, Vietnam	1,516.48	14.37	1,502.11
	Global Research Center (GRC)	No. 1, Gongye E. 3rd Rd., Hsinchu City, Taiwan (R.O.C.)	321.36	66.38	254.98
	Office I in Taipei & Office II in Taipei	9F., No. 198, Jingmao 2nd Rd., Nangang Dist., Taipei City 115018, Taiwan, R.O.C./ 9F.,No.618,Songhe St.,Nangang Dist.,Taipei City 115023,Taiwan, R.O.C.	198.45	0	198.45
	Office in Kaohsiung	8F, No.189, Linsen 4th Rd., Kaohsiung City 806023, Taiwan, R.O.C	30.26	0.00	30.26
	Shenzhen Office	Room 2501, Building 11, Tian'an Yungu Phase II, Bantian, Longgang District, Shenzhen	43.69	0.00	43.69
	AUO Singapore	No. 10, Tampines Industrial Avenue 3, Singapore 528798	1,755.86	0	1,755.86
	Office in Tokyo & Osaka	3-24-21 Sanwa Bld. 5F , Shiba, Minato-Ku, Tokyo, 105-0014, Japan/ Shin-Osaka 3rd DOI Bld. 5F 1-8-24 Nishimiyahara, Yodogawa-ku, Osaka-city, Osaka 532-0004, Japan	28.81	0.00	28.81
Office	AUO Korea	No.906, 9F, Gwanggyo Business Center, 156, Gwanggyo-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, 16506, Korea	8.24	0.00	8.24
	AUO Corporation America (Farmington Office)	37085 Grand River Ave, Suite 340, Farmington, MI 48335	29.76	0.00	29.76
	AUO Corporation America (Novi Office)	39625 Lewis Drive, Suite 300, 48337 Novi, Michigan, USA	11.92	0.00	11.92
	AUO Germany	Charles Lindbergh Strasse 7, Boeblingen, 71034	4.20	0.00	4.20
	Dormit ory	No. 300, Machang Rd., Houli Dist., Taichung City, Taiwan, R.O.C.	1,484.90	103.28	1,381.62

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.
Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.
The issuing office : 29F1, No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd., Banqiao District, New Taipei City 220, Taiwan Tel.: +886-2-82537800. <https://www.dnv.com/tw/>
DNV ZNATW-OP-F50, Rev.14, 2025-03

DNV

	Site /Name	Site Address	Total Emissions (tonnes CO2e)	Total Direct Emissions (tonnes CO2e)	Total Energy Indirect Emissions (tonnes CO2e)
AUO Display Plus Group					
Office	AUO Display Plus America Corp.	35 Corporate Drive, Suite 170, Burlington, MA 01803, USA	88.06	0.00	88.06
	Avacor Technologies USA, Inc.	9375 SW Commerce Cir Suite A-7 Wilsonville			
	ComQ Inc.	134 West 26th St, 9th Floor, New York, NY, 10001, USA			
	Jekoda Digital Co.,Ltd.(New Taipei)	2F-1, No.268,Liancheng Road, Zhonghe District, New Taipei City, Taiwan, R.O.C.			
	Jekoda Digital Co., Ltd.(Taichung)	16F-6, No. 6, Lane 256, Section 2, Xitun District,Taichung City, Taiwan, R.O.C.			
	Jekoda Digital Co., Ltd.(Kaohsiung)	10F,No.2, Zhongshan 2nd Road, Kaohsiung City, Taiwan, R.O.C.			
AET Sustaintek Group					
Office	AUO Yupay(Xizhi Office)	20F-8, No. 95, Section 1, Xintai 5th Road, Xizhi District, New Taipei City, Taiwan, R.O.C.	71.91	54.95	16.97
	AUO Yupay(Tainan Startup Park Office)	Room R-3 607, Building 3, No. 31, Gongye 2nd Road, Annan District, Tainan City, Taiwan, R.O.C.			
AUO Mobility Solutions Group ^{*1}		Hansastraße 40, 59557 Lippstadt, Germany	1,186.37	1,021.06	165.31
AUO Crystal Group					
M.Setek Co., Ltd. ^{*2}		378 Myokenmachi, Susaki, Kochi, 785-0042 Japan/ 1117-1, Otani, Susaki, Kochi, 785-0055 Japan	10,398.80	702.50	9,696.30
AUO Crystal Corp. ^{*3}		No.335,Section 2,Houke Road, Houli District,Taichung City, Taiwan	9,535.92	4.51	9,531.41
AUO Display Group(others)					
Office	Daqi Education Co., Ltd.	No. 6-6, Mabushu Pai, Beipu Township, Hsinchu County, Taiwan, R.O.C.	947.60	40.74	906.86

* ¹ 1 Based on the third-party verification results conducted by DNV (Greenhouse Gas Emissions Verification Statement No.: CB50301-2025-AG-TWN-DNV).
* ² 2 Based on the third-party verification results conducted by DNV (Greenhouse Gas Emissions Verification Statement No.: CB43971-2025-AG-TWN-DNV).
* ³ 3 Based on the third-party verification results conducted by DNV (Greenhouse Gas Emissions Verification Statement No.: CB56984-2025-AP-TWN-TAF).

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.
Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.
The issuing office : 29F1, No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd., Banqiao District, New Taipei City 220, Taiwan Tel.: +886-2-82537800. <https://www.dnv.com/tw/>
DNV ZNATW-OP-F50, Rev.14, 2025-03



APPENDIX B

The Reporting Boundary of AUO Corporation Greenhouse Gas Inventory Management Report (2025):

Category	Boundary
Direct GHG emissions and removals	Mainly from fuel consumption and process gas, other GHG sources or sinks inside organizational boundaries and that are owned or controlled by the organization
Indirect GHG emissions from imported energy	The amount of greenhouse gas emissions produced by the input of electricity and energy
Upstream transportation and distribution	Transportation emissions for the procurement of direct materials,
Business travel	Transportation of employees for business-related activities
Employee commuting	Transportation of employees travelling between company and residence place, factory shuttle bus included (employees located at Mainland and overseas sites were not included)
Downstream transportation and distribution	Transportation of products sold by the Company
Purchased goods and services	Upstream (cradle-to-gate) emissions of selected purchased direct materials
Fuel-and-energy-related activities (not included in Scope 1 or 2)	Upstream emissions of purchased fuels and electricity
Waste generated in operations	Transportation and disposal or treatment of plant's waste
Processing of sold products	Processing of annual sold products
Use of sold products	Annual shipment of IT panel module products
Downstream leased assets	Annual energy use emissions from downstream leased assets

The scope of other indirect emissions (other than Imported Energy with specified/limited list of sources) was defined by the Organization's own pre-determined criteria for significance of indirect emissions, considering the intended use of the GHG inventory.

APPENDIX C

The fluorinated greenhouse gases emissions with implementing abatement equipment, according to the Tier 2c method referred to 2019 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories Volume 3 Industrial Processes and Product Use, Chapter 6 Electronics Industry Emissions.

Fluorinated greenhouse gases	Fluorinated GHG emissions from manufacturing (tonnes CO2e)	Reduced Fluorinated GHG emissions by abatement system (tonnes CO2e)	Fluorinated GHG emissions if without abatement system (tonnes CO2e)
PFCs, SF6, HFCs, NF3	22,471.47	1,775,141.22	1,797,612.49

**Fluorinated GHG emissions reduction rate by abatement system:

Reduced Fluorinated GHG emissions / Fluorinated GHG emissions if without abatement system = 98.75%

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be invalid when used without the Appendix.

Lack of fulfillment of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon this Verification Opinion.

The issuing office : 29F1, No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd., Banqiao District, New Taipei City 220, Taiwan Tel.: +886-2-82537800. <https://www.dnv.com/tw/>
DNV ZNATW-OP-F50, Rev.14, 2025-03

會計師有限確信報告 (GRI)



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F, TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

友達光電股份有限公司 公鑒：

本會計師接受友達光電股份有限公司（以下簡稱「友達公司」）之委託，對友達公司民國一四年度（2025年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」或「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

友達公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, 「GSSB」）發布之全球永續性報告協會準則（Global Reporting Initiative Standards, 「GRI Standards」）所規範之基準編製報告書。

管理階層之責任

友達公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一四年度（2025年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據國際審計與確信準則委員會（International Auditing and Assurance Standards Board）所發佈之國際確信業務準則第3000號－歷史性財務資訊之查核或核閱以外之確信業務（International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000: Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information）規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對友達公司民國一四年度（2025年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

前述報告書中有關溫室氣體排放（範疇一、範疇二及範疇三）之相關揭露資訊，係友達公司另行委託其他第三方查驗單位執行驗證，故本會計師不對該等資訊內容之編製與表達是否遵循其相關報導基準提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得友達公司民國一四年度（2025年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談友達公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存在重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

友達公司民國一四年度（2025年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及友達公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

強調事項

第二段所述之確信標的資訊包含重大主題評估流程，以及報告書內涵蓋之經濟、環境及社會績效指標，本會計師未因此而修正確信結論。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，友達公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

于紀隆



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一五年八月十日

~1-1~

會計師有限確信報告 (SASB)



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F, TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

友達光電股份有限公司 公鑒：

本會計師接受友達光電股份有限公司（以下簡稱「友達公司」）之委託，對友達公司民國一四年度（2025年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」或「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

友達公司依據永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board，「SASB」）發布之硬體永續會計準則所規範之基準編製報告書。

管理階層之責任

友達公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一四年度（2025年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據國際審計與確信準則委員會（International Auditing and Assurance Standards Board）所發佈之國際確信業務準則第3000號—歷史性財務資訊之查核或核閱以外之確信業務（International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000: Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information）規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對友達公司民國一四年度（2025年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

前述報告書中有關溫室氣體排放（範疇一、範疇二及範疇三）之相關揭露資訊，係友達公司另行委託其他第三方查驗單位執行驗證，故本會計師不對該等資訊內容之編製與表達是否遵循其相關報導基準提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

~ 1 ~

KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得友達公司民國一四年度（2025年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談友達公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

友達公司民國一四年度（2025年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及友達公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

強調事項

第二段所述之確信標的資訊包含重大主題評估流程，以及報告書內涵蓋之經濟、環境及社會績效指標，本會計師未因此而修正確信結論。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，友達公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

于紀隆



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一五年八月十日

~1-1~

The image features a central white circle containing the AUO logo and the tagline 'TAP INTO THE POSSIBILITIES'. The background is a light blue gradient with abstract geometric shapes: a large semi-circle of colored segments (light green, yellow, and blue) on the left, a smaller semi-circle of similar segments on the right, a small yellow square in the upper left, a dark blue circle on the left, and a pink circle on the right. The AUO logo is in a bold, dark blue, sans-serif font.

AUO

TAP INTO THE POSSIBILITIES